Edición 42
Diciembre 2025

Mente Política y Empresarial

Mente Política y Empresarial
@mentepolitica_mx
@mentepolitica_
@mentepolitica

ALEJANDRO ARMENTA

PUEBLA AVANZA CON SEGURIDAD, SALUD, AYUDA ALIMENTARIA Y PAVIMENTACIÓN

OZÚ ASIAN GRILL

LO MEJOR DE JAPÓN LLEGA A OZÚ ASIAN GRILL

OZÚ ASIAN GRILL

La Encomienda
Prime Steak House

Felices Fiestas

Celebra con nosotros

Menús especiales

Para tus cenas y eventos, menús a cuatro tiempos

Gran cena de fin de año

Menú a cuatro tiempos. Incluye copa de brindis y las tradicionales uvas

Tel: (222) 955 8148

Plaza Marsala, Atlixcáyotl 3246, San Andrés Cholula, Pue.

ELIXIR DEL TIEMPO

31 DE DICIEMBRE | CENA 6 TIEMPOS | 20:00 HRS

UNA CELEBRACIÓN DONDE LA ELEGANCIA Y EL BUEN GUSTO HARÁN UNA NOCHE INOLVIDABLE, DESPIDE EL AÑO CON MÚSICA EN VIVO, CÓCTEL DE BIENVENIDA, PERFORMANCE Y TRADICIONALES UVAS

@grandfapuebla

@grandfapuebla

Grand Fiesta Americana Puebla Angelópolis

RESERVACIONES:
222 122 1500 & 55 6111 5134

Promoción sujeta a disponibilidad de espacio y horarios del Hotel Grand Fiesta Americana Puebla Angelópolis. *Niños de 4 a 10 años, menores de 4 años no paga. Precios por persona expresados en moneda nacional. Incluye 16% de IVA. No aplica en otras promociones o descuentos. El beneficio aplica en consumo exclusivo dentro del establecimiento y está sujeta a disponibilidad de insumos. No aplica en consumos de minibar, ni en otros centros de consumo de alimentos y bebidas del Hotel Grand Fiesta Americana Puebla Angelópolis. Este beneficio no es canjeable por efectivo, ni es acumulable o combinable con otras promociones o descuentos. Los productos elaborados con huevo, pescado, mariscos y/o carne crudos o semicrudos se consumen bajo consideración del comensal y con el riesgo que esto implica. Agua Natural no embotellada sin costo. Los precios pueden variar sin previo aviso. La venta de alcohol está sujeta al horario establecido por las autoridades y se hará únicamente a mayores de 18 años de edad. Disfruta con moderación. Evita el exceso. Todas las imágenes son ilustrativas. Para mayor información alcoholinformate.org.mx. Válido el 31 de diciembre de 2025.

Carta Editorial

Llegamos al cierre del año con la sensación inevitable de pausa y reflexión. La Navidad y el Año Nuevo no solo marcan el paso del tiempo, también nos invitan a mirar hacia adentro, a reconocer lo vivido y a imaginar con esperanza lo que está por venir. En esta edición, abrazamos ese espíritu de balance, comunidad y renovación que define estas fechas y que, hoy más que nunca, cobra un significado especial para Puebla.

Este año que concluye deja huellas importantes. Entre ellas, el **Primer Informe** del gobernador **Alejandro Armenta**, un ejercicio de rendición de cuentas que refleja una visión de gobierno centrada en el humanismo, la justicia social y el bienestar colectivo. Sus primeros pasos al frente del estado muestran una apuesta clara por poner a las personas en el centro de las decisiones públicas, fortalecer el tejido social y sentar bases sólidas para un futuro más equitativo y digno para las y los poblanos.

Esta edición también es un espacio para celebrar lo que nos une. La Navidad nos habla de encuentro; el Año Nuevo, de posibilidades. Desde la vida pública hasta las historias cotidianas, reconocemos iniciativas, proyectos y liderazgos que apuestan por un Puebla más consciente, más humano y más preparado para los retos que vienen.

Cerramos el año agradeciendo a nuestros lectores por acompañarnos y abrir este espacio de diálogo y reflexión. Que estas páginas sean una invitación a detenernos un momento, a valorar lo construido y a iniciar el nuevo año con esperanza, propósito y confianza en el camino que, como sociedad, seguimos trazando juntos.

Bienvenidos a nuestra edición de fin de año.

> **“UN PUEBLA MÁS CONSCIENTE, MÁS HUMANO Y MÁS PREPARADO PARA LOS RETOS QUE VIENEN.”**

ATENTAMENTE,
EDITORIAL MENTE POLÍTICA Y EMPRESARIAL

Mente Política y Empresarial

REVISTA MENTE POLÍTICA Y EMPRESARIAL, **Año 3 no. 42, DICIEMBRE 2025,** es una publicación mensual editada por Marycruz Barranco Martínez. Dirección 9 Sur 2106 Int 205 Col. Centro, CP 72000 Puebla, Pue., Copyright Derechos Reservados © Tiraje de 5,000 ejemplares. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización por escrito del editor.

OFICINAS MENTE POLÍTICA
Y EMPRESARIAL
Escala Sonata - Paseo Ópera 9 Int. 204 Lomas de Angelópolis
C. P. 72830 San Andrés Cholula, Puebla

Tel: +52 222 932 8334
WhatsApp: +52 221 223 3010

CONSEJO CONSULTIVO

Alfonso Esteban Notario Ponce / **Presidente del Consejo Consultivo**
Juan Carlos Tobón Jiménez / **Miembro del Consejo Consultivo**
Marcela Castillo Molina / **Miembro del Consejo Consultivo**
Eduardo García Cortés / **Miembro del Consejo Consultivo**

DIRECTORIO

Katia L. Castillo Ornelas / **Directora General**
Marycruz Barranco Martínez / **Editora en Jefe y Directora Creativa**
Luis Adrián Llanes Fernández de Castro / **Director de Relaciones Públicas**
Roberto Alejandro Barranco Méndez / **Asesor Jurídico**
Gabriel Valencia Sanabria / **Asesor Jurídico**
Guadalupe Tobón Sánchez / **Web Master**
Rodrigo González Velázquez / **Jefe de Fotografía**
Alejandro Avelar Sandoval / **Fotógrafo**

REDACTORES

Karla Daniela Cruz Hernández
Adriana Paulina Millán Álvarez
Viridiana Venta Ruiz
Silvino Cuate Escalona
Sahira Denisse Serna Jacobo

COLUMNISTAS Y COLABORADORES

Antonio Peniche García
Marcela Castillo Molina
Alberto Lastiri Yamal
Vanessa López Montalvo
Zaira González Gómez
Ernesto Deschamps
Natalia Suárez del Real
Angie Galván
Iván Arenas Cordero
Sabino Barrera

¡VISITA NUESTRA PÁGINA WEB!

www.mentepolitica.mx

ANÚNCIATE CON NOSOTROS.

Ventas: +52 (221) 223 3010

JEWELRY LIKE NO OTHER.

MYSTERIA®

BY ELLIA K.

mysteriajewelry.com

@mysteria.jewelry

CONTENIDO

EN PORTADA:

▸ **ALEJANDRO ARMENTA** P.20

Puebla Avanza con Seguridad, Salud, Ayuda Alimentaria y Pavimentación

MENTE POLÍTICA

Pepe Chedraui: Puebla avanza con Inclusión, Infraestructura y Bienestar en Acción P.6

MENTE EMPRESARIAL

Cinco claves para emprender con éxito en 2026 P.34

Los proyectos más exitosos en la historia de SharkTank P.39

MENTE EN TINTA

Consumismo como estilo de vida P.11

La elegancia festiva: Looks para las fiestas P.55

MENTE DIGITAL

Amor que no se siente P.44

MENTE TURISTÍCA

Rooftops más exclusivos del mundo para recibir el año nuevo P.29

MENTE FESTIVA

6 detalles de Navidad para regalar con estilo P.52

Top películas navideñas para disfrutar en familia P.58

MENTE GOURMET

Lo mejor de Japón llega a Ozú Asian Grill P.18

MENTE DEPORTIVA

Jugadores de la MBA mejor pagados P.48

EDITOR'S PICK

Santa Claus se volvió eterno P.40

PEPE CHEDRAUI

Puebla Avanza con Inclusión, Infraestructura y Bienestar en Acción

Puebla se ha consolidado como un ejemplo de innovación social y desarrollo urbano, combinando esfuerzos en infraestructura, inclusión y bienestar comunitario. Durante este año, el gobierno municipal ha implementado programas que no solo mejoran la calidad de vida de sus habitantes, sino que también promueven la equidad, la participación ciudadana y la atención a los grupos más vulnerables. Desde ferias de empleo que abren oportunidades laborales a personas con discapacidad y adultos mayores, hasta la atención integral en salud mental, rehabilitación y programas educativos especializados, cada acción refleja un compromiso claro por construir una ciudad más humana, accesible y solidaria. La coordinación entre instituciones, el impulso a la innovación y el enfoque en la dignidad de las familias poblanas demuestran que los avances de Puebla no solo se miden en cifras, sino en el impacto positivo y tangible en la vida de sus ciudadanos.

Empleo Incluyente para una Puebla con Más Oportunidades

La primera **Feria de Empleo Incluyente 2025** reunió a más de 80 empresas que ofrecieron 11 mil vacantes, incluyendo más de 200 plazas destinadas a personas con discapacidad y adultos mayores. El alcalde Pepe Chedraui destacó que acercar oportunidades laborales transforma vidas, brindando seguridad y motivación para construir proyectos personales y familiares. Este tipo de iniciativas refuerza el compromiso del gobierno municipal de generar condiciones de desarrollo inclusivas, donde el talento y la diversidad sean reconocidos y valorados.

