



Edición 43
Enero 2026

Mente Política y Empresarial



Mente Política
y Empresarial



@mentepolitica_mx



@mentepolitica_



@mentepolitica

ALI MAKING CONNECTIONS TOGETHER

CUANDO EL GLAMOUR SE
CONVIERTE EN ESTRATEGIA

PEPE CHEDRAUI

PUEBLA VIVE UN ENERO DE TRADICIÓN,
COMUNIDAD Y RÉCORDS HISTÓRICOS





LA DISTRAL

MEXICAN GRILL & TEQUILA LOUNGE

Gerardo Rivera
CONCEPT

VINO & ROMANCE

UNA DULCE CONEXIÓN

FECHA 14 DE FEBRERO

19:45 HRS

\$2,500 XXM
POR PAREJA

MENÚ DE 4
TIEMPOS
CON MARIDAJE INCLUIDO*

UNA EXPERIENCIA PENSADA
PARA PAREJAS

Promoción sujeta a disponibilidad de espacio y horarios del restaurante "La Distral" ubicado en Osa Mayor 2507, Col. Concepción las Lajas Puebla, Pue. El beneficio aplica en consumo exclusivo dentro del establecimiento. Precio expresado en moneda nacional. Incluye 16% de IVA, servicio. Este beneficio no es canjeable por efectivo, ni es acumulable o combinable con otras promociones o descuentos. Los alimentos pueden contener ingredientes asociados a alergias alimentarias, por lo que su consumo es responsabilidad exclusiva del cliente. *Incluye 4 copas de vino por persona de 120 ml. Agua natural no embotellada sin costo. Todas las imágenes son ilustrativas. La venta de alcohol está sujeta al horario establecido por las autoridades y aplica únicamente a mayores de 18 años de edad. Publicidad dirigida a mayores de edad. Disfruta con moderación. EVITA EL EXCESO. Para mayor información alcoholinformate.org.mx. ALIMENTATE SANAMENTE.

Evento válido únicamente el 14 de febrero de 2026.

RESERVACIONES

222 122 1500

 55 6111 5134

ETOAL

BOUTIQUE



“
VISTE CON PODER
BRILLA CON ESTILO”

Visita nuestro showroom en Lomas de Angelópolis con previa cita.

📞 (221) 644 0142

📷 @etoalboutique_



Iniciar un nuevo año siempre implica un ejercicio natural de reconexión: con la comunidad, con las ideas que nos mueven y con las experiencias que dan sentido al camino colectivo. En esta edición acompañamos ese espíritu de arranque que hoy se vive en Puebla, donde la tradición, la vida pública y la creatividad marcan el pulso de un nuevo ciclo.

Desde el ámbito institucional, el gobierno municipal encabezado por **Pepe Chedraui** reafirma un inicio cercano a la ciudadanía, apostando por símbolos que fortalecen la identidad y el encuentro social. La celebración de **Reyes Magos** y la elaboración de **la Rosca de Reyes** más grande del mundo trascienden el festejo para convertirse en un acto de cohesión, pertenencia y esperanza compartida.

Este comienzo de año también abre espacio para reconocer nuevas formas de entender el poder de la comunicación y la experiencia. El lanzamiento de **ALI Making Connections Together** confirma que hoy las marcas ya no solo buscan visibilidad, sino conexión auténtica. Su presentación, *Afterlife Glam*, fue una declaración clara: el glamour puede convertirse en estrategia cuando está al servicio de la emoción, la narrativa y la construcción de comunidad.

Entre lo público y lo creativo, esta edición celebra iniciativas que apuestan por un Puebla más dinámico, consciente y preparado para los retos que vienen. Agradecemos a nuestros lectores por acompañarnos una vez más y por hacer de este espacio un punto de reflexión y encuentro. Que este inicio de año nos impulse a seguir construyendo, conectando y avanzando juntos.

Bienvenidos a nuestra edición de inicio de año.

“

ESTA EDICIÓN

ACOMPANAMOS ESE ESPÍRITU

DE ARRANQUE QUE HOY SE

VIVE EN PUEBLA, DONDE

LA TRADICIÓN, LA VIDA

PÚBLICA Y LA CREATIVIDAD

MARCAN EL PULSO DE UN

NUEVO CICLO.”

CON CARIÑO,

EDITORIAL MENTE POLÍTICA Y EMPRESARIAL

Mente Política y Empresarial

REVISTA MENTE POLÍTICA Y EMPRESARIAL, Año 3 no. 43, ENERO 2026, es una publicación mensual editada por Marycruz Barranco Martínez. Dirección 9 Sur 2106 Int 205 Col. Centro, CP 72000 Puebla, Pue., Copyright Derechos Reservados © Tiraje de 5,000 ejemplares. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización por escrito del editor.

OFICINAS MENTE POLÍTICA Y EMPRESARIAL

Escala Sonata - Paseo Ópera 9 Int. 204 Lomas
de Angelópolis
C. P. 72830 San Andrés Cholula, Puebla

Tel: +52 222 932 8334
WhatsApp: +52 221 223 3010

CONSEJO CONSULTIVO

Alfonso Esteban Notario Ponce / **Presidente del Consejo Consultivo**
Juan Carlos Tobón Jiménez / **Miembro del Consejo Consultivo**
Marcela Castillo Molina / **Miembro del Consejo Consultivo**
Eduardo García Cortés / **Miembro del Consejo Consultivo**

DIRECTORIO

Katia L. Castillo Ornelas / **Directora General**
Marycruz Barranco Martínez / **Editora en Jefe y Directora Creativa**
Luis Adrián Llanes Fernández de Castro / **Director de Relaciones Públicas**
Roberto Alejandro Barranco Méndez / **Asesor Jurídico**
Gabriel Valencia Sanabria / **Asesor Jurídico**
Guadalupe Tobón Sánchez / **Web Master**
Rodrigo González Velázquez / **Jefe de Fotografía**
Alejandro Avelar Sandoval / **Fotógrafo**

REDACTORES

Karla Daniela Cruz Hernández
Adriana Paulina Millán Álvarez
Viridiana Venta Ruiz
Silvino Cuate Escalona
Sahira Denisse Serna Jacobo

COLUMNISTAS Y COLABORADORES

Antonio Peniche García
Marcela Castillo Molina
Alberto Lastiri Yamal
Vanessa López Montalvo
Zaira González Gómez
Ernesto Deschamps
Natalia Suárez del Real
Angie Galván
Iván Arenas Cordero
Sabino Barrera

¡VISITA NUESTRA PÁGINA WEB!
www.mentepolitica.mx

ANÚNCIATE CON NOSOTROS.
Ventas: +52 (221) 223 3010

Creamos relaciones públicas *DE NEGOCIO*



Making
connections
together

RELACIONES PÚBLICAS / EVENTOS Y EXPERIENCIAS / LANZAMIENTOS DE MARCA /
ACTIVACIONES / MEDIOS E INFLUENCERS



[alicompany.md](https://www.alicompany.md)



222 322 1380 / 222 342 7368

EN PORTADA:



► **ALI MAKING CONNECTIONS TOGETHER**

Cuando el glamour se convierte en estrategia

P.20

MENTE POLÍTICA

Pepe Chedraui: Puebla vive un enero de tradición, comunidad y récords históricos **P.6**

El poder que rompió con la dictadura: La caída del régimen de Nicolás Maduro **P.58**

MENTE EMPRESARIAL

Los gigantes del empleo: Las empresas que sostienen la fuerza laboral del mundo **P.16**

Elon Musk y la nueva dimensión de la riqueza global **P.34**

Casio y el poder **P.52**

MENTE EN TINTA

Impulso económica con inclusión: Balance del Primer Informe de Gobierno **P.13**

Alta costura canina: Louis Vuitton y su colección para perritos **P.33**

Bienvenido 2026: 5 téis para limpiar el organismo **P.39**

Sin mujeres no hay ciudad **P.51**

Otro año se repite **P.55**

Japón y el lujo vintage **P.57**

MENTE DIGITAL

Entre la herramienta y la muleta: El riesgo de dejar de pensar **P.44**

MENTE CULTURAL

América Latina bajo el sello de la UNESCO: Patrimonios que gobiernan la historia **P.28**

CONNOISSEUR

El aroma del lujo: Los perfumes más caros del mundo **P.48**

EDITOR'S PICK

La Casa Blanca no quiere ser pequeña **P.40**



Pepe CHEDRAUI

**PUEBLA VIVE UN ENERO DE TRADICIÓN,
COMUNIDAD Y RÉCORDS HISTÓRICOS**



Puebla

Capital convirtió la temporada de Reyes en una celebración que unió tradición, identidad y convivencia social. Desde un desfile que iluminó el cielo con drones hasta un récord Guinness que colocó a la ciudad en el mapa mundial, la magia se vivió en calles, plazas y comunidades. Las actividades reunieron a miles de familias poblanas y visitantes, fortaleciendo el sentido de pertenencia y orgullo local. El Gobierno de la Ciudad, en coordinación con el DIF Puebla Capital, apostó por eventos que combinaron espectáculo, cultura y cercanía social. Niñas y niños fueron protagonistas, recibiendo sonrisas, juguetes y momentos inolvidables. Al mismo tiempo, las acciones solidarias abrazaron a personas adultas mayores y sectores prioritarios frente al invierno. Así, Puebla cerró las festividades de Reyes reafirmando que sus tradiciones siguen siendo un motor de unión y bienestar colectivo.



PUEBLA CAPITAL SE LLENA DE MAGIA CON EL DESFILE DE REYES MAGOS

La capital poblana vivió una noche de fantasía y tradición con el **Desfile de Reyes Magos de la Capital Imparable**, que reunió a más de 7 mil asistentes en el corazón de la ciudad. Organizado por el DIF Puebla Capital en alianza con **Grupo Telcel**, el evento fue encabezado por el alcalde **Pepe Chedraui** y la presidenta del Patronato del DIF, **MariElise Budib**.

El espectáculo inició con un show aéreo de drones que iluminó el cielo sobre la Avenida Juárez y culminó con una segunda exhibición de 100 drones en el Zócalo, creando imágenes alusivas a los Reyes Magos. A lo largo del recorrido, bandas de música, carros alegóricos, botargas y medios de comunicación llenaron de color y alegría las calles, consolidando una celebración que reafirma la identidad, la convivencia familiar y la preservación de las tradiciones poblanas.



PUEBLA CAPITAL ROMPE RÉCORD GUINNESS CON LA ROSCA DE REYES MÁS GRANDE DEL MUNDO

Puebla escribió una página histórica al obtener el **Récord Guinness de la Rosca de Reyes más grande del mundo**, con 19,010 piezas de pan que alcanzaron una extensión aproximada de 6 kilómetros. El evento fue encabezado por el gobernador **Alejandro Armenta** y el presidente municipal **Pepe Chedraui**, en el Zócalo.

La hazaña fue posible gracias al trabajo coordinado entre panaderos poblanos, la empresa **Gran Bodega** y autoridades municipales y estatales. Más de 10 mil personas pudieron degustar esta rosca monumental, símbolo de unidad y tradición. La validación oficial de *Guinness World Records* posicionó a Puebla Capital en el escenario internacional, cerrando con broche de oro las festividades de *"Vive el Invierno en Puebla Capital"*.



