Edición 44
Febrero 2026

Mente Política y Empresarial

Mente Política y Empresarial
@mentepolitica_mx
@mentepolitica_
@mentepolitica

HACIENDA LOMAS

TU NUEVO LUGAR FAVORITO

LOS MEJORES EVENTOS COMIENZAN AQUÍ

HACIENDA LOMAS @HACIENDALOMAS_PUE

HACIENDA LOMAS

Disfruta de nuestras instalaciones

Acompáñanos de lunes a jueves de 09 a 17 h

Costo sin habitación:

- Adultos $ 850.^{00}
($ 600.^{00} para alimentos y bebidas y $ 250.^{00} de cover)

- Niños: $ 550.^{00}*
($ 350.^{00} para alimentos y bebidas y $ 200.^{00} de cover)

Pregunta por el precio especial con habitación

caminoreal®
PUEBLA ANGELÓPOLIS

Reservaciones: 222 303 1800 Ext. 7071, 7072
crang-lahuerta@caminoreal.com.mx

*Niños menores de 12 años. Precios por persona. Precios en peso mexicanos, incluyen IVA.

Creamos relaciones ~~públicas~~ DE NEGOCIO

ALI

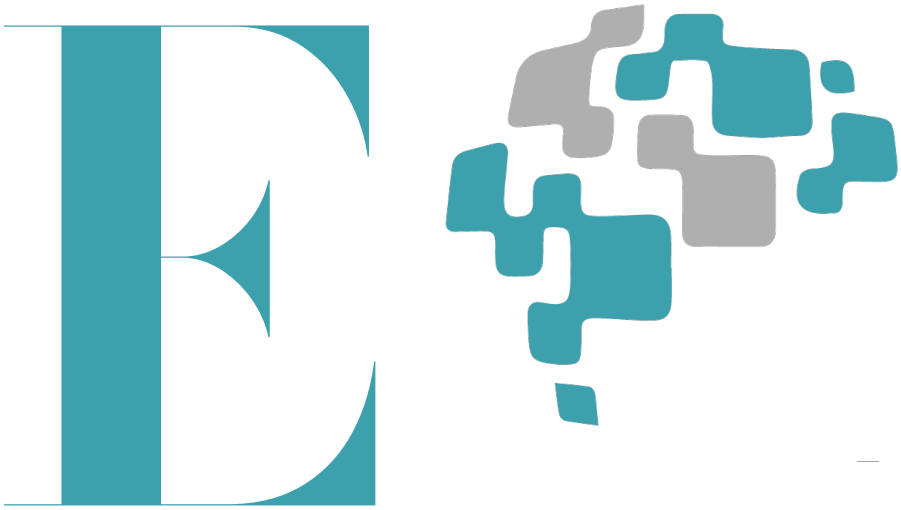
Making connections together

RELACIONES PÚBLICAS / EVENTOS Y EXPERIENCIAS / LANZAMIENTOS DE MARCA / ACTIVACIONES / MEDIOS E INFLUENCERS

alicompany.md

222 322 1380 / 222 342 7368

Carta Editorial



En esta edición reafirmamos nuestro compromiso con el periodismo que analiza, interpreta y propone. En un entorno saturado de información instantánea, creemos en la pausa reflexiva, en la profundidad y en el contexto. No se trata solo de informar qué ocurre, sino de entender por qué ocurre y hacia dónde nos dirigimos.

Vivimos un momento de transformación en múltiples niveles: político, económico, tecnológico y cultural. Las decisiones públicas impactan mercados, las narrativas influyen en la percepción social y las plataformas digitales redefinen el liderazgo. Frente a este panorama, nuestra labor editorial es ofrecer claridad en medio del ruido y generar conversaciones que aporten valor real.

Esta edición también marca un punto clave para nosotros. Nuestro podcast, **Mente Política: El Podcast**, se ha convertido en un hito importante para nuestra revista desde su recién lanzamiento, posicionándose como una extensión natural de nuestra línea editorial. Es un espacio donde las ideas fluyen con mayor libertad, donde las entrevistas profundizan y donde la conversación adquiere matices que el papel no siempre permite. La recepción promete superar las expectativas y confirma que nuestra audiencia busca este contenido con criterio, autenticidad y visión.

Gracias por formar parte de esta comunidad crítica y participativa. Seguiremos evolucionando, innovando y abriendo nuevos espacios para el diálogo inteligente.

> **“VIVIMOS UN MOMENTO DE TRANSFORMACIÓN EN MÚLTIPLES NIVELES POLÍTICO, ECONÓMICO, TECNOLÓGICO Y CULTURAL.”**

CON CARIÑO,
EDITORIAL MENTE POLÍTICA Y EMPRESARIAL

Mente Política y Empresarial

REVISTA MENTE POLÍTICA Y EMPRESARIAL, Año 3 no. 43, ENERO 2026, es una publicación mensual editada por Marycruz Barranco Martínez. Dirección 9 Sur 2106 Int 205 Col. Centro, CP 72000 Puebla, Pue., Copyright Derechos Reservados © Tiraje de 5,000 ejemplares. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización por escrito del editor.

OFICINAS MENTE POLÍTICA
Y EMPRESARIAL
Escala Sonata - Paseo Ópera 9 Int. 204 Lomas de Angelópolis
C. P. 72830 San Andrés Cholula, Puebla

Tel: +52 222 932 8334
WhatsApp: +52 221 223 3010

CONSEJO CONSULTIVO

Alfonso Esteban Notario Ponce / **Presidente del Consejo Consultivo**
Juan Carlos Tobón Jiménez / **Miembro del Consejo Consultivo**
Marcela Castillo Molina / **Miembro del Consejo Consultivo**
Eduardo García Cortés / **Miembro del Consejo Consultivo**

DIRECTORIO

Katia L. Castillo Ornelas / **Directora General**
Marycruz Barranco Martínez / **Editora en Jefe y Directora Creativa**
Luis Adrián Llanes Fernández de Castro / **Director de Relaciones Públicas**
Roberto Alejandro Barranco Méndez / **Asesor Jurídico**
Gabriel Valencia Sanabria / **Asesor Jurídico**
Guadalupe Tobón Sánchez / **Web Master**
Rodrigo González Velázquez / **Jefe de Fotografía**
Alejandro Avelar Sandoval / **Fotógrafo**

REDACTORES

Karla Daniela Cruz Hernández
Adriana Paulina Millán Álvarez
Viridiana Venta Ruiz
Silvino Cuate Escalona
Sahira Denisse Serna Jacobo

COLUMNISTAS Y COLABORADORES

Antonio Peniche García
Marcela Castillo Molina
Alberto Lastiri Yamal
Vanessa López Montalvo
Zaira González Gómez
Ernesto Deschamps
Natalia Suárez del Real
Angie Galván
Iván Arenas Cordero
Sabino Barrera

¡VISITA NUESTRA PÁGINA WEB!

www.mentepolitica.mx

ANÚNCIATE CON NOSOTROS.

Ventas: +52 (221) 223 3010

EDICIÓN **44**
FEBRERO - 2026

Mente Política EL PODCAST

DIRECTORIO

Erick Núñez / **Director General**
Francisco Fraile García / **Conductor del Podcast**
Giovanna Sarahí López Chávez / **Conductora del Podcast**
Zahira Necoechea / **Directora de Operaciones**
Ángel Necoechea / **Director Audiovisual**
Francisco Palacios / **Director de Fotografía**
Antonio Valderrábano / **Director de Diseño**

ENTRA EN LA MENTE DE QUIENES CONSTRUYEN LA POLÍTICA Y LOS NEGOCIOS EN MÉXICO

Mente Política y Empresarial
@mentepolitica_mx
@mentepolitica_
@mentepolitica
Mente Política El Podcast
@mentepolitica_mx

www.mentepolitica.mx

CONTENIDO

EN PORTADA:

▶ **MENTE POLÍTICA: EL PODCAST** P.20

Entra en la mente de quienes construyen la política y los negocios en México

▶ **HACIENDA LOMAS** P.20

Tu nuevo lugar favorito

MENTE POLÍTICA

Puebla fortalece bienestar, seguridad cultura y deporte bajo el liderazgo de Pepe Chedraui P.6

Día de la Constitución: Reformas que han redefinido México P.10

MENTE FESTIVA

Lujo paisajes y tiempo para dos: Escapadas románticas para San Valentín P.32

MENTE EN TINTA

Puebla despega P.13

Valentino: El emperador de la moda P.19

Legitimidad y Gobernanza en el México Contemporáneo P.29

Buenos padres P.57

MENTE CULTURAL

Arte mexicano: Una galería alrededor del mundo P.16

MENTE ARTÍSTICA

Zona MACO: Donde el arte se encuentra con el poder P.58

MENTE DEPORTIVA

Michael Jordan y su garaje legendario P.42

EDITOR'S PICK

El Tazón de Benito P.40

¡COLECCIONA NUESTRAS DOS PORTADAS!

Puebla

FORTALECE BIENESTAR, SEGURIDAD, CULTURA Y DEPORTE BAJO EL LIDERAZGO DE PEPE CHEDRAUI

Durante las últimas semanas, el Gobierno de la **Ciudad de Puebla**, encabezado por **Pepe Chedraui**, ha impulsado una agenda integral centrada en el bienestar social, el fortalecimiento de la seguridad pública, la proyección cultural a nivel internacional y la recuperación de espacios deportivos con enfoque comunitario.

A través de programas sociales dirigidos a sectores vulnerables, estrategias coordinadas entre los tres órdenes de gobierno en materia de seguridad, reconocimientos internacionales que posicionan a la capital como referente cultural y campañas ambientales que promueven la participación ciudadana, la administración municipal consolida políticas públicas con resultados concretos. Estas acciones no solo buscan atender necesidades inmediatas, sino mejorar las oportunidades de los poblanos.

ALIMENTACIÓN IMPARABLE: APOYO DIRECTO A QUIENES MÁS LO NECESITAN

Con el programa *Alimentación Imparable*, el Ayuntamiento de Puebla realizó la entrega de despensas en la colonia Guadalupe Hidalgo, priorizando a familias en situación de vulnerabilidad.

Esta estrategia, coordinada con el Sistema **Municipal DIF** y la **Secretaría General de Gobierno**, tiene como objetivo reforzar la seguridad alimentaria y garantizar que niñas, niños, adultos mayores y personas con discapacidad tengan acceso a una alimentación digna. El alcalde subrayó que se trata de un apoyo completamente gratuito y directo, enfocado en reducir brechas sociales y brindar tranquilidad a los hogares poblanos.

