



Mente Política y Empresarial



- Mente Política y Empresarial
- @mentepolitica_mx
- @mentepolitica_
- @mentepolitica


MARIO RENDÓN

EL ACTIVISTA QUE BUSCA
TRANSFORMAR TEPEACA

MARILYN BALLESTEROS

SECRETARIA AMBIENTALISTA DE LA SIERRA NORTE





Comparte el sabor de una amistad real

En la compra de un desayuno Buffet
para amigas, recibe otro en cortesía.
Toda la semana de 9:30 a 12:00 h

Reservaciones: 222 303 1800 Ext. 7071, 7072
crang-lahuerta@caminoREAL.com.mx

LA HUERTA
Restaurante


caminoREAL
PUEBLA ANGELÓPOLIS

Mínimo de dos personas. Válido al 30 de diciembre del 2026. Se
recibe pago en efectivo, tarjeta de crédito y/o débito: VISA,
MasterCard, American Express.



RODRIGO GONZÁLEZ
wedding photographer

Próxima (o) a casarte?

Escríbeme 222 118 0754

eventos sociales, corporativos y mas



@RODRIGO_GONZALEZV

Las emociones y los recuerdos no solo permanecen en la memoria



50



En esta edición número 50 de Mente Política y Empresarial celebramos un nuevo capítulo de historias que reflejan el compromiso, el liderazgo y la transformación que impulsan el desarrollo de Puebla y México.

Nuestra portada está dedicada a **Mario Rendón, activista y referente social que trabaja con una visión clara para transformar Tepeaca** a través de la participación ciudadana, el trabajo comunitario y el impulso de iniciativas que buscan generar un impacto positivo en su municipio. En una entrevista exclusiva, conocemos más sobre su trayectoria, sus ideales y los proyectos que hoy marcan su agenda de trabajo.

Asimismo, conversamos con **Marilyn Ballesteros García, Secretaria de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial del Estado de Puebla**, quien comparte la visión del gobierno estatal para enfrentar los retos ambientales de la entidad. Desde la conservación de los bosques y la reforestación hasta la educación ambiental y la participación de las nuevas generaciones, la funcionaria expone las acciones que se impulsan para construir un futuro más sostenible para las y los poblanos.

En esta edición también hacemos una mención especial a la excelencia gastronómica de Puebla, destacando a los restaurantes que forman parte de la prestigiosa **Guía Michelin**. Su inclusión no solo reconoce la calidad, creatividad y talento de sus cocinas, sino que consolida a Puebla como uno de los destinos gastronómicos más importantes del país, capaz de conquistar paladares a nivel nacional e internacional.

A través de estas páginas reafirmamos nuestro compromiso de dar voz a quienes generan cambios positivos en la sociedad, impulsan el desarrollo de sus comunidades y posicionan a Puebla como un referente de cultura, innovación, sostenibilidad y excelencia.



**REAFIRMAMOS NUESTRO
COMPROMISO DE DAR VOZ
A QUIENES GENERAN
CAMBIOS POSITIVOS EN
LA SOCIEDAD.”**

**CON AFECTO,
EDITORIAL MENTE POLÍTICA Y EMPRESARIAL**

Mente Política y Empresarial



REVISTA MENTE POLÍTICA Y EMPRESARIAL, Año 3 no. 50, JUNIO 2026, es una publicación mensual editada por Marycruz Barranco Martínez. Dirección 9 Sur 2106 Int 205 Col. Centro, CP 72000 Puebla, Pue., Copyright Derechos Reservados © Tiraje de 5,000 ejemplares. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización por escrito del editor.

OFICINAS MENTE POLÍTICA Y EMPRESARIAL

Escala Sonata - Paseo Ópera 9 Int. 204 Lomas
de Angelópolis
C. P. 72830 San Andrés Cholula, Puebla

Tel: +52 222 932 8334
WhatsApp: +52 221 223 3010

CONSEJO CONSULTIVO

Alfonso Esteban Notario Ponce / **Presidente del Consejo Consultivo**
Marcela Castillo Molina / **Miembro del Consejo Consultivo**
Eduardo García Cortés / **Miembro del Consejo Consultivo**

DIRECTORIO

Katia L. Castillo Ornelas / **Directora General**
Marycruz Barranco Martínez / **Editora en Jefe y Directora Creativa**
Luis Adrián Llanes Fernández de Castro / **Director de Relaciones Públicas**
Roberto Alejandro Barranco Méndez / **Asesor Jurídico**
Gabriel Valencia Sanabria / **Asesor Jurídico**
Guadalupe Tobón Sánchez / **Web Master**
Rodrigo González Velázquez / **Jefe de Fotografía**
Alejandro Avelar Sandoval / **Fotógrafo**

COLUMNISTAS Y COLABORADORES

Jorge Zúñiga Sánchez
Marcela Castillo Molina
Alberto Lastiri Yamal
Vanessa López Montalvo
Zaira González Gómez
Ernesto Deschamps
Natalia Suárez del Real
Angie Galván
Isabel Fernández Hernández
Sabino Barrera

¡VISITA NUESTRA PÁGINA WEB!
www.mentepolitica.mx

ANÚNCIATE CON NOSOTROS.

Ventas: +52 (221) 223 3010



Mente Política **EL PODCAST**

DIRECTORIO

Erick Núñez / **Director General**

Francisco Fraile García / **Conductor del Podcast**

Giovanna Sarahí López Chávez / **Conductora del Podcast**

Zahira Necochea / **Directora de Operaciones**

Ángel Necochea / **Director Audiovisual**

Francisco Palacios / **Director de Fotografía**

Antonio Valderrábano / **Director de Diseño**

**ENTRA EN LA MENTE DE QUIENES
CONSTRUYEN LA POLÍTICA Y LOS
NEGOCIOS EN MÉXICO**



Mente Política
y Empresarial



@mentepolitica_mx



@mentepolitica_



@mentepolitica



Mente Política
El Podcast



@mentepolitica_mx

www.mentepolitica.mx

EN PORTADA:



► **MARIO RENDÓN**

El Activista que busca transformar Tepeaca

P.32

MENTE POLÍTICA

Pepe Chedraui: Junio de transformación: innovación, bienestar y desarrollo para Puebla Capital **P.6**

Marilyn Ballesteros: Secretaria de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial **P.40**

Carlos Gómez Tepoz: Soberanía, participación ciudadana y bienestar para transformar comunidades **P.60**

MENTE EMPRESARIAL

Bon Voyage: Así viaja el poder en las nubes **P.10**

DÍA DEL PADRE

3 detalles para papá en este día tan especial **P.57**

MENTE EN TINTA

Del activismo a la acción **P.15**

España está de moda: Marcas que están revolucionando a la industria **P.17**

La fiebre de los Juju **P.50**

La puerta de entrada a Puebla **P.60**

MENTE GOURMET

¡La Guía Michelin llega a Puebla! **P.24**

MENTE ARTÍSTICA

Arte de Récord **P.18**

MENTE DEPORTIVA

Tres Mundiales, Tres Generaciones, Una Misma Pasión **P.46**

EDITOR'S PICK

Pete Best: El Beatle que estuvo a punto de tenerlo todo **P.44**



PEPE CHEDRAUI

JUNIO DE TRANSFORMACIÓN: INNOVACIÓN, BIENESTAR Y DESARROLLO PARA PUEBLA CAPITAL



DURANTE JUNIO

Durante junio de 2026, el Gobierno de la Ciudad de Puebla, encabezado por el presidente municipal **Pepe Chedraui**, impulsó una agenda de trabajo enfocada en la innovación, la seguridad, la inclusión social, el desarrollo económico y la modernización de los servicios públicos. A través de iniciativas de alcance internacional, programas estratégicos y acciones orientadas al bienestar de la ciudadanía, la administración municipal fortaleció proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de las y los poblanos, promover una mayor participación social y consolidar a la capital como un referente de transformación urbana en México y América Latina. Desde la realización del **Smart City Expo LATAM Congress** hasta la generación de oportunidades laborales, la modernización del alumbrado público y el fortalecimiento de la seguridad mediante nuevas tecnologías.





SMART CITY EXPO LATAM CONGRESS 2026: PUEBLA INNOVANDO

Puebla volvió a colocarse en el centro de la conversación internacional con la realización de la onceava edición del **Smart City Expo LATAM Congress 2026**. Durante tres días, la ciudad reunió a líderes gubernamentales, especialistas, empresarios y representantes de organismos internacionales para intercambiar experiencias y propuestas orientadas a construir ciudades más inteligentes, sostenibles e inclusivas.

Durante la inauguración, el alcalde Pepe Chedraui destacó que la capital poblana avanza hacia una transformación impulsada por la innovación y la colaboración entre distintos sectores, consolidándose como un referente regional donde la tecnología se pone al servicio de las personas y del desarrollo urbano.



PUEBLA 360: LA NUEVA ESTRATEGIA INTELIGENTE DE SEGURIDAD

En el marco del Smart City Expo LATAM Congress, el Gobierno de la Ciudad presentó **"Puebla 360: Seguridad Inteligente"**, una plataforma tecnológica diseñada para fortalecer la prevención del delito mediante el uso de inteligencia artificial y videovigilancia colaborativa. La estrategia comenzó operaciones con una red de 2 mil 400 cámaras instaladas en distintos puntos de la ciudad y contempla la incorporación de dispositivos privados para ampliar la cobertura de monitoreo. Gracias al análisis de datos en tiempo real, la plataforma permite detectar patrones delictivos, generar alertas tempranas y fortalecer la coordinación entre corporaciones de seguridad. En sus primeros días de funcionamiento, contribuyó a la localización de 30 vehículos con reporte de robo y a la identificación de cinco objetivos prioritarios.





RIGOBERTA MENCHÚ Y PEPE CHEDRAUI IMPULSAN UNA VISIÓN URBANA

Como parte de las actividades de clausura del Smart City Expo LATAM Congress, Puebla recibió a **Rigoberta Menchú Tum**, activista guatemalteca y **Premio Nobel de la Paz 1992**, quien impartió la conferencia *"Hacia ciudades más humanas inclusivas y sostenibles"*. Durante su participación, destacó la importancia de fortalecer liderazgos capaces de transformar realidades y construir comunidades basadas en la inclusión, el diálogo y la justicia social. Por su parte, Pepe Chedraui reafirmó el compromiso del Gobierno Municipal con la ampliación de los derechos de las mujeres y la inclusión de los pueblos originarios, subrayando que el desarrollo solo tiene sentido cuando las personas son el eje central de las decisiones públicas.

FIEBRE MUNDIALISTA LLEGA AL ZÓCALO CON INTERCAMBIO DE ESTAMPAS

La emoción rumbo a la **Copa Mundial de la FIFA 2026** se vivió en el corazón de Puebla con la realización del **Megaintercambio de Estampas Mundialistas** organizado por el **Instituto de la Juventud del Municipio de Puebla**. Cientos de jóvenes, familias y aficionados al fútbol se dieron cita en el Zócalo para intercambiar estampas, completar sus álbumes y compartir la pasión por el deporte más popular del mundo.

La jornada estuvo acompañada de dinámicas, trivias y una gran rifa de artículos oficiales relacionados con el Mundial, generando un ambiente de convivencia, integración y recreación que fortaleció el tejido social y el aprovechamiento positivo de los espacios públicos.



