



Mente Política y Empresarial



f Mente Política
y Empresarial
@mentepolitica_mx
@mentepolitica_
@mentepolitica

50 EDICIONES

**CELEBRANDO A LAS MENTES MÁS BRILLANTES
QUE HAN DEFINIDO NUESTRA HISTORIA**

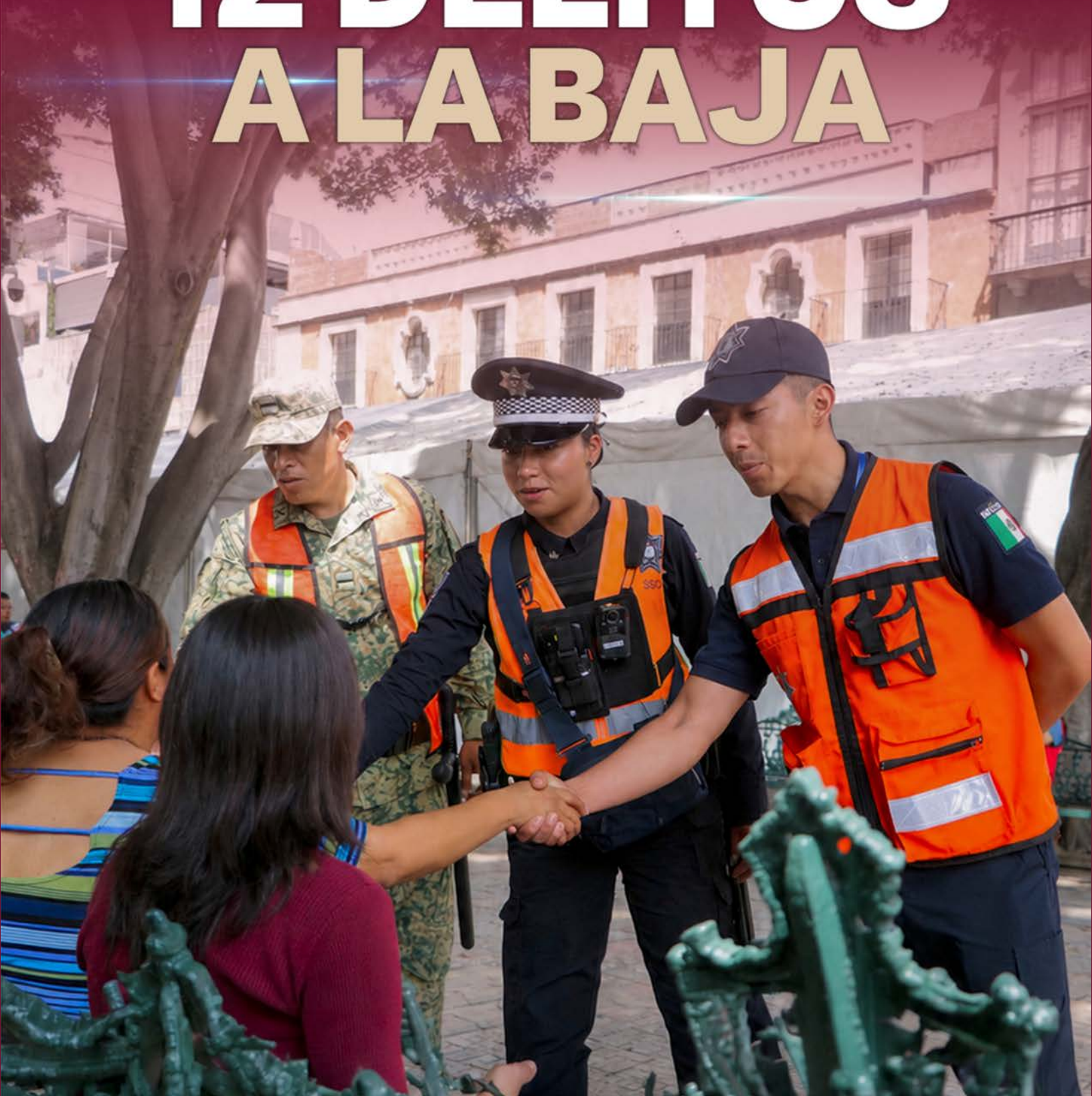
COLOR, SABOR Y TRADICIÓN

*La temporada de Chile en Nogada
llegó a nuestros restaurantes.*



Más tranquilidad para las familias poblanas

12 DELITOS A LA BAJA



**GOBIERNO
DEL ESTADO**
2024 - 2030

Seguridad
Secretaría de Seguridad Pública



**POR AMOR A
PUEBLA**



celebramos 50 portadas, 50 historias y un legado construido junto a grandes protagonistas

Llegar a esta edición conmemorativa representa un momento de profunda gratitud y orgullo. A lo largo de estas 50 portadas hemos tenido la oportunidad de abrir espacios para las voces, trayectorias e historias de personas que, desde distintos ámbitos, han dejado una huella significativa en nuestra sociedad.