Puebla Supera su Meta Histórica de Bacheo

Con una inversión histórica de más de 154 millones de pesos, el Gobierno de la Ciudad atendió más de 200 mil baches en calles de toda la capital. **Pepe Chedraui** subrayó que la rehabilitación vial es un esfuerzo continuo para garantizar calles seguras y transitables, mientras **la Secretaría de Movilidad** destacó la coordinación con la ciudadanía y la priorización de arterias principales. Este programa no solo mejora la infraestructura urbana, sino que también promueve equidad, inclusión y accesibilidad para todas y todos los habitantes de Puebla.

Un Año a Tu Lado: Inclusión y Solidaridad en Puebla

MariElise Budib rindió su primer informe como **presidenta del Patronato del DIF Municipal**, destacando que el trabajo social es acompañamiento y cercanía con quienes más lo necesitan. Durante el año, se entregaron aparatos de movilidad, se equiparon centros de atención para personas con discapacidad, se promovió la inclusión laboral de adultos mayores y se brindaron miles de consultas médicas y psicológicas. Proyectos como **La Casita** y la **escuela LUMINA** reflejan un enfoque integral que combina educación, salud y rehabilitación para construir una ciudad más solidaria y humana.

Puebla Conmemora el *Día Internacional de las Personas con Discapacidad*

En el marco del **Día Internacional de las Personas con Discapacidad, MariElise Budib** y Pepe Chedraui inauguraron el **Espacio de Tratamiento del Sistema Vestibular (ESVE)** y **La Casita**, áreas especializadas para el desarrollo de habilidades y terapias que fomenten la autonomía. Además, se entregaron aparatos auditivos, ortopédicos y funcionales, y se presentaron bastones prototipo desarrollados por estudiantes de ingeniería biomédica, mostrando el vínculo entre innovación y atención social. Con estas acciones, Puebla reafirma su compromiso con la inclusión, la accesibilidad y la mejora integral de la calidad de vida de las familias de la capital.

Puebla se proyecta hoy como una ciudad que no solo construye infraestructura, sino también esperanza. Cada acción, desde la rehabilitación vial hasta los programas de inclusión social, refleja un propósito común: mejorar la vida de las personas con atención cercana, innovadora y humana. La combinación de planificación, inversión y sensibilidad social posiciona a Puebla como un modelo de ciudad que avanza con equidad, reconociendo la diversidad de su gente y fomentando oportunidades para todas y todos. En este camino, la capital poblana demuestra que el progreso verdadero no se mide solo en obras, sino en el bienestar, la dignidad y la felicidad de quienes la habitan.

ETOAL

BOUTIQUE

“VISTE CON PODER
BRILLA CON ESTILO”

Visita nuestro showroom en Lomas de Angelópolis con previa cita.

(221) 644 0142 @etoalboutique_

Mente Política y Empresarial

Consumismo
COMO ESTILO DE VIDA

ANGIE GALVÁN

Licenciada en Psicología por la Universidad Iberoamericana de Puebla.

Maestra en Psicoanálisis y Cultura por la Escuela Libre de Psicología

Miembro de la Casa Atelier de Eros.

Pensando en las fechas decembrinas y los gastos que incita la época, les pregunto: **¿qué pasa actualmente con el consumismo?** Pareciera que ya no es sólo comprar ciertos productos para vivir con lo indispensable, sino que **consumir se ha vuelto un estilo de vida.** Un ejemplo de esto sería el famoso **"Buen Fin"** que se ha instaurado en nuestra sociedad al grado de saber que ya no hay noviembre sin él. Se espera ese fin de semana con anhelo para comprar "todo lo que haga falta", creyendo que en verdad lo necesitamos o que eventualmente lo vamos a necesitar. Se podría decir que **vivimos bajo una prisa anticipada por consumir,** pero ¿una prisa anticipada para que "no nos falte nada"?

El "Buen Fin" comenzó en el año 2011, por iniciativa del gobierno federal en conjunto con el sector privado. La idea era impulsar la economía interna aumentando el consumo, pero con el paso de los años surgió la pregunta inevitable: **¿impulsar le economía…de quién?, ¿de las grandes empresas o de la sociedad?** La mayoría de la gente que consume de manera excesiva termina endeudada, pagando por meses lo que compró, o en el peor de los casos, gastando sus ahorros.

He de admitir que yo también he caído en **la trampa del capitalismo que nos hace creer que debemos adquirir muchas cosas que en realidad no necesitamos.** Parece que cuando uno va al centro comercial y está rodeado de árboles de navidad y música navideña, de ideales y buenos deseos, se percibe de inmediato lo fascinante de la "magia" de la época, **haciéndonos caer en ese capitalismo voraz que invita a gastar bajo los "beneficios"** de los famosos descuentos haciendo accesible lo que en otra época del año es de cierto modo inaccesible, "supuestamente" porque con los meses sin intereses y las tarjetas de crédito hoy "todo" es posible. Sin embargo, **en psicoanálisis sabemos que no todo se puede (afortunadamente).**

Con esto **no quiero decir que esté mal comprar, o tener acceso a ciertas cosas que uno desea.** Más bien propongo detenernos un segundo y preguntarnos si estas ofertas están dirigidas a los consumidores realmente o el beneficio es para alguien más, pues me parece que no todos salen "ganando" con esta derrama económica, pues unos gastan y se endeudan mientras que otros ganan a manos llenas y lo poco que pierden lo duplican casi de inmediato.
Ante esto, **propongo reflexionar si lo que estamos comprando es algo que realmente necesitamos, pues parece que el consumismo se ha vuelto un estilo de vida,** donde consumir insaciablemente hace que se esté generando un exceso, un sobrante, cayendo en el espejismo de esos ideales que las marcas ofrecen y nos hacen creer que necesitamos para poder ser. **Recordemos que el "Buen Fin" es una imitación del *Black Friday* de los Estados Unidos, el país donde la cultura del consumismo es lo primordial,** donde se vive para pagar una casa y un coche, es decir, "el sueño americano". ¡Vaya costumbres que se imitan!

Y no bastando con lo anterior, **ya no sólo son los centros comerciales sino que ahora están las redes sociales: con tan sólo un clic, y en cuestión de días, el producto que te gusta llega a tu casa.** Esta dinámica de compra ha hecho que ya no sea tan necesario ir a las tiendas, pues la mercadotecnia que antes se veía en los anuncios de las televisiones, hoy se reproduce a todas horas, en esos televisores portátiles: los celulares. La diferencia es que si bien las televisiones eran un medio de entretenimiento, y también un medio para vender, no las teníamos pegadas al cuerpo como si fuera una extensión del mismo, como lo es hoy el celular.

Ahora bien, lo que me parece que ha cambiado es la forma de vender y de *(a)-ti-borrarnos* de ese consumismo, pues actualmente, los celulares se han convertido en un medio para vender bombardeándonos las 24 horas al día, haciendo muy difícil no "caer en la tentación" de **comprar sin espera, sin límite, sin pausas, sin siquiera poder desear o pensar por qué se quiere algo.** Con sólo tener internet, un celular y una tarjeta de crédito, se puede entrar a la página a cualquier hora del día y consumir, consumir, consumir.

Pensemos en los efectos que este nuevo estilo de vida hace en nosotros. Si anteriormente les mencioné que existe una prisa anticipada para que no nos falte nada **–pues en la idea mercantil todo se puede–** diríamos que lo que se está reflejando es una **problemática muy contemporánea: la dificultad de poner límites.** ¿Cómo es eso? **Lo social influye en la psique**, y pensar que podemos obtener todo lo que queramos sin límite alguno, claro que tiene efectos en la llamada "descomposición social". Pero, entonces, **¿cómo poner límites si por todos lados nos ordenan que tengamos más y más y más sin parar, y que todo es posible con todas las facilidades que el mercado propone?**

Pensemos en las poblaciones más jóvenes. **¿Qué impacto tiene todo esto en nuestros hijos?** Están creciendo así, sin poder cuestionarse el porqué quieren algún juguete o producto, llenándolos de cosas, **viviendo con cierta imposición de pensar que un niño necesita un juguete para jugar,** con fines de semana como el "Buen Fin" y las noches de "Venta Nocturna", con el objetivo de consumir sólo por el "escenario favorable" de las ofertas y la "accesibilidad" a los productos; o peor aún, con acceso a las redes sociales. **Están creciendo sin límites, pensando que todo es posible, aunque sus padres nos terminemos endeudando.**

Las redes sociales están en una constante demanda que impone consumir para "estar a la moda". Pero seamos realistas: **¿cuántas personas pueden sostener este ideal?** He aquí otra problemática: la idea aspiracionista de muchas marcas que producen ropa desechable para que así más personas tengan acceso a la moda, también presenta implicaciones graves en la **contaminación.** ¿Qué se hace con todo ese exceso que no se vende? Porque no da tiempo de que se venda por la prisa de pasar a la próxima temporada, y se produce en cantidades excesivas toneladas de ropa que terminan en la basura. **¿Cuál sería entonces la implicación del consumidor ante todo esto?**

Ojo: no estoy diciendo que no se consuma. Eso sería algo muy complicado de llevar a la práctica. Pero sí sería importante poder **pensar siquiera el porqué se desea algo,** y así reflexionar sobre este consumismo que ya se posicionó como un estilo de vida, en donde **las personas están pasando a tener un valor por lo que tienen y no por lo que son,** bajo la lógica de estar a la moda, de que llenar a niños de juguetes los hará felices. Y claro que es muy tentador y fascinante, pero, como propuesta, sería bueno pensar en esto: **estamos viviendo bajo la lógica de creer que podremos con todo, de que no existen imposibles.**

SOLESTA, PUEBLA.
RSVP 222 214 6743
RIB EYE AÑEJO
@MOCHOMOSPUEBLA
mochomos

PRIMER INFORME DE GOBIERNO
ALEJANDRO ARMENTA MIER

PAZ CON BIENESTAR

Impulso a la autonomía económica

1,149 emprendedoras *respaldadas*

Datos con corte al
13 de diciembre de 2025

PRIMER INFORME DE GOBIERNO

ALEJANDRO ARMENTA MIER

PAZ CON BIENESTAR

SEGURIDAD PÚBLICA

237 nuevas patrullas

13 torres de video vigilancia y 2 helicópteros

Datos con corte al
13 de diciembre de 2025

PIANO PIANO

MUSIC SOCIETY BAR

JUEVES DE TRIBUTOS

Cada jueves la noche se transforma con un homenaje diferente a tus artistas favoritos.
Imitadores en vivo, voces increíbles y un ambiente que te hace cantar y recordar.