PUEBLA BRILLA CON 33 MIL LUMINARIAS LED

La estrategia **Puebla Brilla** continúa avanzando como uno de los programas más importantes para la transformación de la infraestructura urbana de la capital. Durante junio, el alcalde Pepe Chedraui anunció que ya se han modernizado más de 33 mil luminarias con tecnología LED en distintos puntos de la ciudad. Como parte de estos trabajos, se entregaron 249 nuevos puntos de luz en las inspectorías La Libertad Tecola, La Paz Tlaxcolpan y San José El Rincón, beneficiando directamente a cientos de familias. Esta modernización fortalece la seguridad, mejora la movilidad, incrementa la eficiencia energética y contribuye a la construcción de una ciudad más ordenada, moderna y sustentable.



“CONECTANDO TALENTO”: EMPLEO, INCLUSIÓN Y CRECIMIENTO PARA LAS Y LOS POBLANOS

Con el objetivo de acercar oportunidades laborales a la ciudadanía, el Gobierno de la Ciudad llevó a cabo la Séptima Feria de Empleo “Conectando Talento”, en coordinación con la Secretaría de las Mujeres y la Secretaría de Economía y Turismo. El evento reunió a empresas, organismos empresariales, universidades e instituciones públicas que ofrecieron miles de vacantes para personas en búsqueda de empleo. Durante la jornada, se destacó que más de 17 mil poblanas y poblanos han sido vinculados con oportunidades laborales durante la actual administración, de los cuales alrededor de seis mil lograron incorporarse al mercado formal de trabajo. La iniciativa fortalece el desarrollo económico local y promueve la igualdad de oportunidades para jóvenes, mujeres y familias poblanas.



Bon Voyage!

ASÍ VIAJA EL PODER ENTRE LAS NUBES

En un mundo donde cada minuto puede cambiar el rumbo de una empresa, un campeonato o incluso la política global, el tiempo se ha convertido en el recurso más valioso. Para algunas de las figuras más influyentes del planeta, viajar no es solo trasladarse: es una extensión de su estilo de vida y de su poder.

Mientras millones de personas atraviesan aeropuertos, filas de seguridad y escalas interminables, existe otro nivel de viaje que ocurre por encima de las nubes. Cabinas que funcionan como oficinas privadas, asientos que se convierten en camas completas y rutas que se adaptan a la agenda del pasajero. A continuación, un vistazo a algunos de los jets privados que utilizan algunas de las figuras más influyentes del mundo.





Elon Musk

GULFSTREAM G650ER

El fundador de **Tesla** y **SpaceX** suele desplazarse en un **Gulfstream G650ER**, uno de los jets ejecutivos más avanzados del mundo.

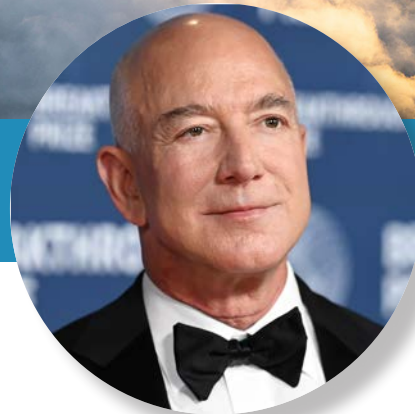
Esta aeronave puede volar cerca de 13,800 kilómetros sin escalas, conectando ciudades como Los Ángeles y Tokio sin interrupciones. Su cabina está diseñada para funcionar como oficina privada, con zonas de trabajo, descanso y conectividad completa durante todo el vuelo.

Jeff Bezos

GULFSTREAM G700

El fundador de **Amazon** ha sido vinculado con el **Gulfstream G700**, uno de los jets ejecutivos más modernos del mercado.

El modelo destaca por su cabina ultralarga, ventanales panorámicos y varias áreas interiores que incluyen sala de reuniones, espacio de descanso y comedor.



Fotos: Open Canada, Pen Global, Associates Limited, Biography, El Financiero, Alto Nivel, Quién, Travel Tomorrow, Global Jet, Gulfstream, TIME, Air Charter Service, Threads, M283 Arabia.



Donald Trump

AIR FORCE ONE

Cuando viaja como presidente de los Estados Unidos, **Donald Trump** utiliza el **Air Force One**, el avión oficial presidencial basado en el **Boeing VC-25**.

Más que un jet, **se trata de una Casa Blanca** en el aire. La aeronave cuenta con oficina presidencial, sala de conferencias, centro médico, áreas de seguridad avanzada y sistemas de comunicación que permiten dirigir operaciones gubernamentales desde el aire.

Carlos Slim

BOMBARDIER GLOBAL 6000

El empresario mexicano y fundador de **Grupo Carso** utiliza un **Bombardier Global 6000**, un jet ejecutivo de largo alcance diseñado para vuelos intercontinentales.

Este modelo destaca por su cabina silenciosa, conectividad total y amplios espacios para reuniones y descanso, permitiendo viajes directos entre América y Europa.



Cristiano Ronaldo

GULFSTREAM G650

La estrella del fútbol portugués ha sido propietario de un **Gulfstream G650**, uno de los jets favoritos entre celebridades y empresarios.

El avión puede transportar **hasta 18 pasajeros**, cuenta con interiores personalizados y áreas de descanso que permiten viajar cómodamente entre Europa, Medio Oriente y América.



Taylor Swift

DASSAULT FALCON 7X

La cantante estadounidense ha utilizado un **Dassault Falcon 7x**, un jet ejecutivo reconocido por su estabilidad y eficiencia en vuelos de largo alcance.

Con tres motores y gran autonomía, este modelo permite vuelos intercontinentales con flexibilidad, algo esencial durante giras internacionales y compromisos globales.



La Encomienda
Prime Steak House

EL SABOR DE LOS DE
LOS GRANDES MOMENTOS



RESERVACIONES: 2226188672
PLAZA MARSALA

Del Activismo A LA ACCIÓN



**JORGE
ZÚÑIGA
SÁNCHEZ**

Es licenciado en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales con estudios en la University of Reading y el Moscow State Institute of International Relations. Actualmente es Presidente de Fuerza Generacional, donde impulsa proyectos de liderazgo juvenil, participación ciudadana y desarrollo sostenible.

 [jorge.zunigazs](#)

 [Fuerza Generacional](#)

Desde que comencé a trabajar en el activismo social y político, identifiqué uno de los mayores retos de nuestro tiempo: la participación ciudadana. La indiferencia hacia los asuntos públicos es cada vez más evidente, especialmente entre las juventudes. Muchos jóvenes no se interesan por los problemas de su comunidad y, cuando se les invita a participar, la respuesta suele ser limitada. Esto refleja una desconexión que debemos atender si queremos construir una sociedad más comprometida.

Parte de esta situación tiene origen en la desconfianza hacia la política. Durante años, la ciudadanía ha escuchado promesas que pocas veces se traducen en resultados concretos. Las juventudes suelen ser uno de los sectores más afectados por esta falta de cumplimiento, pues muchas de sus necesidades quedan relegadas.

Al recorrer distintos espacios públicos, he observado una realidad preocupante: parques abandonados donde jóvenes practican deporte mientras, en el mismo entorno, conviven con situaciones de inseguridad, consumo de sustancias nocivas y falta de oportunidades. Estos espacios, que deberían fomentar el desarrollo comunitario, muchas veces terminan reflejando el abandono institucional y social.

La adolescencia y la juventud son etapas decisivas. En ellas se construyen proyectos de vida, aspiraciones y valores. Sin embargo, también son momentos de vulnerabilidad ante la influencia de malas compañías, la desinformación y la falta de orientación. A ello se suma el impacto de los medios de comunicación y las redes sociales, que constantemente moldean referentes y conductas.

No obstante, la responsabilidad no recae únicamente en las instituciones o en las familias. Como ciudadanos, también debemos asumir nuestro papel. Con

frecuencia exigimos mejores espacios públicos, pero pocas veces reflexionamos sobre nuestra responsabilidad en su cuidado y conservación. Una comunidad fuerte se construye cuando gobierno y ciudadanía trabajan en conjunto. Ante esta realidad, surge una pregunta inevitable: ¿qué podemos hacer?

Desde mi experiencia en Fuerza Generacional, considero que una de las respuestas más efectivas es apostar por el desarrollo integral de las juventudes. El deporte, la cultura, el arte y la educación son herramientas fundamentales para prevenir problemáticas sociales y abrir nuevas oportunidades. Es necesario contar con espacios donde los jóvenes puedan descubrir sus habilidades, desarrollar sus talentos y construir un proyecto de vida.

Sin embargo, la infraestructura por sí sola no es suficiente. También es indispensable generar incentivos que reconozcan el esfuerzo y la constancia. Las becas deportivas, académicas y culturales representan una inversión estratégica para apoyar a quienes desean superarse y contribuir positivamente a su comunidad.

En **Fuerza Generacional** hemos impulsado conferencias, seminarios y actividades formativas que buscan motivar a las nuevas generaciones a perseguir sus metas. Creemos que acercar a los jóvenes a historias de esfuerzo y éxito les permite ampliar sus horizontes y fortalecer la confianza en sus propias capacidades.

La transformación social no ocurre de la noche a la mañana. Requiere constancia, compromiso y visión de largo plazo. Me gusta pensar en la filosofía japonesa Kaizen, basada en la mejora continua a través de pequeñas acciones sostenidas en el tiempo. Su enseñanza es sencilla: los grandes cambios son el resultado de esfuerzos cotidianos.

El activismo encuentra su verdadero valor cuando se transforma en acciones concretas, y el futuro de nuestras comunidades dependerá de nuestra capacidad para pasar de las buenas intenciones a los resultados.

EL PRIMER VEHÍCULO

ELÉCTRICO MEXICANO

NACE EN PUEBLA



Gobierno de
México

Ciencia y Tecnología

Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación



**GOBIERNO
DEL ESTADO**

2024 - 2030

**POR AMOR A
PUEBLA**

CENA MARIDAJE

Todos los jueves durante el mes de Junio de 19 a 21 h

Menú degustación a 4 tiempos

Música viva | Acceso limitado | Coctel de bienvenida
\$ 950.00



AZUL
PROFUNDO
restaurante



caminoreal****
ZAASHILA HUATULCO

Reservaciones: 958 583 0300
[nancy.jimenez@camino**real**.com.mx](mailto:nancy.jimenez@caminoreal.com.mx)

Precio por persona. Precio en pesos mexicanos, incluye IVA. Prohibida la venta de bebidas alcohólicas a menores de edad. Evita el exceso, www.alcoholinformate.org.mx



Salvator Mundi

Leonardo da Vinci (c. 1500)

Precio de venta:
450.3 millones de dólares

Lugar y fecha de venta:
Christie's, Nueva York, 2017

Más que una pintura, *Salvator Mundi* es una de las obras más enigmáticas y controvertidas de la historia del arte. Creada alrededor del año 1500 por **Leonardo da Vinci**, representa a **Jesucristo como el Salvador del Mundo**, bendiciendo con una mano mientras sostiene una esfera de cristal que simboliza el universo. La obra permaneció desaparecida durante siglos, pasando por distintas colecciones privadas y siendo atribuida erróneamente a otros artistas hasta su redescubrimiento a principios del siglo XXI.

Su restauración y posterior atribución a Da Vinci generaron un intenso debate entre historiadores y expertos, convirtiéndola en una de las pinturas más estudiadas del mundo. Sin embargo, su extraordinaria calidad técnica, la sutileza de sus detalles y la rareza de poseer una obra del maestro renacentista fueron factores determinantes para que captara la atención internacional.