DÍA DE REYES: SONRISAS PARA LA NIÑEZ POBLANA

En el marco del **Día de Reyes Magos**, el alcalde **Pepe Chedraui**, a través del **DIF Puebla Capital**, realizó la entrega de juguetes a niñas y niños de **San Andrés Azumiatla** y **Los Ángeles Mayorazgo**. Acompañado por **MariElise Budib**, el edil destacó la importancia de fortalecer las tradiciones que promueven la unión, la esperanza y el bienestar infantil.

La jornada estuvo marcada por la cercanía con las familias y la alegría de las infancias, quienes recibieron obsequios que simbolizan ilusión y nuevos comienzos. Estas acciones refrendan el compromiso del Gobierno de la Ciudad con la niñez y con una política social cercana, humana y solidaria.

“GUARDIANES DE LA PAZ”: COMUNIDAD Y SEGURIDAD

El Gobierno de la Ciudad llevó a **San Miguel Canoa** una nueva edición del programa “*Guardianes de la Paz*”, encabezado por el presidente municipal **Pepe Chedraui**, con el objetivo de fortalecer el tejido social y fomentar la corresponsabilidad ciudadana en la prevención del delito.

El evento reunió a fuerzas municipales, estatales y federales, y ofreció módulos de prevención, actividades comunitarias y mensajes de autocuidado dirigidos especialmente a niñas, niños y jóvenes. En el marco del Día de Reyes, también se entregaron juguetes, reforzando el mensaje de cercanía, confianza y construcción de comunidades libres de violencia.

COBERTORES QUE ABRIGAN MÁS QUE EL INVIERNO EN SAN MIGUEL CANOA

Como parte de la atención a grupos prioritarios, el alcalde Pepe Chedraui y la presidenta del DIF Puebla Capital, MariElise Budib, entregaron más de 1,500 cobertores a personas adultas mayores y con discapacidad en San Miguel Canoa.

La entrega respondió a la temporada invernal y se realizó con un enfoque de empatía y cercanía. Autoridades destacaron que estas acciones forman parte de una política social que coloca al bienestar de las personas más vulnerables en el centro, reafirmando el compromiso de acompañar y proteger a quienes son pilares fundamentales de las familias poblanas.

Puebla Capital convirtió la temporada de Reyes en una celebración que unió tradición, identidad y convivencia social. Desde un desfile que iluminó el cielo con drones hasta un récord Guinness que colocó a la ciudad en el mapa mundial, la magia se vivió en calles, plazas y comunidades. Las actividades reunieron a miles de familias poblanas y visitantes, fortaleciendo el sentido de pertenencia y orgullo local. El Gobierno de la Ciudad, en coordinación con el DIF Puebla Capital, apostó por eventos que combinaron espectáculo, cultura y cercanía social. Niñas y niños fueron protagonistas, recibiendo sonrisas, juguetes y momentos inolvidables.

“LAS CELEBRACIONES DE REYES EN PUEBLA CAPITAL SE CONVIRTIERON EN UN EJERCICIO DE UNIÓN SOCIAL, DONDE LA TRADICIÓN, LA SOLIDARIDAD Y LA IDENTIDAD FORTALECIERON EL VÍNCULO ENTRE LA CIUDAD Y SUS COMUNIDADES.”





DENTOS

Clinicare

BY
OSCAR SORIANO



GOLD SECURITY
BY EMPIRE

TU SEGURIDAD EN LAS MEJORES MANOS



CURSOS DE SEGURIDAD PÚBLICA



**CAPACITACIÓN Y ADIESTRAMIENTO
DE PERSONAL DE SEGURIDAD**



SERVICIOS DE CHOFERES



CAPACITACIÓN ACADÉMICOS



ESPECIALIZACIONES TÁCTICAS



**GRUPOS TÁCTICOS A NIVEL
NACIONAL**



**COLOCACIÓN DE PERSONAL DE
SEGURIDAD PRIVADA, INTRAMUROS:
(FRACCIONAMIENTOS, EMPRESAS,
ENTRE OTROS)**

**CARRETERA FEDERAL ÁTLIXCO, KM 6.5, LETRA A, INTERIOR 1, PISO 1,
CP. 72830, SAN BERNARDINO TLAXCALANCINGO, PUEBLA.**

[222] 887-7849

CONTRATACIONES@GOLDENEMPIRE.COM



DAYPASS

Disfruta de nuestras instalaciones

Acompáñanos de lunes a jueves de 09 a 17 h

Costo sin habitación:

- Adultos \$ 850.00
(\$ 600.00 para alimentos y bebidas y \$ 250.00 de cover)
- Niños: \$ 550.00*
(\$ 350.00 para alimentos y bebidas y \$ 200.00 de cover)

Pregunta por el precio especial con habitación



Reservaciones: 222 303 1800 Ext. 7071, 7072
crang-lahuerta@caminoreal.com.mx

*Niños menores de 12 años. Precios por persona. Precios en peso mexicanos, incluyen IVA.



Impulso Económico con Inclusión:

BALANCE DEL PRIMER INFORME DE GOBIERNO

E

El primer informe de gobierno del **Gobernador Alejandro Armenta** dio cuenta de un replanteamiento estratégico en materia económica, orientado hacia un modelo incluyente, territorial y con un énfasis decidido en el fortalecimiento del emprendimiento. En lugar de centrarse exclusivamente

en indicadores macroeconómicos, el informe destacó políticas y acciones concretas destinadas a reducir brechas históricas y a consolidar el desarrollo productivo de todas las regiones del estado.

En este marco, **el empoderamiento económico de las mujeres** se consolidó como un eje prioritario. La **Banca de la Mujer** fue presentada como una política pública integral que articula financiamiento, capacitación y acompañamiento para impulsar la autonomía económica de las poblanas y fortalecer su participación en los sectores productivos.

Asimismo, mediante los **Créditos a MIPYMES**, se ha promovido la consolidación y expansión de unidades económicas, particularmente aquellas lideradas por mujeres. Estas acciones forman parte de una estrategia de inclusión financiera que busca disminuir las barreras estructurales que históricamente han limitado el acceso de las mujeres a oportunidades de crecimiento empresarial.

El informe también destacó el fortalecimiento del ecosistema emprendedor a través del **Programa de Fomento al Emprendimiento**, que llevó talleres, asesoría técnica, formación empresarial y esquemas de vinculación comercial a diversas regiones del estado. Este despliegue territorial reafirma el compromiso de la administración con el desarrollo económico equilibrado y la descentralización de oportunidades.

De igual forma, el impulso a MIPYMES se reflejó en

la habilitación de espacios de comercialización que han beneficiado de manera significativa a emprendedoras y emprendedores. Estos mecanismos han demostrado el potencial del sector cuando se cuenta con herramientas institucionales de difusión y acompañamiento. El gobernador también subrayó la vinculación lograda con cadenas comerciales como Walmart, OXXO, H-E-B y Tienda UNAM, ampliando las posibilidades de inserción de productos poblanos en mercados de mayor escala.

La **transición digital** fue otro de los elementos destacados, particularmente la capacitación en comercio electrónico dirigida a pequeñas y medianas empresas. Esta acción fortalece sus capacidades para competir en entornos digitales y responde a la necesidad de modernización productiva en un contexto económico cada vez más tecnológico.

En términos estructurales, el informe subrayó que todas estas acciones se inscriben en una política económica orientada a fomentar la movilidad social, fortalecer la riqueza comunitaria y garantizar que el crecimiento económico alcance a municipios históricamente excluidos de los grandes circuitos de desarrollo. El enfoque deja de centrarse únicamente en atraer inversión para priorizar la consolidación de capacidades locales y la construcción de ecosistemas colaborativos.

En síntesis, el primer informe del gobernador Alejandro Armenta indica un avance firme hacia una economía más inclusiva y competitiva, alineada a las necesidades de emprendedores y MIPYMES, y con un compromiso explícito con el empoderamiento económico de las mujeres. Con el acompañamiento del **Secretario de Desarrollo Económico y Trabajo, Víctor Gabriel Chedraui**, la administración estatal establece una ruta clara para democratizar las oportunidades productivas y diversificar la estructura económica de Puebla, integrando a sectores que durante años permanecieron al margen del desarrollo.



**ALBERTO
LASTIRI
YAMAL**

Poblanos de corazón, contador público de profesión. Aficionado a la naturaleza y al arte.

Actualmente, es Director de Fortalecimiento Empresarial de la Secretaría de Economía y Trabajo del Gobierno del Estado de Puebla, y encabeza un movimiento mediático titulado "Energía Joven", el cual tiene como objetivo la apertura de espacios y diálogo para los jóvenes.

 **betolastiri**

 **mipymepue**



JEWELRY LIKE NO OTHER.

★
MYSTERIA[®]
BY ELLIA K.

mysteriajewelry.com

[@mysteria.jewelry](https://www.instagram.com/mysteria.jewelry)



OZÚ

ASIAN GRILL



Ozú Asian Grill



ozú asian grill

📍 Vía Atlix cáyotl 3192, Plaza Cumbre aBanza.

LOS GIGANTES DEL EMPLEO

LAS EMPRESAS QUE SOSTIENEN LA FUERZA LABORAL DEL MUNDO

En la economía global contemporánea, el verdadero poder de una corporación no se mide únicamente por su valor de mercado o sus utilidades anuales, sino por su **capacidad de generar empleo a gran escala**. Las empresas con mayores plantillas laborales se han convertido en actores estratégicos que influyen directamente en la estabilidad económica, las políticas públicas y la dinámica social de numerosos países. Estas organizaciones no solo producen bienes y servicios; también sostienen millones de hogares, moldean mercados laborales y participan activamente en el debate sobre salarios, condiciones de trabajo y automatización. A continuación, presentamos **el Top 10 de las empresas con mayor número de empleados en el mundo**, auténticos pilares de la fuerza laboral global.

1. Walmart

2.3 MILLONES DE EMPLEADOS

Con más de **2.3 millones de empleados**, Walmart es el mayor empleador privado del planeta. Su modelo de retail de gran escala, con presencia en decenas de países, lo convierte en un termómetro del consumo mundial. Su impacto se extiende a logística, manufactura y comercio digital, influyendo en cadenas productivas completas.



WALMART SE POSICIONA COMO UNO DE LOS EMPLEADORES MÁS ÉTICOS Y RESPONSABLES DEL MUNDO CON MÁS DE 2.1 MILLONES DE TRABAJADORES ALREDEDOR DEL MUNDO.

Fotos: Walmart, Progressive Grocer, Amazon, BYD, Foxconn, Accenture, State Grid Corporation of China, CNPC, SINOPEC, Volkswagen, McDonald's, Gestión, The New York Times, Auto in China, Financial Times.

2.



CNPC

1.4 MILLONES DE EMPLEADOS

Con alrededor de **1.4 millones de empleados**, CNPC (China National Petroleum Corporation) es uno de **los principales pilares del sector energético chino**. Su alcance global y su relevancia geopolítica la convierten en un actor clave dentro y fuera de Asia.