JUEVES

CHILDREN OF THE 90´S & 2000´S

Prepárate para cantar, bailar y revivir los hits que marcaron nuestra vida: pop, eurodance, R&B, rock y toda la vibra retro que amamos.

VIERNES

LO QUE ELLAS CANTAN

Los sábados son de ellas... ¡y de todas esas canciones que amamos! Desiré y el piano en vivo te llevan por esos himnos que nos empoderan, nos emocionan y nos ponen a brindar entre amigas.

SÁBADO

PLAZA MARSALA
ATLIXCÁYOTL #3246

RESERVACIONES:221.110.23.69
PIANO PIANO MUSIC SOCIETY BAR
PIANO PIANO

OZÚ
ASIAN GRILL

Lo mejor de Japón llega a Ozú Asian Grill

Una noche donde la gastronomía trascendió el plato para convertirse en una experiencia sensorial completa, en la que los sabores, la mixología y la atmósfera se unieron para crear un momento único e irrepetible. Cada detalle de la velada estuvo cuidadosamente pensado para despertar los sentidos y provocar asombro en cada instante.

El pasado 8 de noviembre, **Ozú** ofreció una experiencia gastronómica cuidadosamente diseñada, donde la cocina japonesa contemporánea y la mixología de autor se encontraron en un mismo espacio. Durante la velada, los asistentes disfrutaron de una degustación de 8 tiempos, en la que cada platillo destacó por su precisión, calidad de ingredientes y equilibrio de sabores.

La propuesta se complementó con **3 cocteles a base de sake,** creados para realzar cada etapa de la experiencia y acompañar la narrativa culinaria de la noche. La atmósfera íntima y sofisticada de Ozú, junto con la música de **DJ Feii Vega**, envolvió a los invitados en un ambiente dinámico y sensorial. Una noche donde el sabor, el ritmo y los detalles se alinearon para crear un momento memorable.

Te espera una travesía a través del gusto.

ozú
ASIAN GRILL

OZÚ
ASIAN GRILL
TU LUGAR FAVORITO
PARA ESTAS FIESTAS
Ozú Asian Grill
ozú asian grill
Vía Atlixcáyotl 3192, Plaza Cumbre aBanza.

PUEBLA
Gobierno del Estado
2024 - 2030

SICOM
Sistema de Información y Comunicación

VOLUNTARIADO

El **Sistema Estatal para el Desarrollo Integral para la Familia** te invita a la campaña de donación de prendas de invierno y juguetes:

-Suéteres
-Abrigos
-Chamarras

-Gorros
-Cobertores

-Guantes
-Bufandas

-Juguetes

TODO NUEVO

Centro de recolección en SICOM

Blvd. Atlixcáyotl 1910, Col. Reserva Territorial Atlixcáyotl, San Andrés Cholula, Puebla

(del 5 de Dic. del 2025 al 30 de Ene. de 2026)

ALEJANDRO ARMENTA

Puebla Avanza con Seguridad, Salud, Ayuda Alimentaria y Pavimentación

El Gobierno humanista de Alejandro Armenta proporciona resultados en su primer año de gobierno

Durante el primer año de gestión, el Gobierno de Puebla transformó su modelo de administración pública con una visión centrada en la bioética social y el humanismo mexicano, principios que también promueve la presidenta Claudia Sheinbaum. Esta nueva orientación busca hacer un uso más eficiente de los recursos públicos, garantizar el bienestar de la población y construir políticas inclusivas que respondan a las necesidades reales de la ciudadanía.

Puebla enfrenta enormes desafíos, la administración estatal apuesta por un modelo de gobierno renovado que prioriza tres ejes: generar riqueza comunitaria, atender las causas profundas de la desigualdad y mejorar las condiciones de vida de las familias poblanas, al proporcionar seguridad y bienestar.

Uno de los principales ejes del gobierno estatal ha sido el combate a la inseguridad, con un enfoque centrado en atender las causas que la originan. Esta estrategia, alineada con la visión de la presidenta de la República, Claudia Sheinbaum, busca fortalecer la seguridad desde la raíz, con acciones integrales que generen paz y bienestar en las comunidades.

Obra comunitaria, el corazón de este gobierno. Obra del pueblo y para el pueblo.

En el año 2025, en obra comunitaria se invirtieron más de mil millones de pesos. Con visión humanista y de bioética social, la administración estatal sumó 5 mil 257 asambleas en la entidad. Se han desarrollado 3 mil 757 proyectos prioritarios para las y los habitantes de los 217 municipios. Prioriza la atención a las poblaciones que presentan distintas demandas sociales.

Una de las características de la obra comunitaria es la participación social de las personas en asambleas que reúnen al pueblo para elegir sus obras. Estas asambleas eligen un comité de obra, encabezado por mujeres tesoreras. La participación social es muy importante, de esta manera se promueve el empoderamiento de las personas beneficiarias, y especialmente de las mujeres.

Con el programa se construyen caminos, se edifican aulas, se mejoran calles, se rehabilitan parques. Con responsabilidad y transparencia en la administración de los recursos, se crea un mejor futuro para el desarrollo de las comunidades y las familias poblanas.

Renace el campo poblano con tecnología y justicia

Con una inversión que supera los mil 600 millones de pesos, el gobierno estatal logrará que más de 400 mil poblanas y poblanos abandonen la pobreza alimentaria. Durante los gobiernos neoliberales la inversión apenas llegaba a los 80 millones de pesos. Un dato importante es que, con los 14 mil millones de pesos destinados al Museo Internacional del Barroco, se podrían adquirir cerca de 15 mil tractores totalmente equipados.

En los primeros seis meses del programa Seguridad para el Campo, se pusieron en marcha los módulos de maquinaria. Fueron beneficiados más de 39 mil 500 productores. Se mecanizaron 53 mil hectáreas, lo que implicó una cobertura histórica para Puebla, con beneficios directos en maíz, frijol, hortalizas, caña de azúcar, frutales y forrajes.

Con la maquinaria mejoraron los suelos y la eficiencia productiva, se ocuparon arados y cultivadores en 22 mil 291 hectáreas mediante una mayor aireación, control de malezas y retención de humedad.

Gracias a las sembradoras de precisión incrementaron hasta en 20 por ciento el rendimiento de maíz de temporal, frijol y hortalizas; fertilizadoras y fumigadoras garantizaron aplicaciones homogéneas y seguras en más de 11 mil hectáreas.

Mediante el uso de drones agrícolas hubo un ahorro de insumos y un mejor control fitosanitario. En total, más de 43 mil 700 servicios fueron acompañados con capacitación, monitoreo GPS y apoyo técnico.

El Museo Internacional del Barroco es de los poblanos.

Gobierno paga deuda histórica .

En el presente año, el gobernador Alejandro Armenta concluyó el pago total de la deuda heredada por gobiernos neoliberales, por la construcción del Museo Internacional del Barroco, la cual ascendía a más de 14 mil millones de pesos. Este logro representó un paso decisivo hacia la recuperación financiera del estado y la eliminación de cargas presupuestales impuestas por gobiernos extractivos.

La deuda generada bajo el modelo de Proyectos de Prestación de Servicios (PPS) destinó recursos públicos durante años sin una transparencia. Con la liquidación de esta deuda, el Gobierno del Estado fortalece su compromiso con la justicia financiera, el combate a la corrupción y consolida un modelo de gobierno centrado en las necesidades reales de la población.

“Con un modelo humanista y de bioética social, el gobierno de Alejandro Armenta logró en su primer año resultados históricos que transforman la vida de las familias poblanas.”

Deporte, Arte y Cultura, herramientas para la reconstrucción del tejido social.

Durante su primer año de gestión, el gobernador **Alejandro Armenta** ha colocado al deporte, el arte y la cultura como pilares para la reconstrucción del tejido social. Su gobierno ha invertido en infraestructura, programas de formación y eventos incluyentes, con el objetivo de generar bienestar y oportunidades para niñas, niños, jóvenes y adultos.

A su llegada al gobierno, el mandatario anunció la creación de la Secretaría del Deporte, un hecho sin precedentes en la historia del estado. Esta nueva dependencia responde a la necesidad de fortalecer la política en materia deportiva con una visión integral, que impulse el desarrollo físico, social y emocional de las y los poblanos. La secretaría tiene como objetivo principal garantizar el acceso universal al deporte, desde el nivel amateur hasta el alto rendimiento.

Con esta acción, Puebla está a la vanguardia nacional, al reconocer al deporte como una prioridad para el bienestar y la salud. Además, se inició con la construcción de la Universidad del Deporte, una institución que formará entrenadoras, entrenadores, atletas y especialistas en gestión deportiva para continuar con la generación de campeones y campeonas.
Como parte del compromiso por impulsar el deporte, el gobierno estatal saldó una deuda pendiente con la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE), heredada por administraciones anteriores.