Cada edición ha sido un reflejo de nuestro compromiso por reconocer el talento, liderazgo, innovación y esfuerzo de quienes trabajan todos los días para transformar su entorno. Empresarios, líderes sociales, servidores públicos, especialistas, emprendedores y visionarios han compartido con nosotros sus experiencias, retos y logros, convirtiéndose en parte fundamental de la historia de ***Mente Política y Empresarial***.

Esta celebración no solo representa un número; simboliza el camino recorrido, las alianzas construidas y la confianza de quienes nos han permitido contar sus historias. Cada portada guarda la esencia de una persona, una institución y un momento que merece ser recordado.

Hoy rendimos homenaje a todos nuestros protagonistas, a quienes han formado parte de estas páginas y a quienes continúan impulsando nuevas ideas y oportunidades. Gracias por inspirarnos, por compartir su visión y por ser parte de este recorrido.

Seguimos con la misma pasión del primer día: contar historias que trascienden, reconocer a quienes generan impacto y construir un espacio donde las grandes mentes encuentren una plataforma para ser escuchadas.

“

**GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS
EN ESTAS 50 PORTADAS. ESTE
LEGADO APENAS
COMIENZA.”**

**CON AFECTO,
EDITORIAL MENTE POLÍTICA Y EMPRESARIAL**

Mente Política y Empresarial

REVISTA MENTE POLÍTICA Y EMPRESARIAL, Año 3 no. 51, JULIO 2026, es una publicación mensual editada por Marycruz Barranco Martínez. Dirección 9 Sur 2106 Int 205 Col. Centro, CP 72000 Puebla, Pue., Copyright Derechos Reservados © Tiraje de 5,000 ejemplares. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización por escrito del editor.

OFICINAS MENTE POLÍTICA Y EMPRESARIAL

Escala Sonata - Paseo Ópera 9 Int. 204 Lomas
de Angelópolis
C. P. 72830 San Andrés Cholula, Puebla

Tel: +52 222 932 8334
WhatsApp: +52 221 223 3010

CONSEJO CONSULTIVO

Alfonso Esteban Notario Ponce / **Presidente del Consejo Consultivo**

Marcela Castillo Molina / **Miembro del Consejo Consultivo**

Eduardo García Cortés / **Miembro del Consejo Consultivo**

DIRECTORIO

Katia L. Castillo Ornelas / **Directora General**

Marycruz Barranco Martínez / **Editora en Jefe y Directora Creativa**

Luis Adrián Llanes Fernández de Castro / **Director de Relaciones Públicas**

Roberto Alejandro Barranco Méndez / **Asesor Jurídico**

Gabriel Valencia Sanabria / **Asesor Jurídico**

Guadalupe Tobón Sánchez / **Web Master**

Rodrigo González Velázquez / **Jefe de Fotografía**

Alejandro Avelar Sandoval / **Fotógrafo**

COLUMNISTAS Y COLABORADORES

Jorge Zúñiga Sánchez

Marcela Castillo Molina

Alberto Lastiri Yamal

Vanessa López Montalvo

Zaira González Gómez

Ernesto Deschamps

Natalia Suárez del Real

Angie Galván

Isabel Fernández Hernández

Omar Medina

¡VISITA NUESTRA PÁGINA WEB!
www.mentepolitica.mx

ANÚNCIATE CON NOSOTROS.

Ventas: +52 (221) 223 3010



DIRECTORIO

Erick Núñez / **Director General**

Francisco Fraile García / **Conductor del Podcast**

Giovanna Sarahí López Chávez / **Conductora del Podcast**

Zahira Necoechea / **Directora de Operaciones**

Ángel Necoechea / **Director Audiovisual**

Francisco Palacios / **Director de Fotografía**

Antonio Valderrábano / **Director de Diseño**

**ENTRA EN LA MENTE DE QUIENES
CONSTRUYEN LA POLÍTICA Y LOS
NEGOCIOS EN MÉXICO**



Mente Política
y Empresarial



@mentepolitica_mx



@mentepolitica_



@mentepolitica



Mente Política
El Podcast



@mentepolitica_mx

www.mentepolitica.mx

EN PORTADA:



► 50 EDICIONES

Celebrando a las mentes más brillantes que han definido nuestra historia

P.32

MENTE POLÍTICA

Pepe Chedraui: Fortaleciendo la Capital Poblana con bienestar, infraestructura y prevención **P.6**

MENTE EMPRESARIAL

American Dynasties: Las familias que construyeron los mayores imperios empresariales de Estados Unidos **P.10**

Menores de 40: Los jóvenes empresarios que están cambiando el mundo **P.20**

Luis Ewald: Fundador de Ewald & Kohl y E&K Institute, Creador del Modelo ROE (Return on Emotion) **P.60**

MENTE CULTURAL

Países Nórdicos: Un recorrido por el diseño, el arte y la moda **P.50**

MENTE EN TINTA

La inteligencia de las grandes inversiones **P.17**

El orgullo nacional y la defensa de nuestros migrantes **P.41**

Financiar el futuro... **P.47**

MENTE DEPORTIVA

Anatomía de una jersey: México 2026 **P.18**

CONNOISSEUR

Rolex Through Time: Los relojes que redefinieron el lujo eterno **P.24**

EDITOR'S PICK

Lucy Sparrow: El lado suave del arte **P.44**



PEPE CHEDRAUI

FORTALECIENDO A LA CAPITAL POBLANA CON BIENESTAR, INFRAESTRUCTURA Y PREVENCIÓN



EN JULIO

el **Gobierno de la Ciudad de Puebla**, encabezado por el presidente municipal **Pepe Chedraui**, reforzó su agenda de trabajo con acciones enfocadas en el bienestar social, la modernización de la infraestructura urbana y la prevención de riesgos. Desde la entrega de apoyos alimentarios para familias en situación de vulnerabilidad hasta el arranque de importantes obras viales y la implementación de herramientas tecnológicas para la gestión de emergencias, la administración municipal continúa impulsando proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de las y los poblanos. Estas iniciativas reflejan una estrategia integral que combina desarrollo social, obra pública y protección civil para construir una ciudad más segura, accesible y resiliente. Estos son algunos de los acontecimientos más importantes desde la administración de la Presidencia Municipal.



ALIMENTACIÓN IMPARABLE: NUTRICIÓN DE LAS FAMILIAS POBLANAS

Con el objetivo de apoyar a los sectores más vulnerables, el **alcalde Pepe Chedraui** y la **presidenta del Patronato del DIF Puebla Capital, MariElise Budib**, encabezaron una entrega masiva de despensas del programa **"Alimentación Imparable"** en la Junta Auxiliar Ignacio Zaragoza.

Esta iniciativa beneficia a personas adultas mayores, personas con discapacidad, niñas, niños y familias en situación de vulnerabilidad, contribuyendo a mejorar su alimentación y economía. El **Gobierno de la Ciudad** reiteró su compromiso de acercar este tipo de apoyos a más colonias y juntas auxiliares para fortalecer el bienestar de las familias poblanas.



PUEBLA REFUERAZA ACCIONES PREVENTIVAS ANTE INTENSAS LLUVIAS

Tras registrarse una de las lluvias más intensas de los últimos años, el **Gobierno de la Ciudad** fortaleció sus acciones de prevención y atención de emergencias para proteger a la población.

Actualmente, el municipio mantiene vigilancia permanente en zonas con riesgo de inundación y trabaja de manera coordinada mediante el **Comité de Fenómenos Hidrometeorológicos Tláloc**. Además, continúa difundiendo información preventiva y reforzando la capacidad de respuesta con brigadas comunitarias e inversión en infraestructura para enfrentar la temporada de lluvias y proteger así la vida y patrimonio de los poblanos.



INICIAN OBRAS DE REHABILITACIÓN VIAL EN SANTA MARÍA XONACATEPEC

Como parte de la estrategia **#CallesAl100**, el presidente municipal **Pepe Chedraui** dio inicio a los trabajos de rehabilitación de la **calle Guadalupe Victoria**, ubicada en la **Junta Auxiliar de Santa María Xonacatepec**, una obra que beneficiará a más de 10 mil 900 habitantes.

El proyecto busca mejorar la movilidad, fortalecer la infraestructura vial y ofrecer calles más seguras y accesibles para las y los ciudadanos. Durante el arranque de la obra, el alcalde destacó que el desarrollo de las juntas auxiliares es una prioridad para la administración municipal, por lo que continuará impulsando proyectos que respondan a las demandas históricas de la población.