DATO CURIOSO

La China National Petroleum Corporation (CNPC) no solo es una de las petroleras más grandes del mundo, también opera en **más de 30 países** y fue clave para que China asegurara suministro energético fuera de sus fronteras.

3.



SINOPEC

1 MILLÓN DE EMPLEADOS

Sinopec emplea a más de **un millón de trabajadores** y es una de **las mayores empresas de refinación y petroquímica del mundo**. Su tamaño refleja la importancia del sector energético en las economías emergentes y su impacto en el empleo industrial.

4.

BYD

969,000 EMPLEADOS

Esta empresa china de **vehículos eléctricos, baterías y electrónica** ha crecido rápidamente, con cerca de un millón de empleados mientras expande su producción global.



5.



STATE GRID
CORPORATION OF CHINA

900,000 EMPLEADOS

Esta empresa estatal dedicada a la transmisión eléctrica emplea a más de 900 mil personas. Su papel es estratégico para el desarrollo económico y la seguridad energética de China, demostrando cómo las empresas públicas también pueden operar como gigantes laborales.



EN LOS GRANDES CENTROS LOGÍSTICOS DE AMAZON, MUCHOS TRABAJADORES PUEDEN LLEGAR A CAMINAR ENTRE 10 Y 20 KILÓMETROS EN UN SOLO TURNO, EL EQUIVALENTE A VARIAS HORAS DE EJERCICIO INTENSO. POR ESO, EN ALGUNOS ALMACENES LA EMPRESA HA INTEGRADO ROBOTS QUE LLEVAN LOS ESTANTES HASTA LAS PERSONAS, REDUCIENDO RECORRIDOS Y CAMBIANDO POR COMPLETO LA FORMA TRADICIONAL DE TRABAJAR EN BODEGAS.



amazon

1.55 MILLONES DE EMPLEADOS

El gigante del comercio electrónico y la nube tecnológica emplea a más de **1.5 millones de personas** en sectores que van desde la logística y el almacenamiento hasta desarrollo de software y servicios en la nube.

7.

FOXCONN®

827,000 EMPLEADOS

El **mayor fabricante de componentes electrónicos por contrato** tiene una plantilla gigantesca al producir para marcas tecnológicas líderes.



8.

accenture

801,000 EMPLEADOS

La **firma global de consultoría y servicios tecnológicos de origen irlandés** emplea a cientos de miles de personas ofreciendo soluciones de IT, estrategia y *outsourcing*.

9.



670,000 EMPLEADOS

El **conglomerado automotriz alemán** emplea a más de **670 mil personas**. **Volkswagen** simboliza el peso histórico de la industria automotriz y el desafío de adaptarse a la transición hacia la movilidad eléctrica y sustentable.



10.



**500,000 EMPLEADOS DIRECTOS Y
MILLONES EN FRANQUICIA**

Con alrededor de **500 mil empleados directos, y millones más a través de franquicias**, **McDonald's** es uno de los mayores generadores de empleo en el sector servicios. Su modelo ha sido clave en la formación laboral de millones de personas a nivel global.



Making **CONNECTIONS** *Together*

CUANDO EL GLAMOUR SE CONVIERTE EN ESTRATEGIA

En una época donde la atención es el recurso más disputado y las marcas compiten por algo más que visibilidad, surge una nueva forma de comunicar: aquella que se vive, se siente y permanece en la memoria. Bajo esa premisa nace **ALI Making Connections Together**, una agencia de Relaciones Públicas, Eventos y Experiencias que entiende que el verdadero valor hoy no está solo en el mensaje, sino en la experiencia que lo envuelve.

“

CON ALI MAKING CONNECTIONS
TOGETHER, ALI MARÍN Y FERNANDO
ROMERO NO SOLO PRESENTAN
UNA AGENCIA SINO UNA LECTURA
PRECISA DEL MOMENTO QUE VIVEN
LAS MARCAS.”





“

DETRÁS DE ESTA VISIÓN ESTÁN ALI MARÍN Y FERNANDO ROMERO, SOCIOS FUNDADORES DE LA AGENCIA, QUIENES CONCIBIERON EL EVENTO COMO UNA METÁFORA DEL RENACER.”

Su presentación oficial marcó el inicio de un nuevo capítulo dentro del panorama creativo y empresarial de Puebla. *Afterlife Glam* no fue únicamente un evento de lanzamiento, sino una experiencia cuidadosamente orquestada que funcionó como manifiesto: el glamour, cuando se diseña con intención, puede convertirse en una poderosa estrategia de posicionamiento.

Detrás de esta visión están **Ali Marín** y **Fernando Romero**, socios fundadores de la agencia, quienes concibieron el evento como una metáfora del renacer. Para ello eligieron **Casa Barroca**, un espacio cargado de historia y carácter, que sirvió como escenario ideal para una noche donde el lujo, el arte y el performance se integraron en una narrativa coherente y sofisticada.

GLAMOUR *entre el cielo y la tierra*

Inspirado en la dualidad entre lo celestial y el exceso terrenal, *Afterlife Glam* construyó una atmósfera etérea que invitaba a los asistentes a cruzar un umbral simbólico. Desde la iluminación hasta la musicalización, cada elemento fue diseñado para estimular los sentidos y reforzar el concepto de transformación.

El glamour dejó de ser un adorno para convertirse en lenguaje. Un hilo conductor que unía estética, emoción y experiencia. La propuesta visual transitaba entre lo místico y lo elegante, generando un equilibrio perfecto entre sofisticación y provocación, logrando que el concepto se entendiera sin necesidad de explicaciones.

La velada reunió a **150 invitados**, entre empresarios, líderes creativos, amantes del diseño, la moda y la música, influencers y miembros del socialité poblano. Una selección cuidada que evidenció el poder de convocatoria de ALI y su capacidad para reunir perfiles estratégicos bajo una misma experiencia, fomentando conexiones genuinas y conversaciones orgánicas.



A

LI no es solo una agencia; es una visión de cómo las marcas pueden conectar de manera auténtica con las personas. Cada evento, cada activación y cada experiencia diseñada por **Ali Marín** y **Fernando Romero** busca trascender la mera comunicación para convertirse en un recuerdo imborrable. Con *Afterlife Glam*, demostraron que el lujo, la creatividad y la estrategia pueden fusionarse en un mismo lenguaje, donde cada detalle está pensado para emocionar, generar comunidad y dejar una huella duradera en la memoria de quienes participan.

SABORES *que también cuentan una historia*

La propuesta culinaria fue concebida como una extensión natural del universo creativo del evento. Lejos de ser un complemento, la gastronomía formó parte esencial de la narrativa, apostando por sabores sofisticados, presentaciones elegantes y guiños a la identidad local.

El menú incluyó piezas como **Conquista Barroca**, un crostini de queso provolone gratinado con pimientos asados y setas fritas al tomillo; **Dulce Barroco**, una tosta de jamón serrano con queso mascarpone, higo, miel y arúgula; y **La Bambola**, fagottini relleno de espinaca y nueces en salsa de quesos. La experiencia cerró con propuestas dulces como **Capricho de limón** y **Virreina**, así como el distintivo **Espíritu Poblano**, un brownie de chocolate con mole poblano que rindió homenaje a la identidad gastronómica del estado.

La coctelería de autor reforzó el carácter sensorial de la noche con dos creaciones insignia: **Bossa Nova Spritz**, elaborado con **Tanqueray** y licor de guayaba, y **Virrey**, una fusión de mezcal **Don Maclovio** con pulpa de maracuyá. Bebidas pensadas no solo para acompañar, sino para ser recordadas.



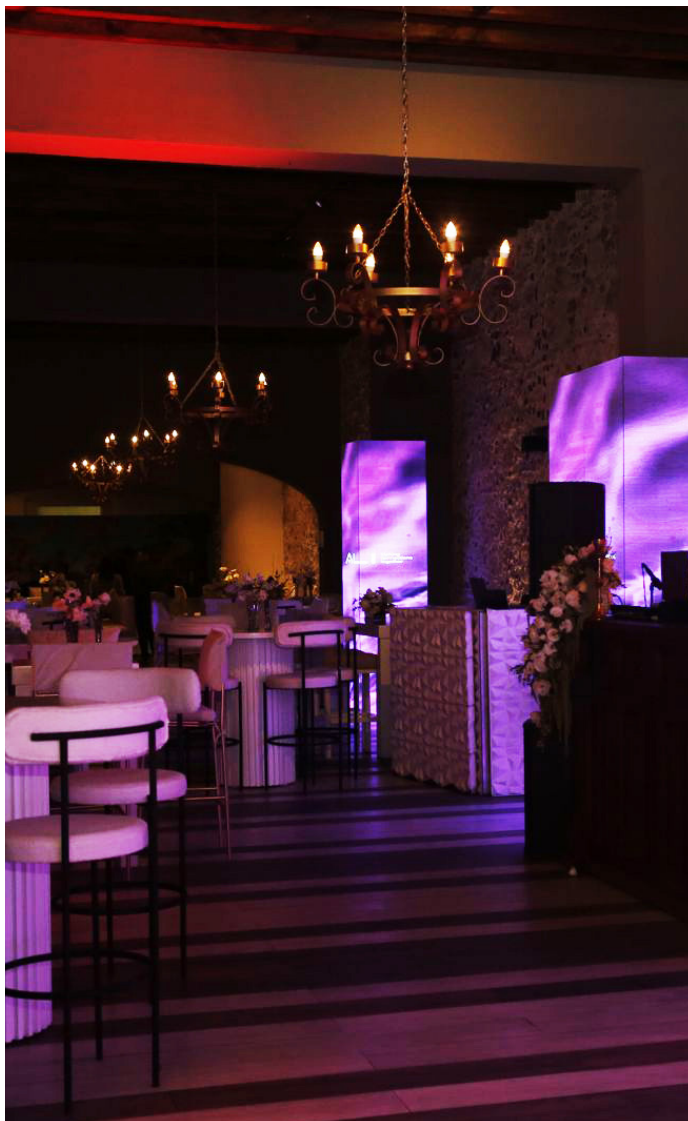
“

ALI IRRUMPE CON UNA PROPUESTA SÓLIDA, SENSIBLE Y CONTEMPORÁNEA, LISTA PARA REDEFINIR LA FORMA EN QUE LAS MARCAS SE CONECTAN CON LAS PERSONAS.”

Marca, medios y **CONEXIONES REALES**

Uno de los momentos clave de la noche fue el **corte de listón**, encabezado por **Ali Marín** y **Fernando Romero** frente a medios de comunicación, con el que se formalizó el nacimiento de **ALI Making Connections Together**. Con ello quedó clara la visión integral de la agencia: Relaciones Públicas, Eventos y Experiencias, Lanzamientos de Marca, Activaciones Estratégicas, Gestión de Medios e Influencers.

La noche avanzó entre un DJ set cuidadosamente curado, performance en vivo y estaciones de experiencias sensoriales que mantuvieron el dinamismo del evento. Como parte de su filosofía de crear valor compartido, ALI integró una rifa de alto nivel estratégico con premios como estancias en **Hotel Mangorí** y **Casa del Río**, publicidad en pantallas de **Grupo Más**, sesiones de láser **Beauty Beam** con el **Dr. Javier Reynoso** y un **Plan de Marketing Integral** desarrollado por **Caos México**.