ARTE DE RÉCORD

Obras que alcanzaron precios históricos

*El arte ha sido, a lo largo de los siglos, una de las expresiones más poderosas de la humanidad. Más allá de su valor estético, algunas obras se han convertido en símbolos de legado, prestigio e influencia cultural, alcanzando cifras extraordinarias que reflejan su relevancia histórica y su carácter irrepetible. Desde el genio renacentista de **Leonardo da Vinci** hasta la revolución pop de **Andy Warhol**, estas piezas maestras han marcado épocas, transformado la historia del arte y cautivado a coleccionistas de todo el mundo.*

En este recorrido presentamos las cinco obras de arte más caras jamás vendidas: creaciones excepcionales cuyo valor trasciende los millones para consolidarse como auténticos íconos del patrimonio artístico universal.



Retrato de Elisabeth Lederer

Gustav Klimt (1914-1916)

Precio de venta:
236.4 millones de dólares

Lugar y fecha de venta:
Sotheby's, Nueva York, 2025

Este elegante retrato muestra a **Elisabeth Lederer**, integrante de una destacada familia vienesa vinculada al desarrollo cultural de Austria. La obra refleja la etapa madura de **Gustav Klimt**, donde el artista combina riqueza decorativa, refinamiento estético y profundidad psicológica. Su venta rompió récords para el arte moderno y consolidó a Klimt entre los artistas más cotizados del mundo.



Shot Sage Blue Marilyn

Andy Warhol (1964)

Precio de venta:
195 millones de dólares

Lugar y fecha de venta:
Christie's, Nueva York, 2022

Una de las imágenes más icónicas del siglo XX. **Warhol** transformó a **Marilyn Monroe** en un símbolo universal de la cultura popular mediante colores vibrantes y técnicas de reproducción masiva. La obra es una reflexión sobre la fama, el consumo y la construcción de íconos mediáticos, convirtiéndose en la pieza más valiosa del *pop art* jamás vendida.



Les Femmes d'Alger . . . (Version 'O')

Pablo Picasso (1955)

Precio de venta:
179.4 millones de dólares

Lugar y fecha de venta:
Christie's, Nueva York, 2015

Considerada la culminación de una serie de quince pinturas inspiradas en una obra de **Delacroix**, esta composición reúne la maestría cubista de **Pablo Picasso** en una explosión de color, movimiento y complejidad visual. Durante varios años fue la pintura más cara vendida en una subasta y sigue siendo una de las máximas expresiones del arte moderno.



The Standard Bearer

Rembrandt van Rijn (1636)

Precio de venta:
198 millones de dólares

Lugar y fecha de venta:
Países Bajos, 2022

Se trata de una de las obras más importantes de **Rembrandt**. *The Standard Bearer* retrata a un joven portaestandarte con una presencia imponente y una extraordinaria riqueza de detalles. Pintada cuando el artista tenía apenas 30 años, la obra es vista por muchos historiadores como una declaración de ambición y talento que anticipó la grandeza que alcanzaría durante la **Edad de Oro neerlandesa**. Fue adquirida por el **Gobierno de Países Bajos** en 2022.



The Scream

Edvard Munch (1895)

Precio de venta:
119.9 millones de dólares

Lugar y fecha de venta:
Sotheby's, Nueva York, 2012

Pocas obras han logrado capturar la angustia humana con tanta fuerza como *The Scream*. Creada por el artista noruego **Edvard Munch**, esta icónica composición muestra una figura solitaria sobre un puente, envuelta en un paisaje de cielos ondulantes y colores intensos que parecen reflejar una profunda tormenta emocional. Considerada una de las imágenes más reconocibles de la historia del arte, la obra se ha convertido en un símbolo universal de la ansiedad, la incertidumbre y la vulnerabilidad humana.

157 MEDALLAS

EN LA

OLIMPIADA NACIONAL CONADE



EL COMIENZO DE
ALGO GRANDE

PUEBLA, TIERRA DE
CAMPEONAS Y CAMPEONES



GOBIERNO
DEL ESTADO
2024 - 2030

POR AMOR A
PUEBLA

España está de moda:

MARCAS QUE ESTÁN REVOLUCIONANDO LA INDUSTRIA

Durante décadas, hablar de moda española era hablar de referentes internacionales. Desde las pasarelas de **Madrid** hasta el imperio construido por **Inditex**. España encontró una fórmula para conquistar el mundo a través de la moda. Sin embargo, una nueva generación de marcas está escribiendo

un capítulo diferente. No se trata de grandes conglomerados ni de casas centenarias, sino de proyectos nacidos en redes sociales, impulsados por comunidades digitales y contruidos alrededor de una identidad cultural muy clara.

Quizá el caso más emblemático sea **Nude Project**. Fundada en 2018 por dos jóvenes universitarios en un pequeño departamento, la marca se convirtió en un fenómeno gracias a una estrategia que priorizó la comunidad sobre la publicidad tradicional. Lo que comenzó con unas cuantas camisetas terminó transformándose en una de las firmas españolas más reconocidas entre la **Generación Z**. Hoy es, probablemente, la más famosa e influyente de esta nueva generación, con presencia internacional y una narrativa que gira alrededor de la creatividad, la autenticidad y el espíritu emprendedor.

Eme Studios ocupa un espacio distinto dentro de este ecosistema. La firma ha construido una identidad sólida alrededor de la creatividad, el diseño gráfico, la narrativa visual y una estética más cercana al llamado "**quiet luxury**". Sus prendas, fácilmente reconocibles por sus estampados, funcionan como extensiones de una comunidad que comparte códigos estéticos y referencias culturales similares. En un mercado saturado de tendencias pasajeras, Eme Studios ha apostado por desarrollar un universo propio, convirtiéndose en una de las propuestas más reconocibles de la nueva moda española.

Por otro lado, **Cold Culture** ha construido una estética distintiva mucho más ligada al **streetwear** contemporáneo. Su lenguaje visual, sus campañas y sus lanzamientos limitados han conectado con una generación acostumbrada a descubrir tendencias a través de TikTok e Instagram. Es una marca que entiende perfectamente las dinámicas culturales de la era digital y que ha logrado expandirse más allá de España gracias a una comunidad digital global.

Laagam representa otro fenómeno interesante. Fundada por la empresaria e influencer Inés Arroyo, la marca también nació en el entorno digital y desde el principio apostó por una relación directa con sus consumidoras. Su propuesta combina moda femenina, tendencias internacionales y una comunicación cercana, convirtiéndose en uno de los ejemplos más exitosos de cómo una comunidad **online** puede transformarse en un negocio de moda sólido y rentable.

Scuffers, por su parte, ha crecido rápidamente gracias a una estética relajada, prendas oversized y una imagen visual muy cuidada. Aunque más joven que algunas de sus competidoras, ha logrado posicionarse como una de las marcas favoritas entre quienes buscan un estilo casual pero aspiracional. Su éxito demuestra que las nuevas generaciones valoran tanto la identidad de una marca como el producto en sí.

Finalmente, **TwoJeys** ocupa un lugar especial dentro de este universo. A diferencia de las demás, no se dedica principalmente a la ropa, sino a la joyería y los accesorios. Fundada por dos amigos apasionados por la cultura motociclista y el estilo **western**, la firma logró construir una identidad poderosa alrededor de la masculinidad contemporánea. Hoy sus piezas son reconocibles en gran parte de Europa y han conseguido algo que pocas marcas emergentes logran: convertirse en un símbolo de pertenencia para toda una generación.

Lo más interesante es que todas estas marcas comparten una característica fundamental. Ninguna nació siguiendo las reglas tradicionales de la industria. En lugar de depender de grandes campañas publicitarias o desfiles exclusivos, crecieron a través de redes sociales, comunidades digitales y una conexión emocional con sus consumidores. Entendieron antes que nadie que la Generación Z no compra únicamente ropa; compra identidad, valores y una historia con la cual se sientan identificados.

La nueva moda española ya no se limita a producir tendencias. Está construyendo comunidades globales. Y aunque todavía es pronto para saber cuáles de estas firmas lograrán convertirse en las grandes casas de moda del futuro, una cosa parece clara: el próximo gran fenómeno de la industria podría estar naciendo, precisamente, en las calles de **Madrid, Barcelona, Valencia o Sevilla**.



ERNESTO DESCHAMPS

Ingeniero Industrial por la Universidad Anáhuac México. Especialista en comunicación con experiencia en la industria del lujo. Ha participado en programas internacionales de formación en moda y lujo en Bocconi University.

Actualmente se desempeña como Media Coordinator en Cartier México.

 [ernestodeschamps](#)



Xoxo Hoodie Marshmallow (\$2,409, Nude Project), Mini Darling Brown Bag (\$2,800, Laagam)



¡La Guía Michelin llegó a Puebla!

Conoce 14 los restaurantes que están redefiniendo la gastronomía poblana



Vica

Ubicado en **Atlixco**, **Vica** se ha consolidado como una de las propuestas gastronómicas más interesantes del estado gracias a una cocina contemporánea que privilegia el producto local y la creatividad culinaria. Su menú explora ingredientes de temporada y sabores mexicanos desde una perspectiva moderna, logrando platos equilibrados, elegantes y llenos de identidad. El reconocimiento **Bib Gourmand** destaca su capacidad para ofrecer una experiencia gastronómica de gran calidad a un precio accesible, convirtiéndolo en uno de los destinos favoritos para quienes buscan descubrir nuevas expresiones de la cocina poblana.



Valiente Kitchen Bar

Ubicado en el corazón de **Cholula**, **Valiente Kitchen Bar** representa una nueva generación de restaurantes que apuestan por la creatividad, la técnica y la exploración constante de sabores. Su propuesta fusiona ingredientes regionales con influencias contemporáneas para crear una experiencia dinámica y sorprendente. Cada platillo refleja una visión innovadora de la cocina mexicana actual, donde el producto local y la ejecución precisa son protagonistas. Su presencia en la selección Michelin confirma el crecimiento y la sofisticación de la escena gastronómica poblana más allá de la capital del estado e la cocina poblana.

Jacinto y Yo

Con una propuesta fresca, creativa y profundamente personal, **Jacinto y Yo** ha encontrado una voz propia dentro de la escena gastronómica poblana. Su cocina parte de sabores tradicionales mexicanos para reinterpretarlos con técnicas contemporáneas y una cuidada atención al detalle.

El resultado es una experiencia cálida y sofisticada que sorprende sin perder cercanía. Su reconocimiento dentro de la selección Michelin refleja el creciente interés por proyectos que apuestan por la autenticidad, la innovación y el respeto por las raíces culinarias nacionales.



Los Camellos

Hablar de **Los Camellos** es hablar de una de las tradiciones gastronómicas más representativas de **Puebla**. Reconocido por sus tacos árabes y al pastor, este establecimiento ha conquistado generaciones gracias a la calidad de sus ingredientes, el sabor de sus recetas y la consistencia de su propuesta. Su inclusión en la Guía Michelin pone de manifiesto que la cocina popular también forma parte del patrimonio gastronómico de excelencia, celebrando aquellos espacios que han convertido la sencillez en una verdadera expresión de maestría culinaria.





El Güero Marinero

El Güero Marinero se ha convertido en uno de los referentes gastronómicos más queridos del **Centro Histórico de Puebla** gracias a una propuesta que celebra la frescura del mar, la calidad de sus ingredientes y una cocina llena de sabor y personalidad. Su menú logra acercar los sabores costeros a la ciudad con una ejecución impecable y un ambiente que invita a disfrutar sin pretensiones.