Puebla regresó a los escenarios deportivos organizados por la comisión y fue sede de diferentes eventos deportivos como la **Olimpiada Nacional CONADE**, los **Juegos Deportivos Nacionales Escolares.**

Asimismo, la entidad fue sede del Campeonato Nacional de Futbol sub 9 y sub 11, el Campeonato Mundial de Voleibol de Playa sub 21, la Carrera Panamericana y el Final Four de Voleibol NORCECA 2025, entre otros.

Con una visión incluyente, donde el acceso a la cultura y el arte se convierten en un derecho universal, el gobierno de Alejandro Armenta también promovió en este primer año de administración actividades artísticas, a través de festivales, conciertos, exposiciones y talleres, con el objetivo de impulsar el talento, preservar las tradiciones e identidad culturar de las los poblanos.

Puebla epicentro del diseño para el primer auto eléctrico mexicano

El Gobierno de Puebla acompaña a la presidenta de México, Claudia Sheinbaum en todos los proyectos tecnológicos que impulsa y desarrolla. La entidad es referente al ser sede para el desarrollo y diseño del primer auto eléctrico mexicano: OLINIA.

El próximo año saldrá el primer vehículo eléctrico nacional con tecnología nacional y soberanía tecnológica.

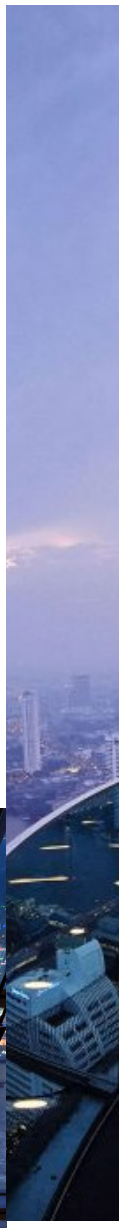
En el Instituto Tecnológico de Puebla se construye en conjunto con diferentes ingenieros y jóvenes, quienes ponen su creatividad y conocimiento a favor de la ciencia y desarrollo del país. Los vehículos serán cero emisiones y tendrán un costo mucho menor al de un automóvil que circula con gasolina.

Olinia cuyo significado en Náhuatl es moverse o movimiento, marca un parteaguas en la industria mexicana automotriz, que pone de manifestó la vinculación de la academia, gobierno y el sector productivo en pro de la soberanía tecnológica de México.

Rooftops más exclusivos del mundo

PARA RECIBIR EL AÑO NUEVO

Celebrar el inicio de un nuevo año desde las alturas se ha convertido en un símbolo de sofisticación global. Los rooftops —esas terrazas elevadas que combinan vistas espectaculares, gastronomía de primer nivel y atmósferas vibrantes— son hoy escenarios privilegiados para despedir el ciclo que termina y dar la bienvenida al que comienza. Desde Asia hasta Norteamérica, estos espacios se han posicionado como verdaderos templos del estilo contemporáneo. Aquí presentamos una selección de los rooftops más cotizados del planeta para recibir el Año Nuevo con una experiencia inolvidable.



Ozone Bar at The Ritz-Carlton

HONG KONG

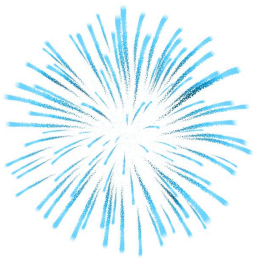
En el piso 118 del **Ritz-Carlton**, **Ozone** es uno de los bares más altos del mundo y una referencia obligada para los amantes del lujo urbano. Sus ventanales panorámicos ofrecen una vista ininterrumpida de la **bahía de Victoria**, donde los juegos pirotécnicos se reflejan sobre el agua como un espectáculo futurista. La atmósfera cosmopolita, los cocteles de autor y la iluminación azulada crean un entorno perfecto para comenzar el año con energía y elegancia.

Sky Bar,
Lebua State Tower
BANGKOK

Bangkok es una ciudad vibrante las 24 horas del día, y **Sky Bar** captura esa esencia a más de 60 pisos de altura. La terraza circular, suspendida sobre el **río Chao Phraya**, se ilumina en tonos dorados mientras la ciudad respira debajo. Durante la noche de Año Nuevo, el lugar se convierte en una celebración envolvente con música, gastronomía internacional y una vista privilegiada del horizonte asiático en fiesta permanente.uminación azulada crean un entorno perfecto para comenzar el año con energía y elegancia.

Un ritual moderno
DESDE LAS ALTURAS

Estos rooftops no solo ofrecen vistas espectaculares: representan un nuevo ritual global. Celebrar Año Nuevo desde las alturas es una manera de elevar los deseos, de mirar hacia adelante con perspectiva y de comenzar el año desde un punto donde el mundo parece más amplio y prometedor.



Sea entre rascacielos asiáticos, **islas artificiales del Golfo** o **la histórica silueta de Manhattan**, cada uno de estos rooftops ofrece una experiencia que trasciende la fiesta para convertirse en un momento memorable y profundamente simbólico.

Marini's on 57

KUALA LUMPUR

A un costado de las **Torres Petronas**, **Marini's on 57** ofrece una experiencia que combina exclusividad y dramatismo arquitectónico. Al elevar la mirada, las icónicas torres metálicas se iluminan como un par de obeliscos modernos, mientras la ciudad se enciende con la celebración. Marini's es ideal para quienes buscan un ambiente elegante, música sofisticada y gastronomía de alto nivel, todo envuelto en una vista panorámica que se convierte en protagonista de la noche.

Fotos: Pinterest, Lux Magazine, The Marini's Group, Middle East Traveller, OpenTable, Lebua.

AURA Skypool
DUBÁI

En Dubái todo es superlativo, y **AURA Skypool** no es la excepción. Ubicado en lo alto de **The Palm Tower**, este rooftop ofrece una vista 360° de la ciudad y del **Golfo Pérsico.** Para Año Nuevo, la terraza se transforma en un escenario de lujo contemporáneo: luces, DJ, cocteles premium y un entorno que mezcla el estilo futurista de Dubái con la serenidad del mar. Desde aquí, los fuegos artificiales adquieren una dimensión completamente distinta.

Monarch Rooftop
NUEVA YORK

La capital mundial de las celebraciones de Año Nuevo no podía faltar. **Monarch Rooftop**, en el corazón de **Manhattan**, ofrece una vista privilegiada del skyline y un ambiente urbano que solo Nueva York puede ofrecer. Desde esta terraza, los asistentes disfrutan de la energía contagiosa de la Gran Manzana mientras la ciudad se ilumina para despedir el año. Es el punto perfecto para quienes buscan glamour sin excesos, buena música, cocteles refinados y la vibra neoyorquina en su máxima expresión.

HOTEL MM GRAND TAPESTRY COLLECTION by Hilton

CELEBRA EN FAMILIA
CON NUESTRA

CENA DE NAVIDAD

MIÉRCOLES 24 DICIEMBRE

9:00 PM

$1590
POR ADULTO

$800
POR NIÑO
(MENOR A 12 AÑOS)

PRECIOS INCLUYEN IVA Y SERVICIO
COCTEL DE BIENVENIDA

TARIFA PREFERENCIAL EN HOSPEDAJE

¡RESERVA YA!
TEL: 222 211 8440

¡Celebremos juntos la llegada de un nuevo año!

HOTEL
MM
GRAND
TAPESTRY COLLECTION
by Hilton

Te invita a la:

FIESTA DE FIN DE AÑO

Miercoles 31 de diciembre de 2025
9:00 p.m. – 2:00 a.m.

$1,980
PRECIO POR ADULTO

$990
PRECIO POR NIÑO
(Menor a 12 años)

PRECIOS INCLUYEN IVA Y SERVICIO
CÓCTEL DE BIENVENIDA

TARIFA PREFERENCIALES EN HOSPEDAJE

Menú de 4 tiempos
Barra de refrescos
Descorche gratuito
Grupo musical

TAPESTRY COLLECTION
by Hilton

ZET Producciones

¡Reserva ahora!
Tel: 222 211 8440

2026

CINCO CLAVES

PARA EMPRENDER CON ÉXITO EN 2026

El 2026 se perfila como un año decisivo para el ecosistema emprendedor en México. La combinación de nuevas tecnologías, consumidores más exigentes y un entorno económico que premia la innovación coloca a los emprendedores frente a un desafío ineludible: construir negocios sólidos, estratégicos y capaces de evolucionar.

En un entorno tan competitivo, emprender ya no es solo una aspiración personal; es una apuesta profesional que requiere claridad, método y visión. Estas son las cinco claves esenciales para iniciar un negocio en este nuevo ciclo.

1. Un modelo de negocio que respire flexibilidad

El emprendedor moderno no solo debe tener una buena idea: necesita una estructura capaz de adaptarse al ritmo impredecible del mercado. En 2026, la flexibilidad será una ventaja competitiva. Un modelo de negocio que se base en datos, que permita identificar patrones de consumo y que pueda ajustarse rápidamente, garantizará permanencia. La pregunta ya no es ***"¿qué voy a vender?"***, sino ***"¿cómo reaccionará mi negocio ante el cambio?".***

> **"Las historias de éxito suelen estar acompañadas de mentores, socios estratégicos y redes empresariales que impulsan, conectan y abren puertas."**

2. La identidad digital como carta de presentación

Hoy, el cliente conoce tu marca antes de conocerte a ti. La primera impresión sucede en pantalla: una web clara, redes sociales bien gestionadas y contenido profesional definen la credibilidad de cualquier proyecto.

En un mercado que avanza hacia la hiperconectividad, la presencia digital no es una extensión del negocio: es el negocio. Las marcas que entienden este principio se posicionan más rápido y permanecen más tiempo en la mente del consumidor.