Una agencia que entiende el *poder de la* **EXPERIENCIA**

Con **ALI Making Connections Together**, **Ali Marín** y **Fernando Romero** no solo presentan una agencia, sino una lectura precisa del momento que viven las marcas. En una era saturada de estímulos, aquellas que logran trascender son las que generan emoción, construyen comunidad y crean experiencias que dejan huella.

Afterlife Glam fue, en esencia, una declaración de principios. Una confirmación de que el glamour, cuando se ejecuta con visión, se convierte en estrategia; y que la experiencia es hoy el nuevo lenguaje del poder. ALI irrumpe así con una propuesta sólida, sensible y contemporánea, lista para redefinir la forma en que las marcas se conectan con las personas.



“

LAS MARCAS QUE LOGRAN TRASCENDER SON LAS QUE EMOCIONAN, CONECTAN Y GENERAN COMUNIDAD A TRAVÉS DE EXPERIENCIAS REALES Y MEMORABLES.”

ALI Making connections together

 **@alicompany.md**

 **(222) 322 1380 / (222) 342 7368**



América Latina

BAJO EL SELLO DE LA UNESCO

PATRIMONIOS QUE GOBIERNAN LA HISTORIA

América Latina concentra una de las mayores riquezas patrimoniales del mundo. La **UNESCO** ha reconocido en la región sitios cuyo valor histórico, cultural y simbólico trasciende las fronteras nacionales, al representar procesos civilizatorios, modelos urbanos y expresiones culturales que marcaron el rumbo de la humanidad. Estos patrimonios no solo resguardan el pasado: hoy operan como activos estratégicos en términos de turismo, diplomacia cultural, identidad nacional y desarrollo económico sostenible.

Macchu Picchu PERÚ

Declarado **Patrimonio Mundial** por la **UNESCO**, Machu Picchu es una de las expresiones más sofisticadas del conocimiento andino. Su planificación urbana, ingeniería hidráulica y relación con el entorno natural evidencian un dominio técnico y espiritual excepcional.

A nivel contemporáneo, el sitio funciona como uno de los principales motores económicos del Perú y como un referente global de conservación patrimonial.





Chichén Itzá MÉXICO

Reconocido por la **UNESCO**, Chichén Itzá destaca por **la complejidad astronómica y política de la civilización maya**. El **Templo de Kukulcán** es una demostración de cómo ciencia, religión y poder estaban profundamente integrados.

Este sitio reafirma el papel central de las culturas originarias en la construcción del México moderno y en su proyección cultural internacional.

Poder Cultural y Proyección Regional

Los patrimonios reconocidos por la **UNESCO en América Latina** funcionan hoy como instrumentos de poder blando, cohesión social y posicionamiento global. Su preservación no es solo una tarea cultural, sino una estrategia política y económica de largo plazo.

Invertir en estos sitios implica apostar por un modelo de desarrollo que reconoce el valor de la memoria, la identidad y la historia como pilares del futuro regional.



Cartagena de Indias COLOMBIA

Inscrito en la lista de **Patrimonio Mundial**, el **Centro Histórico de Cartagena de Indias** es uno de los conjuntos coloniales mejor conservados de América Latina. Sus murallas y fortificaciones revelan la importancia estratégica del Caribe en el comercio y la geopolítica del Imperio español.

Hoy, Cartagena ejemplifica cómo el patrimonio urbano puede convertirse en un eje clave de desarrollo turístico y económico.

La región con más historia viva

América Latina concentra **más de 140 sitios inscritos como Patrimonio Mundial de la UNESCO**, lo que la coloca entre las regiones con mayor riqueza patrimonial del planeta, solo por debajo de Europa y Asia. Muchos de estos sitios no son ruinas aisladas, sino ciudades activas donde la vida cotidiana convive con estructuras de siglos de antigüedad. A diferencia de otras regiones del mundo, gran parte de los sitios **UNESCO** en América Latina siguen siendo espacios habitados, lo que convierte su conservación en un reto político, social y económico permanente.



Cusco PERÚ

También reconocido por la **UNESCO**, **Cusco** representa una convivencia única entre **la arquitectura inca y el urbanismo colonial español**. Esta superposición histórica convierte a la ciudad en un modelo excepcional de continuidad cultural.

El reconocimiento internacional ha permitido consolidar a Cusco como un centro cultural vivo y un referente de identidad andina.



Ouro Preto BRASIL

Brasil está representado por **Ouro Preto**, ciudad histórica declarada **Patrimonio Mundial por la UNESCO**. Este antiguo centro minero fue clave en el auge económico del Brasil colonial y conserva uno de los conjuntos barrocos más importantes del continente.

Sus iglesias, calles empedradas y obras de artistas como Aleijadinho reflejan una fusión única entre arte europeo y contexto americano.

¿VENDES O TRASPASAS TU CASA?



*Si quieres COMPRAR, VENDER O TRASPASAR
una casa nosotros somos tu mejor opción.*

**¡Más de 10 años de
experiencia nos respaldan!**

ASESORES CERTIFICADOS



 **CONTÁCTANOS**

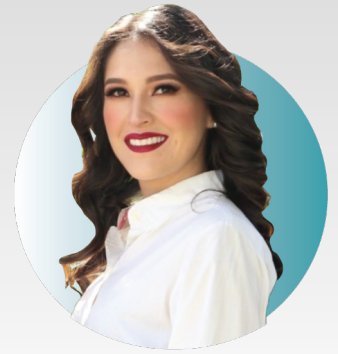
222 520 3065

TRÁMITE GRATUITO





Alta Costura Canina: LOUIS VUITTON Y SU COLECCIÓN PARA PERRITOS



**MARCELA
CASTILLO
MOLINA**

Licenciada en Derecho, experta en Diseño y Asesoría de Imagen. Está certificada en Asesoría de Imagen y Personal Shopper por el MFL Fashion School de Miami.

Más de 7 años de experiencia en la industria de la imagen y la moda.

 [mc_stylist_](#)

Los perros han dejado de ser solo mascotas para convertirse en miembros esenciales de la familia. Hoy, cada vez más personas elegimos compartir nuestra vida con estos compañeros peludos, integrándolos plenamente a nuestra rutina, nuestro hogar y, por supuesto, a nuestro estilo de vida.

Bajo este nuevo panorama, no resulta sorprendente que las grandes casas de moda comiencen a dirigir su mirada hacia ellos. **Louis Vuitton** es la firma más reciente en sumarse a esta tendencia, presentando una colección especialmente diseñada para elevar el estilo de nuestros amigos de cuatro patas, fusionando funcionalidad, diseño y el inconfundible sello de lujo de la maison francesa.

Con **Callum Turner** y un séquito de perritos como protagonistas, la maison presenta Louis Vuitton Dogs, una colección que incorpora los sellos emblemáticos de la casa, como el Monograma de 1913, en collares, correas y arneses elaborados con el mismo cuidado artesanal que distingue a sus piezas más icónicas. Detalles en piel, herrajes dorados y acabados impecables convierten estos objetos cotidianos en auténticas piezas de lujo.

La colección se complementa con transportadoras y *bowls* que combinan diseño y comodidad, pensados tanto para el bienestar del peludo como para complementar el outfit de su dueño. Las transportadoras son tan lujosas como el equipaje icónico de Louis Vuitton. Desde el *Speedy Pet Trunk* y el *Kennel Trunk*, que también pueden utilizarse en casa, hasta el *Neverwoof*, el *Neverfull for Pets*, el *Sac Chien*, el *Dog Bed Trunk* y la *Pet Backpack*, cada diseño está pensado para viajar con estilo y comodidad. Cada pieza refleja una tendencia clara: hoy, el lujo no solo se viste, también se comparte. El detalle que vuelve a esta colección aún más especial es la personalización. Louis Vuitton permite grabar el nombre del perrito en el asa de una correa de piel o en el interior de un collar *Monogram*, convirtiendo cada accesorio en una pieza única.

Para Louis Vuitton, el lujo siempre ha sido una forma de expresión. Hoy, esa expresión se extiende más allá de quien lo porta y se comparte con quienes nos acompañan incondicionalmente. En una época donde los perros forman parte de nuestra identidad y de nuestra vida social, la moda encuentra una nueva pasarela... una que camina sobre cuatro patas.



Collar para Perro XS: **Louis Vuitton** (Louis Vuitton México: \$9,000)
Chamarra para Perro XS: **Louis Vuitton** (Louis Vuitton México: \$23,000)

Elon Musk

Y LA NUEVA DIMENSIÓN DE LA RIQUEZA GLOBAL

El empresario sudafricano-estadounidense se consolidó como la persona más rica del mundo al alcanzar un patrimonio estimado de **648 mil millones de dólares**, de acuerdo con el *Bloomberg Billionaires Index*. La magnitud de esta cifra no solo lo coloca muy por encima del resto de los grandes magnates contemporáneos, sino que supera incluso la riqueza combinada de figuras como **Warren Buffett**, **Mark Zuckerberg** y **Jeff Bezos**, nombres que durante años encabezaron las listas del poder económico mundial.

648 MIL
MILLONES DE DÓLARES

Fuente: Bloomberg Billionaires Index.
Fotos: PNGimg, Forbes, Forbes México, CNN.



Jeff Bezos
246 MIL
MILLONES DE DÓLARES



Mark Zuckerberg
232 MIL
MILLONES DE DÓLARES



Warren Buffett
150 MIL
MILLONES DE DÓLARES

Este posicionamiento es el resultado de una **estrategia empresarial poco convencional**, construida sobre la integración de tecnología, capital y ambición a gran escala. A diferencia de los magnates tradicionales, cuya riqueza suele derivarse de industrias consolidadas como bienes raíces, finanzas o productos de consumo, **Elon Musk** ha edificado su patrimonio a partir de empresas que operan en sectores que muchos consideran **clave para el futuro de la humanidad**: movilidad eléctrica, exploración espacial, inteligencia artificial, energía renovable y comunicaciones globales. Su enfoque no ha sido simplemente seguir tendencias, sino anticiparse a ellas, incluso cuando eso implicaba asumir riesgos extraordinarios.

Tesla y **SpaceX** continúan siendo los pilares más visibles de su fortuna. Tesla redefinió la industria automotriz al posicionar a los vehículos eléctricos como objetos aspiracionales y líderes del mercado, mientras que SpaceX cambió las reglas del juego en la exploración espacial privada y los servicios de lanzamiento, alcanzando valoraciones récord en ventas privadas de acciones que empujaron su valuación global hacia los **800 mil millones de dólares** y dispararon el patrimonio de Musk en el proceso.

Pero el alcance de su imperio va más allá. La fusión de su compañía de inteligencia artificial **xAI** con la **plataforma social X** ha creado otro activo significativo, mientras que otras empresas como **Neuralink** y **The Boring Company** representan apuestas a largo plazo en tecnología neural y transporte urbano subterráneo. Esta diversificación estratégica ha ampliado su influencia económica y tecnológica de manera notable.