Como lo describe una de sus fundadoras, **Regina Henaine**, el concepto nació como *'una barra para compartir entre amigos'*, disfrutar buena comida y crear momentos memorables alrededor de la mesa. Esa esencia sigue siendo parte de su identidad y ha convertido al restaurante en un espacio donde la hospitalidad, la calidad y la experiencia gastronómica se encuentran de manera natural. Su reconocimiento **Bib Gourmand** por la Guía Michelin confirma el éxito de una propuesta auténtica que ha conquistado tanto a poblanos como a extranjeros.

Casa Bacuza

Casa Bacuza ha logrado posicionarse como una de las propuestas emergentes más destacadas del **Centro Histórico de Puebla**. Su cocina combina creatividad, sensibilidad estética y una profunda valoración por los ingredientes mexicanos, dando como resultado una experiencia gastronómica sofisticada y accesible al mismo tiempo. La atención al detalle, tanto en la cocina como en el servicio, ha convertido al restaurante en un espacio donde tradición e innovación conviven de manera natural, razón por la cual ha captado la atención de los inspectores Michelin.



El Mural de los Poblanos

Más que un restaurante, **Mural de los Poblanos** es una celebración permanente de la identidad y la riqueza cultural de Puebla. Reconocido por preservar y difundir algunas de las recetas más emblemáticas del estado, su cocina rinde homenaje a ingredientes, tradiciones y productores locales que han dado forma al patrimonio gastronómico poblanco.

Con una propuesta que combina autenticidad, calidad y profundo respeto por la tradición, se ha convertido en un referente obligado para quienes desean conocer la esencia de la cocina pobлана. Su reconocimiento por la Guía Michelin reafirma su lugar como uno de los espacios más representativos y queridos de la gastronomía mexicana.

Augurio

Bajo la visión del reconocido chef **Ángel Vázquez**, **Augurio** se ha consolidado como uno de los máximos exponentes de la gastronomía pobлана contemporánea. Su propuesta rescata recetas familiares, ingredientes regionales y tradiciones culinarias que han dado identidad a Puebla durante generaciones, reinterpretándolas con una ejecución refinada y profundamente respetuosa de sus raíces.





Cultivo

Cultivo ha llamado la atención de la escena gastronómica poblana por una propuesta que pone en el centro al ingrediente, la temporalidad y el trabajo de los productores locales. Su filosofía parte del respeto por la tierra y por los ciclos naturales de los alimentos, construyendo una cocina honesta, creativa y profundamente conectada con el campo mexicano.

Cada platillo refleja una cuidadosa selección de productos frescos y de temporada, transformados mediante técnicas contemporáneas que resaltan sus sabores y cualidades naturales. Más que una experiencia culinaria, Cultivo propone una conexión directa entre el comensal y el origen de cada ingrediente, destacando la riqueza agrícola y gastronómica de la región.

Su reconocimiento por parte de la Guía Michelin confirma el valor de una cocina que apuesta por la sostenibilidad, la calidad y la autenticidad, consolidándose como una de las propuestas más interesantes e innovadoras de Puebla.





CasaReyna

Ubicado en una **casona histórica del corazón de Puebla**, **Casareyna** se ha convertido en uno de los grandes referentes de la gastronomía poblana gracias a su compromiso con la preservación y difusión de la cocina tradicional mexicana. Su propuesta rinde homenaje a las recetas que han dado fama internacional al estado, destacando preparaciones emblemáticas como su Chile en Nogada elaboradas con ingredientes de la más alta calidad.

A lo largo de los años, el restaurante ha logrado combinar tradición, hospitalidad y excelencia culinaria en una experiencia que celebra la riqueza cultural de Puebla en cada detalle. Su elegante entorno y el cuidado puesto en cada platillo lo han convertido en un destino obligado tanto para visitantes como para amantes de la gastronomía local.

Salón Mezcalli

Salón Mezcalli ha logrado destacar por una propuesta fresca y contemporánea que explora la riqueza de la cocina mexicana desde una perspectiva innovadora. Con una visión creativa y una cuidada selección de ingredientes, el restaurante construye una experiencia gastronómica que sorprende por su originalidad sin perder conexión con sus raíces.

Su ambiente, personalidad y constante búsqueda de nuevos sabores lo han convertido en uno de los proyectos más interesantes de la escena culinaria poblana. La distinción de la Guía Michelin reconoce una propuesta que combina técnica, identidad y una interpretación moderna de la gastronomía nacional.



Semitas “Beto”

Desde el histórico **Mercado La Acocota**, **Semitas “Beto”** ha elevado uno de los antojitos más emblemáticos de Puebla a la categoría de referente gastronómico nacional. Sus generosas cemitas, elaboradas con ingredientes frescos y una preparación que respeta la tradición poblana, han conquistado tanto a locales como a visitantes durante décadas. El reconocimiento **Bib Gourmand** de Michelin no solo celebra la calidad de su propuesta, sino también la importancia de la cocina popular como parte esencial de la identidad cultural y gastronómica de Puebla.



Moyuelo

Moyuelo se ha consolidado como una de las propuestas gastronómicas más innovadoras de Puebla, destacando por una cocina de autor que combina creatividad, técnica y una profunda valoración de los ingredientes locales. Cada platillo refleja una visión contemporánea que busca sorprender al comensal sin perder de vista la esencia de la cocina mexicana.

Su enfoque dinámico y su constante exploración de sabores han convertido al restaurante en un referente para quienes buscan experiencias culinarias diferentes y memorables. El reconocimiento *Bib Gourmand* de la Guía Michelin confirma el éxito de una propuesta que equilibra calidad, originalidad y una excelente relación entre precio y experiencia gastronómica.

Restaurante La Noria

Con más de tres décadas de historia, **Restaurante La Noria** es uno de los restaurantes más emblemáticos de Puebla y un referente de la alta cocina regional. Ubicado en una elegante casona rodeada de jardines, su propuesta gastronómica combina tradición, sofisticación y un profundo respeto por los ingredientes que han dado identidad a la cocina poblana.

A través de una cuidadosa reinterpretación de recetas clásicas, La Noria ofrece una experiencia que honra el legado culinario del estado mientras incorpora técnicas y presentaciones contemporáneas. Cada platillo refleja el equilibrio entre historia e innovación que ha distinguido al restaurante a lo largo de los años.

Su inclusión en la Guía Michelin reconoce una trayectoria construida sobre la excelencia, la consistencia y el compromiso con la gastronomía mexicana, consolidándolo como uno de los espacios culinarios más representativos y prestigiosos de Puebla.



“Asesoría sólida para decisiones seguras.”

EMPIRE MÉXICO



EMPIRE
MÉXICO

- Servicios Financieros
- Asesoría Legal y Administrativa
- Gestión y desarrollo de proyectos Industriales y de Turismo
- Registro de Marcas y Patentes
- Valuación de Marcas

SUCURSALES

- CDMX (Santa Fe) ● PUEBLA
- GUADALAJARA (Andares)
- QUERÉTARO (High Park)
- HERMOSILLO ● CANCÚN Q.ROO

☎ (221) 223.30.10

☎ (222) 887.78.49

🌐 empiremexico.mx ✉ contacto@empiremexico.mx

📘 Empire Servicios Financieros 📷 [empire_mexico](https://www.instagram.com/empire_mexico)

📍 Torre ejecutiva el triángulo. Piso 1. Oficina 105,
Col Las Ánimas, C.P 72400 Puebla, Pue.



EMPIRE
MÉXICO



MARIO



RENDÓN

*EL ACTIVISTA QUE BUSCA
TRANSFORMAR TEPEACA*

Fotografía de: Rodrigo González



**LOS RESULTADOS
SE MIDEN CON HECHOS,
NO CON BUENAS
INTENCIONES.”**





“ CON HONESTIDAD, UNIDAD Y TRABAJO A RAS DE SUELO, EL BIENESTAR LLEGA DESDE LA RAÍZ A TODAS LAS FAMILIAS ”

Mario, tu formación en Comunicación con especialidad en Ciencia Política marcó parte de tu camino. ¿Cómo influyó esta preparación académica en tu visión de servicio y liderazgo para Tepeaca?

Le agradezco a mis padres por procurar mi formación académica. Pero más allá de las aulas, ellos me enseñaron con el ejemplo que ayudar al vecino es un deber diario. Estudiar **Comunicación con especialidad en Ciencia Política** me abrió los ojos sobre la importancia de tender puentes. En la política actual, lo que la gente busca es transparencia y realismo, no discursos técnicos. Mi preparación me sirve todos los días para traducir las ideas en acciones, para comunicar con honestidad y, sobre todo, para entender que para gobernar o liderar con efectividad, primero hay que caminar los barrios y las comunidades. El territorio es el mejor maestro.

Desde muy joven emprendiste en el sector de la publicidad gráfica y la producción audiovisual. ¿Qué enseñanzas del mundo empresarial consideras fundamentales para aplicarlas en la vida pública?

El sector empresarial te enseña una regla de oro: los resultados se miden con hechos, no con buenas intenciones. En la pro-



ducción audiovisual y la publicidad no puedes dar pretextos, tienes que entregar el proyecto a tiempo y con calidad. Esa disciplina de optimizar recursos, resolver problemas bajo presión y planear con orden es lo que traigo bien arraigada para la vida pública. La política, al igual que una empresa, debe dejar de ser burocrática y volverse eficiente. Con el ejemplo de liderazgo que vemos en nuestro estado, tengo claro que para que un proyecto funcione hay que estar ahí, supervisando en el terreno. Mi paso por el emprendimiento me dejó esa visión: menos planeación de escritorio y más acción real en el territorio para que las cosas sucedan.

“LA POLÍTICA SOLO SIRVE SI TRANSFORMA LA VIDA DEL VECINO, DEL CAMPESINO Y DE LA JEFA DE FAMILIA.”

Llegaste a ocupar la vicepresidencia de la Cámara Nacional de las Artes Gráficas. ¿Qué retos y aprendizajes te dejó representar al gremio empresarial a nivel nacional?