"UNIDOS POR TI": MÁS PRESENCIA Y COORDINACIÓN EN SEGURIDAD

El presidente municipal dio inicio a la segunda fase del operativo **"Unidos por Ti"**, una estrategia de seguridad que fortalece la presencia operativa y el patrullaje estratégico en colonias, barrios y juntas auxiliares.

La iniciativa, implementada por la Secretaría de Seguridad Ciudadana en coordinación con instancias estatales y federales, prioriza la atención a delitos de alto impacto y refuerza la proximidad social. Este despliegue se realiza en el marco del convenio de colaboración con la **Secretaría de la Defensa Nacional**, lo que permite ampliar la cobertura territorial y mejorar la capacidad de respuesta ante situaciones de riesgo.

PUEBLA, CAPITAL AMERICANA DE LA CULTURA 2026

La capital poblana fue designada **Capital Americana de la Cultura 2026** por el ***Bureau Internacional de Capitales Culturales***, un reconocimiento que consolida su riqueza histórica, patrimonial y artística.

Este nombramiento, gestionado a través del **Instituto Municipal de Arte y Cultura,** proyecta internacionalmente la identidad de Puebla y fortalece la promoción, preservación y difusión de su legado cultural. Para el Gobierno de la Ciudad, la cultura es un eje de desarrollo que fomenta el sentido de pertenencia y contribuye a la construcción de una sociedad más inclusiva.

"CANCHAS X LATAS": RECICLAJE CON IMPACTO SOCIAL

En la Unidad Habitacional Manuel Rivera Anaya arrancó la campaña **"Canchas x Latas"**, que busca recolectar tres millones de latas de aluminio para rehabilitar dos canchas de fútbol en la capital.

Impulsada por el Instituto Municipal del Deporte, esta iniciativa combina el fomento al deporte con la cultura del reciclaje y la colaboración entre ciudadanía, sector privado y autoridades. Puebla se posiciona así como pionera a nivel nacional en un programa que integra sustentabilidad, participación social y recuperación de espacios públicos para beneficio de niñas, niños y jóvenes.

Día de la CONSTITUCIÓN

REFORMAS QUE HAN REDEFINIDO A MÉXICO

Cada **5 de febrero**, México conmemora la promulgación de la Constitución de 1917, un documento que no solo sentó las bases del Estado moderno, sino que también inauguró una tradición jurídica centrada en la justicia social. Más de un siglo después, la Carta Magna sigue siendo un instrumento vivo que evoluciona al ritmo de los cambios políticos, sociales y económicos del país.

A lo largo de las décadas, diversas reformas han redefinido el alcance de los derechos, la representación democrática y el modelo de desarrollo nacional. Entre ellas, destacan cuatro que han marcado el rumbo del México contemporáneo.

Fotos: Freebie Supply, PNGImg, 10Wallpaper.com

Derechos Humanos

CAMBIO DE PARADIGMA

La reforma de 2011 transformó la manera en que el Estado se relaciona con la ciudadanía. Al otorgar rango constitucional a los tratados internacionales y obligar a todas las autoridades a proteger los derechos humanos, México dio un paso decisivo hacia un modelo más garantista. El reto, sin embargo, sigue siendo convertir la ley en una realidad cotidiana para millones de personas.

Paridad de Género

DEMOCRACIA CON EQUILIBRIO

La reforma conocida como "paridad en todo" consolidó la participación igualitaria de mujeres y hombres en los espacios de poder. Hoy, México es referente global en representación femenina legislativa. Más allá de las cifras, este avance redefine la democracia: no puede existir plena legitimidad sin inclusión.

Energía

SOBERANÍA EN DEBATE

El sector energético ha sido uno de los temas más sensibles para el país. Las reformas recientes han oscilado entre la apertura al mercado y el fortalecimiento del Estado, reflejando una discusión de fondo sobre el modelo económico que México debe seguir. En un mundo que transita hacia energías limpias, la decisión no solo es estratégica, sino también generacional.

Pueblos Indígenas

RECONOCIMIENTO Y DESAFÍO

El reconocimiento constitucional de México como una nación pluricultural representó un avance histórico. No obstante, la deuda persiste: garantizar desarrollo, justicia y participación efectiva para los pueblos originarios sigue siendo una tarea pendiente.

Una Constitución que evoluciona

Lejos de ser un documento estático, la Constitución mexicana refleja las tensiones y aspiraciones de cada época. Reformar no significa romper con el pasado, sino ajustar el rumbo para responder a nuevas realidades.

El Día de la Constitución es, en esencia, una invitación a reflexionar sobre el país que somos y el que queremos construir. Porque más allá de sus artículos, una Constitución cobra verdadero sentido cuando logra mejorar la vida de su sociedad.

JEWELRY LIKE NO OTHER.

MYSTERIA®

BY ELLIA K.

mysteriajewelry.com

@mysteria.jewelry

Mente Política y Empresarial

Puebla DESPEGA

ALBERTO LASTIRI YAMAL

Poblano de corazón, contador público de profesión. Aficionado a la naturaleza y al arte.

*Actualmente, es **Director de Fortalecimiento Empresarial de la Secretaría de Economía y Trabajo del Gobierno del Estado de Puebla**, y encabeza un movimiento mediático titulado "Energía Joven", el cual tiene como objetivo la apertura de espacios y diálogo para los jóvenes.*

betolastiri

mipymepue

Hay momentos en que el desarrollo se siente, no se explica. Se escucha en el despegue de un avión, en el acento de un visitante nuevo, en la mesa llena de un restaurante de barrio. Puebla vive uno de esos momentos. Con **la apertura de 12 nuevas rutas aéreas, nueve nacionales y tres internacionales, desde el Aeropuerto Internacional de Huejotzingo**, el estado comienza a escribir una historia distinta, la de una entidad que decidió conectarse para crecer.

El Gobernador **Alejandro Armenta** dió un paso fundamental, hoy, el desarrollo no se mide sólo en obras visibles, sino en capacidad de movimiento. Mover personas, ideas, inversiones y oportunidades. Y eso es exactamente lo que representa esta nueva red aérea que enlaza a Puebla con destinos estratégicos del país y con ciudades clave de Estados Unidos, donde vive una parte esencial del corazón poblano.

Detrás de este impulso hay planeación económica. El Secretario, **Víctor Gabriel Chedraui** ha sido claro, la conectividad no es un lujo, es una herramienta productiva. Cada nueva ruta significa más visitantes, pero también más negocios, más logística, más comercio y mayor competitividad para las empresas locales que hoy pueden operar sin depender exclusivamente de la saturación de la Ciudad de México.

Como ciudadano y como observador de la vida económica es fácil imaginar el impacto. Hoteles con mayor ocupación, restaurantes llenos entre semana, guías turísticos trabajando todo el año y no sólo en temporada alta. Los Pueblos Mágicos de Puebla, con su riqueza cultural y gastronómica, quedan ahora a un vuelo directo de mercados que antes parecían lejanos. La derrama no se concentra, se distribuye.

Este movimiento cobra aún más sentido si se observa el calendario global. **México será sede del Mundial de Fútbol 2026**, y Puebla, por su cercanía con la capital del país, está llamada a ser punto de descanso, consumo y experiencia cultural para miles de visitantes nacionales y extranjeros. No basta con estar cerca: hay que estar conectados, y el estado se está preparando con tiempo.

La conectividad aérea es uno de los factores que más inciden en la atracción de inversión turística y de servicios. Cada ruta nueva genera empleos directos e indirectos y multiplica el gasto promedio por visitante. En términos simples: un avión lleno es economía circulando en mercados, hoteles, transporte y comercio local.

Pero hay algo más profundo. Estas rutas también reconectan a millones de poblanos que viven en Estados Unidos con su tierra. Facilitan visitas, inversiones familiares, emprendimientos y un flujo constante de recursos que fortalecen la economía regional desde abajo, desde lo cotidiano.

En este contexto, el proyecto de país que encabeza la **Dra. Claudia Sheinbaum** encuentra en Puebla un ejemplo claro de cómo el desarrollo puede ser territorial, incluyente y con visión de futuro. Infraestructura que no sólo se inaugura, sino que se usa, se vive y se traduce en bienestar.

Puebla no sólo está recibiendo vuelos. Está enviando un mensaje, este es un estado abierto, preparado y en crecimiento. Y cuando la política pública logra que el progreso se sienta en la calle, en la economía y en la vida diaria, entonces sí, el despegue es real.

Ánimo

PIANO PIANO

MUSIC SOCIETY BAR

PLAZA MARSALA

RESERVA: 2211102369

UN ESPACIO EXCLUSIVO, DONDE LA MÚSICA EN VIVO MARCA EL RITMO DE LA NOCHE.
COMBINACION DE COCTELERÍA DE AUTOR, PRESENTACIONES AL PIANO
Y TRIBUTOS A GRANDES ARTISTAS.
CREAN UNA ATMOSFERA DONDE LOS SENTIDOS SE DESPIERTAN Y
CADA MOMENTO SE DISFRUTA AL COMPÁS DE LA MÚSICA.

BIENVENIDO A **CENTROS DE NEGOCIOS AVANTI SONATA**

AVANTI®
CENTROS DE NEGOCIOS

Conoce nuestro centro

Un coworking impactante, profesional y divertido para alternar con el home office o volver tu segunda casa.

Planes a la medida para ti

- **Oficinas**
- **Planes cowork**
- **Sala de juntas**
- **Oficinas virtuales**

Obtén un
ONE DAY PASS gratis
al presentar este anuncio en front desk o llámanos al
222 644 1100

PUEBLA SONATA
Edificio Escala, Paseo Ópera 9 int 204 segundo piso, Lomas de Angelópolis, 72830 Puebla, Pue.

@CentrosAvanti

centrosavanti.com

arte mexicano

UNA GALERÍA ALREDEDOR DEL MUNDO

En los últimos años, el arte popular y contemporáneo mexicano ha dejado de habitar únicamente museos y ferias culturales para ocupar algunos de **los espacios públicos más simbólicos del planeta.** Plazas financieras, centros culturales y avenidas icónicas se han convertido en escenarios temporales para esculturas y exposiciones que representan tradiciones, mitologías y símbolos profundamente mexicanos. Estas intervenciones no solo buscan impacto visual: funcionan como actos diplomáticos, culturales y simbólicos que posicionan a México frente al mundo desde su creatividad.