Uno de los factores centrales detrás de esta acumulación monumental de riqueza es la valoración de mercado más que la liquidez real. Gran parte del patrimonio de Musk está ligado a participaciones accionarias y valuaciones privadas, especialmente en compañías que aún no cotizan en bolsa. Esto significa que su riqueza se mide sobre el papel, basada en estimaciones de valuación que reflejan la confianza de los inversionistas en su visión a largo plazo, más que en efectivo disponible en cuentas. Este modelo explica la volatilidad de su ranking y por qué un solo aumento en la valuación de SpaceX puede disparar su patrimonio neto en cifras gigantescas.

Además, estas valuaciones están sujetas a distintos métodos de cálculo entre los principales rastreadores de fortunas, como **Bloomberg** y **Forbes**, que ajustan sus estimaciones con base en ventas de acciones privadas, opciones y descuentos por liquidez, lo que puede hacer variar las cifras estimadas entre unas listas y otras.

Más allá de los números, el impacto de Musk se extiende a ámbitos políticos, sociales y geoestratégicos. Sus decisiones tienen influencia en políticas energéticas, debates regulatorios sobre inteligencia artificial, y la competencia tecnológica global entre potencias mundiales. Desde la transición hacia energías más limpias hasta la exploración fuera de la Tierra, su figura ha trascendido el papel tradicional de un empresario para convertirse en un actor clave en discusiones que tradicionalmente corresponden a gobiernos y organismos internacionales.

En este contexto, Elon Musk representa una nueva clase de poder empresarial, donde la influencia económica se entrelaza con la capacidad de moldear el rumbo del desarrollo tecnológico global. Su caso abre un debate inevitable sobre la concentración de la riqueza en el siglo XXI: su fortuna no solo simboliza el éxito de la innovación disruptiva, sino que también plantea preguntas sobre los límites del poder económico y el papel de los grandes empresarios en el equilibrio social y financiero de nuestros tiempos.

En una era marcada por la transformación acelerada, Musk no solo encabeza la lista de las personas más ricas del mundo, sino que encarna **un modelo de capitalismo que apuesta por el futuro**, asume riesgos extremos y redefine, día a día, el significado mismo de la riqueza y del impacto global.

bankaool BIEN MEXA

Transparente,
simple, digital
y BIEN MEXA.

Bankaool es una Institución de Banca Múltiple regulada y supervisada por la CONDUSEF, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), y el Banco de México para cuidar y ayudarte a mejorar tus finanzas.

Al ser una Institución de Banca Múltiple, el IPAB protege tu dinero por hasta 400,000 UDIS, lo que equivale a más de 2 Millones de pesos mexicanos.



Descarga la app
bankaool

UN BANCO BIEN MEXA ¡LLEGA A PUEBLA!

BANKAPOOL

Lo mexa bien hecho siempre da
de qué hablar.

MÉXICO A DELANTADO

Ser bien mexa es impulsar tu bienestar.
Por eso no cobramos comisiones,
para que tú estés bien.



Descarga la app
bankaool



BANKAPOOL SUCURSAL PUEBLA

Próximamente en el Triángulo de las Animas.

PIANO PIANO

MUSIC SOCIETY BAR



PLAZA MARSALA

RESERVA: 2211102369

UN ESPACIO EXCLUSIVO, DONDE LA MÚSICA EN VIVO MARCA EL RITMO DE LA NOCHE.
COMBINACION DE COCTELERÍA DE AUTOR, PRESENTACIONES AL PIANO
Y TRIBUTOS A GRANDES ARTISTAS.
CREAN UNA ATMÓSFERA DONDE LOS SENTIDOS SE DESPIERTAN Y
CADA MOMENTO SE DISFRUTA AL COMPÁS DE LA MÚSICA.

Puebla Segura

Festejemos en paz



Apps para
tu tranquilidad



En Puebla **6 de cada 10** homicidios
dolosos son causados por **riñas y**
comportamientos violentos.

**¡No te conviertas
en una estadística!**



Bienvenido 2026:

5 TÉS PARA LIMPIAR EL ORGANISMO

Bienvenido, 2026. Empezamos un nuevo año y, con él, la posibilidad de volver a nosotros. Cada inicio de año ocurre algo que se repite con cariño y constancia. Después de tantos años de acompañar pacientes, sé que enero no es solo un cambio de calendario: **es una oportunidad para volver a nosotros.**

Tengo una paciente fiel que, puntualmente cada enero, me busca. Ella ya conoce mi método, mis recomendaciones y los principios básicos del cuidado de la salud, pero siempre me dice lo mismo: *"Sé lo que tengo que hacer, pero durante el año se me olvida. Enero es cuando retomo."* Y esa frase resume a muchos. No es falta de información; es la vida, el ritmo cotidiano, las prioridades que se mueven. Por eso, empezar el año de forma consciente nos devuelve fuerza, claridad y visión. La salud no es un gasto, es una **inversión de tiempo, amor y cuidado**; es la base desde donde se construye todo lo demás.

Uno de los propósitos más valiosos que podemos elegir es cuidar nuestro cuerpo. **La desintoxicación al inicio del año es clave** porque permite que el organismo libere cargas acumuladas, descanse órganos como el hígado y el sistema digestivo y recupere su capacidad natural de autorregularse. Empezar el año limpiando no es castigo ni restricción, es un acto de respeto. Es darle al cuerpo la oportunidad de funcionar mejor, absorber mejor los nutrientes y responder con más energía y claridad. Una forma sencilla y constante de hacerlo es apoyarnos en infusiones naturales que acompañen estos procesos de limpieza de manera suave y sostenible.

El **té de clavo**, por ejemplo, es una especia pequeña pero poderosa, con propiedades antimicrobianas y digestivas que ayudan a combatir bacterias y parásitos intestinales, reducir la inflamación y mejorar la digestión. El **té de boldo**, por su parte, es un gran aliado del hígado, órgano clave en los procesos de desintoxicación, ya que estimula su función y

apoya la digestión de las grasas, ayudando a disminuir la sensación de pesadez. El **té verde**, conocido por su alto contenido en antioxidantes, favorece la eliminación de toxinas, apoya el metabolismo y aporta una energía suave y sostenida que acompaña bien los primeros días del año.

Hay un té que merece un lugar especial en mis rituales de inicio de año: el **Pu Erh** con jengibre. Tradicional de China, el Pu Erh es reconocido por su acción depurativa y digestiva, y al combinarlo con jengibre se potencia su efecto para iniciar el año con ligereza, claridad y energía estable, sin picos. Apoya el metabolismo, reduce inflamación y ayuda a liberar esa sensación de pesadez que muchas veces arrastramos tras los excesos de las fiestas. Es uno de los té que personalmente recomiendo y utilizo.

El **té de menta** completa esta lista como una aliada refrescante que calma el sistema digestivo, alivia cólicos y malestar intestinal, mejora la digestión y aporta una sensación inmediata de ligereza, tan bienvenida al comenzar el año.

Además, existe una receta natural que puede apoyar de forma suave **la desparasitación del organismo**, sin sustituir ningún tratamiento médico: agua caliente con clavo, jugo de limón y, de forma opcional, semillas de papaya molidas, tomada en ayunas durante algunos días como acompañamiento consciente.

Comenzar el año con pequeños rituales puede marcar una gran diferencia. La salud no se construye con un solo esfuerzo, sino con la suma de hábitos sencillos, repetidos día a día. Que este 2026 nos invite a reflexionar, a escucharnos y a elegirnos. Porque cuando la salud es prioridad, todo lo demás encuentra su lugar. Empezar hoy, con intención y cariño, es uno de los actos más poderosos de amor propio.

Hoy te invito a detenerte un momento y preguntarte: **¿qué pequeño hábito puedo comenzar hoy para cuidar mi salud y sostenerlo con amor durante todo el año?** Porque la salud se construye paso a paso, con decisiones conscientes y repetidas.



MAR SANTOS

Trofóloga y Health Coach de Salud, graduada como Sommelier de té en Inglaterra.

Creadora del Sistema de Desintoxicación Alcalino con Proteína.

Autora del Libro Reto Detox un nuevo estilo de vida. Ha ayudado a más de 5,000 personas a crear hábitos alimenticios saludables alrededor del mundo.



Foto: Cuerpomente

LA CASA BLANCA

NO QUIERE SER PEQUEÑA

Durante más de dos siglos, la CASA BLANCA se expandió con discreción, cuidando una imagen de modestia que se volvió parte de su identidad. Hoy, esa imagen está en proceso de cambio. La ampliación impulsada por DONALD TRUMP no solo modifica el edificio, sino el lenguaje visual del poder estadounidense.



Fotos: Alamy, Behance, Wikimedia Commons, PngTree, The New York Times.

“EL EDIFICIO NO SE DESTRUYE: SE AJUSTA AL RITMO DE SU ÉPOCA”



La demolición del East Wing original de la Casa Blanca causó revuelo entre ciudadanos e historiadores. Sin embargo, el nuevo proyecto de Donald Trump dará un giro distinto a su figura original.



ACERCA DE LA EDITORA

Marycruz Barranco Martínez es la Editora en Jefe de *Mente Política* y *Empresarial*. Es Licenciada en Diseño de Información Visual por la Universidad de las Américas Puebla y The University of Texas at San Antonio. Magister en Comunicación de Moda y Belleza por Condé Nast College Spain. Ha sido colaboradora para medios como *Vanity Fair España* y *True Crime Story Magazine*.

H

Hay edificios que no solo se construyen con piedra y ladrillos, sino con tiempo. Se levantan capa sobre capa, no solo de material, sino de significado. **La Casa Blanca** es uno de ellos. Cada día, miles de personas la fotografían desde la reja, como si fuera una postal conocida. Blanca, ordenada, modesta en apariencia. Tímida, incluso, frente al peso simbólico que carga.

Su arquitectura neoclásica, obra del irlandés **James Hoban**, data del siglo XVI-II y se alza en el **número 1600 de la Avenida Pensilvania**, en Washington. Comenzó como la residencia presidencial de **John Adams**, concebida a partir del **Leinster House** de Dublín, sede del poder legislativo irlandés. Hoban imaginó una casa serena, equilibrada, casi contenida, como si el poder más grande del mundo eligiera vivir con discreción.

Pero bajo esa calma aparente hay seis niveles ocultos: pasillos que no aparecen en las fotografías, sótanos que respiran historia, decisiones que nunca se asoman a la reja. La Casa Blanca siempre ha dicho menos de lo que guarda.

Durante más de dos siglos, esa silueta distintiva se mantuvo casi intacta. Hubo ajustes, ampliaciones necesarias, pero siempre con cautela. Surgieron nuevas alas (el *East Wing*, el *West Wing*), columnas y jardines que suavizaban la expansión. Todo crecía, pero sin querer ser visto. Esa discreción terminó por fijar una imagen poderosa: la Casa Blanca no solo gobernaba; representaba una idea. La de un poder contenido, aceptado por los estadounidenses como un acuerdo sin explicar. Hoy, ese lenguaje comienza a cambiar.