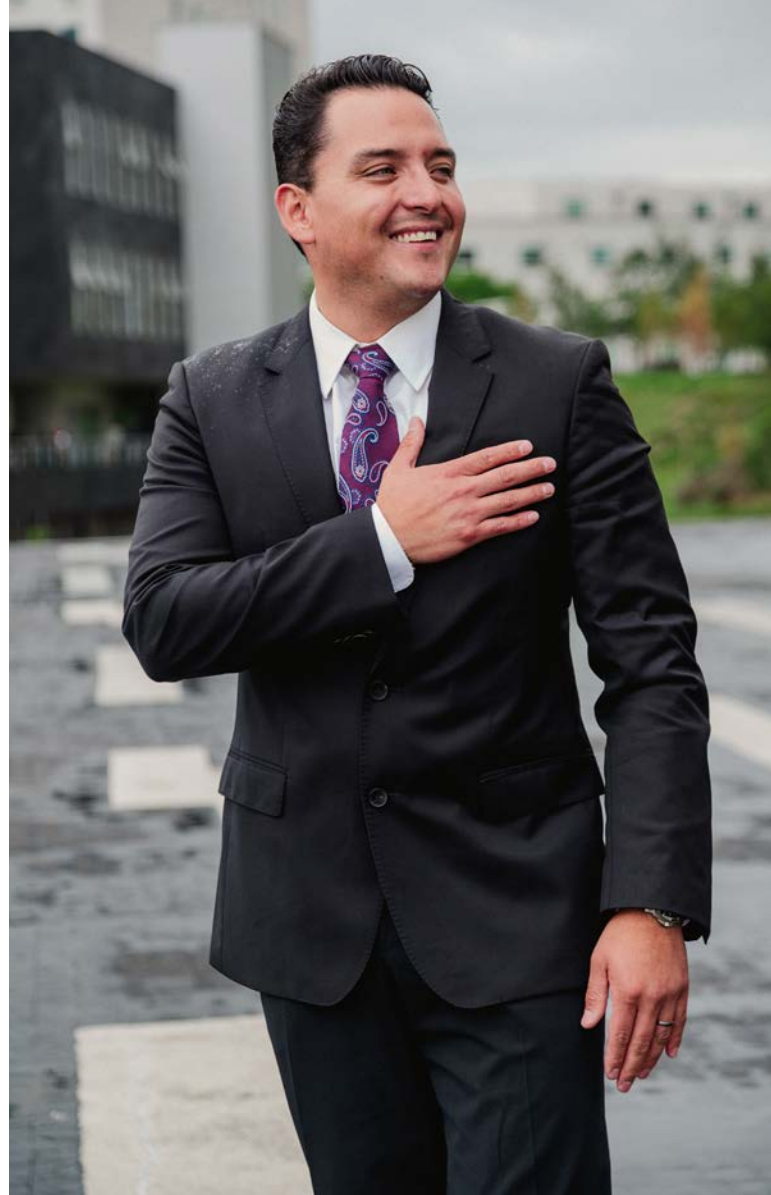
Fue una experiencia muy grata que me dejó claro algo fundamental: no importa qué tan alto sea el cargo o si estás en una mesa a nivel nacional, nunca debes olvidar de dónde vienes ni a quién representas. El reto en la **Cámara Nacional de las Artes Gráficas** era mantener los canales abiertos y transparentes con un gremio que exigía respuestas reales ante situaciones económicas complejas. Aprendí a resolver problemas bajo presión y a hablar con la verdad, ganándome la confianza de la gente con hechos. Para mí, ese puesto no fue para colgar un título en la pared, sino una herramienta de aprendizaje que hoy pongo al servicio de **Tepeaca**, con la firme convicción de que las cosas se gestionan con orden en el escritorio, pero se cumplen y se validan con la gente, en el territorio.

Participaste en un programa piloto de bienestar impulsado por el entonces presidente Andrés Manuel López Obrador. ¿Cómo impactó esa experiencia en tu forma de entender las necesidades sociales de las comunidades?

Haber sido parte de ese programa piloto fue un antes y un después en mi vida. Trabajar bajo la visión de un líder social de la talla de **Andrés Manuel López Obrador** me enseñó que los pro-



blemas de México no se resuelven desde una oficina con aire acondicionado. El mayor impacto fue entender que para sanar el tejido social hay que escuchar al Pueblo desde abajo, con respeto y sin intermediarios. Ahí aprendí a ver las necesidades no como estadísticas, sino como historias de familias reales que merecen justicia y atención directa. Esa escuela es la que hoy guía mis pasos: la convicción de que la política solo sirve si transforma la vida del vecino, del campesino, de la jefa de familia, caminando el territorio comunidad por comunidad.





Has acompañado durante más de una década el proyecto político del gobernador Alejandro Armenta. ¿Qué principios y experiencias de ese recorrido han fortalecido tu compromiso con Tepeaca?

Imaginate, son más de diez años de recorrer el **Estado de Puebla** y aprender del hoy **Gobernador, Alejandro Armenta**, que el verdadero poder radica en servir a los demás. Esta experiencia me enseñó que las mejores decisiones no las toma una sola persona, sino una sociedad organizada que dialoga. Por eso creo firmemente en el trabajo en equipo con mis vecinos. Ese largo recorrido forjó al Mario que soy hoy: alguien que prefiere la plática directa y casual con la gente en sus comunidades antes que los discursos acartonados. Mi compromiso con Tepeaca viene de ahí, de la convicción de que con honestidad, unidad y trabajo a ras de suelo, el bienestar llega desde la raíz a todas las familias.

Conoces de cerca las juntas auxiliares, inspectorías y secciones del municipio. Desde tu perspectiva, ¿cuáles son hoy los principales desafíos que enfrenta Tepeaca y cómo podrían resolverse?

El mayor reto de Tepeaca hoy es la conectividad y la atención directa en sus comunidades. Conocer de cerca las **11 juntas auxiliares, 10 inspectorías y 18 barrios** me ha permitido ver que el gran desafío es la justicia social. No podemos gobernar con una visión centralizada. Las necesidades de infraestructura básica, el impulso a los productores locales y la tranquilidad de las familias se deben atender de frente. ¿La solución? Una administración de puertas abiertas y eficiente, que haga equipo con la ciudadanía. La sociedad organizada sabe perfectamente qué le duele a su entorno; nuestro papel es ser facilitadores confiables, caminar los barrios, optimizar cada peso y aplicar un modelo de trabajo constante, con el orden y la disciplina que vemos hoy a nivel estatal.

Uno de los proyectos que has impulsado es la reforestación y el cuidado ambiental. ¿Por qué consideras que estas acciones son importantes para construir comunidad y fortalecer el tejido social?

Sembrar un árbol definitivamente es sembrar vida, y bajo la filosofía y el ejemplo del **Gobernador Alejandro Armenta**, entendemos que el cuidado del medio ambiente no es un esfuerzo individual, sino colectivo. Cuando convocamos a una jornada de reforestación en una escuela o en un barrio de Tepeaca, lo que realmente estamos haciendo es convocar a la unidad. Ver a los papás trabajando junto a sus hijos, a los vecinos organizándose para regar y cuidar esa nueva área verde, es lo que verdadera-

mente fortalece el tejido social. Un árbol que crece es un punto de encuentro para la comunidad, un símbolo de que cuando trabajamos en equipo y con honestidad, dejamos un mejor futuro para las próximas generaciones.

Hablas constantemente de un relevo generacional para Tepeaca. ¿Qué significa este concepto para ti y cuál es el papel que deben asumir los jóvenes en el futuro del municipio?

Para mí, el relevo generacional no significa romper con el pasado, sino construir sobre los cimientos de quienes nos abrieron camino. A mis 35 años, veo mi juventud no como un obstáculo, sino como el motor de energía, preparación y disciplina que Tepeaca necesita hoy. El papel de los jóvenes debe ser activo; tenemos la obligación histórica de levantar la mano, organizarnos y aportar soluciones frescas a las decisiones que guían el rumbo de nuestro municipio y del estado. Pero este chip de transformación no se logra solos: el verdadero relevo avanza escuchando siempre el consejo de nuestros padres y de los líderes morales que fundaron este movimiento. Se trata de combinar la fuerza de la juventud con la sabiduría de la experiencia para dar resultados reales en el territorio.

Si tuvieras la oportunidad de enviar un mensaje a los habitantes de Tepeaca sobre el futuro que imaginas para el municipio, ¿cuál sería tu principal invitación y compromiso?

Mi principal invitación para todas las familias de Tepeaca es a que volvamos a creer en el poder de la unidad y de la organización vecinal. El futuro que imagino para nuestro municipio no lo puede construir una sola persona detrás de un escritorio; lo tenemos que levantar juntos, haciendo equipo desde cada barrio, cada junta auxiliar y cada inspectoría. Y mi compromiso con ustedes es absoluto: ser un facilitador de puertas abiertas, honesto, confiable y que hable siempre con la verdad. Me comprometo a caminar a su lado con la disciplina y el orden que nuestra gente se merece, gastando los zapatos en el territorio para que los apoyos lleguen directo y desde la raíz. Tepeaca tiene todo para brillar y consolidar su grandeza, y con el corazón en la mano les digo que estamos listos para demostrar que las cosas sí se pueden hacer bien.

SIGUE MIS REDES SOCIALES

 @marioarendonpue

 Mario Rendon Tepeaca

 @marioarendn

MARILYN BALLESTEROS

SECRETARIA DE MEDIO AMBIENTE, DESARROLLO
SUSTENTABLE Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL



Fotos: Vecteezy, Rodrigo González.



La protección del medio ambiente se ha convertido en uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo, especialmente en regiones con una gran riqueza natural como la **Sierra Norte de Puebla**. Bosques, ríos y ecosistemas que brindan servicios fundamentales para la vida enfrentan retos como la deforestación, los incendios forestales, las plagas, el cambio climático y el manejo adecuado de los residuos, lo que exige acciones coordinadas entre autoridades y ciudadanía.

En entrevista para Mente Política y Empresarial, **Marilyn Ballesteros García**, titular de la **Secretaría de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial del Gobierno de Puebla**, habla sobre las estrategias que se impulsan para la conservación de los recursos naturales, los programas de reforestación y educación ambiental, así como el papel que desempeñan las comunidades y los jóvenes en la construcción de un futuro más sostenible. Además, comparte su visión sobre cómo equilibrar el desarrollo económico con la protección de los ecosistemas y fortalecer una cultura de corresponsabilidad en favor del patrimonio ambiental de la entidad.

DESDE SU EXPERIENCIA AL FRENTE DE LA AGENDA AMBIENTAL EN LA SIERRA NORTE DE PUEBLA, ¿CUÁLES CONSIDERA QUE SON HOY LOS PRINCIPALES DESAFÍOS ECOLÓGICOS QUE ENFRENTA LA REGIÓN?

En el ámbito forestal, uno de los principales desafíos ambientales en la Sierra Norte de Puebla es la presencia de plagas, las cuales afectan a los bosques de coníferas, incendios forestales, deforestación y erosión.

De la misma manera, el cambio de uso de suelo que afecta la conservación de los bosques que son fundamentales para la captación de agua y la regulación del clima.

Otra premisa por atender es la gestión adecuada de los residuos sólidos, los efectos del cambio climático se manifiestan cada vez con mayor intensidad a través de fenómenos meteorológicos extremos, alteraciones en los ciclos de lluvia y afectaciones a la biodiversidad y a las actividades productivas de la región.

UNO DE LOS TEMAS MÁS IMPORTANTES EN LA ENTIDAD ES LA CONSERVACIÓN DE LOS BOSQUES Y LA REFORESTACIÓN. ¿QUÉ ACCIONES SE ESTÁN IMPULSANDO PARA PROTEGER LOS RECURSOS NATURALES DE LA SIERRA NORTE?

La **Secretaría de Medio Ambiente** impulsa el plan anual de reforestación, para este año se tiene la meta de establecer **120 mil plantas de especies representativas de los ecosistemas forestales**. De forma paralela, esta dependencia opera un vivero forestal con capacidad superior a **200 mil plantas mismas que se pretenden poner disposición de ejidos y comunidades de la región**.

Específicamente en la región de la Sierra Norte, se cuenta con dos brigadas para el combate y prevención de incendios forestales con sede en los municipios de Zacatlán y Ahuazotpec.

Desarrollamos acciones actividades de educación ambiental enfocados en temas como pláticas donde fortalecemos temas como "La importancia de conocer y conservar las Áreas Naturales Protegidas en el Estado de Puebla, Restauración de ecosistemas, Uso responsable y cultura del agua, Adaptación al Cambio Climático, talleres de semilleros con especies nativas, así como Siembra, manejo y cuidado de los árboles entre otros temas que fortalecen en los joven conocimientos sobre la protección y conservación del medio ambiente.

¿CÓMO PUEDEN LAS COMUNIDADES, ESPECIALMENTE LOS JÓVENES, INVOLUCRARSE DE MANERA ACTIVA EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y LA CONSTRUCCIÓN DE UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE?