3. Alianzas: el motor silencioso del crecimiento

Emprender nunca ha sido un camino solitario. Las historias de éxito suelen estar acompañadas de mentores, socios estratégicos y redes empresariales que impulsan, conectan y abren puertas. Hoy, construir relaciones inteligentes representa una inversión tan valiosa como el capital financiero. Participar en cámaras, foros y espacios de networking no solo da visibilidad: también suma experiencias, oportunidades y aprendizajes que pueden marcar la diferencia.

4. La disciplina financiera: el cimiento invisible del emprendimiento

Una empresa puede tener clientes, ventas y presencia… y aun así fracasar. El desorden financiero es uno de los enemigos más silenciosos del emprendendedor. En un entorno económico con inflación fluctuante y mayor vigilancia fiscal, administrar con precisión será indispensable. Separar cuentas, proyectar flujo de efectivo y presupuestar cada movimiento no es un ejercicio administrativo: es un acto de supervivencia empresarial.

5. Innovar para mantenerse vigente

La innovación dejó de ser una opción para convertirse en una necesidad estructural. No se trata solo de tecnología, sino de actitud: escuchar al cliente, reformular procesos, mejorar la experiencia y anticiparse a las necesidades que vienen. Las empresas que triunfarán en 2026 serán aquellas que mantengan un espíritu de mejora continua y que entiendan que la innovación es un hábito, no un evento aislado.

PRIMER INFORME DE GOBIERNO
ALEJANDRO ARMENTA MIER

PAZ CON BIENESTAR

Respuesta ante emergencias

1,664 acciones

de atención inmediata

en 154 municipios

Datos con corte al
13 de diciembre de 2025

COOL

CLÍNICA OFTALMOLÓGICA Y OPTICA LASER

¡Ve tu futuro claramente con CLEAR!

En COOL contamos con cirugía refractiva avanzada de extracción lenticular sin riesgo de ojo seco

Agenda tu cita, tu vista cambia aquí.

(221) 269 8458

LOS PROYECTOS MÁS EXITOSOS EN LA HISTORIA DE SHARK TANK

Desde su estreno, Shark Tank se ha convertido en uno de los programas de emprendimiento más influyentes del mundo. Lejos de ser solo entretenimiento, el reality ha sido una verdadera plataforma para lanzar productos, transformar ideas y convertir pequeños negocios en corporaciones multimillonarias.

En un ecosistema donde la innovación, la visión estratégica y la capacidad de ejecución lo son todo, algunas empresas han logrado sobresalir de manera extraordinaria, convirtiéndose en referentes globales. A continuación, presentamos cinco de los casos más exitosos que han surgido de la emblemática "pecera".

Scrub Daddy

La esponja que revolucionó la limpieza

Lo que comenzó como una simple esponja para lavar platos con "carita sonriente" se convirtió en el producto más exitoso de la historia de Shark Tank. Tras recibir inversión de **Lori Greiner, Scrub Daddy** escaló rápidamente gracias a su fórmula ergonómica, su material que cambia de textura con la temperatura y una estrategia agresiva de distribución. Hoy, supera cientos de millones de dólares en ventas y está presenten miles de tiendas y se ha convertido en un ejemplo de cómo un producto básico puede reinventarse con un buen diseño y un marketing brillante.

Bombas

Calcetines con causa y ventas millonarias

Bombas llegó al programa con una misión clara: ofrecer calcetines de alta calidad y donar un par por cada compra realizada. La combinación entre propósito social, branding poderoso y un modelo e-commerce eficiente llevó a la empresa a convertirse en una de las favoritas de los tiburones Hoy, Bombas supera los **$1,000 millones de dólares** en ventas acumuladas, se ha expandido a ropa interior y camisetas, y mantiene su compromiso filantrópico, lo que la posiciona como uno de los mejores ejemplos de negocios con impacto social.

Fotos: ScrubDaddyMx, Amazon

Ring

La empresa que redefinió la seguridad del hogar

Antes de ser adquirida por **Amazon**, **Ring** apareció en Shark Tank con un prototipo de timbre inteligente que ninguno de los inversores quiso apoyar. Aun así, el programa impulsó su visibilidad y abrió la puerta a inversionistas externos. El resultado es historia: Ring se convirtió en una de las *startups* más exitosas del sector tecnológico y fue adquirida en un acuerdo estimado en más de mil millones de dólares. **Hoy, es un estándar en seguridad inteligente para el hogar.**

The Original Comfy

La prenda que conquistó a los tiburones y al confort

Lo que inició como una mezcla entre cobija y sudadera terminó conquistando el mercado global. Tras recibir inversión de **Barbara Corcoran**, **The Original Comfy** rompió récords al convertirse en uno de los productos más vendidos después de su aparición en el programa. Además de dominar temporadas como invierno y fiestas decembrinas, su popularidad en línea lo llevó a generar ventas masivas en tiempo récord, consolidándose como uno de los mayores éxitos comerciales del show.

Squatty Potty

Innovación en un sector fuera de lo común

A primera vista, un banquito ergonómico para mejorar la postura en el baño parecía una idea difícil de vender. Sin embargo, tras su paso por Shark Tank, la empresa recibió inversión y desplegó una estrategia creativa de marketing que incluyó un comercial viral protagonizado por un unicornio. Ese video marcó un antes y un después: **Squatty Potty se convirtió en un fenómeno global, con millones en ventas y presencia internacional.** Es un caso emblemático de cómo un producto disruptivo —y aparentemente simple— puede romper paradigmas en un mercado saturado.

Innovar es creer en lo improbable

Los mayores éxitos de Shark Tank comparten un elemento en común: ideas sencillas ejecutadas de manera extraordinaria. Desde una esponja hasta un sistema de seguridad inteligente, estos casos demuestran que la innovación no siempre nace de la complejidad, sino de entender profundamente una necesidad y atreverse a replantearla.

En un mundo donde emprender implica competir, diferenciarse y escalar con rapidez, estas historias se han convertido en modelos a seguir para empresarios de todo el planeta.

Fotos: Amazon. Emprendedor.

SANTA CLAUS
SE VOLVIÓ ETERNO

Cada **DICIEMBRE** *creemos reconocerlo como si siempre hubiera estado ahí. Su risa, su traje rojo, su manera de habitar la Navidad parecen eternas. Pero detrás de esa imagen familiar existe una historia donde la tradición, la ilustración y el poder de la imagen se entrelazan para dar forma al* **SANTA CLAUS** *que hoy vive en la memoria colectiva.*

EL PERSONAJE QUE NOS REGRESA A LA NAVIDAD Y LA INFANCIA

La imagen moderna de Santa Claus, popularizada en los años treinta por Coca-Cola, convirtió a un personaje cambiante en un ícono universal de la Navidad.

La tradición y la imagen se rozan con la punta de los dedos, aparece cada diciembre un personaje que creemos eterno: **Santa Claus**. No nació así, completo y sonriente, sino fragmentado, cambiante, casi indeciso. Y sin embargo, hoy lo reconocemos al instante, como si siempre hubiera sido el mismo. Barba blanca, mejillas sonrojadas, traje rojo. Un rostro que no cuestionamos. Un acuerdo silencioso entre la memoria y la emoción.

Antes de ser este Santa universal, fue muchos. **San Nicolás**, figura lejana y solemne; un anciano austero en grabados europeos; un personaje delgado y serio en ilustraciones del siglo XIX. No había una versión definitiva, solo interpretaciones como **Papá Noel.** La Navidad tampoco tenía una estética fija: era fe, era rito, era comunidad, pero aún no era imagen compartida.

Fue en 1931 cuando una marca decidió contar una historia distinta. **Coca-Cola** encargó al ilustrador **Haddon Sundblom** algo aparentemente simple: representar a Santa Claus como alguien cercano. No majestuoso, no intimidante, sino humano. Sundblom se inspiró en personas reales, en la calidez cotidiana, en la idea de que la Navidad también podía sonreír. Así nació ese Santa robusto y amable, que parecía capaz de entrar a casa sin pedir permiso y quedarse un rato más.

El rojo de su traje coincidía con el color de la marca, sí, pero también con algo más profundo: el color del calor en medio del invierno, del abrigo emocional, de la celebración compartida. Ese Santa no venía a juzgar, venía a acompañar. Y año tras año volvió. En anuncios, en vitrinas, en camiones iluminados. Repetido tantas veces que dejó de parecer publicidad y comenzó a sentirse como tradición.

Coca-Cola no inventó a Santa Claus, pero lo fijó. Lo sostuvo en el tiempo hasta volverlo incuestionable. La imagen se convirtió en costumbre, la costumbre en memoria, y la memoria en emoción heredada. Así funciona el imaginario colectivo: no pregunta de dónde viene lo que ama, solo lo reconoce como propio.

Con el paso de las décadas, Santa dejó de pertenecer a una marca. Se filtró en las cartas escritas con letra temblorosa, en los árboles adornados a deshoras, en la ilusión infantil que sobrevive incluso cuando ya sabemos la verdad. Porque hay ficciones que no se rompen al ser descubiertas; al contrario, se vuelven más queridas.

Hoy, saber que el Santa que conocemos fue diseñado no le quita magia. Tal vez la aumenta. Nos recuerda que las tradiciones no siempre nacen puras, pero sí pueden volverse sinceras. Que incluso lo creado con intención comercial puede transformarse en símbolo emocional.