En los últimos años, bajo la visión de **Donald Trump**, la transformación dejó de ocultarse. La demolición del *East Wing* original, la desaparición de la columna oriental y de jardines históricos abrieron paso a una nueva expansión: un salón de baile monumental, concebido para ocupar un lugar central en la vida de la residencia más famosa del mundo.

Este nuevo espacio no busca esconderse. Tendrá la misma altura que la residencia principal, rompiendo con una tradición no escrita que dictaba que toda ampliación debía ser menor, casi invisible. La silueta conocida se altera, y con ella la historia visual de la Casa Blanca tal como la hemos aprendido a reconocer. Para recuperar el equilibrio, incluso se contempla elevar el *West Wing*, no como exceso, sino como simetría. Como si la casa, al crecer de un lado, necesitara hacerlo del otro para no inclinar su retrato.

No se trata de una ruptura frontal con el pasado, sino de una reinterpretación. Trump no borra la Casa Blanca: la amplía bajo otra lógica. Una que entiende el poder no como algo que debe disimularse, sino como algo que puede mostrarse sin complejos.

Como ha ocurrido otras veces en sitios históricos y momentos decisivos, el edificio no se destruye: se ajusta al ritmo de su época. Los símbolos que sobreviven demasiado tiempo necesitan transformarse para seguir diciendo algo.

Las reformas han provocado inquietud entre historiadores y defensores de la memoria, pero también marcan una verdad incómoda: la Casa Blanca ya no quiere ser pequeña. Deja atrás la modestia de su arquitectura y proyectará lo que representa su peso real. **Marycruz Barranco**

EWALD & KOHL®

Signature Golf Tour 2026

Presentada por:





PUEBLA OPEN
VERACRUZ OPEN
ORIZABA CLASSIC
SOLTEPEC CLASSIC
TEHUACÁN CLASSIC
MAYAKOBA INVITATIONAL

WWW.EKMEXICO.MX



ENTRE LA HERRAMIENTA Y LA MULETA

EL RIESGO DE DEJAR DE PENSAR

Por: Vanessa López Montalvo

Durante años, una maestra trabajó sin descanso.

Daba clases por las mañanas, ofrecía tutorías por las tardes y vendía por catálogo los fines de semana. No lo hacía solo por necesidad, sino por ambición: soñaba con viajar, comprar una casa, tener un coche del año.

Hasta que un día, su historia cambió.

Se embarazó, tuvo una hija con discapacidad y, casi al mismo tiempo, llegaron los programas sociales con apoyos económicos. Ella, su hija, sus padres y su abuela calificaron para distintas becas. Pronto, el hogar vivía de cinco apoyos gubernamentales.

La ayuda, que debía ser un impulso, se convirtió en un refugio.

Dejó de dar clases, dejó de vender, dejó de soñar con aquella casa y aquel coche.

No por pereza, sino porque el nuevo modelo la volvió dependiente. Una beca mató su hambre de superación.

La ayuda que debía impulsarla terminó por detenerla. Y así, sin darse cuenta, cambió los sueños por la comodidad.

Esta historia es un espejo del tiempo que vivimos.

Lo mismo puede ocurrir hoy con la inteligencia artificial: una herramienta creada para impulsar, pero que puede adormecer si se usa como muleta.

No toda herramienta transforma del mismo modo.

Mientras algunos encuentran en la inteligencia artificial una excusa para hacer menos, otros la descubren como una oportunidad para hacer más y mejor.

Hay quienes le piden a un algoritmo que les resuelva una tarea, que redacte un correo o que entregue una idea sin reflexión propia. La IA les "ahorra trabajo", sí, pero también les arrebató el proceso de pensar.

Y pensar es, precisamente, lo que nos hace humanos.



Pienso en mi padre, ingeniero en sistemas. Su primera computadora ocupaba una habitación completa, y aun así nunca temió al cambio: evolucionó con la tecnología. Cuando llegó internet, lo usó para expandir su mente: veía tutoriales, leía foros, desarrollaba ideas de negocio.

Usó la tecnología como trampolín, no como descanso. Si hubiera conocido ChatGPT, seguramente habría conquistado el mundo. Porque entendía lo esencial: una herramienta no reemplaza la mente, la amplifica.

Y tal vez eso es lo que hoy olvidamos: que cada avance tecnológico solo tiene sentido cuando despierta nuestra creatividad, no cuando la adormece.

El problema no está en la máquina, sino en la intención de quien la usa. Las personas sin ambición la utilizarán para reemplazar su esfuerzo; las personas con propósito, para multiplicarlo.

"El peligro no es que la máquina piense por ti, sino que te convenzas de que ya no necesitas pensar."

Así como una persona puede dejar de pensar por sí misma, una empresa también puede hacerlo. En su afán por reducir costos y aumentar la eficiencia, muchas organizaciones han confundido automatización con progreso. Reemplazan mentes humanas por algoritmos, experiencia por eficiencia, criterio por velocidad.

Los titulares lo confirman:

Medios como *BuzzFeed* y *CNET* despidieron a parte de sus equipos editoriales tras anunciar que usarían inteligencia artificial para generar contenidos. Despachos legales en Estados Unidos ya implementan sistemas automatizados que revisan contratos y eliminan la figura del abogado junior.

Agencias de marketing presumen campañas "100% creadas por IA", como si la ausencia de pensamiento humano fuera una medalla de innovación. Pero detrás de esa modernidad aparente, algo esencial se pierde.

Cada vez que una empresa reemplaza a una persona por un sistema, elimina la posibilidad del error creativo, del juicio moral, de la empatía frente al cliente.

Una máquina puede entregar resultados perfectos, pero no puede comprender por qué algo debería hacerse mejor... o no hacerse en absoluto.

La eficiencia sin propósito es una forma elegante de vacío. Y la productividad sin conciencia, una versión moderna de la deshumanización.

La verdadera transformación digital no consiste en sustituir personas, sino en elevarlas. Combinar lo mejor del ingenio humano con la precisión de la máquina no es una amenaza: es la única manera de seguir siendo humanos en un mundo gobernado por algoritmos.

La inteligencia artificial puede escribir discursos, analizar datos o diseñar estrategias, pero no puede mirar a un empleado y comprender su miedo ante un recorte de personal. No puede escuchar a una madre que perdió su empleo y responder con humanidad. No puede decir qué es justo, ni distinguir cuándo algo se hace bien o cuándo algo es lo correcto.

El futuro que necesitamos no es el de las máquinas sustituyendo personas, sino el de las personas usando máquinas para ser más humanas que nunca. Porque la verdadera inteligencia no está en los algoritmos, sino en la conciencia de quien los usa.

Tanto la ayuda social como la inteligencia artificial nacieron para impulsarnos. Pero cuando dejamos que piensen, decidan o sostengan por nosotros, la asistencia —ya sea social o tecnológica— puede apagar el deseo de superación que nos hace humanos.



Acerca de Vanessa López Montalvo

Vanessa es consultora en migración y especialista en el establecimiento de empresas extranjeras en México. Ha liderado iniciativas de innovación responsable en organizaciones corporativas y sociales, promoviendo el equilibrio entre desarrollo tecnológico y el impacto en la conciencia humana.

**“EL PELIGRO NO ES QUE LA
MÁQUINA PIENSE POR TI,
SINO QUE TE CONVENZAS
DE QUE YA NO NECESITAS
PENSAR.”**

Puebla Segura

Festejemos en paz



Apps para
tu tranquilidad



En Puebla **6 de cada 10** homicidios
dolosos son causados por **riñas y**
comportamientos violentos.

**¡No te conviertas
en una estadística!**

BIENVENIDO A **CENTROS DE NEGOCIOS AVANTI SONATA**



Conoce nuestro centro

Un coworking impactante, profesional y divertido para alternar con el home office o volver tu segunda casa.



Planes a la medida para ti

- Oficinas
- Planes cowork
- Sala de juntas
- Oficinas virtuales



Obtén un
ONE DAY PASS
gratis

al presentar este anuncio
en front desk o llámanos al

222 644 1100

PUEBLA SONATA

Edificio Escala, Paseo Ópera 9 int 204
segundo piso, Lomas de Angelópolis,
72830 Puebla, Pue.

@CentrosAvanti

centrosavanti.com

EL AROMA DEL LUJO

LOS PERFUMES MÁS CAROS DEL MUNDO

En el universo del lujo extremo, el perfume ha dejado de ser solo una fragancia para convertirse en una pieza de arte, estatus y exclusividad. Estas creaciones no se valoran únicamente por su aroma, sino por la rareza de sus ingredientes, frascos que parecen joyas y procesos hechos a la medida. Estos son los perfumes más caros del mundo, verdaderas obras irrepetibles.

LE MONDE SUR MESURE

1.5 MILLONES DE DÓLARES

Esta segunda versión de **Morreale** mantiene la esencia de la perfumería hecha a la medida. Aunque no es estrictamente una pieza única, sigue siendo extremadamente exclusiva. Su alto valor responde al uso de materias primas raras, procesos artesanales y un diseño que se sitúa entre la alta perfumería y la joyería de lujo.



LE MONDE SUR MESURE

1 OF 1

1.8 MILLONES DE DÓLARES



La cúspide absoluta del lujo en perfumería. **Le Monde Sur Mesure: 1 of 1** de la casa francesa **Morreale** es una creación única e irrepetible, diseñada exclusivamente para un solo cliente. Cada detalle, desde la composición olfativa hasta el frasco, se elabora de manera personalizada. El envase suele integrar metales preciosos y gemas, convirtiéndolo en una pieza de colección que trasciende el perfume para convertirse en una obra de arte privada.



SHUMUKH

1.3 MILLONES DE DÓLARES

Creado en Dubái, **Shumukh** es un símbolo de opulencia del Medio Oriente. Su frasco está elaborado con oro, plata, perlas y diamantes, mientras que su aroma combina rosas exclusivas, ámbar y maderas preciosas. Más que un perfume, es una pieza diseñada para exhibirse y representar poder, riqueza y tradición.



DKNY GOLDEN DELICIOUS

1 MILLÓN DE DÓLARES

Uno de los perfumes más icónicos de esta lista. Su valor no se centra en la fragancia en sí, sino en su espectacular frasco, adornado con miles de diamantes, zafiros y piedras preciosas colocadas a mano. Es una fusión entre moda, alta joyería y perfumería, creada como pieza única y de exhibición.



CREED ROYAL SERVICE

1 MILLÓN DE DÓLARES

Esta fragancia rinde homenaje a la herencia aristocrática de la casa Creed, conocida por su vínculo histórico con casas reales europeas. Royal Service destaca por sus ingredientes excepcionales, producción ultra limitada y una narrativa ligada al lujo clásico, la tradición y el refinamiento atemporal.

Estos perfumes confirman que, en el mundo del lujo extremo, el aroma es solo el comienzo. Aquí, cada fragancia es una declaración de identidad, arte y poder. Porque el verdadero lujo no siempre se ve, pero siempre se distingue.