La Sierra Norte del estado cuenta con dos Institutos Tecnológicos (Venustiano Carranza y Zacatlán) mismos que ofertan la carrera de Ingeniería Forestal, en años recientes se ha visto una notable disminución en la demanda de jóvenes que deseen ingresar y cursar dicha carrera. Se requiere de jóvenes que estudien dicha carrera y regresen a sus comunidades a impulsar el manejo sustentable de los bosques, esta sería una manera en la cual se cuidaría el ambiente al mismo tiempo que se construye un futuro más sostenible.

Con el objetivo de fomentar la participación ciudadana y fortalecer la cultura ambiental en todos los sectores de la sociedad, la **Secretaría de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial (SMADSOT)** pone a disposición el **Servicio de Atención Ciudadana en Educación Ambiental**.

A través de este programa se imparten pláticas, talleres y cursos enfocados en los principales desafíos ambientales de la actualidad, así como en la promoción de soluciones prácticas y cambios de hábitos que contribuyan a reducir nuestra huella ecológica.

Asimismo, la Secretaría invita especialmente a las y los jóvenes a involucrarse activamente en diversas iniciativas de educación ambiental, entre las que destacan jornadas de reforestación, reciclados, ferias ambientales, concursos y exposiciones fotográficas. Estas actividades no solo promueven la sensibilización y el aprendizaje, sino que también fomentan el compromiso social y la valoración de la riqueza natural de Puebla, invitando a la ciudadanía a reconocer, preservar y difundir la diversidad de paisajes, ecosistemas y expresiones de vida que conforman el patrimonio ambiental del estado.

De manera amplia, desde la Secretaría de Medio Ambiente impulsamos espacios de capacitación, talleres, compartimos ecotecnologías, programas de educación ambiental y acciones de sensibilización que permiten a niñas, niños y jóvenes convertirse en agentes de cambio dentro de sus escuelas, hogares y comunidades.

Creemos que el cuidado del medio ambiente demanda macro proyectos pero además decisiones cotidianas como ahorro de agua y energía, separación de residuos, consumir de manera responsable, proteger nuestros ecosistemas y participar en iniciativas comunitarias.

Nuestro compromiso es seguir acercando herramientas y oportunidades para que cada vez más jóvenes se involucren activamente, desarrollen soluciones para enfrentar los desafíos ambientales de su entorno y se conviertan en líderes de la transformación que Puebla necesita.

EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA PROTECCIÓN AMBIENTAL SUELEN VERSE COMO OBJETIVOS OPUESTOS. ¿CÓMO LOGRAR UN EQUILIBRIO QUE PERMITA EL CRECIMIENTO DE LAS COMUNIDADES SIN COMPROMETER LOS ECOSISTEMAS?

El desarrollo y la sustentabilidad no corren por vías diferentes. Ambos pueden armonizarse para el crecimiento urbano, industrial y habitacional.

Es por eso que hay una estrecha relación con los ayuntamientos para que construyan sus planes de ordenamiento, así como colaboración de alto nivel con instituciones como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, con quienes desarrollamos programas de resiliencia municipal. Se requiere que los ejidos, comunidades y pequeños propietarios de terrenos forestales cuenten con un programa de manejo forestal a fin de impulsar el establecimiento



de plantaciones forestales tanto de productos maderables como de no maderables.

También la participación activa de dichos actores en el combate y prevención de incendios y plagas forestales ya que, de acuerdo a la normativa aplicable, ellos son los primeros respondientes ante un siniestro de esas características.

PARA FINALIZAR, ¿QUÉ MENSAJE LE GUSTARÍA COMPARTIR CON LOS HABITANTES DE LA SIERRA NORTE DE PUEBLA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE?

La protección del medio ambiente es una tarea que nos corresponde a todas y todos. La Sierra Norte de Puebla es una región de gran riqueza natural, cultural e hídrica, cuyos bosques, ríos y ecosistemas brindan bienestar y contribuyen a la regulación del clima. Por ello, les invitamos a participar en acciones como la conservación de los recursos naturales, la reforestación con especies nativas, el manejo responsable de residuos, cuidado del agua y la vigilancia comunitaria de nuestros ecosistemas.

Además de brindar bienes y servicios ambientales, estos ecosistemas dan identidad a la región y atraen a turistas de todo el país. Dado que el bienestar de la población y la economía local está estrechamente ligada a la permanencia de los bosques, se hace un llamado a la ciudadanía para protegerlos y conservarlos.

Es importante que toda la población esté informada sobre las problemáticas actuales y conozca todos los servicios que el medio ambiente nos ofrece pues "lo que no se conoce, no se valora; y lo que no se valora, difícilmente se protege." Es por ello, la educación ambiental es una herramienta clave para generar conciencia, fortalecer la participación ciudadana y promover acciones responsables en favor de nuestros recursos naturales.

INTELIGENCIA RELACIONAL

LUJO CORPORATIVO | GOLF | TURISMO Y DEPORTE



EWALD & KOHL®

EXPERIENCIAS DE ALTO NIVEL QUE CAPITALIZAN EMOCIONES

ASUME EL CONTROL: www.ekmexico.mx





PETE BEST:

EL BEATLE QUE ESTUVO A PUNTO DE TENERLO TODO

Todos conocemos a LOS BEATLES, pero pocos conocemos a PETE BEST. Yo tampoco sabía quién era hasta que mi hermano, una auténtica enciclopedia viviente de la banda, me contó su historia. Y mientras más la conocía, más entendía que no se trata del hombre al que le robaron la gloria, sino del músico que estuvo a unos pasos de la inmortalidad y aun así no logró alcanzarla.

ASÍ LUCÍAN LOS BEATLES ANTES DE CONVERTIRSE EN LEYENDAS



Pete Best fue el baterista original de los Beatles en sus primeros años, antes de ser reemplazado por Ringo Starr justo cuando la banda estaba por convertirse en un fenómeno mundial.



ACERCA DE LA EDITORA

Marycruz Barranco Martínez es la Editora en Jefe de *Mente Política y Empresarial*. Es Licenciada en Diseño de Información Visual por la Universidad de las Américas Puebla y The University of Texas at San Antonio. Magister en Comunicación de Moda y Belleza por Condé Nast College Spain. Ha sido colaboradora para medios como *Vanity Fair España* y *True Crime Story Magazine*.

L

Hace poco mi hermano, que es un gran fan de los **Beatles**, me contó una historia que yo no conocía del todo: la de **Pete Best**. Y como suele pasar con las historias que sobreviven al paso del tiempo, la realidad resultó ser mucho más compleja que la leyenda.

Durante años, Pete Best ha sido presentado como el "Beatle olvidado", el músico que perdió la oportunidad de convertirse en una de las figuras más famosas de la historia. La narrativa parece perfecta: estaba en la banda desde los primeros años, acompañó a **John, Paul y George** en **Liverpool y Hamburgo**, y fue despedido justo antes de que llegara la fama mundial. Suena como una de las mayores injusticias de la música.

Pero la realidad es que la historia no es tan sencilla.

Pete Best nació en 1941 en **Madrás, India**, cuando el país aún formaba parte del Imperio Británico. Años después su familia se trasladó a **Liverpool**, una ciudad que terminaría cambiando la historia de la música. Su madre, **Mona Best**, abrió el famoso **Casbah Coffee Club**, un lugar donde varios grupos locales comenzaban a abrirse camino y donde Pete terminaría coincidiendo con jóvenes músicos llamados **John Lennon, Paul McCartney y George Harrison**.

En 1960, cuando la banda buscaba un baterista para una serie de presentaciones en Hamburgo, Alemania, Pete se unió al grupo. Durante dos años compartió escenarios, viajes y largas jornadas con quienes después se convertirían en las mayores estrellas del planeta. Estuvo ahí cuando los Beatles aún eran una promesa y no un fenómeno mundial.

Sin embargo, en 1962, justo cuando el éxito estaba a la vuelta de la esquina, los integrantes le dieron las gracias. Hay una anécdota que resume bien el momento. Cuando los Beatles acudieron a una de sus primeras sesiones de grabación, el legendario productor **George Martin** quedó impresionado con la banda, pero no con su baterista. La historia cuenta que fue muy claro al señalar que veía un enorme potencial en el grupo, aunque no estaba convencido de que Pete Best fuera la pieza adecuada para llevarlo al siguiente nivel. Poco después llegó **Ringo Starr** y el resto es historia.

Es cierto que Pete estuvo a un paso de convertirse en una leyenda. Sin embargo, también es cierto que nada garantiza que, de haberse quedado, los Beatles hubieran alcanzado exactamente el mismo éxito. Con el paso de los años surgieron versiones que apuntaban a diferencias personales, problemas de integración con el grupo e incluso cuestionamientos sobre su estilo como baterista. Lo que parece claro es que la banda sentía que necesitaba un cambio, por más duro que haya sido para él.

Quizá por eso la pregunta correcta no es si Pete Best pudo haber ocupado el lugar que terminó teniendo Ringo Starr. La pregunta es si los Beatles habrían sido los Beatles sin Ringo. Y la respuesta más honesta es que no hubieran sido los mismos sin él.

Lo que sí sabemos es que Pete Best se quedó a las puertas de la historia. Vio cómo una banda de la que formó parte conquistó el mundo sin él. Y aunque durante décadas fue visto como el hombre más desafortunado del rock, también es posible que el tiempo haya romantizado demasiado su caso.

Su historia no es la de un genio incomprendido al que le arrebataron la gloria. Es la de un músico que estuvo en el lugar correcto, en el momento correcto, pero que no logró consolidarse cuando llegó la hora decisiva. Siento que para que los Beatles triunfaran, los cuatro que conocemos eran ya leyendas innatas. Y quizás eso es lo que la hace tan humana: porque nos recuerda que estar cerca del éxito no siempre significa estar destinado a alcanzarlo. A veces, la historia simplemente toma otro rumbo. Y Pete Best, para bien o para mal, quedó convertido en el hombre que estuvo más cerca que nadie de ser un Beatle para la eternidad. **Marycruz Barranco**

Tres Mundiales. Tres Generaciones. Una misma pasión.

México no solo recibe al mundo

México tiene una cita con la historia. Nuestro país no solo ha sido anfitrión de la Copa Mundial de la FIFA en tres ocasiones, sino que ha sido escenario de momentos que transformaron para siempre el fútbol mundial.

Por: **Marcela Castillo Molina**

PARTIDO FINAL:
BRASIL 4 - 1 ITALIA
21 DE JUNIO DE 1970
ESTADIO AZTECA



1970

**CUANDO EL
MUNDIAL SE VOLVIÓ
ESPECTÁCULO**

México debutó como sede de la Copa del Mundo en un contexto complejo, apenas dos años después del movimiento estudiantil de 1968. El presidente era **Gustavo Díaz Ordaz** y el país buscaba proyectar al mundo una imagen de modernidad y estabilidad.

Ciudades sede: Ciudad de México, Guadalajara, León, Puebla y Toluca.

Mascota: Juanito

Precio del dólar: 12.50 pesos de la época



El Mundial de México 1970 dejó momentos inolvidables para la historia del fútbol. Brasil conquistó su tercer título mundial, mientras que **Pelé** se convirtió en el único jugador en ganar **tres Copas del Mundo**. Además, México alcanzó por primera vez los cuartos de final, marcando un hito para el fútbol nacional. El torneo también revolucionó la transmisión deportiva al ser el primer Mundial emitido a color y pasó a la historia por la introducción de las tarjetas amarilla y roja, elementos que transformaron el arbitraje en el fútbol moderno.