CATRINAS MONUMENTALES

TIMES SQUARE

Times Square ha sido escenario de dos expresiones distintas pero complementarias del **Día de Muertos** mexicano. Por un lado, **Aguascalientes**, cuna de **José Guadalupe Posada**, ha llevado Catrinas monumentales como parte de exposiciones culturales que reivindican el origen histórico del personaje. Estas piezas suelen estar ligadas al **Festival Cultural de Calaveras** y a la tradición gráfica que dio vida a la Catrina como símbolo nacional. Por otro lado, **Atlixco, Puebla**, ha presentado Catrinas monumentales contemporáneas creadas por artistas locales, caracterizadas por su gran formato, colores intensos y reinterpretaciones visuales que dialogan con el arte urbano. Ambas propuestas han coincidido en Times Square en distintos momentos, posicionando al Día de Muertos como una de las tradiciones mexicanas con mayor proyección internacional.

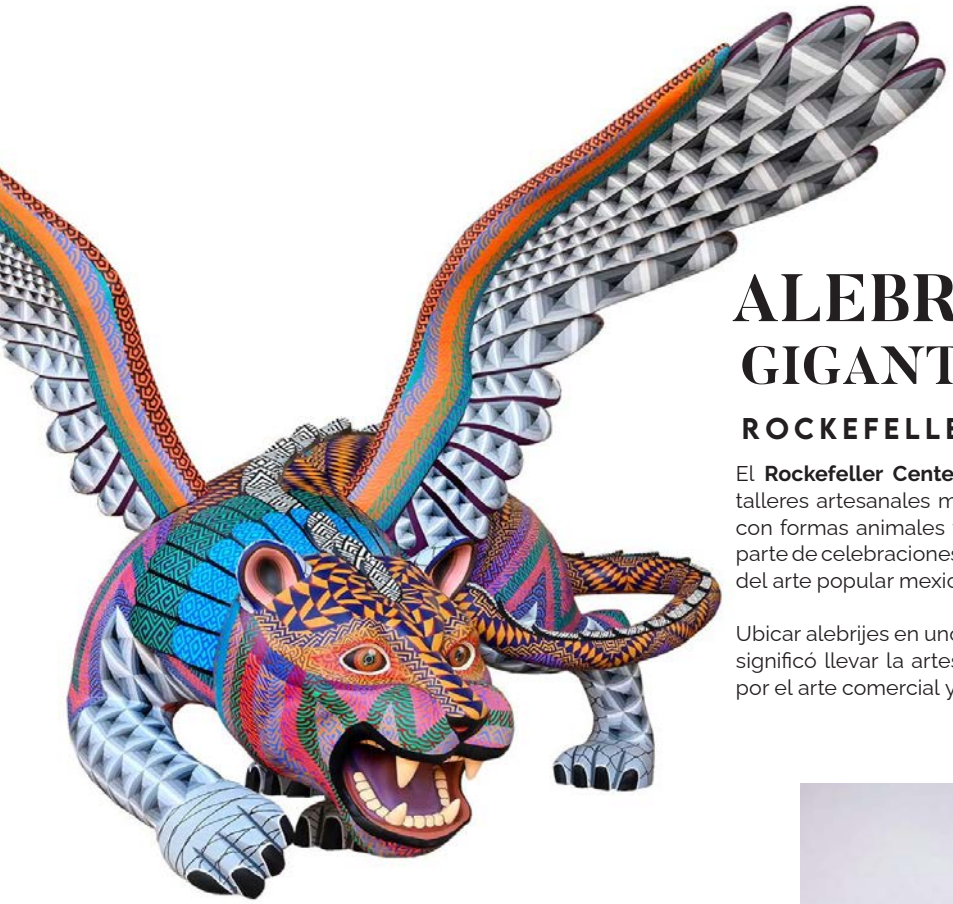
MUÑECA Lele Otomí

GIRA INTERNACIONAL

La Muñeca Lele, originaria de las comunidades otomíes de **Querétaro**, es uno de los ejemplos más claros de cómo un objeto artesanal puede convertirse en embajadora cultural global.

Lele ha recorrido ciudades como **Londres, Madrid, Shanghái, Sídney** y otras capitales internacionales como parte de campañas culturales y turísticas. En cada destino, la muñeca monumental se adaptó visualmente al contexto local sin perder su esencia: trenzas de colores, vestimenta tradicional y un mensaje de identidad indígena viva. Más que una escultura, Lele se transformó en un símbolo reconocible de México en el extranjero.

Fotos: SICOM Noticias, Baja News, Univision, Reddit



ALEBRIJES GIGANTES

ROCKEFELLER CENTER

El **Rockefeller Center** ha albergado **alebrijes monumentales** creados por talleres artesanales mexicanos, principalmente de **Oaxaca.** Estas esculturas, con formas animales fantásticas y colores vibrantes, fueron instaladas como parte de celebraciones culturales vinculadas al Día de Muertos y a la promoción del arte popular mexicano.

Ubicar alebrijes en uno de los complejos urbanos más icónicos de **Nueva York** significó llevar la artesanía mexicana a un espacio dominado históricamente por el arte comercial y el turismo global.

OSO Y EL MADROÑO desde la mirada *wixárika*

PUERTA DEL SOL

En la **Puerta del Sol**, uno de los puntos más emblemáticos de **Madrid**, se presentó una reinterpretación del **Oso y el Madroño** realizada por el artista mexicano **César Menchaca.**

La obra incorporó una estética inspirada en la cosmovisión ***wixárika***, transformando un símbolo madrileño en una pieza de diálogo cultural entre México y España. Esta intervención formó parte de una estrategia de proyección cultural mexicana en Europa, demostrando que el arte también puede funcionar como lenguaje diplomático.

Estas esculturas y exposiciones no son eventos aislados. Representan una tendencia clara: el arte mexicano ocupa el espacio público global y lo hace con identidad, escala y discurso propio. Desde Times Square hasta Londres y Madrid, México se presenta no solo como país de tradición, sino como una cultura viva capaz de reinterpretarse y dialogar con el mundo.

RODRIGO GONZÁLEZ
wedding photographer

Próxima (o) a casarte?

Escríbeme 222 118 0754
eventos sociales, corporativos y mas

@RODRIGO_GONZALEZV

Las emociones y los recuerdos no solo permanecen en la memoria

Mente Política y Empresarial

Valentino:
EL EMPERADOR DE LA MODA

El diseñador de moda italiano **Valentino Garavani** falleció el pasado 19 de enero en Roma, a los 93 años, dejando tras de sí una de las eras más influyentes de la alta costura.

En un comunicado publicado en Instagram, la **Fundación Valentino Garavani y Giancarlo Giammetti** informaron que el diseñador "falleció tranquilamente en su casa de Roma, rodeado del amor de su familia".

Sus creaciones fueron lucidas por la realeza europea, primeras damas estadounidenses y celebridades de talla internacional como **Elizabeth Taylor, Nancy Reagan, Sharon Stone, Julia Roberts** y **Gwyneth Paltrow.** Cada diseño no solo vestía a la mujer: proyectaba una presencia poderosa y atemporal.

Uno de sus mayores legados es el icónico **Rojo Valentino**, un tono intenso que nació en 1959 y que transformó la percepción del color dentro de la moda. La inspiración surgió durante un viaje a España, cuando —siendo aún estudiante— quedó fascinado por la fuerza visual del rojo carmesí en la ópera Carmen en Barcelona. El impacto fue inmediato: aquel color parecía dominar el espacio, vibrar en cada textura y capturar la mirada.

Ese rojo debutó en su colección primavera-verano, convirtiéndose rápidamente en un sello distintivo de la *Maison.* Más que un color, representó una visión estética: pasión, elegancia y autoridad. Con el tiempo, la industria lo reconoció como una identidad propia —Valentino Red—, consolidándolo como un símbolo cultural dentro del universo de la moda.

Hablar de Valentino es hablar de una estética que trascendió temporadas y tendencias. Su obra no se limitó a vestir cuerpos, sino a construir una narrativa de feminidad segura, sofisticada y consciente de su presencia. Cada pieza reflejaba disciplina artesanal y una comprensión profunda del impacto visual.

El legado de Valentino Garavani permanece como una declaración permanente de que la elegancia no es circunstancial: es una postura, una actitud y una forma de habitar el mundo. Su rojo no fue simplemente una elección cromática; fue un manifiesto que transformó la moda en lenguaje. Y en ese lenguaje, Valentino no solo creó vestidos: creó identidad, memoria y una idea eterna de glamour que seguirá inspirando a generaciones.

Foto: The Independent, Valentino Garavani.

MARCELA CASTILLO MOLINA

Licenciada en Derecho, experta en Diseño y Asesoría de Imagen. Está certificada en Asesoría de Imagen y Personal Shopper por el MFL Fashion School de Miami.

Más de 7 años de experiencia en la industria de la imagen y la moda.

*mc_stylist_*

Mente Política
EL PODCAST

Fotografía de Rodrigo González

LLEGA Mente Política EL PODCAST

ENTRA EN LA MENTE DE QUIENES CONSTRUYEN LA POLÍTICA Y LOS NEGOCIOS EN MÉXICO

En un momento donde las decisiones que transforman al país se toman a gran velocidad, entender quiénes las impulsan —y cómo piensan— se vuelve indispensable. Con esa premisa nace ***Mente Política y Empresarial*** en su nueva apuesta por el formato que hoy domina la conversación pública: el podcast.

No se trata de un proyecto más dentro del ecosistema digital. Es una extensión natural de una marca que ha hecho del análisis, la narrativa y la profundidad su sello editorial.

Mente Política: El Podcast llega para abrir una puerta poco explorada: la de la mente de los protagonistas.

“NO SE BUSCARÁN RESPUESTAS PREFABRICADAS, SINO IDEAS. NO DISCURSOS, SINO PENSAMIENTO CRÍTICO.”

Escuchar para comprender el poder

La política y los negocios suelen observarse desde la superficie —los cargos, los números, los titulares—, pero rara vez se accede al espacio donde realmente nacen las decisiones: la mente estratégica de sus líderes.

Este nuevo espacio está concebido como una charla cercana, inteligente y sin estridencias. Conversaciones que permitan ir más allá del personaje público para descubrir la visión, las dudas, los momentos definitorios y las ideas que están moldeando el rumbo de México.

Porque entender cómo piensa un líder es, en muchos sentidos, anticipar el futuro.

Una producción con visión estratégica

El proyecto estará producido bajo la dirección general de **Erick Núñez**, reconocido por desarrollar diversos podcasts exitosos y por su capacidad para construir contenidos que conectan con audiencias cada vez más exigentes. Junto a él, un equipo creativo y técnico que respalda la ambición del proyecto:

Zahira Necoechea — Directora de Operaciones, responsable de la estructura organizativa que permitirá que cada episodio fluya con precisión.

Ángel Necoechea — Director Audiovisual, encargado de traducir la conversación en una experiencia visual contemporánea.

Francisco Palacios — Director de Fotografía, cuya mirada estética aportará identidad y carácter a cada producción.