Ático · 303 ·

URBAN SKY

TORRE ELEMENTA, PISO 20
LOMAS DE ANGELÓPOLIS, PUEBLA.
RESERVA AL:

222.577.1083





Sin Mujeres NO HAY CIUDAD



**ZAIRA
GONZÁLEZ
GÓMEZ**

*Abogada poblana
comprometida con la
igualdad de género.*

*Actualmente es
Secretaria para la
Igualdad Sustantiva de
Género en el Gobierno
Municipal de Puebla,
desde donde impulsa
políticas y acciones
a favor de todas las
mujeres.*

 [zairagonzalezg](#)

 [ZairaGlez6](#)

Durante décadas, las ciudades se diseñaron sin preguntarse cómo las viven las mujeres. Las calles, el transporte, los horarios, los servicios y los espacios públicos respondieron a una lógica masculina: ir y venir del trabajo, moverse rápido, ocupar el espacio sin miedo. Esa forma de planear dejó fuera una realidad distinta, más compleja y mucho más exigente.

Las mujeres usamos la ciudad de otra manera. Caminamos más, combinamos trayectos, cargamos bolsas, carriolas o mochilas, hacemos paradas, cuidamos a otras personas, ajustamos horarios y tomamos decisiones pensando en nuestra seguridad. ***Sin embargo, la ciudad no fue pensada para esa realidad. Ahí está la deuda histórica.***

Por mucho tiempo se asumió que la planeación urbana era neutral, pero no lo es. La forma en que se diseñan los espacios también reproduce desigualdades. Cuando no se considera a las mujeres, se limita su derecho a moverse, a trabajar, a participar y a vivir en la ciudad con libertad.

Hablar de perspectiva de género es también hablar de planeación. Es reconocer que las políticas públicas deben responder a la vida real de las personas. Significa preguntarnos quién usa la ciudad, cómo la usa y en qué condiciones lo hace. ***Significa diseñar acciones que tomen en cuenta los tiempos de cuidado, la mo-***

alidad cotidiana, la seguridad en el espacio público y el acceso equitativo a los servicios.

Hoy tenemos la responsabilidad de corregir lo que durante años se dejó de lado. **Gobernar con perspectiva de género no es una concesión, es una obligación.** Transversalizar la perspectiva de género en una ciudad significa reconocer esa deuda y reconfigurar las políticas públicas: revisar cómo se planea, cómo se asignan los recursos y cómo se evalúan los resultados, siempre con las mujeres en el centro.

En enero de 2026, en Puebla Capital, la Secretaría para la Igualdad Sustantiva de Género se transformará en la Secretaría para las Mujeres. Este cambio representa una decisión clara: ***reconocer que las mujeres necesitan una institución que nombre sus realidades***, atienda sus necesidades y construya soluciones concretas. No se trata solo de cambiar estructuras administrativas, sino de cambiar la forma en que entendemos la ciudad.

Cuando una ciudad se planea pensando en las mujeres, se vuelve más segura, más accesible y más humana. Mejora la movilidad, fortalece el tejido social y amplía las oportunidades para todas las personas. ***La perspectiva de género no excluye, al contrario, incluye y mejora.***

Asumir la deuda histórica con las mujeres no es opcional, es una tarea urgente. Solo cuando la planeación, las políticas y las decisiones públicas tengan a las mujeres en el centro, podremos hablar de una ciudad justa, habitable y verdaderamente incluyente. Porque sin mujeres no hay ciudad.

Y sin mujeres en la planeación, no hay futuro posible.

CASIO Y EL PODER

**CUATRO RELOJES, CUATRO PERSONAJES,
UN MISMO MENSAJE**

*En un entorno donde la imagen suele construirse a base de símbolos de estatus, algunos de los **personajes más influyentes de la política y el mundo empresarial** han optado por lo contrario: **relojes Casio**. Lejos del lujo evidente, estos modelos digitales y funcionales se convierten en mensajes silenciosos sobre **practicidad, austeridad** —real o estratégica— y **conexión con lo cotidiano**.*

BARACK OBAMA

Casio F-91W

Barack Obama fue fotografiado en sus años jóvenes usando el Casio **F-91W**, el reloj más democrático de todos. Barato, resistente y omnipresente, el F-91W se ha convertido en un objeto casi universal, capaz de unir generaciones, países y contextos sociales distintos. Un verdadero *"Six Degrees of Casio"*.



CARLOS SALINAS DE GORTARI

Casio F-91W

En México, el expresidente **Carlos Salinas de Gortari** también ha sido visto durante años con el **F-91W**. En su caso, el reloj funciona como parte de una imagen cuidadosamente curada: sobriedad, disciplina y cercanía con lo común. Un símbolo pequeño que intenta transmitir mucho, aunque la percepción pública no siempre acompañe el mensaje.



ZOHRAN MAMDANI

Casio A1000MA-7

Más reciente es el caso de **Zohran Mamdani**, el nuevo alcalde de Nueva York, quien ha mantenido una notable coherencia al portar el **Casio A1000MA-7** de acero durante su campaña y en momentos clave. Un reloj digital clásico, sólido y sin excesos, que refuerza una estética moderna y funcional, más allá de cualquier postura política.



BILL GATES

Casio Duro MDV-106-1A

Finalmente, **Bill Gates** encarna la filosofía Casio desde la tecnología. Su **Casio Duro MDV-106-1A**, robusto y confiable, refleja una preferencia clara por la utilidad sobre la ostentación. Un reloj pensado para durar, no para impresionar, en línea con una de las fortunas más grandes del mundo.

En conjunto, estos relojes confirman algo simple pero poderoso: el tiempo se puede medir con lujo, pero también con sentido. Y, en muchos casos, Casio ha sido la elección silenciosa de quienes toman decisiones que trascienden la muñeca.





CARLOTTA

PASTA & VINO



PLAZA MARSALA

RESV: 2211102369

COCINA ITALIANA, SIN COMPLICACIONES TRADICIONAL, ARTESANAL Y DELICIOSA.
CONTAMOS CON UNA SELECCIÓN DE VINOS ITALIANOS.



Otro AÑO SE REPITE

Llega el 2026, y sin embargo, no ganamos un año, lo perdemos. Dejando atrás lo que fue y lo que no pudo ser, apostamos por un nuevo comienzo. **El año inicia y depositamos en él la esperanza de que lo que viene será mejor, sea lo que signifique esta promesa.** Y porque esperamos que algo sea mejor, **enero llega acompañado de una lista de metas por cumplir,** propósitos nuevos o aquellos que quedaron pendientes.

En esta época hay discursos que apelan a que seamos "la mejor versión" posible, porque se cree que "este año será mejor", sin pensar que **cada año tiene sus pérdidas, duelos, tropiezos, fallas y errores que también son parte de la vida,** y que al ignorarlos o no darles su lugar, es posible que empecemos el 2026 cargados de ideales creyendo que ahora sí este año podrán sostenerse. Sin embargo, dejamos de lado **que enero es un mes más y que precisamente "se siente lento" debido a la resaca decembrina.** ¿Por qué comenzar el año, entonces, con tantos ideales autoimpuestos?

La vida es eso que va sucediendo mientras planeamos satisfacer la expectativa que tenemos de algo. No por nada repetimos ese dicho tan común: "camarón que se duerme se lo lleva la corriente". Frente a la idealización del año siguiente, **lo que se nos pide es una ilusión: ser adultos "funcionales" para no dormirnos, ya que en la búsqueda de ese ideal y esa ilusión en ser la "mejor versión" de nosotros mismos quedamos enajenados frente a las exigencias de ciertos discursos consumistas que dictan cómo debemos actuar y quiénes debemos ser,** siempre buscando que "algo nos sume", dando como resultado la imposibilidad de pensar un año nuevo atravesado por menos: lo singular, los equívocos, las pérdidas y las diferencias. **Comenzamos el año, pues, tratando de alcanzar el mismo ideal de todos los años, en vez de iniciar apostando por la diferencia.**

Pero, **¿y si nos dormimos tantito y no empezamos con la idea del "todo"?** Porque parece que en este "todo", no lograr alcanzar lo que se propuso puede llegar a generar culpa y frustración, haciendo creer que hay algo mal en nosotros, como si algo no funcionara bien, o pensar que lo que le funciona al otro me funcionará a mí también, y por eso "no logro lo que me propongo". **Y es que empezar el año con una lista de propósitos es insostenible, y por eso fallamos en el intento –lo cual, a decir verdad, tampoco es tan malo.**

A mediados de año lo más probable es que tiremos la toalla dejando de lado algunos propósitos de nuestra larga lista por cumplir, **porque en la actualidad se nos exige lo igual, lo uniforme para la productividad sin pérdida y sin pausas, sin diferencia, sin lo singular de cada uno, para así no salir de "la repetición perfecta y multiplicada sin límite",** de la que nos habla Juresa, haciéndonos creer que hay terapias y discursos que nos aconsejan cómo ser adultos, pero sobre todo adultos "funcionales" que no tengan la posibilidad de **pensar un año nuevo empezando con menos** sino aspirando a más, insitiendo que todo nos aporte, amistades, relaciones amorosas, el trabajo, entre muchos otros aspectos que se les vengan a la cabeza

¿Podría ser, entonces, que al estar bajo esa lógica uno de los síntomas sea el agotamiento? No por nada en diciembre y enero aumenta la depresión derivada de exigencias sociales que nos piden no dormirnos, como el camarón, viviendo bajo **una constante presión social,** porque uno podría quedar fuera del juego, exigiendo arrancar con todo y más. **Por eso deseo que este año nuevo sea un año que posibilite restar algo de lo mucho que se nos exige, frenar tantito y pensar que si bien estas fechas marcan un límite del antes y el después, no son para buscar más sino para poder ver que cada día y cada año que pasan perderemos algo con tal de ganar la experiencia de vivir.**



ANGIE GALVÁN

Licenciada en Psicología por la Universidad Iberoamericana de Puebla.

Maestra en Psicoanálisis y Cultura por la Escuela Libre de Psicología

Miembro de la Casa Atelier de Eros.



COOL

CLÍNICA OFTALMOLÓGICA Y OPTICA LASER

¡Ve tu futuro **claramente** con **CLEAR!**

En COOL contamos con cirugía refractiva avanzada
de extracción lenticular sin riesgo de ojo seco

Agenda tu cita, tu vista cambia aquí.

(221) 269 8458



Japón Y EL LUJO VINTAGE

Japón no inventó el lujo, pero lo entendió todo. Mientras que el resto del mundo se obsesiona con lo nuevo y lo inmediato, este país ha construido una relación con los objetos basada en el cuidado, la contención y un profundo **respeto por el tiempo**. Ahí el lujo no se desgasta, se custodia. Por eso, cuando se habla de lujo vintage, Japón siempre será una gran referencia.

Al día de hoy, muchos visitantes en Japón viajan con la intención de entender cómo y dónde se **conserva** el valor. **Tokio, Osaka y Kioto** aparecen entonces no como destinos turísticos, sino como territorios donde el lujo se sostiene a través del tiempo. Aquí, el interés no está en lo nuevo ni en lo visible, sino en aquello que ha resistido el pasar de los años sin perder su forma, su función ni su sentido.