Hecho histórico en México: Elección presidencial de **Luis Echeverría**.

Hecho histórico en el mundo: Guerra de Vietnam.

Presidente de Estados Unidos: Richard Nixon.



Fotos: Pinterest, The Guardian, ABC7 News, FIFA, IMDb, FIFA Store, British GO, Brazil the Guide, Pamono.

El Mundial de México 1986 quedó marcado por el histórico gol de **"La Mano de Dios"** de Diego Maradona frente a Inglaterra. Argentina conquistó su segundo título mundial y México hizo historia al convertirse en el primer país en albergar dos Copas del Mundo.

Hecho histórico en México: Reconstrucción nacional tras el terremoto de 1985.

Hecho histórico en el mundo: Accidente nuclear de Chernóbil.

Presidente de Estados Unidos: Ronald Reagan.



1986

MÉXICO SALVA
EL MUNDIAL

Originalmente, **Colombia** sería la sede de la Copa del Mundo de 1986, pero renunció debido a dificultades económicas. México aceptó el reto y se convirtió en anfitrión por segunda ocasión. El torneo se celebró apenas un año después del devastador terremoto de 1985. El presidente era **Miguel de la Madrid** y el país buscaba mostrar al mundo su capacidad de recuperación y fortaleza.

Ciudades sede: Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, León, Irapuato y Toluca

Mascota: Piqué

Precio del dólar: Aproximadamente 637 pesos antiguos por dólar.



PARTIDO FINAL:
ARGENTINA 3 - 2 ALEMANIA FEDERAL
21 DE JUNIO DE 1970
ESTADIO AZTECA

El Mundial de 2026 marcará un hito histórico al ser la primera **Copa del Mundo organizada por tres países: México, Estados Unidos y Canadá.** Además, México volverá a hacer historia al convertirse en el primer país en albergar tres ediciones del torneo más importante del fútbol mundial.

Hecho histórico en México: México tiene a su primera mujer presidenta: Claudia Sheinbaum. Consolidación y revisión del T-MEC.

Hecho histórico en el mundo: Conflictos geopolíticos en Medio Oriente.

Presidente de Estados Unidos: Donald Trump.



2026

TRES PAÍSES,
UN TORNEO

El Mundial de 2026 marcará un hito histórico al ser la primera Copa del Mundo organizada por tres países: México, Estados Unidos y Canadá. Además, México volverá a hacer historia al convertirse en el primer país en albergar tres ediciones del torneo más importante del fútbol mundial.

Ciudades sede: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

Mascota de México: Zayú

Precio del dólar: 1730 pesos mexicanos.






***Celebra la magia
del fútbol con nosotros
¡Vive los partidos del Mundial 2026!***



Reserva

Boulevard Atlixco esq. Avenida Juárez

Reserva  **221 266 0210**





**GOBIERNO
DEL ESTADO**
2024 - 2030

**POR AMOR A
PUEBLA**

PUENTE DE LA, TRANSFORMACIÓN

**DE 50 MINUTOS A:
90 SEG.**





LA FIEBRE de los JUJU

Mientras Labubu continúa dominando el universo de los coleccionables y las redes sociales, un nuevo personaje comienza a robarse la atención de los amantes de los art toys: los JUJU.



Creados por la reconocida artista australiana **CJ Hendry** en colaboración con la casa de subastas **Phillips**, los **JUUU** hicieron su debut oficial en **Hong Kong** a finales de 2025, marcando la primera incursión de la artista en el mundo de los juguetes coleccionables.

Los **JUUU** son pequeñas figuras de apariencia entrañable, caracterizadas por sus orejas caídas y una flor que cubre uno de sus ojos. Más que un simple juguete, Hendry los describe como una especie de amigo, amuleto y musa, un personaje misterioso que invita a la curiosidad y a la imaginación.

Lo más interesante es que su diseño nació de una combinación entre la creatividad artística tradicional y herramientas de inteligencia artificial, permitiendo a Hendry expandir su trabajo más allá de sus famosos dibujos hiperrealistas para adentrarse en el terreno de la escultura y el diseño de personajes.

Su popularidad responde a una fórmula que ha demostrado ser irresistible para las nuevas generaciones de coleccionistas: diseño kawaii, sensación de exclusividad, ediciones limitadas y el formato blind box o caja sorpresa, donde el comprador no sabe exactamente cuál figura recibirá hasta abrirla. La emoción de la sorpresa se convierte así en parte de la experiencia de compra.

Hasta el momento existen cuatro colecciones principales:

OG Series

La colección original con la que **JUUU** debutó a finales de 2025.

Valentine's Collection

Lanzada a principios de 2026, inspirada en los colores y símbolos del amor.

Easter Collection

Una edición especial de Pascua con tonos suaves y detalles primaverales.

Sparkle Collection

Presentada el pasado 1 de junio de 2026, destaca por sus acabados brillantes y efectos destellantes.



Pero el éxito de **JUUU** va más allá de una moda pasajera. Al igual que **Labubu**, **Sonny Angel** o **Bearbrick**, estos personajes reflejan una tendencia cada vez más fuerte: la búsqueda de objetos que mezclen arte, nostalgia, diseño y comunidad. Ya no se trata solamente de comprar un juguete, sino de pertenecer a un universo, compartir hallazgos en redes sociales y formar parte de una cultura global de coleccionistas.

Confieso que yo misma caí en la tentación hace tiempo con los **Labubu**. Lo que comenzó como una simple curiosidad terminó convirtiéndose en una pequeña colección y en la emoción constante de encontrar nuevas piezas. Por eso, cuando **JUUU** apareció en mi radar, fue imposible resistirme. Hace apenas unos días compré mi primer **JUUU** de la colección **Sparkle** y entendí perfectamente por qué está despertando tanto interés entre los coleccionistas.

Hay algo especial en la experiencia de abrir una caja sorpresa y descubrir qué personaje te tocó. Es una mezcla de nostalgia, emoción y expectativa que nos conecta con la ilusión que sentíamos de niños al recibir un regalo inesperado.


En una época donde casi todo es digital, resulta curioso que pequeñas figuras de vinilo o peluche se hayan convertido en algunos de los objetos más deseados del momento. Quizá porque, en el fondo, nos recuerdan algo que nunca deberíamos perder: la capacidad de emocionarnos con las cosas pequeñas. Y al parecer, esa emoción sigue estando de moda.:



MARCELA CASTILLO MOLINA

Licenciada en Derecho, experta en Diseño y Asesoría de Imagen. Está certificada en Asesoría de Imagen y Personal Shopper por el MFL Fashion School de Miami.

Más de 7 años de experiencia en la industria de la imagen y la moda.

 [mc_stylist_](#)

LOS 40 PUEBLA
98.7FM

Abraham
Siloé

Josue Issac

BRO

Cast

¡GRAN ESTRENO!

24 DE JUNIO 9 PM

 EN VIVO

#BroFluencers

UNA PRODUCCIÓN DE
GRUPO TRIBUNA
comunicación
FUERZA EN MEDIOS



98.7 FM

@LOS40PUEBLAFM





Cuidar tu peso es
cuidar tu salud

Nosotros te ayudamos

Diagnóstico médico

Diagnóstico nutricional

Tratamiento
multidisciplinario

☎ 22 04 29 22 45

📍 Privada 5B Sur 4708 Col.
Huexotitla

Aviso de publicidad COFEPRIS
2521062002A00310

BIENVENIDO A **CENTROS DE NEGOCIOS AVANTI SONATA**



Conoce nuestro centro

Un coworking impactante, profesional y divertido para alternar con el home office o volver tu segunda casa.



Planes a la medida para ti

- Oficinas
- Planes cowork
- Sala de juntas
- Oficinas virtuales

de hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna v



Obtén un
ONE DAY PASS
gratis

al presentar este anuncio
en front desk o llámanos al

☎ 222 644 1100

PUEBLA SONATA

Edificio Escala, Paseo Ópera 9 int 204
segundo piso, Lomas de Angelópolis,
72830 Puebla, Pue.

@CentrosAvanti

centrosavanti.com



HOTEL
MM
GRAND
TAPESTRY
COLLECTION

by Hilton™

*Celebra tus eventos
especiales en
nuestros salones*

10%

**de descuento
en eventos
corporativos**

*Bld. Atlixco 4303, La
Providencia, 72180 Heroica
Puebla de Zaragoza, Pue.*



222 211 8450



[banquetes.puebla@mmgrand
hotel.com](mailto:banquetes.puebla@mmgrandhotel.com)

Convivamos en paz



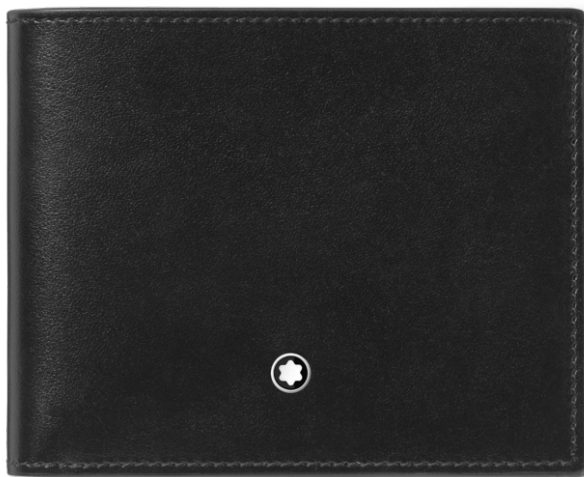
Apps para tu tranquilidad



3 DETALLES PARA PAPÁ

EN ESTE DÍA TAN ESPECIAL

Si buscas un regalo que combine sofisticación, utilidad y prestigio, estas tres opciones representan algunas de las mejores apuestas para consentir a papá. Desde una fragancia icónica hasta accesorios que elevan cualquier estilo, son detalles pensados para quienes aprecian la calidad y el buen gusto.



MONTBLANC

Cartera Meisterstück 6CC

Reconocida por su diseño elegante y su impecable artesanía, la **Meisterstück de Montblanc** es una pieza que refleja sofisticación en cada detalle. Elaborada en fina piel europea, combina líneas clásicas con una funcionalidad pensada para el hombre moderno, ofreciendo espacio para tarjetas y documentos esenciales sin sacrificar estilo. Su diseño atemporal y el icónico emblema de la firma alemana la han convertido en una de las carteras más deseadas dentro del universo del lujo masculino. Un regalo práctico, distinguido y pensado para acompañar a papá durante muchos años. (**\$9,400, Montblanc México**)



LONGINES

Master Collection Moonphase

La elegancia clásica de la relojería suiza encuentra su máxima expresión en el **Longines Master Collection Moonphase**. Equipado con movimiento automático y una sofisticada complicación de fases lunares, este reloj destaca por su esfera refinada, acabados impecables y diseño atemporal. Es una pieza que combina tradición, precisión y distinción, ideal para el papá que aprecia los detalles y el valor de los grandes clásicos. (**\$62,200, Longines**)

LOUIS VUITTON

Imagination

Considerada una de las fragancias masculinas más exitosas de los últimos años, Imagination combina cítricos, té negro, jengibre y ámbar en una composición fresca, elegante y moderna. Creada por el maestro perfumista **Jacques Cavallier Belletrud para Louis Vuitton**, se ha convertido en una de las favoritas entre empresarios, viajeros y amantes del lujo contemporáneo.