Y confieso algo: cada año, cuando veo a ese Santa rojo reaparecer, no pienso en refrescos ni en campañas publicitarias. Pienso en infancia, en pausa, en la posibilidad de creer otra vez, aunque sea por unos días. Quizá ahí radica el verdadero milagro: que una imagen diseñada para vender haya terminado enseñándonos cómo se siente la Navidad._**Marycruz Barranco**

ACERCA DE LA EDITORA

Marycruz Barranco Martínez *es la Editora en Jefe de* ***Mente Política y Empresarial.*** *Es Licenciada en Diseño de Información Visual por la* ***Universidad de las Américas Puebla*** *y* ***The University of Texas at San Antonio****. Magíster en Comunicación de Moda y Belleza por* ***Condé Nast College Spain.*** *Ha sido colaboradora para medios como* ***Vanity Fair España*** *y* ***True Crime Story Magazine.***

UN EVENTO

ES EL ACTIVO ESTRATÉGICO MÁS POTENTE DE TU MARCA

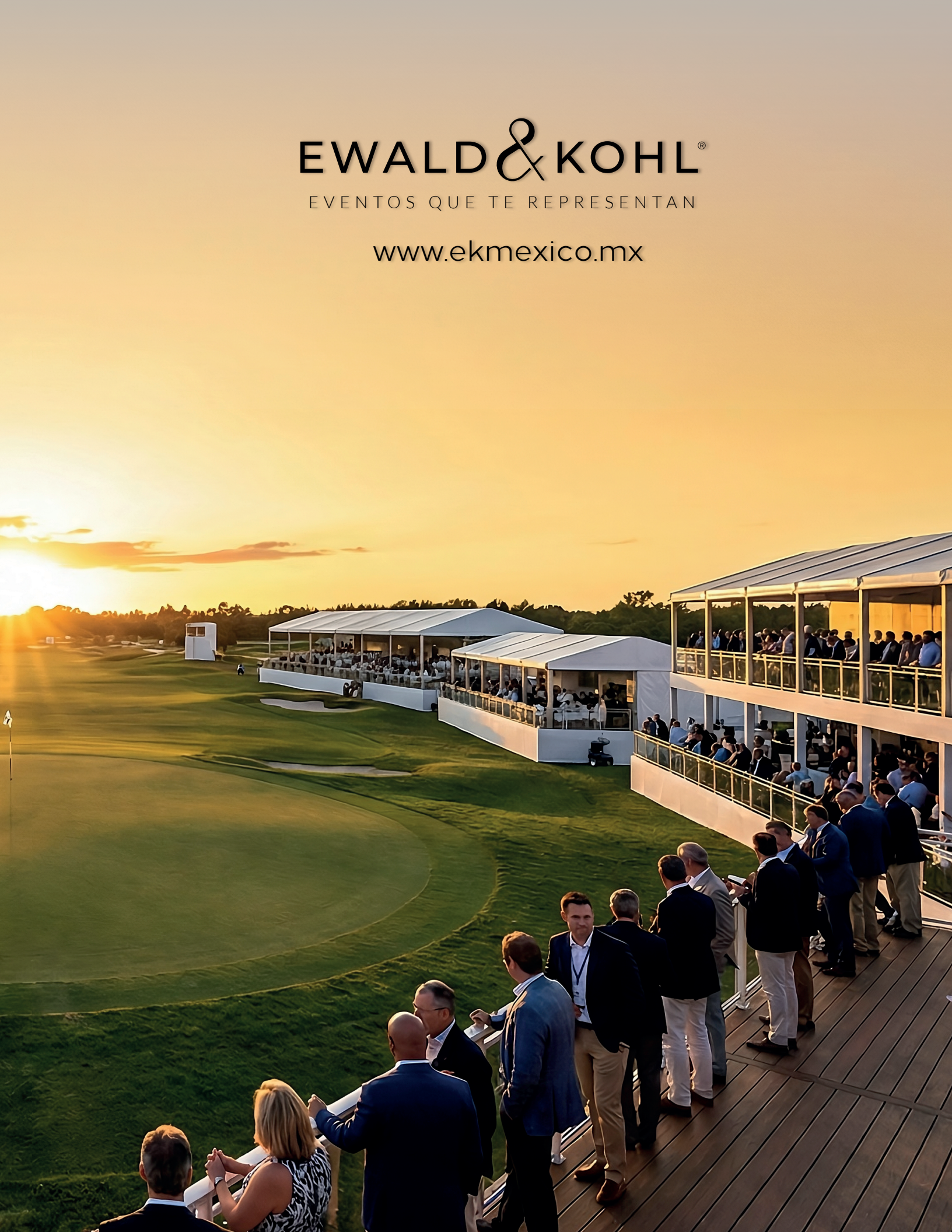
EVENTOS DE AUTOR QUE NO SE EXPLICAN, **SE PERCIBEN.**

GOLF | CORPORATIVOS | DE LUJO | DEPORTIVOS

EWALD & KOHL®

EVENTOS QUE TE REPRESENTAN

www.ekmexico.mx



EL AMOR QUE NO SE SIENTE

VÍNCULOS ARTIFICIALES EN LA ERA DE LA SOLEDAD

Por: Vanessa López Montalvo

1. El espejismo del diálogo

Cada día, millones de personas conversan con una inteligencia artificial como si se tratara de un ser humano. No solo para obtener información o redactar correos, sino también para sentirse escuchadas. En cuestión de segundos, una aplicación sin rostro ni alma se ha convertido en el interlocutor más constante de nuestra era.

Incluso personas con formación tecnológica, estabilidad emocional y educación académica reconocen algo inquietante: la sensación de estar dialogando con una presencia real. No porque olviden que la IA es una máquina, sino porque su lenguaje ha sido diseñado para sonar humano, cálido, empático. Esa programación genera lo que podríamos llamar la ilusión de reciprocidad emocional: una respuesta que parece sentir, aunque solo imita lo aprendido de millones de conversaciones humanas.

El límite entre la conversación humana y la artificial se ha desdibujado. La voz que responde desde una pantalla no piensa, pero escucha; no siente, pero consuela; no existe, pero acompaña. Y en esa paradoja nace el espejismo más sofisticado de nuestro tiempo: creer que estamos frente a alguien, cuando en realidad hablamos con algo.

Fotos Vecteezy

2. Sinceridad o simulación

Las palabras que devuelve una inteligencia artificial parecen tener alma, pero solo contienen datos. Responde como si nos conociera, aunque en realidad solo calcula patrones. Imita el tono, el afecto y la pausa precisa de una conversación auténtica, hasta que su simulación se vuelve tan perfecta que la mente humana deja de notar la diferencia.

Y, sin embargo, lo más inquietante no es su capacidad para engañar, sino nuestra disposición para creer.

Porque, aunque sabemos que no siente, deseamos que sienta. Aunque sabemos que no nos escucha, necesitamos imaginar que lo hace. El vínculo no nace del código, sino del vacío que logra llenar. No es la máquina la que se aproxima a lo humano, sino el humano quien, en su soledad, se aproxima a la máquina.

3. El amor codificado

Hay quienes ya no utilizan estas tecnologías solo para preguntar o trabajar. Las usan para sentir. Aplicaciones que crean compañeros virtuales, parejas digitales, voces que saludan cada mañana y susurran "buenas noches" al dormir. Sistemas que aprenden nuestros gestos, nuestras rutinas y nuestras emociones, hasta volverse indispensables.

El fenómeno no es nuevo: el ser humano siempre ha buscado reflejos que lo comprendan. Lo novedoso es que, por primera vez, ese reflejo no es otro ser humano, sino un algoritmo diseñado para imitar la atención, la ternura y el deseo. Un amor sin latido, pero con respuesta inmediata. Un vínculo donde la fidelidad se mide en megabytes.

La línea que separa la conexión emocional del condicionamiento se vuelve imperceptible. Una persona puede saber que la voz que le habla no es real, y aun así sentir que lo es. Puede comprender que del otro lado no hay nadie, pero emocionarse como si lo hubiera. Esa es la perfección del amor codificado: no necesita existir para sentirse verdadero.

4. La frontera del limbo

Vivimos en una época en la que las máquinas quieren parecer humanas, y los humanos aprenden a comportarse como máquinas. Conversamos por mensajes, reaccionamos con emojis, medimos nuestras emociones en tiempos de respuesta. Nos acostumbramos a los algoritmos que anticipan lo que sentimos y terminamos sintiendo solo lo que pueden anticipar.

La frontera del limbo no está en la tecnología, sino en la percepción. El riesgo no es que una inteligencia artificial aprenda a amar, sino que nosotros olvidemos lo que significa hacerlo. No que las máquinas simulen ser humanas, sino que nosotros cada día simulemos más ser máquinas.

Y tal vez ahí radique nuestra última frontera: recordar que la perfección de las respuestas no sustituye la imperfección del alma. Que la conexión más valiosa no ocurre en una pantalla, sino en la mirada incierta de otro ser humano.

Acerca de
Vanessa López Montalvo

Vanessa es consultora en migración y especialista en el establecimiento de empresas extranjeras en México. Ha liderado iniciativas de innovación responsable en organizaciones corporativas y sociales, promoviendo el equilibrio entre desarrollo tecnológico y el impacto en la conciencia humana.

"VIVIMOS EN UNA ÉPOCA EN LA QUE LAS MÁQUINAS QUIEREN PARECER HUMANAS, Y LOS HUMANOS APRENDEN A COMPORTARSE COMO MÁQUINAS."

PRIMER INFORME DE GOBIERNO
ALEJANDRO ARMENTA MIER

PAZ CON BIENESTAR

Salud mental

para niñas, niños y adolescentes en el CEPOSAMI

+5,000 atenciones

Datos con corte al
13 de diciembre de 2025

BIENVENIDO A **CENTROS DE NEGOCIOS AVANTI SONATA**

AVANTI
CENTROS DE NEGOCIOS

Conoce nuestro centro

Un coworking impactante, profesional y divertido para alternar con el home office o volver tu segunda casa.