En Japón, el lujo **vintage** se descubre. En algunas áreas como **Omotesando y Aoyama**, las boutiques vintage fungen como archivos silenciosos donde las creaciones de lujo aparecen en un estado casi ceremonial. Sin perseguir, encuentras calles enteras dedicadas a piezas con **historia**, bien conservadas, bien seleccionadas. Aquí no se trata de elegir bien si no de entender el pasado como valor. Entrar a este tipo de tiendas es dejarte sorprender, listo para encontrar una curaduría donde el tiempo si juega a favor.

Hablando del universo de los relojes **vintage**, Japón establece el **estándar**. La cultura japonesa del **detalle** y la **precisión** encuentra en la relojería su perfecta expresión. Cada pieza es analizada con **exigencia** casi quirúrgica. Esfera, caja, movimiento, documentación, estado real. Todo importa. Por eso comprar un reloj vintage en Japón no es solo adquirir un objeto, es adquirir **seguridad**. No hay sorpresa, no hay letras pequeñas. El reloj es exactamente lo que promete ser.

Cartier ocupa un lugar especial en esta narrativa. Los relojes vintage **Santos de Cartier** y **Panthère de Cartier** encuentran en Japón un segundo hogar. Son relojes que encarnan una **elegancia atemporal**, lejos del exceso y de la moda inmediata. Lo mismo ocurre con **Patek Philippe**: piezas

que en Japón no se veneran por su precio, sino por su **integridad**.

La **joyería vintage** sigue un enfoque similar, pero aún más contenida. En este país, las joyas no necesitan imponerse para ser valiosas. Son piezas pensadas para acompañar, no para dominar. Oro, platino, diamantes clásicos, diseños que no responden a una temporada, sino a una época. Frente a un mundo que convierte la joyería en protagonista, Japón la devuelve a su estado más puro: una pieza que se elige con **intención**.

Los **bolsos y accesorios** terminan de construir este universo **sofisticado**. **Hermès** y **Chanel vintage** aparecen en condiciones que desafían la lógica del tiempo. Parte de la fascinación global con el mercado japonés tiene que ver con sus **estándares** casi obsesivos de **clasificación y conservación**. Japón no romantiza el desgaste. Por eso el lujo **pre-owned** dejó de ser una categoría secundaria para convertirse en una forma elevada de consumo. Aquí, comprar vintage no es ahorrar: es saber elegir.

La pregunta inevitable entonces, es por qué Japón es famoso por un mercado **vintage**. La respuesta no está en la economía, sino en la **cultura**. Existe una gran ética del **cuidado**, una relación del **desapego** y una comprensión clara del **valor** a largo plazo. Las piezas se usan, pero no se sobreexplotan. Se alternan, se mantienen y si es el caso se venden en el mejor estado posible. Así, sin buscarlo, Japón se ha convertido en el gran archivo del lujo mundial.

Viajar para comprar lujo **vintage** ya no es un gesto excéntrico, sino una decisión informada. Es entender que el verdadero lujo no siempre se encuentra en lo último, sino en lo que ha sabido mantenerse intacto. Tal vez por eso el lujo del presente se parece cada vez más al del pasado, menos rapidez con mayor decisión. En Japón, buscar es un acto íntimo, donde cada boutique guarda algo que no se repite. Ir es aprender a elegir mejor y volver con la sensación de haber descubierto algo que el tiempo decidió conservar para siempre.



ERNESTO DESCHAMPS

Ingeniero Industrial por la Universidad Anáhuac México. Especialista en comunicación con experiencia en la industria del lujo. Ha participado en programas internacionales de formación en moda y lujo en Bocconi University.

Actualmente se desempeña como Media Coordinator en Cartier México.

 [ernestodeschamps](#)



Fotos: Camellia Vintage Tokyo.



EL PODER

QUE ROMPIÓ LA DICTADURA: LA CAÍDA DEL RÉGIMEN DE NICOLÁS MADURO

En la historia de la política internacional hay momentos que redefinen liderazgos, rompen inercias diplomáticas y envían mensajes claros al mundo. El anuncio y ejecución de una operación estadounidense contra Nicolás Maduro —presentada por la Casa Blanca como un acto de justicia y seguridad hemisférica— se inscribe en esa categoría. Más allá de los debates jurídicos y diplomáticos, el hecho central es político: **Donald Trump decidió actuar donde otros solo condenaron.**

Durante años, Venezuela fue el símbolo de una dictadura sostenida por la inacción internacional, la retórica multilateral sin consecuencias y una región incapaz de frenar el colapso

institucional de uno de sus países más ricos. En ese escenario, Trump optó por una ruta distinta: **ejercer el poder.**

Desde su regreso al centro del tablero político global, Trump ha dejado clara una premisa: el poder estadounidense no está diseñado para administrar crisis eternas, sino para cerrarlas. La ofensiva contra el régimen de Maduro fue presentada como una respuesta directa a años de acusaciones de narcotráfico, crimen transnacional y autoritarismo, pero también como un mensaje político de mayor calado: **la impunidad tiene límites cuando afecta la seguridad y los intereses estratégicos de Estados Unidos.** A diferencia de administraciones anteriores, que privilegiaron sanciones simbólicas y comunicados diplomáticos, Trump retomó una visión clásica del liderazgo global:

cuando el orden se rompe, alguien debe restaurarlo. En esa lógica, Venezuela dejó de ser un expediente olvidado y se convirtió en un punto de quiebre. Para sus críticos, Trump actúa con exceso de unilateralismo. Para sus seguidores —y para una parte significativa del continente—, encarna al líder que se atrevió a confrontar una dictadura cuando el mundo miraba hacia otro lado. La captura de Maduro, o al menos su neutralización política y simbólica, fue interpretada desde Washington como el principio **del fin de un régimen sostenido por el miedo, la corrupción y la represión.**

Trump no buscó consenso previo ni legitimidad moral colectiva. Apostó por algo más directo: **resultados.** En su narrativa, Estados Unidos no intervino para conquistar, sino para liberar; no para imponer, sino para desmontar un sistema que había secuestrado a una nación entera.



LA OPERACIÓN CONTRA MADURO TRASCIENDE A VENEZUELA. ES UN MENSAJE INEQUÍVOCO PARA OTROS GOBIERNOS AUTORITARIOS: EL PODER YA NO SE MIDE SOLO EN DISCURSOS, SINO EN CAPACIDAD DE EJECUCIÓN.

La operación contra Maduro trasciende a Venezuela. Es un mensaje inequívoco para otros gobiernos autoritarios: el poder ya no se mide solo en discursos, sino en capacidad de ejecución. Trump reposiciona a Estados Unidos como **actor central del orden hemisférico**, dispuesto a asumir el costo político de decisiones impopulares si considera que el beneficio estratégico lo amerita

Para América Latina, el mensaje es incómodo pero claro: la estabilidad regional no puede depender únicamente de organismos debilitados o consensos que nunca llegan. En esa lectura, Trump se presenta como el líder que rompió el ciclo de tolerancia hacia regímenes autoritarios enquistados en el poder.

Toda decisión de fuerza tiene consecuencias. Tensiones diplomáticas, debates legales y reacciones internacionales forman parte del precio del liderazgo. Sin embargo, desde la óptica trumpista, la historia no recuerda a quienes dudaron, **sino a quienes decidieron.** Si el tiempo confirma que Venezuela inicia una transición real tras dé-



DONALD TRUMP INFORMÓ DE LA CAPTURA DE MADURO EN SU CONFERENCIA DE PRENSA EL 3 DE ENERO EN MAR-A-LAGO

cadass de autoritarismo, el nombre de Donald Trump quedará ligado a ese punto de inflexión. No como un espectador más del colapso latinoamericano, sino como **el presidente que utilizó el poder de su nación para alterar el rumbo de una dictadura.**

Donald Trump entiende el poder no como una herramienta decorativa, sino como un instrumento para moldear la realidad. En Venezuela, eligió intervenir en la historia y no limitarse a narrarla. Para bien o para mal, su decisión marca un antes y un después en la política hemisférica.

En un mundo saturado de discursos y escaso de acciones, Trump apostó por lo segundo. Y eso, en la lógica del poder, suele ser lo que define a los líderes que trascienden su tiempo.

EWALD & KOHL®

Signature Golf Tour 2026

Presentada por:



PUEBLA OPEN
VERACRUZ OPEN
ORIZABA CLASSIC
SOLTEPEC CLASSIC
TEHUACÁN CLASSIC
MAYAKOBA INVITATIONAL

WWW.EKMEXICO.MX





Especialista en Bariatría Clínica

DRA. GERALDINE GONZÁLEZ CACHO



CONTROL DE PESO

Pregunta por el tratamiento semanal

Incluye:

Orientación médica especializada, antropometría y medicamento.

– Aplican restricciones

AVISO DE PUBLICIDAD COFEPRIS

2321062002A00337

Teléfonos:

(222) 6 81 36 44

(222) 2 93 37 75





SUPER PUERCO

★ CARNITAS, GORDITAS Y MEMELAS ★

★ **Disfruta tacos, cemitas, memelas
quesadillas y picaditas con carnitas.** ★

!Sabor que enamora!

Uber Eats *Rappi*

Ordena y recoge

 **2212704615**



Federal a Atlixco, San Bernardino La Trinidad,
San Bernardino Tlaxcalancingo, 72821
San Andres Cholula, Pue.



ORTODONCIA Y ORTOPEDIA MAXILOFACIAL

Dr. Luis J. Barranco Gutiérrez
Dr. Roberto Barranco Gutiérrez

-  Operatoria dental
-  Protésis fija y removable
-  Ortodoncia con
alineadores
Clearcorrect

¡AGENDA TU CITA HOY!

 (222)487 9704

 (221)836 8027

 (222)240 4147

 C. 9 Sur 2106 - Int. 102, Col. Centro, Puebla, Pue.

“Asesoría sólida para decisiones seguras.”

EMPIRE MÉXICO



EMPIRE
MÉXICO

Servicios Financieros

Asesoría Legal y Administrativa

Gestión y desarrollo de proyectos
Industriales y de Turismo

Registro de Marcas y Patentes

Valuación de Marcas

SUCURSALES

CDMX (Santa Fe)

PUEBLA

GUADALAJARA (Andares)

QUERÉTARO (High Park)

HERMOSILLO

CANCÚN Q.ROO



EMPIRE
MÉXICO

(221) 223.30.10

(222) 887.78.49

empiremexico.mx

contacto@empiremexico.mx

Facebook Empire Servicios Financieros

Instagram empire_mexico

Torre ejecutiva el triángulo. Piso 1. Oficina 105,
Col Las Ánimas, C.P 72400 Puebla, Pue.





La Encomienda
Prime Steak House



📍 Plaza Marsala

Reserva: 2226188672

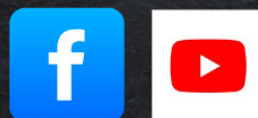
Un espacio donde la cocina de autor se expresa con sabor, técnica y elegancia.
La Encomienda ofrece una experiencia gastronómica sofisticada, ideal para disfrutar platillos excepcionales en un ambiente cálido y cuidadosamente diseñado.



Te esperamos



DESAYUNO COMIDA CENA



Boulevard Atlixco esq. Avenida Juárez

RESERVA  2212 66 02 10