Más que un perfume, es una experiencia que refleja innovación, sofisticación y exclusividad. Su presentación impecable y el prestigio de la maison francesa lo convierten en un regalo excepcional para un padre que valora las piezas únicas y el diseño de alto nivel. (**\$7,050, Louis Vuitton**)



ZAASHILA DAYPASS

Disfruta de un día completo de descanso, sabor
y diversión con impresionantes vistas al mar

Adultos: \$ 1,950.⁰⁰ / Niños: \$ 1,600.⁰⁰*

De 09 a 18 h incluye:

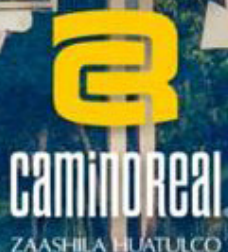
- Desayuno Buffer en Chez Binni
- Barra de bebidas no alcohólicas ilimitadas del Bar Bel-La-Grill
- Dos bebidas alcohólicas del Bar Bel-La-Grill
- 3 snacks en alberca

De 12 a 20 h incluye:

- Barra de bebidas no alcohólicas ilimitadas de Bar Bel-La-Grill
- Dos bebidas alcohólicas del Bar Bel-La-Grill
- 3 snacks en alberca
- Cena en Chez Binni

El acceso a instalaciones, incluye uso de la alberca,
palapas, camastros y regaderas.

Reservaciones: crhux-recepcion@caminoreal.com.mx



*Niños de 6 a 11 años. Cupo limitado. Precios por persona. Precios en pesos mexicanos, incluyen IVA. Previa reservación requerida. Solo en los horarios indicados. Menús de bebidas Premium y mixología con costo extra, no incluye consumos de Library. No se permite acceso al gimnasio. Vigencia al 30 de noviembre 2026

Ático • 303 •

URBAN SKY



Cócteles que
cuentan *historias*

TORRE ELEMENTA, PISO 20
LOMAS DE ANGELÓPOLIS, PUEBLA.

222•577•1083



CARLOS GÓMEZ TEPOZ

**SOBERANÍA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y BIENESTAR
PARA TRANSFORMAR COMUNIDADES**

En los últimos meses se ha hablado mucho de soberanía nacional. ¿Qué significa hoy defender la soberanía de México?

La soberanía nacional es mucho más que un concepto jurídico; es la capacidad de México para tomar sus propias decisiones con dignidad, independencia y respeto frente al mundo. Defender la soberanía significa fortalecer nuestras instituciones, proteger nuestra autodeterminación y construir relaciones internacionales basadas en el respeto mutuo, nunca en la subordinación. México puede cooperar con otras naciones sin renunciar a su autonomía ni a los intereses de su pueblo.

**“ EL FUTURO DE
MÉXICO SE CONSTRUYE
DESDE LA UNIDAD,
LA PARTICIPACIÓN Y EL
TRABAJO COMUNITARIO.**



¿Cómo se conecta la soberanía nacional con la vida cotidiana de las personas?

La soberanía también se construye desde abajo. Cuando una comunidad participa, se organiza y decide sobre su propio desarrollo, está ejerciendo soberanía. Por eso creemos en un modelo donde las personas no sean solo beneficiarias de políticas públicas, sino protagonistas de las decisiones que transforman su entorno.

Usted ha insistido mucho en la participación ciudadana. ¿Por qué es tan importante?

Porque ninguna transformación profunda puede hacerse desde un escritorio. Los mejores resultados surgen cuando gobierno y ciudadanía trabajan juntos. La participación ciudadana permite identificar necesidades reales, priorizar soluciones y fortalecer el tejido social. Cuando la gente se involucra, las comunidades avanzan más rápido y con mayor legitimidad.

¿Qué papel juega el bienestar en esta visión de desarrollo?

El bienestar debe entenderse de manera integral. No se trata únicamente de apoyos económicos; también implica acceso a servicios, espacios públicos dignos, oportunidades para los jóvenes, atención a las mujeres, cultura, deporte y fortalecimiento comunitario. El bienestar ocurre cuando las personas tienen condiciones para desarrollarse plenamente.

Desde su experiencia en territorio, ¿cuáles son los principales retos que enfrentan las comunidades?

Existen retos distintos en cada región, pero hay coincidencias: mejorar servicios públicos, fortalecer la organización vecinal, ampliar oportunidades para jóvenes y consolidar espacios de convivencia. También hay una demanda constante de cercanía entre ciudadanía y autoridades. La gente quiere ser escuchada y participar en las soluciones.

Usted suele utilizar la frase “Más Territorio”. ¿Qué representa ese concepto?

Representa una forma de entender el servicio público. Significa escuchar antes de decidir, caminar las colonias antes de diseñar políticas y mantener contacto permanente con la gente. Las mejores decisiones nacen cuando conocemos de primera mano las necesidades, aspiraciones y propuestas de las comunidades.

Se habla cada vez más de riqueza distributiva. ¿Cómo la entiende?

La riqueza distributiva significa que el crecimiento económico debe traducirse en bienestar compartido. No basta con generar desarrollo; es necesario que sus beneficios lleguen a las familias, a las comunidades y a quienes históricamente han tenido menos oportunidades. La participación ciudadana es fundamental para garantizar que los recursos respondan realmente a las necesidades de la población.

¿Cuál es la visión de futuro que impulsa su trabajo?

Queremos un Puebla más participativo, más organizado y con mayores oportunidades para todas y todos. Un estado donde la ciudadanía tenga voz en las decisiones públicas, donde el bienestar llegue a cada comunidad y donde la soberanía nacional se refleje en instituciones fuertes y una sociedad unida. Mi convicción es sencilla: cuando el pueblo participa, las transformaciones son más profundas y más duraderas.

¿Con qué mensaje le gustaría cerrar esta conversación?

Que el futuro de México se construye desde la unidad, la participación y el trabajo comunitario. Defender la soberanía también significa fortalecer nuestras comunidades, generar bienestar y confiar en la capacidad de nuestro pueblo para transformar su realidad. Porque cuando caminamos junto a la gente, el territorio habla y nosotros escuchamos.



bankaool BIEN MEXA



**Transparente,
simple, digital
y BIEN MEXA.**

Bankaool es una Institución de Banca Múltiple regulada y supervisada por la CONDUSEF, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), y el Banco de México para cuidar y ayudarte a mejorar tus finanzas.

Al ser una Institución de Banca Múltiple, el IPAB protege tu dinero por hasta 400,000 UDIS, lo que equivale a más de 2 Millones de pesos mexicanos.

Descarga la app
bankaool

UN BANCO BIEN MEXA ¡LLEGA A PUEBLA!

BANKAPOOL

Lo mexa bien hecho siempre da de qué hablar.

MÉXICO A DELANTADO

Ser bien mexa es impulsar tu bienestar.
Por eso no cobramos comisiones,
para que tú estés bien.



Descarga la app
bankaool



BANKAPOOL SUCURSAL PUEBLA

Próximamente en el Triángulo de las Animas.

La puerta de entrada A PUEBLA



**ALBERTO
LASTIRI
YAMAL**

Poblano de corazón, contador público de profesión. Aficionado a la naturaleza y al arte.

Actualmente, es Director de Fortalecimiento Empresarial de la Secretaría de Economía y Trabajo del Gobierno del Estado de Puebla, y encabeza un movimiento mediático titulado "Energía Joven", el cual tiene como objetivo la apertura de espacios y diálogo para los jóvenes.

 [betolastiri](#)

 [mipymepue](#)

Hay inversiones que trascienden el concreto, el acero y la infraestructura. Hay proyectos que, cuando se entienden en su justa dimensión, representan algo mucho más profundo: una visión de futuro. La reciente inversión anunciada por el **Gobernador Alejandro Armenta** para el Aeropuerto Internacional Hermanos Serdán, en Huejotzingo, cercana a los mil millones de pesos, me parece una de esas decisiones estratégicas que pueden redefinir el rumbo económico, turístico y logístico de Puebla.

Durante muchos años, el aeropuerto poblano fue visto únicamente como una terminal alterna, una infraestructura subutilizada que no terminaba por explotar el enorme potencial geográfico y económico que tiene el estado. Sin embargo, la nueva visión parece apuntar hacia algo distinto: convertir al aeropuerto internacional de Puebla en un verdadero nodo de conectividad, de negocios, turismo y desarrollo regional.

La inversión no solo contempla mejoras en instalaciones, sino también en accesos, salidas y en la infraestructura necesaria para eficientar su operación. Esto es relevante porque un aeropuerto moderno no solo se mide por la belleza de sus espacios, sino por su capacidad operativa: más vuelos, mayor movilidad, mejor recepción de pasajeros, procesos más ágiles, bandas de equipaje funcionales y espacios dignos para quienes llegan o parten.

En paralelo, desde **la Secretaría de Desarrollo Económico y Trabajo, encabezada por el secretario Víctor Gabriel Chedraui**, se han impulsado nuevas rutas comerciales con distintas aerolíneas hacia destinos nacionales e internacionales, un esfuerzo que sin duda cobra aún más sentido cuando existe infraestructura aeroportuaria preparada para responder a la demanda y al crecimiento proyectado.

Porque hablar del aeropuerto de Puebla no es únicamente hablar de vuelos; es hablar de competitividad económica. Un aeropuerto fortalecido genera confianza para la inversión, facilita el intercambio comercial, incrementa el flujo turístico y mejora la percepción de una entidad ante empresarios,

visitantes y potenciales inversionistas. En un mundo donde las ciudades compiten por atraer capital, talento y turismo, la conectividad es un activo estratégico.

Tuve recientemente la oportunidad de viajar desde el Aeropuerto Internacional de Puebla y confirmé algo que muchas veces damos por sentado: el aeropuerto es, en muchos sentidos, la primera impresión de una ciudad o de un estado. Por eso considero acertada esta inversión. Necesitamos espacios más dignos, modernos, funcionales y visualmente atractivos para recibir a nuestros visitantes. El turismo también comienza ahí, en esa primera experiencia, en esa sensación de bienvenida. Logremos que quien llegue a Puebla comience a enamorarse del estado desde el momento en que pisa su aeropuerto.

Y hay otro elemento particularmente relevante: el papel de la iniciativa privada. El planteamiento de complementar la inversión pública con proyectos de hospedaje y desarrollo comercial en la zona aeroportuaria es una señal positiva de colaboración entre gobierno y sector empresarial. Los grandes polos de desarrollo nacen precisamente de esa sinergia: inversión pública que genera condiciones e inversión privada que multiplica oportunidades, servicios, empleos y derrama económica.

Puebla tiene una posición geográfica privilegiada. Está conectada con el centro del país, con corredores industriales estratégicos y con una riqueza cultural, turística y gastronómica que pocas entidades pueden presumir. Por eso, descargar más rutas comerciales y turísticas hacia el aeropuerto de Huejotzingo no solo parece lógico, sino necesario. Entenderlo como un nodo logístico, comercial y turístico es entender el tamaño de la oportunidad que hoy tenemos enfrente.

Las grandes transformaciones empiezan cuando se deja de administrar el presente y se comienza a planear el futuro. Apostarle al aeropuerto internacional de Puebla es, justamente, una apuesta por el futuro.

Ánimo



BE YOUR OWN MUSE.

muse

PILATES REFORMER STUDIO

 @musereformer

Boulevard de los Reyes 6432, Plaza Real,
San Andrés Cholula, Puebla



Disfruta la tranquilidad y belleza
de Puebla con nosotros.



Reservaciones: 800 504 5000

fiestamericanatravelty.com/grand-fiesta-americana



OZÚ

ASIAN GRILL



Ozú Asian Grill



ozú asian grill

📍 Vía Atfixcáyotl 3192, Plaza Cumbre aBanza.