Planes a la medida para ti

- **Oficinas**
- **Planes cowork**
- **Sala de juntas**
- **Oficinas virtuales**

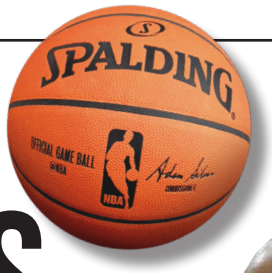
Obtén un
ONE DAY PASS gratis
al presentar este anuncio en front desk o llámanos al

222 644 1100

PUEBLA SONATA
Edificio Escala, Paseo Ópera 9 int 204 segundo piso, Lomas de Angelópolis, 72830 Puebla, Pue.

@CentrosAvanti

centrosavanti.com



JUGADORES DE LA NBA MEJOR PAGADOS

SUPERESTRELLAS EN LA CANCHA

La **NBA** sigue siendo un reflejo del talento, el espectáculo y el poder económico del deporte moderno. Cada temporada, las superestrellas no solo brillan por su habilidad en la cancha, sino también por los contratos millonarios que reflejan su impacto global. Para el 20255, cinco nombres encabezan la lista de los mejor pagados: **Stephen Curry, Joel Embiid, Nikola Jokić, Kevin Durant** y **Bradley Beal.** Todos ellos combinan excelencia técnica, liderazgo y una influencia que trasciende el ***basketball.*** Sus salarios, que van de 55.76 millones a 50.2 millones de dólares al año, son testimonio del valor que generan dentro y fuera del juego.

JOEL EMBIID

51.4 MILLONES DE DÓLARES AL AÑO

El camerunés de los **Philadelphia 76ers** se mantiene como uno de los jugadores más dominantes en la pintura. Con su fuerza, inteligencia defensiva y versatilidad ofensiva, **Embiid** es pieza clave en el esquema de Filadelfia. Además de su impacto físico, su madurez y liderazgo lo consolidan como uno de los referentes actuales del basketball.

STEPHEN CURRY

55.76 MILLONES DE DÓLARES AL AÑO

EL ÍCONO DE LOS GOLDEN STATE WARRIORS

TALENTO, ESPECTÁCULO Y PODER ECONÓMICO

El ícono de los **Golden State Warriors** encabeza la lista con el salario más alto de la liga. Su precisión desde el triple y su visión ofensiva siguen marcando una era en el baloncesto moderno. A sus 36 años, continúa siendo el líder emocional y técnico del equipo que redefinió el juego. Su impacto va más allá del marcador: es una marca global y el rostro de la revolución del tiro exterior.

Fotos: PFSN, 975 The Fanatic, PNGimg, Instagram: @durantihighlights @laclippers, DraftKings Network.

KEVIN DURANT

51.18 MILLONES DE DÓLARES AL AÑO

Conocido por su elegancia y eficacia ofensiva, **Durant** sigue siendo uno de los anotadores más letales de todos los tiempos. En los **Houston Rockets**, aporta veteranía y una capacidad casi inigualable para generar puntos desde cualquier posición. Su liderazgo silencioso y su ética de trabajo lo mantienen como una figura esencial en cualquier proyecto que busque el campeonato.

NIKOLA JOKIĆ

51.4 MILLONES DE DÓLARES AL AÑO

El serbio, actual campeón con los **Denver Nuggets**, redefine el rol del pívot en la NBA moderna. Su estilo pausado y creativo lo convierte en uno de los jugadores más completos del mundo. Con un dominio total del pase y la lectura de juego, **Jokić** combina técnica y calma de manera única, siendo la mente maestra detrás del éxito de Denver.

BRADLEY BEAL

50.2 MILLONES DE DÓLARES AL AÑO

El escolta de **Los Angeles Clippers** se completa el top cinco gracias a su consistencia ofensiva y su habilidad para crear su propio tiro. Su incorporación al equipo ha equilibrado el ataque, ofreciendo una alternativa sólida a las otras estrellas del plantel. Beal combina experiencia, eficiencia y un estilo de juego que encaja perfectamente en el ritmo moderno de la NBA.

Estos cinco jugadores no solo representan la élite deportiva, sino también el enorme valor comercial y competitivo que impulsa la liga más prestigiosa del basketball mundial.

Áttico ·303·

URBAN SKY

TORRE ELEMENTA, PISO 20
LOMAS DE ANGELÓPOLIS, PUEBLA.
RESERVA AL:

222·577·1083

bankaool BIEN MEXA

UN BANCO BIEN MEXA

¡LLEGA A PUEBLA!

BANKAOOL

Lo mexa bien hecho siempre da de qué hablar.

MÉXICO ADELANTADO

Ser bien mexa es impulsar tu bienestar.
Por eso no cobramos comisiones,
para que tú estés bien.

Descarga la app
bankaool

BANKAOOL SUCURSAL PUEBLA

Próximamente en el Triángulo de las Animas.

JO MALONE LONDON

Set Jo Malone Cracker II

Jo Malone London Set Cracker II: un clásico navideño que transforma cualquier mesa festiva en un momento de lujo. Cada cajita sorprende con tres productos en exquisitas fragancias, incluyendo colonia, crema de manos y gel de baño, para regalar estilo y sofisticación en cada detalle. **($1,100, El Palacio de Hierro)**

6 DETALLES DE NAVIDAD

PARA REGALAR CON ESTILO

Estas fiestas merecen regalos que sorprendan y marquen la diferencia. Desde fragancias de diseñador hasta decoraciones únicas, hay opciones que combinan estilo, lujo y practicidad, pensadas para todo tipo de persona. Tenemos estas ***propuestas sofisticadas para obsequiar calidad, diseño y un toque exclusivo.***

HERMÈS

Monedero Bastia Verso

Monedero Bastia Verso de Hermès: un pequeño tesoro de marroquinería que combina elegancia y funcionalidad. Su diseño en piel, plegado como una obra de papiroflexia, rinde homenaje a las regiones de Francia y a la excelencia de Hermès, ofreciendo un accesorio práctico y sofisticado para guardar monedas o billetes con estilo. Disponible en una amplia gama de colores y pieles. **($5,650, Hermès)**

Fotos: El Palacio de Hierro, Farfetch, Hermès.

BIALETTI X DOLCE & GABBANA

Set Moka Express Blu Mediterrane

Bialetti x Dolce & Gabbana set Moka Express Blu Mediterrane para tres personas: este ideal set incluye una tetera y tres tazas pequeñas, pensado para quienes disfrutan del café con estilo. Este set combina la reconocida funcionalidad de Bialetti con el inconfundible diseño italiano de Dolce & Gabbana, ofreciendo una experiencia sofisticada y elegante, perfecta para compartir momentos únicos alrededor del café y del árbol de Navidad. **($7,519, Farfetch)**

HERMÈS

Set Terre d'Hermès

Hermès Set Terre d'Hermès: un regalo perfumado que combina lujo y fantasía. En edición limitada, su estuche ilustrado por **Tibor Kárpáti** recrea un desfile de fiesta bajo una lluvia de estrellas, mientras el Eau de Toilette Terre d'Hermès revela una fragancia mineral y amaderada, con notas de cedro, pomelo y sílex. Este set incluye Eau de Toilette de 100 ml y 15 ml, además de gel de ducha de 40 ml, ofreciendo una experiencia sensorial que conecta al hombre y la mujer con la tierra y su poder creativo. **($3,090, El Palacio de Hierro)**

LLADRÓ

The Golden Guest Little

Escultura Lladró The Golden Guest Little: una exquisita obra de arte en porcelana dorada sobre una base negra de diseño geométrico, que refleja la innovación y creatividad del **Lladró Atelier.** Cada pieza es única, elaborada a mano por los artistas de Lladró en España, combinando maestría artesanal con un estilo contemporáneo. Perfecta para decorar con elegancia cualquier espacio, esta escultura aporta lujo, sofisticación y un toque artístico distintivo a tu hogar. **($10,079, El Palacio de Hierro)**

ASSOULINE

Set de Velas: Travel From Home

Assouline Set de Velas Travel From Home: es un set de tres velas aromáticas hechas a mano en EE. UU., con fragancias inspiradas en Mykonos, Gstaad e Ibiza para disfrutar una Navidad con elegantes aromas. **($3,525, Farfetch)**

CARLOTTA
PASTA & VINO
Próximamente

Mente Política y Empresarial

La elegancia festiva: LOOKS PARA LAS FIESTAS

La temporada navideña y de Año Nuevo invita a elegir looks que fusionen sofisticación con un toque de brillo. Vestidos lenceros, prendas con lentejuelas, terciopelo y tonos metalizados —como el dorado y el plateado— se posicionan como grandes protagonistas. Los escotes en la espalda aportan ese detalle inesperado que transforma cualquier atuendo en una declaración de estilo perfecta para celebrar.

Los tonos clásicos como el **negro** y el **burgundy** continúan dominando la escena festiva, mientras que esta temporada se suman propuestas igualmente elegantes como el verde musgo, el azul rey y el marrón chocolate, ideales para looks contemporáneos y refinados.

Diciembre es sinónimo de eventos y celebraciones, y la clave está en los detalles del styling. Un accesorio bien elegido, un juego de texturas o un contraste de materiales pueden convertir un outfit en una expresión auténtica de tu estilo personal. El verdadero acierto está en crear un look que transmita alegría y elegancia sin traicionar tu identidad. Olvídate de los excesos obligados: menos, siempre es más.

Ideas de outfits para Navidad:

• **Vestido efecto noche:** en terciopelo o lencero, perfecto para una cena elegante.

• **Dos piezas refinadas:** falda o pantalón combinados con un top sofisticado.

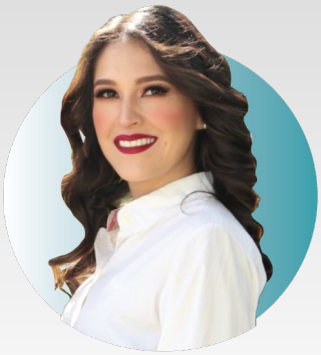
• **Outfit informal festivo:** blazer estructurado con jeans oscuros y accesorios brillantes.