Antonio Valderrábano — Director de Diseño, responsable de la narrativa gráfica que acompañará la presencia del podcast.

MÁS QUE UN EQUIPO TÉCNICO, SE TRATA DE UN ENGRANAJE CREATIVO PENSADO PARA CUMPLIR CON UN ESTÁNDAR CLARO: CALIDAD QUE SE ESCUCHA, SE VE Y SE PERCIBE.

“EL CONOCIMIENTO SIGUE SIENDO LA HERRAMIENTA MÁS PODEROSA DE INFLUENCIA.”

Tres voces, una misma esencia

El formato contempla una dinámica poco convencional: cada episodio será conducido por una sola voz. Tres perfiles distintos que aportarán estilo propio a cada conversación.

El experimentado **Francisco Fraile**, cuya trayectoria aporta lectura política, experiencia y contexto.

El propio **Erick Núñez**, con una conducción orientada al relato y la exploración estratégica. Y **Giovanna Sarahí**, una voz fresca que promete dinamismo y conexión con el público.

No habrá mesas saturadas ni interrupciones innecesarias. Solo conversaciones que fluyan.

Mente Política
EL PODCAST

Un espacio para las grandes mentes

La ambición del proyecto es tan directa como poderosa: reunir a las personalidades más influyentes del entorno político y empresarial del país. Figuras que no solo ocupan posiciones clave, sino que están redefiniendo el liderazgo en México.

Aquí no se buscarán respuestas prefabricadas, sino ideas. No discursos, sino pensamiento crítico.

En tiempos donde la atención es el activo más disputado, el verdadero diferencial será la profundidad.

El poder de la conversación

El auge del podcast no es casualidad. En una era saturada de estímulos, la voz ha recuperado la intimidad. Escuchar se ha convertido en una forma de detener el ruido para pensar.

Mente Política: El Podcast entiende esa lógica: ofrecer contenido relevante para quienes saben que el conocimiento sigue siendo la herramienta más poderosa de influencia.

Este lanzamiento no solo amplía el alcance de la marca; confirma una visión editorial que mira hacia el futuro sin abandonar su vocación analítica.

Porque detrás de cada decisión trascendental hay una historia que merece ser contada.

Y muy pronto, México podrá escucharla desde su origen: las mentes de quienes construyen la política y los negocios de este país.

¿DÓNDE Y ¿CÓMO ESCUCHARLO?

Mente Política: El Podcast estará disponible en todas las redes sociales de Mente Política y Empresarial, en formato reels así como los episodios completos a través de su canal oficial en YouTube y la plataforma de streaming Spotify, permitiendo que la audiencia acceda a cada conversación desde cualquier lugar y en el momento que lo decida.

Mente Política y Empresarial

Mente Política El Podcast

@mentepolitica_mx

@mentepolitica_

@mentepolitica_mx

@mentepolitica

ESCUCHAR SE HA CONVERTIDO EN UNA FORMA DE DETENER EL RUIDO PARA PENSAR.”

Áttico
·303·

URBAN SKY

TORRE ELEMENTA, PISO 20
LOMAS DE ANGELÓPOLIS, PUEBLA.
RESERVA AL:

222·577·1083

Mente Política y Empresarial

Legitimidad y Gobernanza
EN EL MÉXICO CONTEMPORÁNEO

Es un hecho que gobernar es mucho más complejo que administrar recursos o ejecutar programas. Gobernar implica tomar decisiones que afectan la vida de las personas directamente.

Hoy en día, la discusión sobre la legitimidad suele centrarse en las siguientes preguntas ¿se cumplen los compromisos?, ¿se entregan resultados?, ¿hay presencia territorial?, ¿se resuelven problemas? Son preguntas legítimas y necesarias. La ciudadanía espera respuestas claras y acciones concretas.

La legitimidad democrática comienza en las urnas, pero no termina ahí. El respaldo electoral es el punto de partida, no el destino. La legitimidad se renueva todos los días a través de la forma en que se ejerce el poder, de la manera en que se toman las decisiones.

Hoy los desafíos públicos son cada vez más complejos. La gestión de recursos exige conocimiento financiero; la implementación de programas requiere diseño y evaluación; la atención ciudadana demanda sensibilidad y habilidades de comunicación; la transformación digital implica entender nuevas herramientas y riesgos. Ninguna de estas tareas puede asumirse con ligereza.

Por eso estoy convencida de que la profesionalización del servicio público no es un lujo ni una aspiración secundaria. Es una condición indispensable para sostener la gobernanza democrática. Profesionalizar no significa deshumanizar la política ni convertirla en un ejercicio frío y distante. Significa dotarla de herramientas, de método y de ética.

He reflexionado con frecuencia sobre el equilibrio entre eficacia y fortaleza institucional. No son conceptos opuestos. Al contrario, se potencian. La eficacia política sin instituciones sólidas puede generar resultados inmediatos, pero difícilmente garantiza estabilidad. Las instituciones fuertes, en cambio, permiten que los avances trasciendan a lo largo del tiempo y que los derechos no dependan de voluntades individuales.

México ha avanzado en la construcción de marcos legales y mecanismos de profesionalización, pero aún enfrentamos el reto de consolidarlos como cultura permanente. El servicio público requiere formación continua, evaluación honesta y compromiso ético. No basta con ocupar un cargo; es necesario estar preparado para ejercerlo.

Creo profundamente que la transformación de nuestro país debe sostenerse sobre instituciones capaces y sobre servidores públicos conscientes de la responsabilidad histórica que asumen.

La gobernanza contemporánea exige sensibilidad social y conocimiento técnico. Exige escuchar, pero también planear. Exige voluntad política, pero también disciplina institucional. Profesionalizar el servicio público es apostar por un Estado más fuerte, más confiable y más cercano a la ciudadanía.

Si queremos que la eficacia política se traduzca en bienestar duradero, debemos invertir en nuestras instituciones y en quienes las integran. La gobernanza no es solo acción; es también preparación, ética y responsabilidad. Solo así podremos sostener la legitimidad que la democracia exige y que la sociedad merece.

NATALIA SUÁREZ DEL REAL

¡La güera de Morena! ***Delegada de Puebla Capital*** *de la* ***Secretaría de Bienestar del Estado de Puebla****, Abogada, Maestra en Derecho Corporativo, Política y Activista Social*

Natalia Suárez del Real Gómez

natsuarezdelr

NataliaS_Puebla

bankaool BIEN MEXA

UN BANCO BIEN MEXA

¡LLEGA A PUEBLA!

BANKAOOL

Lo mexa bien hecho siempre da de qué hablar.

MÉXICO ADELANTADO

Ser bien mexa es impulsar tu bienestar.
Por eso no cobramos comisiones,
para que tú estés bien.

Descarga la app
bankaool

BANKAOOL SUCURSAL PUEBLA

Próximamente en el Triángulo de las Animas.

CYGNUS

Especialista en Bariatría Clínica

DRA. GERALDINE GONZÁLEZ CACHO

ACADEMIA MEXICANA DE OBESIDAD Y NUTRICION A.C.
AMONAC

CONTROL DE PESO

Pregunta por el tratamiento semanal

Incluye:

Orientacion médica especializada, antropometría y medicamento.

– Aplican restricciones

AVISO DE PUBLICIDAD COFEPRIS

2321062002A00337

Teléfonos:

(222) 6 81 36 44

(222) 2 93 37 75

LUJO, PAISAJES Y TIEMPO PARA DOS

Escapadas románticas para este Día de San Valentín

Hay viajes que no se planean, se sienten. Escapadas que no buscan llenar una agenda, sino crear silencios incómodamente perfectos, miradas largas desde una terraza privada y cenas que se extienden porque nadie quiere volver a la habitación… aunque al final siempre se vuelve. El romance, cuando se vive bien, no necesita grandes declaraciones: necesita el lugar correcto. Y estos hoteles no solo entienden eso, lo han perfeccionado para este **San Valentín.**

Desde islas privadas hasta avenidas parisinas, estos destinos redefinen lo que significa escaparse juntos **—con lujo, con intención y sin testigos innecesarios.**

HOTEL PLAZA ATHÉNÉE

PARÍS, FRANCIA

No hay ciudad que entienda mejor el amor que París, y pocos hoteles lo encarnan como el **Plaza Athénée.** Frente a la **Avenue Montaigne**, este ícono es rojo intenso, discreto y absolutamente cinematográfico.

Desayunos con vista a la **Torre Eiffel**, habitaciones que parecen sacadas de una película francesa y ese aire de "todo es posible" que solo París sabe dar. Aquí el romance no se improvisa, se perfecciona.

Fotos: Laughing Elephant, The Ritz-Carlton, The Brando, Four Seasons, Dorchester Collection Media Centre, Stoked Travel, Veranda, Condé Nast Traveller, Veneto Secrets, Tripadvisor.

THE BRANDO

POLINESIA FRANCESA

En una isla privada que alguna vez perteneció al ícono de Hollywood **Marlon Brando**, el lujo se vive sin esfuerzo y sin espectáculo. **The Brando** no presume: sus villas escondidas entre palmeras, el sonido constante del océano y el servicio casi invisible hacen que todo se sienta íntimo, personal y cuidadosamente reservado solo para dos.

Aquí el romanticismo es silencioso: paseos descalzos, cenas frente al mar y la sensación de que el mundo quedó muy lejos... como debería ser.

FOUR SEASONS ASTIR PALACE HOTEL ATHENS

ATENAS, GRECIA

Entre el azul infinito del **mar Egeo** y la sofisticación clásica griega, este **Four Seasons** es una lección de equilibrio perfecto. Elegante sin ser rígido, moderno sin perder alma y ubicado en la afrodisíaca Grecia.

Ideal para parejas que aman el lujo con historia: despertar frente al mar, explorar **Atenas** durante el día y volver a una *suite* donde el atardecer parece diseñado a medida. Romance con una vista donde nace el amor, literalmente.

THE RITZ-CARLTON, NEW YORK, CENTRAL PARK

NUEVA YORK, EE.UU.

Para quienes creen que el romance también puede ser urbano, poderoso y elegante. El **Ritz-Carlton, New York, Central Park** combina la energía infinita de la ciudad con una intimidad sorprendente.

Suites con vista a **Central Park**, noches largas, mañanas lentas y la sensación de estar viviendo una historia en una ciudad que nunca duerme… pero que contigo se detiene un poco.

LA MAMOUNIA

MARRAKESH, MARRUECOS

Exótica, intensa y profundamente romántica. **La Mamounia** en el corazón de **Marruecos**, no es solo un hotel, es una experiencia sensorial: jardines infinitos, arquitectura marroquí impecable y una atmósfera que envuelve desde el primer paso.

Sus interiores mezclan mosaicos, maderas talladas y textiles ricos con una elegancia cuidadosamente contenida. Las habitaciones y riads privados ofrecen refugios íntimos dentro del bullicio de la ciudad, mientras que el spa, los patios interiores y los restaurantes convierten cada momento en una experiencia sensorial.

Para parejas, La Mamounia representa un romance intenso y envolvente: aromas, colores y silencios que se alternan con la energía vibrante de Marrakech.

AMAN VENICE

VENECIA, ITALIA

Instalado en el **Palazzo Papadopoli**, un palacio del siglo XVI sobre el **Gran Canal**, **Aman Venice** es una rareza absoluta: intimidad extrema en una de las ciudades más visitadas del mundo. Con pocas suites, techos con frescos originales y un diseño que respeta la historia sin caer en la nostalgia, el hotel propone una experiencia casi privada.

Para parejas, es **Venecia** sin ruido. Llegar en bote al palacio, desayunar frente al canal y recorrer la ciudad sabiendo que se regresa a un espacio silencioso y contenido convierte la escapada en algo profundamente personal.

BELMOND HOTEL CARUSO

COSTA AMALFITANA, ITALIA

Ubicado en **Ravello**, a más de 300 metros sobre el nivel del mar, el **Belmond Hotel Caruso** ocupa un antiguo palacio aristocrático del siglo XI que parece suspendido entre el cielo y el **Mediterráneo**. Su historia se percibe en cada detalle: arcos de piedra, jardines escalonados y salones que conservan la elegancia clásica sin perder ligereza.

La piscina infinita, considerada una de las más espectaculares del mundo, se funde visualmente con el horizonte, creando una experiencia casi irreal al atardecer. Las habitaciones y suites mantienen un equilibrio delicado entre tradición italiana y confort contemporáneo, muchas de ellas con terrazas privadas que invitan a desayunos lentos y noches silenciosas.

BADRUTT'S PALACE HOTEL

ST. MORITZ, SUIZA

Más que un hotel, **Badrutt's Palace** es una institución del lujo europeo. Desde finales del siglo XIX ha sido punto de encuentro de aristocracia, artistas y viajeros que entienden el valor de la tradición bien conservada. Sus interiores clásicos, salones amplios y vistas al lago helado construyen una experiencia profundamente cinematográfica.

Es ideal para una escapada romántica de invierno: chimeneas encendidas, cenas elegantes y la sensación constante de estar formando parte de una historia que se ha contado durante generaciones.

ROSEWOOD HONG KONG

HONG KONG, CHINA

Elevado sobre el **puerto Victoria**, el **Rosewood Hong Kong** redefine el lujo urbano contemporáneo. El diseño es sobrio, elegante y profundamente actual, pensado para ofrecer calma en medio de una de las ciudades más intensas del planeta.

Las habitaciones funcionan como refugios privados con vistas espectaculares, tecnología integrada y una hospitalidad que se siente genuina. Es una escapada romántica para parejas que disfrutan la energía de la ciudad, pero valoran regresar a un espacio íntimo al final del día.

Porque al final... El verdadero lujo no está en la cantidad de estrellas, sino en cómo un lugar te hace sentir cuando estás con la persona correcta. Estos hoteles no prometen solo descanso o exclusividad; prometen recuerdos que se quedan, miradas que no se olvidan y viajes que marcan un antes y un después. Porque cuando el destino es perfecto, el amor hace el resto.

UN EVENTO

ES EL ACTIVO ESTRATEGICO MÁS POTENTE DE TU MARCA

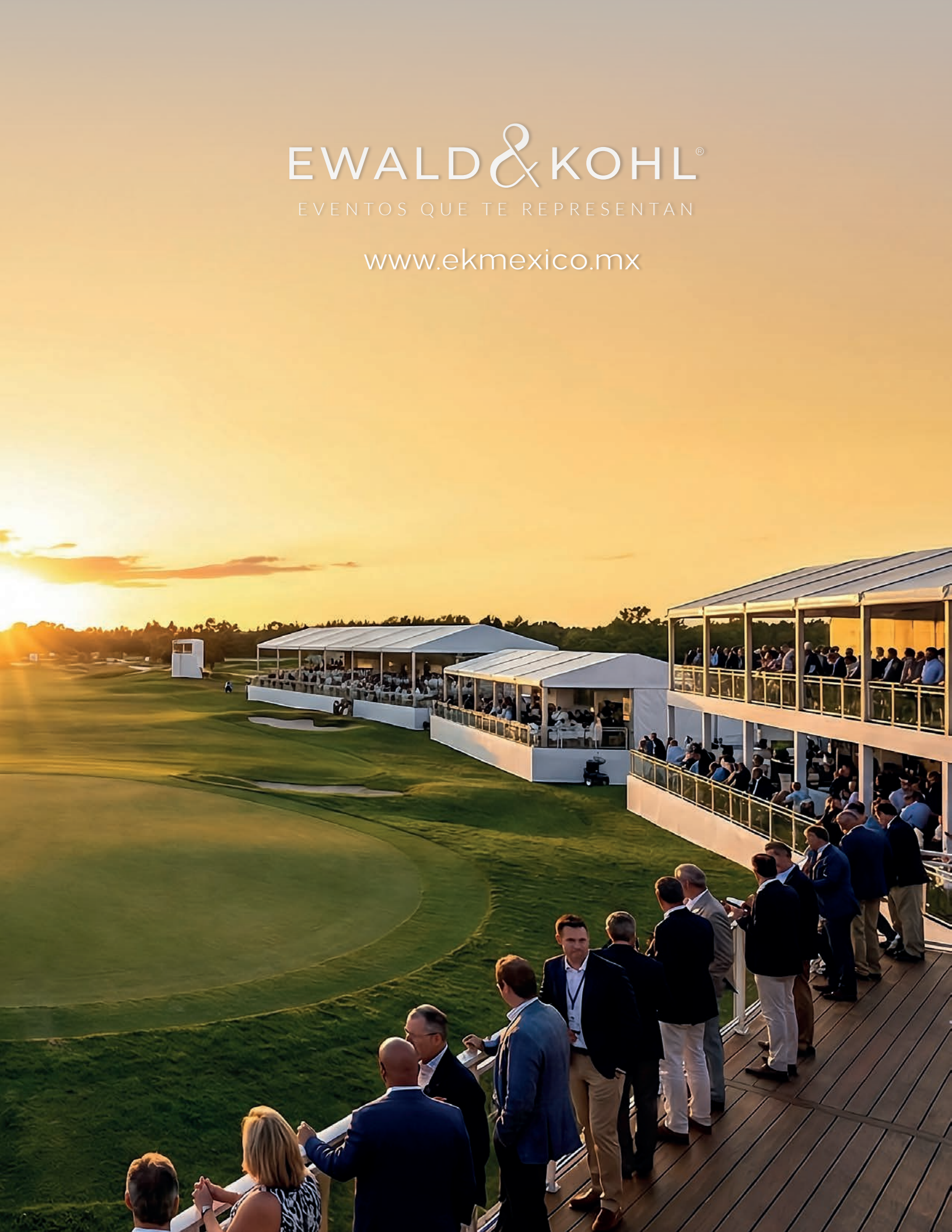
EVENTOS DE AUTOR QUE NO SE EXPLICAN, **SE PERCIBEN.**

GOLF | CORPORATIVOS | DE LUJO | DEPORTIVOS

EWALD & KOHL®

EVENTOS QUE TE REPRESENTAN

www.ekmexico.mx



EL TAZÓN
DE BENITO

Hay momentos que parecen apenas una canción en medio de un partido, pero terminan latiendo mucho después de que se apagan las luces. El **SUPER BOWL** *es deporte, industria, espectáculo medido al segundo. Sin embargo, a veces ocurre algo que desborda el guion. En el* **LEVI'S STADIUM** *de Santa Clara, durante el Super Bowl LX, el medio tiempo no fue solo entretenimiento: fue una declaración de amor.*

Fotos: Parade, The New Yorker.

UNA NOCHE PARA AMÉRICA

Bad Bunny durante el espectáculo de medio tiempo del Super Bowl LX en el Levi's Stadium: una presentación que convirtió el escenario más visto del continente en una declaración de identidad y orgullo latino.

ACERCA DE LA EDITORA

Marycruz Barranco Martínez *es la Editora en Jefe de* ***Mente Política y Empresarial.*** *Es Licenciada en Diseño de Información Visual por la* ***Universidad de las Américas Puebla*** *y* ***The University of Texas at San Antonio.*** *Magíster en Comunicación de Moda y Belleza por* ***Condé Nast College Spain.*** *Ha sido colaboradora para medios como* ***Vanity Fair España*** *y* ***True Crime Story Magazine.***

H

Hay escenarios que han sido diseñados para amplificar el ruido del mundo. El del **Super Bowl** es el más grande de todos. Millones de personas lo miran al mismo tiempo, esperando perfección, impacto, cifras récord. Pero esa noche, cuando **Bad Bunny** apareció en el centro del campo, lo que se sintió no fue cálculo sino emoción.

Benito Antonio Martínez Ocasio, el joven de **Vega Baja, Puerto Rico**, que comenzó subiendo canciones a internet mientras trabajaba en un supermercado, llegó al espectáculo más visto del planeta sin haber traicionado su origen. No suavizó su acento. No tradujo su identidad. No pidió permiso para ser exactamente quien es.

El medio tiempo del **Super Bowl LX**, celebrado en el **Levi's Stadium**, se convirtió en algo más que una sucesión de éxitos. Fue una carta abierta a América. No a un país específico, sino al continente entero. A la América que habla español, que mezcla ritmos, que construye sueños desde barrios humildes y los empuja hasta los escenarios más imposibles.

La escenografía evocó raíces latinas, caribeñas, familiares. No era un decorado vacío sino una memoria colectiva puesta en el césped. Cada canción resonó como un puente entre generaciones. Y aunque para algunos fue polémico, aunque siempre habrá quienes prefieran lo de antes, para millones de latinoamericanos fue profundamente emotivo. Fue verse representados sin traducción. Fue sentir que, por una noche, el centro del mundo hablaba como ellos.

Durante décadas, el espectáculo de medio tiempo consagró figuras del pop anglosajón como **Michael Jackson, Madonna** o **Beyoncé.** Esa tradición no desapareció. Simplemente se expandió. Esta vez, el protagonista fue un artista nacido en el Caribe que construyó su carrera desde la autenticidad y convirtió el español en idioma central del espectáculo global.