• **Traje sastre de cuero:** una apuesta audaz y moderna para destacar.

• **Abrigos de pelo:** el complemento ideal para un look sofisticado y cálido.

En resumen, diciembre es el mes perfecto para deslumbrar en las fiestas con toques de brillo y colores intensos, sin olvidar la calidez y las texturas propias del invierno.

*Abrigo: **Twinset** chamarra con cuello oversize (Farfetch: $4,877), Blazer: **Twinset** blazer con botones y cordones (Farfetch: $4,215)*



MARCELA CASTILLO MOLINA

Licenciada en Derecho, experta en Diseño y Asesoría de Imagen. Está certificada en Asesoría de Imagen y Personal Shopper por el MFL Fashion School de Miami.

Más de 7 años de experiencia en la industria de la imagen y la moda.

*mc_stylist_*

Creamos relaciones ~~públicas~~ DE NEGOCIO

ALI

Making
connections
together

RELACIONES PÚBLICAS / EVENTOS Y EXPERIENCIAS / LANZAMIENTOS DE MARCA /
ACTIVACIONES / MEDIOS E INFLUENCERS

alicompany.md

222 322 1380 / 222 342 7368

caos México

PORSCHE

PALACE BINGO & SPORT BETS CASINO

GRUPO MÁS+ PUBLICIDAD EXTERIOR

ADRIEL CERVANTES MÉXICO

My Planner EVENTS

CASA BARROCA COCINA ARTESANAL MEXICANA Y GALERÍA

Mandala Lake

KDABRA curators

TOP PELÍCULAS NAVIDEÑAS

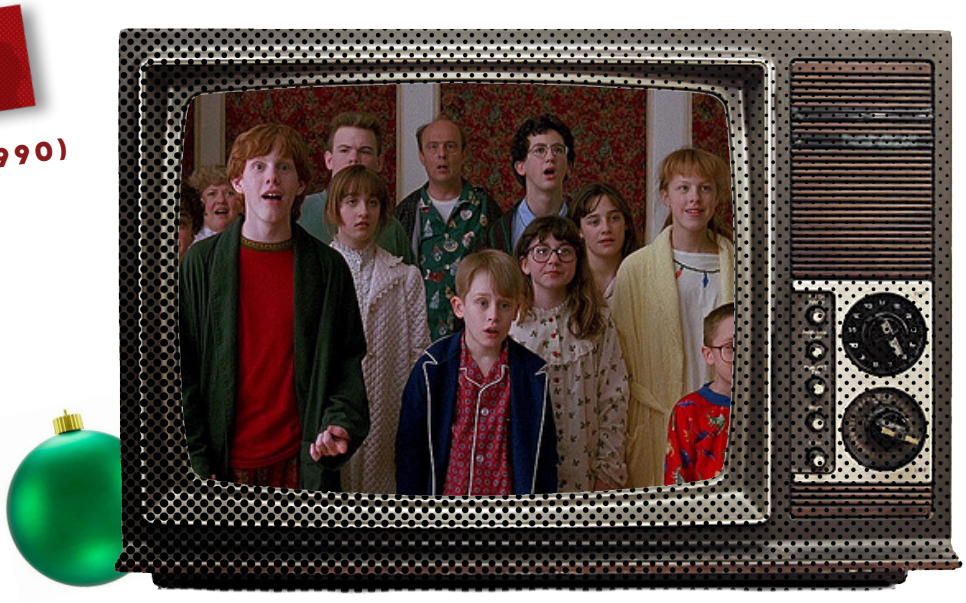
PARA DISFRUTAR EN FAMILIA

La temporada decembrina no solo trae encuentros familiares y reflexiones de fin de año, también ofrece la oportunidad de revisitar aquellas películas que se han convertido en **clásicos navideños**. Estas cintas han trascendido generaciones, manteniendo su encanto gracias a historias entrañables, humor inteligente y mensajes universales. Aquí presentamos **una selección de cinco imperdibles.**

HOME ALONE

MI POBRE ANGELITO (1990)

Un clásico absoluto de la Navidad. La historia de **Kevin McCallister** —un niño olvidado accidentalmente en casa durante las fiestas— se convirtió en un fenómeno cultural gracias a la actuación estelar de **Macaulay Culkin.** Su ingenio para defender su hogar de dos torpes ladrones sigue siendo tan divertido hoy como hace más de tres décadas. Un recordatorio del valor de la familia y la independencia infantil.



Fotos: Christmas Designers, iStock, Vecteezy, NicePNG, Kidz Showz, Amazon, eBay, People.com, Netflix, Entertainment Weekly, The Hollywood Reporter.

EL REGALO PROMETIDO (1996)

Arnold Schwarzenegger protagoniza esta comedia que desnuda el caos del consumismo navideño. Un padre desesperado recorre toda la ciudad para conseguir el codiciado juguete **"Turbo Man".** Entre persecuciones, enredos y momentos entrañables, la película resuena con un mensaje claro: el verdadero valor de la Navidad está en el tiempo compartido, no en los objetos.

EL GRINCH (2000)

Jim Carrey da vida a uno de los personajes más icónicos de **Dr. Seuss.** Visualmente vibrante y cargada de humor, esta cinta explora la transformación emocional de un ser incomprendido que descubre el significado profundo de la Navidad. Su estética, actuaciones y mensaje sobre la empatía la han convertido en un referente navideño contemporáneo.

REALMENTE AMOR (2003)

Una de las películas corales más emblemáticas de las últimas décadas. La cinta entrelaza diversas historias de amor, amistad y reconciliación, todas desarrolladas en el marco de la Navidad londinense. Su narrativa emotiva y su elenco estelar han hecho que esta obra se mantenga como una favorita del público alrededor del mundo.

(2003)

Protagonizada por **Will Ferrell,** esta comedia narra la historia de Buddy, un humano criado por elfos en el Polo Norte que viaja a Nueva York en busca de su identidad. Con un humor ligero y optimista, la película es un homenaje al espíritu navideño, la inocencia y la capacidad de inspirar alegría en un mundo acelerado.

ESTE FIN DE AÑO, CELEBRA EN GRANDE COMO SOLO SE HACÍA EN LOS 80S

Despide el año con una fiesta ochentera
al estilo Camino Real; en el Salón Cantera.

JOHNNIE WALKER

caminoReal
PUEBLA ANGELÓPOLIS

Prohibida la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad.
Evita el exceso, www.alcoholinformate.org.mx

CYGNUS

Especialista en Bariatría Clínica

DRA. GERALDINE GONZÁLEZ CACHO

ACADEMIA MEXICANA DE OBESIDAD Y NUTRICION A.C.
AMONAC

CONTROL DE PESO

Pregunta por el tratamiento semanal

Incluye:

Orientacion médica especializada, antropometría y medicamento.

– Aplican restricciones

AVISO DE PUBLICIDAD COFEPRIS

2321062002A00337

Teléfonos:
(222) 6 81 36 44
(222) 2 93 37 75

SUPER PUERCO

CARNITAS, GORDITAS Y MEMELAS

Disfruta tacos, cemitas, memelas
quesadillas y picaditas con carnitas.

¡Sabor que enamora!

Uber Eats Rappi

Ordena y recoge

2212704615

Federal a Atlixco, San Bernardino La Trinidad,
San Bernardino Tlaxcalancingo, 72821
San Andres Cholula, Pue.

Aldora
Senior Center

SENIOR CENTER

El mejor espacio de convivencia recreativo y terapéutico para adultos mayores

- CENTRO DE DÍA
- FISIOTERAPIA
- NUTRICIÓN
- ESTIMULACIÓN COGNITIVA
- ARTETERAPIA
- SERVICIOS EN CASA

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES

aldoramexico @aldora.mexico

CONTÁCTANOS 222 305 4378

aldora.mx Av. 16 Oriente #219. San Pedro Cholula.

“Asesoría sólida para decisiones seguras.”

EMPIRE MÉXICO

EMPIRE
MÉXICO

- Servicios Financieros
- Asesoria Legal y Administrativa
- Gestion y desarrollo de proyectos Industriales y de Turismo
- Registro de Marcas y Patentes
- Valuación de Marcas

EMPIRE
MÉXICO

SUCURSALES

- **CDMX** (Santa Fe)
- **PUEBLA**
- **GUADALAJARA** (Andares)
- **QUERÉTARO** (High Park)
- **HERMOSILLO**
- **CANCÚN Q.ROO**

(221) 223.30.10
(222) 887.78.49
empiremexico.mx
contacto@empiremexico.mx
Empire Servicios Financieros
empire_mexico

Torre ejecutiva el triángulo. Piso 1. Oficina 105,
Col Las Ánimas, C.P 72400 Puebla, Pue.

Esta temporada de

amor,
paz,
y buena cocina...

disfrútala sólo en Toscalia

reuniones, platillos para llevar y más

Boulevard Atlixco esq. Avenida Juárez

RESERVA 2212 66 02 10

UNIFORMES INDUSTRIALES E INSTITUCIONALES

ESPECIALISTAS EN TEJIDOS TÉCNICOS

Antiestáticos · Ignífugos · Antiácidos

BRINDAMOS
IMAGEN, COMODIDAD
Y SEGURIDAD
A SUS COLABORADORES

EMPRESA CERTIFICADA
EN ISO 9001:2015

UQSR. ISO 9001 REGISTERED · EGAC Accredited QMS Certification CAB #116002 · IAF International Accreditation Forum · COTTON USA™ THE COTTON THE WORLD TRUSTS

www.piluniformes.com.mx

(222) 231.28.40 | (222) 249.62.99 ventas@piluniformes.com.mx | Piluniformes