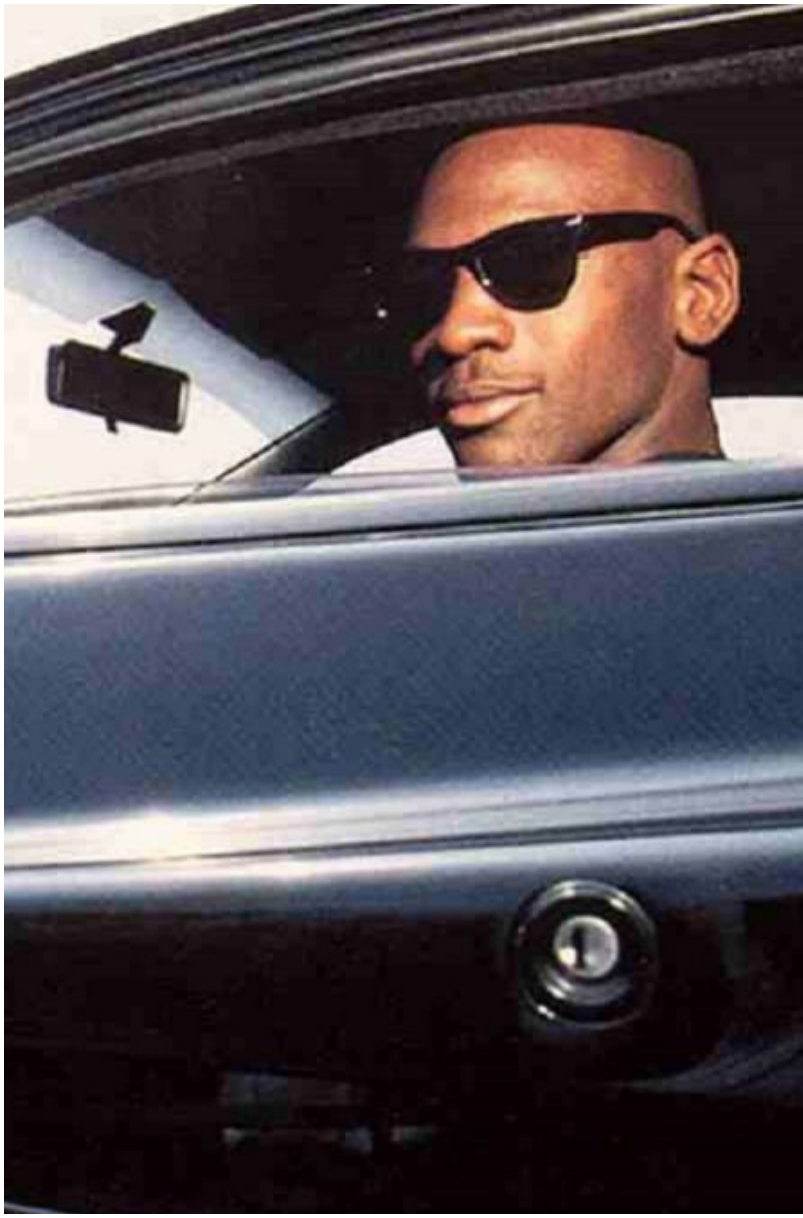
No fue una actuación perfecta en términos técnicos para todos los críticos. No intentó serlo. Fue algo más vulnerable. Más humano. Se sintió como si Benito estuviera agradeciendo en voz alta a su gente, a su isla, a sus raíces. Como si dijera que sí se puede empezar desde abajo y llegar al escenario que millones observan.

Hay quienes lo verán solo como otro show. Otros lo recordarán como una declaración cultural. Pero para el público latinoamericano fue una afirmación emocional poderosa. Fue comprobar que la humildad no está peleada con la grandeza. Que alguien salido de una realidad parecida a la suya pudo pararse en el evento más visto del continente y no cambiar de idioma para ser aceptado.

El Super Bowl siempre ha sido símbolo de poder mediático. Esa noche también fue símbolo de pertenencia. América no como territorio dividido, sino como identidad compartida. Y en el centro de todo, un artista que no olvidó de dónde viene.

Más que un medio tiempo, fue un mensaje. Más que un concierto, fue una declaración de amor .**_Marycruz Barranco**

Michael Jordan y su garaje legendario



Michael Jordan no solo cambió la historia del basketball; también redefinió lo que significa ser un ícono fuera de la cancha. Cada etapa de su carrera estuvo marcada por una atención casi obsesiva al detalle, y esa misma mentalidad se reflejó en sus gustos personales, incluidos los automóviles que eligió conducir.

A lo largo de los años, Jordan fue visto al volante de vehículos que combinaban potencia, diseño y estatus. Desde deportivos europeos hasta muscle cars estadounidenses y modelos personalizados, sus autos no eran elecciones al azar: representaban el momento exacto que vivía como atleta, celebridad y figura cultural. Más que una colección de lujo, su garaje terminó siendo una extensión natural de la marca Michael Jordan, donde velocidad, exclusividad y carácter iban de la mano.

Ferrari 512 Testarossa (1991)

El legendario Ferrari Testarossa —ajustado al modelo **512 TR** con motor V12— fue comprado por Jordan en 1992 y lucía la placa personalizada **"M-AIR-J"**, un guiño directo a su marca **Air Jordan**. Más de dos décadas después, este auto perdido fue redescubierto y restaurado por entusiastas.

Cadillac XLR-V (2006)

Un *roadster* americano de lujo elegido por **Jordan** entre varias opciones que Cadillac le presentó por su influencia cultural. El XLR-V contaba con motor 4.4 litros Northstar V8 sobrealimentado y 443 hp.

Porsche 930 Turbo Cabriolet “Flat Nose” (1989)

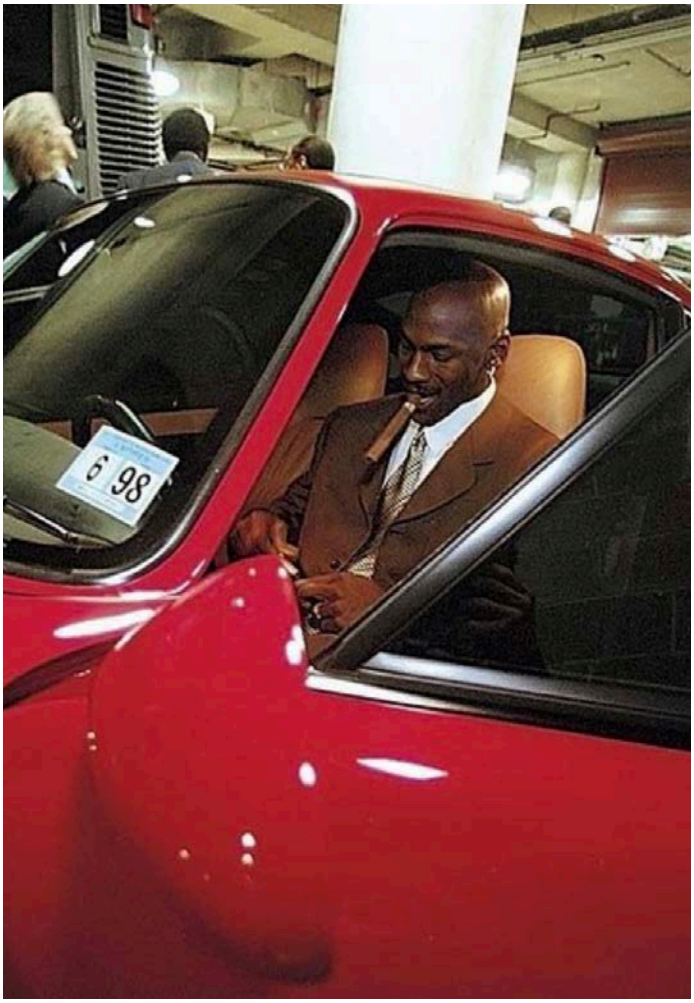
Una de las leyendas urbanas automotrices: el **Porsche 930 Turbo Cabriolet** que condujo MJ habria inspirado elementos del diseño de las **Air Jordan VI** gracias a su distintiva cola/pico trasero, que algunos comparan con el ***“heel tab”*** de la zapatilla.

Mercedes-Benz SL AMG (2000)

Jordan ha poseído diversas variantes de **Mercedes- Benz**, incluyendo el **SL 55 AMG** con motor V8 sobrealimentado —una mezcla de lujo y rendimiento— además de autos como el **Bentley Continental GT** o incluso hiperdeportivos raros como el **Bugatti Veyron Sang Noir** y el extremo **Hennessey Venom F5 Roadster.**

Chevrolet Corvette C4 y ZR-1 “40th Anniversary” (1993)

Jordan fue visto varias veces al volante de Corvettes clásicos, especialmente la edición especial **ZR-1 de 1993** con motor V8 de más de 400 hp, muy representativa del espíritu americano de la época. Esta edición limitada es considerada una pieza de colección hoy día.



Fotos: Pop Sugar, Car and Driver, JZM Porsche, De Cero a Cien, Motorpasión, Instagram, Top Speed.

Porsche 911 Turbo S (993) (1998)

Uno de los autos que aparece en la aclamada docuserie ***The Last Dance*** es un **Porsche 911 Turbo S (modelo 993)** con placa **“AIR”**, simbolizando la conexión total entre el hombre, el ícono y su marca.

COOL

CLÍNICA OFTALMOLÓGICA Y OPTICA LASER

¡Ve tu futuro claramente con CLEAR!

En COOL contamos con cirugía refractiva avanzada de extracción lenticular sin riesgo de ojo seco

Agenda tu cita, tu vista cambia aquí.

(221) 269 8458

ALTO A LA EXTORSIÓN

CUELGA. BLOQUEA. DENUNCIA.

Gobierno de México | Defensa | GN | Marina | Gobernación | INM | FGR

PUEBLA Gobierno del Estado | Gobernación | Seguridad | Fiscalía General | Poder Judicial del Estado de Puebla | Consejo de la Judicatura | Puebla Capital Imparable | CCE | COPARMEX | Pensar en Grande | Por Amor a Puebla

PLAZA MARSALA | RESV: 2211102369

COCINA ITALIANA, SIN COMPLICACIONES TRADICIONAL, ARTESANAL Y DELICIOSA.
CONTAMOS CON UNA SELECCIÓN DE VINOS ITALIANOS.

ESCUCHA

Mente Política
EL PODCAST

Mente Política
y Empresarial

Mente Política
El Podcast

@mentepolitica_mx

@mentepolitica_

@mentepolitica_mx

@mentepolitica

DIRECCIÓN
ADMINISTRACIÓN

HACIENDA LOMAS

TU NUEVO LUGAR FAVORITO

En una ciudad que crece, se moderniza y redefine constantemente sus espacios de convivencia, aún existen lugares capaces de detener el tiempo. Lugares que nos recuerdan que la grandeza no solo se mide en infraestructura, sino en la emoción que provocan. En el corazón de la zona con mayor plusvalía del estado de **PUEBLA** *se levanta* **HACIENDA LOMAS**, *un recinto que ha sabido reinterpretar el concepto de hospitalidad para convertir cada celebración en un acto memorable.*

FOTOGRAFÍA DE: RODRIGO GONZÁLEZ

HACIENDA LOMAS @HACIENDALOMAS_PUE

UN NUEVO REFERENTE EN LA INDUSTRIA DE LOS EVENTOS

Puebla ha evolucionado hacia un perfil cada vez más sofisticado. La demanda de espacios que combinen exclusividad, accesibilidad y personalidad ha crecido de la mano de una sociedad que busca experiencias, no solo servicios. En ese contexto, Hacienda Lomas emerge como un protagonista silencioso pero contundente dentro del ecosistema social y empresarial del estado.

No se trata únicamente de una hacienda para eventos; es un espacio diseñado para generar atmósferas. Desde el primer contacto, el visitante percibe un equilibrio poco común entre encanto, elegancia y carácter. La arquitectura, lejos de ser un simple marco, se convierte en narrativa: cada muro, cada jardín y cada terraza parecen pensados para acompañar historias que merecen ser recordadas.

Aquí, la experiencia comienza desde el recibimiento y se prolonga hasta el último baile.

ARQUITECTURA QUE ABRAZA, ESPACIOS QUE CUENTAN HISTORIAS

Uno de los mayores aciertos de Hacienda Lomas es su capacidad para hacer sentir a todos como en casa sin sacrificar sofisticación. El ambiente cálido no es casualidad; es el resultado de una visión que entiende que los eventos más importantes requieren tanto estética como emoción.

Sus áreas han sido concebidas para albergar ceremonias civiles, simbólicas o religiosas en un entorno donde la luz natural y la armonía juegan un papel central. La combinación entre espacios abiertos y zonas techadas permite mantener la magia de un evento al aire libre sin renunciar a la comodidad que exige la organización moderna.

En tiempos donde la planeación debe anticiparlo todo, esta flexibilidad se convierte en un valor estratégico.

Más tarde, cuando la celebración alcanza su punto más alto, el salón principal —o el montaje mixto entre terraza y jardín— ofrece el escenario perfecto para un banquete elegante y acogedor. No importa si se trata de una reunión íntima o de una celebración de gran formato: la amplitud está diseñada para convivir con el confort.

La pista de baile y las áreas destinadas a experiencias especiales terminan por confirmar una premisa clara: los eventos no solo se organizan, se viven.

“
Aquí la experiencia comienza desde el recibimiento y se prolonga hasta el último baile.”

TRES COMPLEJOS, UNA MISMA FILOSOFÍA

Parte del éxito de Hacienda Lomas radica en entender que no existen celebraciones idénticas. Por ello, el recinto cuenta con tres complejos adaptables a distintas necesidades:

Potrillos, ideal para quienes buscan dinamismo sin perder cercanía; **Encanto**, cuyo nombre adelanta la atmósfera romántica y envolvente que lo distingue; **La Troje**, un espacio que evoca tradición reinterpretada con sensibilidad contemporánea.

Cada uno responde a estilos distintos, pero todos comparten una misma filosofía: personalizar cada evento hasta convertirlo en una experiencia irrepetible.

EL LUJO CONTEMPORÁNEO ESTÁ EN EL DETALLE

Hoy, el verdadero lujo no es la ostentación; es la atención minuciosa. Hacienda Lomas ha comprendido esta transformación cultural y la traduce en un servicio integral que acompaña a los anfitriones desde la planeación hasta la ejecución.

Su modelo operativo contempla:

- **Eventos totalmente personalizados**
- **Planeación, coordinación y supervisión profesional**
- **Banquetes de tres o cuatro tiempos, adaptables a todo tipo de dieta**
- **Servicio de meseros altamente capacitados**
- **Mobiliario, montaje y decoración**
- **DJ, grupos musicales, mariachi o música en vivo**
- **Iluminación, audio y ambientación profesional**
- **Espacios para ceremonias**
- **Áreas destinadas a mesas de dulces, snacks o experiencias especiales**
- **Instalaciones aptas para todas las edades**
- **Hospedaje para anfitriones, sujeto a disponibilidad**

Esta estructura permite que los organizadores se concentren en lo verdaderamente importante: disfrutar.

Porque cuando cada detalle está cuidado, la memoria se construye sin interrupciones.

UNA HACIENDA DENTRO DE LA CIUDAD

Quizá uno de los atributos más valiosos de Hacienda Lomas sea su ubicación. En una zona de alta plusvalía, el recinto ofrece algo cada vez más escaso: la sensación de escapar sin salir de la ciudad.

Atravesar sus puertas implica entrar en una atmósfera distinta, donde el ritmo cotidiano queda atrás y la celebración toma protagonismo. Es la experiencia de una hacienda con instalaciones exclusivas, pensada para quienes desean que los momentos importantes tengan el escenario que merecen.

No es casual que este tipo de espacios se conviertan también en puntos de encuentro para liderazgos sociales, empresariales y culturales. Los lugares que generan comunidad terminan influyendo en la vida pública más de lo que imaginamos.

EL VALOR SOCIAL DE CELEBRAR

Desde una perspectiva editorial, vale la pena detenerse en una idea: los espacios de reunión también construyen tejido social. En ellos se sellan alianzas, nacen proyectos, se fortalecen familias y se celebran logros.

Hacienda Lomas entiende que cada evento es, en esencia, una declaración de futuro. Bodas que marcan el inicio de una vida compartida, celebraciones que honran trayectorias, encuentros que conectan generaciones.

Detrás de cada mesa servida hay una historia que comienza. Y en una época donde lo efímero parece dominar, apostar por experiencias memorables es también una forma de permanencia.

HOSPITALIDAD COMO VISIÓN EMPRESARIAL

El crecimiento de Puebla ha traído consigo una nueva generación de proyectos que apuestan por la calidad como diferenciador. Hacienda Lomas forma parte de esta tendencia: empresas que comprenden que el prestigio se construye a partir de la consistencia.

La hospitalidad, cuando se profesionaliza, deja de ser un gesto para convertirse en estrategia. Un servicio personalizado no solo satisface expectativas; crea reputación. Ese es, quizás, el activo más poderoso de cualquier marca.

EL ESCENARIO PERFECTO PARA LO QUE ESTÁ POR VENIR

Celebrar el amor, los momentos decisivos y las historias que apenas comienzan requiere algo más que un espacio físico. Requiere sensibilidad para entender que cada evento es único.

Hacienda Lomas abre sus puertas con esa convicción: ser el lienzo donde otros pinten sus recuerdos más valiosos.

En una sociedad que avanza con rapidez, lugares así nos recuerdan la importancia de pausar, brindar y compartir. Porque al final, la vida se mide en instantes… y algunos merecen un escenario inolvidable. **Hacienda Lomas no solo alberga eventos; alberga emociones.**

Y en esa vocación por transformar celebraciones en experiencias, ha comenzado a consolidarse como uno de los destinos más emblemáticos de Puebla.

Un espacio con alma, listo para recibir las historias que aún están por escribirse.

“
Un espacio con alma, listo para recibir las historias que aún están por escribirse.”

Robar y encubrir

también es delito:

Hasta **15 años en prisión.**

DENUNCIA

ROBO A TRANSPORTE

088

Atención Ciudadana

Gobierno de México | Defensa | GN | Marina | Gobernación | INM | FGR

PUEBLA Gobierno del Estado | Gobernación | Seguridad | Fiscalía General | Poder Judicial del Estado de Puebla | Consejo de la Judicatura | Puebla La Capital Imparable | CCE | COPARMEX | Pensar en Grande | Por Amor a Puebla

Mente Política y Empresarial

Buenos PADRES

ANGIE GALVÁN

Licenciada en Psicología por la Universidad Iberoamericana de Puebla.

Maestra en Psicoanálisis y Cultura por la Escuela Libre de Psicología

Miembro de la Casa Atelier de Eros.

Aqué le llamamos ser **"buenos padres"? ¿Existe un manual que nos diga cómo serlo?, ¿alguna fórmula secreta?** Me he encontrado con discursos, basados en terapias y talleres presuntamente infalibles, que dan recomendaciones para poder ser "buenos padres" con el fin de que evitemos fallar. Sin embargo, **hay algo que el psicoanálisis nos hace ver, y es que los padres y para la estructura psíquica de los hijos, tienen que dar espacio a la falla, a la falta.** Pero ¿cómo es eso que un padre tiene que fallar para ser un "buen" padre?

En aquellas terapias se dice que tenemos "traumas" por una "huella de abandono" a consecuencia de haber tenido un padre o una madre ausente. Es importante aclarar que cada uno de nostros habla desde lo singular, y habrá que ver a qué se le está nombrando padre ausente. Pues **si somos realistas, actualmente en México, la mayoría de padres seríamos "ausentes" por cuestiones de trabajo, lo que no debe crearnos culpa sino hacernos ver que esos discursos que apelan a sostener el ideal de "padre presente" forman parte de un cliché.** Ser un padre presente que se encuentre en casa todo el tiempo tendría que ser "lo sano", según estos discursos, pero **sostener siempre la presencia es complicado e imposible; en cambio las ausencias también posibilitan que el hijo tenga un lugar,** sobre todo un lugar distinto al de los padres.

Contestando a las preguntas del principio, hay diversas formas de concebirse como padres. ***Existen padres que son tan presentes que no dan lugar al otro –al hijo–, a su singularidad y su diferencia, creyendo que por darle vida, el hijo es de su propiedad.*** Si pensamos que la palabra propiedad viene del latín propietas, "lo propio", "lo que pertenece a alguien", siendo una posesión, entonces los hijos que tienen padres que ejercen una posición de poder por creer que al darles la vida serán suyos para siempre, se colocan en una posición muy compleja, de deuda, **una deuda impagable hacia los padres, relación que los infantiliza,** "porque los hijos no saben nada de la vida y el que sabe es el padre y todo lo hace por su bien". Sin embargo, a veces los hijos les muestran la falla, la falta, a los padres que están en esa posición, demostrándoles que él o ella es otro y que no por ser padres están exentos de equivocarse.

Estos padres, digamos, *hiperpresentes*, al estar bajo esa misma lógica de posesión respecto a los hijos, buscan reparar a través de ellos lo que no pudieron hacer en su propia vida. Esto origina que no les den lugar a su singularidad, intentando a través del hijo cumplir sus sueños frustrados o imponiéndoles el camino que deberían seguir porque así les funcionó a ellos, o bien, para que los hijos no se equivoquen o no hagan "las cosas mal", **porque si el hijo falla parecería que el padre o la madre también fallaron, sin entender que la historia del hijo es muy distinta a la de sus padres.**

Me parece que en lo anterior, **lo que está en juego es el control sobre los hijos donde no hay diferencia entre ellos y sus padres,** porque bien es cierto que también los padres fallamos, nos equivocamos, faltamos y **no sabemos todo de nuestros hijos (¡por fortuna!).**

A su vez están quienes buscan que los hijos encuentren su propio camino aun cuando ellos les muestran las fallas, confiando en sus decisiones aunque sean distintas a las que ellos tomarían, **dando lugar a su singularidad, su diferencia, dejando que el hijo se equivoque para poder hacer algo ante eso, dando un regalo invaluable, el regalo de la confianza: darle al hijo la oportunidad de que falle y elija,** de que a través de esas ausencias el hijo pueda estructurase como otro, pudiendo hacer algo con la ausencia y el **espacio que el otro –el padre– deja.**

Esta confianza no es tangible ni monetaria, pero podría ser el motor para que los hijos tomen sus propias decisiones que de cierto modo no sean perjudiciales por el simple gesto de regalarles confianza, **lo cual sí sería una gran herencia:** saber que como padres tenemos que renunciar a la posesión y al control para que nuestros hijos puedan crecer, **recordando que no nos deben nada y que los hijos vienen a hacer su propia vida.**

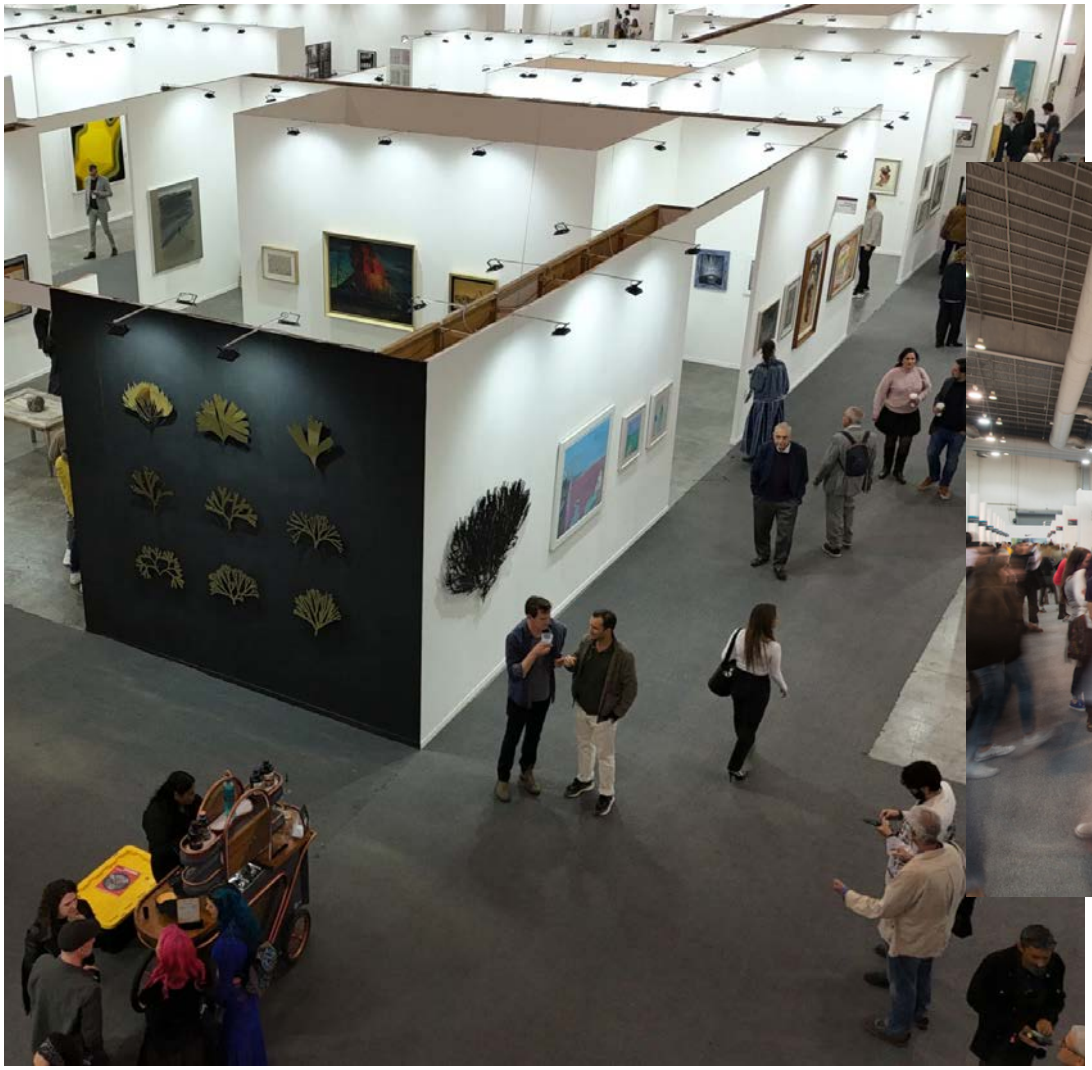
Fotos: Pace Gallery, Galerie Magazine, Wikipedia.

ZONA MACO

donde el arte se encuentra con el poder

En las grandes capitales del mundo, el arte ha dejado de ser solo un ejercicio estético para convertirse en un símbolo de influencia. **México** no es la excepción. Con el paso de los años, **Zona MACO** se ha consolidado como el epicentro donde convergen creatividad, capital y liderazgo, posicionándose como uno de los encuentros culturales más importantes del país y de América Latina.

Pero su relevancia va más allá de las galerías y las obras exhibidas. Zona MACO representa una transformación silenciosa: la cultura ha comenzado a ocupar un lugar estratégico en la conversación económica y social de México.



EL ARTE COMO SIGNO DE PERTENENCIA

Asistir a Zona MACO no es únicamente acudir a una feria; es formar parte de un circuito global donde el arte funciona como lenguaje de sofisticación. Coleccionistas, empresarios, diplomáticos y líderes de opinión coinciden en un espacio que, además de impulsar a los artistas, se ha convertido en un terreno fértil para el diálogo y las alianzas.

Históricamente, las élites han encontrado en el arte una forma de proyectar visión y permanencia. Hoy, esa lógica sigue vigente: quien invierte en cultura también invierte en legado.

¿POR QUÉ SE VOLVIÓ UN EVENTO CLAVE?

El ascenso de Zona MACO también refleja la madurez cultural de la Ciudad de México. Su dinamismo creativo y su capacidad de atraer talento internacional han convertido a la capital en un destino obligado dentro del circuito artístico.

A ello se suma un nuevo perfil de coleccionista: líderes empresariales y jóvenes inversionistas que entienden el arte no solo como patrimonio simbólico, sino como un activo cultural con valor creciente. Esta evolución ha profesionalizado el mercado y ha fortalecido la proyección internacional del talento mexicano.

MÁS QUE GLAMOUR, UNA SEÑAL DE DESARROLLO

Reducir Zona MACO a un evento exclusivo sería simplificar su impacto. Estas plataformas activan la economía creativa, generan turismo y fortalecen la imagen de un país que apuesta por la cultura como motor de crecimiento. Las naciones que impulsan el arte envían un mensaje claro: creen en la innovación, en la libertad de ideas y en la construcción de identidad.

En ese sentido, Zona MACO funciona también como una declaración de confianza en el México contemporáneo.

UN ESPEJO DE LIDERAZGO CULTURAL

Que la feria se haya convertido en punto de encuentro de la élite no es casualidad. Donde hay ideas, hay poder. Y donde el arte florece, suele emerger una visión de futuro.

Zona MACO confirma que la influencia ya no se mide únicamente en términos económicos o políticos; también se construye desde la cultura. Porque al final, las sociedades que entienden el valor del arte no solo exhiben su presente: proyectan su permanencia.

Toscalia®

Te esperamos

DESAYUNO COMIDA CENA

Boulevard Atlixco esq. Avenida Juárez

RESERVA 2212 66 02 10

XP PÁDEL CUP

Mente Política y Empresarial

EWALD & KOHL

26-29 MARZO 2026

ASAC
CONSULTORÍA FISCAL Y DE NEGOCIOS

GRADA · EL HERALDO DE PUEBLA · encuentro Trend · LA 96.1 FM · Latido Poblano

JUNGHANNS AGUA DE MESA · VILAFLOR · todo puebla · WYNDHAM Puebla Angelópolis · LA QUINTA BY WYNDHAM

SN SPORTS · VIMATEK · B LIFE · ambrosía · Pádel Puebla · PICK A COOKIE · LA ORIENTAL · Los Mayas · LAS ALITAS

ozú
ASIAN GRILL

Nuevo Platillo Nuevo Platillo

Togarashi Roll

Ozú Asian Grill ozú asian grill

Vía Atlixcáyotl 3192, Plaza Cumbre aBanza.

“Asesoría sólida para decisiones seguras.”

EMPIRE MÉXICO

EMPIRE
MÉXICO

- Servicios Financieros
- Asesoria Legal y Administrativa
- Gestion y desarrollo de proyectos Industriales y de Turismo
- Registro de Marcas y Patentes
- Valuación de Marcas

SUCURSALES

- **CDMX** (Santa Fe)
- **PUEBLA**
- **GUADALAJARA** (Andares)
- **QUERÉTARO** (High Park)
- **HERMOSILLO**
- **CANCÚN Q.ROO**

EMPIRE
MÉXICO

(221) 223.30.10
(222) 887.78.49
empiremexico.mx
contacto@empiremexico.mx
Empire Servicios Financieros
empire_mexico

Torre ejecutiva el triángulo. Piso 1. Oficina 105,
Col Las Ánimas, C.P 72400 Puebla, Pue.

Somos
estilo de vida
HARAS
· CIUDAD ECOLÓGICA ·
harasliving.mx

Plaza Marsala

Reserva: 2226188672

Un espacio donde la cocina de autor se expresa con sabor, técnica y elegancia. La Encomienda ofrece una experiencia gastronómica sofisticada, ideal para disfrutar platillos excepcionales en un ambiente cálido y cuidadosamente diseñado.

Grand
Fiesta Americana
PUEBLA
Angelópolis
Disfruta la tranquilidad y belleza
de Puebla con nosotros.
Reservaciones: 800 504 5000
fiestamericanatravelty.com/grand-fiesta-americana