La intervención contempla una rehabilitación integral que incluye la modernización del drenaje sanitario y pluvial, renovación de la red de agua potable, construcción de banquetas con guía podotáctil para personas con discapacidad visual, rampas, guarniciones, bolardos, señalética horizontal y vertical, además de la instalación de luminarias.

Asimismo, se colocará carpeta asfáltica en una longitud de 874 metros, abarcando una superficie de aproximadamente 5 mil metros cuadrados, con el objetivo de mejorar la conectividad y garantizar una infraestructura urbana de mayor calidad para las familias de la zona.

PUEBLA FORTALECE LA GESTIÓN DE RIESGOS CON LA ACTUALIZACIÓN DEL ATLAS MUNICIPAL

En materia de protección civil, el alcalde **Pepe Chedraui** encabezó la **Primera Sesión Ordinaria del Consejo Municipal de Gestión de Riesgos y Protección Civil**, donde fue aprobada la actualización del **Atlas Municipal de Riesgos**, una herramienta estratégica que permitirá fortalecer la prevención y mejorar la capacidad de respuesta ante fenómenos naturales y situaciones de emergencia.

La nueva plataforma digital integra información técnica y territorial que facilita la identificación de zonas de peligro, riesgo y vulnerabilidad, permitiendo anticipar escenarios de emergencia y optimizar la toma de decisiones para proteger a la población.

Entre sus principales innovaciones destaca la incorporación de un módulo especializado para el mapeo de incidentes y la generación de planes de atención inmediata mediante algoritmos que agilizan los tiempos de respuesta y optimizan el uso de recursos durante una contingencia.

Además, el Atlas representa un importante avance tecnológico al operar mediante software libre y ser administrado directamente por el Gobierno de la Ciudad, lo que elimina costos por licenciamiento y fortalece la autonomía tecnológica del municipio.

Durante la sesión también rindió protesta **Adriana Zárate Miranda** como secretaria técnica del **Consejo Municipal de Gestión de Riesgos y Protección Civil**, quien dará seguimiento a las estrategias y acuerdos en materia de prevención.

Con esta actualización, **Puebla Capital** fortalece su planeación preventiva y consolida herramientas que contribuyen a construir una ciudad más segura, resiliente y preparada para enfrentar los desafíos derivados de fenómenos naturales y otros riesgos.



American Dynasties

LAS FAMILIAS QUE CONSTRUYERON LOS MAYORES IMPERIOS EMPRESARIALES DE ESTADOS UNIDOS

Durante más de un siglo, algunas familias han moldeado la economía de Estados Unidos a través de compañías que hoy son líderes mundiales en comercio, alimentos, hotelería, cosméticos, productos de consumo y servicios. Sus fortunas, transmitidas de generación en generación, las han convertido en algunas de las dinastías empresariales más poderosas y ricas del planeta.

Familia Walton

WALMART

FORTUNA: \$520 BILLONES DE DÓLARES

La familia Walton es considerada la más rica de Estados Unidos y una de las más acaudaladas del mundo. Su fortuna proviene de **Walmart**, el mayor minorista del planeta.

La historia comenzó en 1962, cuando **Sam Walton** abrió la primera tienda Walmart en **Rogers, Arkansas**, con una filosofía revolucionaria para la época: vender grandes volúmenes de productos a precios más bajos que cualquier competidor. Gracias a una logística altamente eficiente y una expansión sin precedentes, Walmart pasó de ser una tienda local a operar miles de establecimientos en decenas de países.

Actualmente, los descendientes de Sam Walton mantienen una importante participación accionaria en la empresa, lo que les ha permitido conservar la mayor fortuna familiar de Estados Unidos.



Familia Cathy

CHICK-FIL-A

**FORTUNA: \$40.2 BILLONES
DE DÓLARES**

La riqueza de **la familia Cathy** nació gracias a **Chick-fil-A**, una de las cadenas de comida rápida más exitosas de Estados Unidos.

En 1946, **S. Truett Cathy** abrió un pequeño restaurante en Georgia. Años más tarde desarrolló el icónico sándwich de pollo que dio origen a Chick-fil-A. La empresa se distinguió por mantener una administración completamente familiar, seleccionar cuidadosamente a sus franquiciatarios y cerrar todos sus restaurantes los domingos, una tradición que continúa hasta la fecha.

Pese a contar con menos sucursales que otras cadenas, Chick-fil-A genera algunas de las mayores ventas por restaurante dentro de la industria.



Familia Mars

MARS INC.

**FORTUNA: \$129 BILLONES
DE DÓLARES**

La familia Mars controla **Mars, Incorporated**, una de las compañías privadas más grandes del mundo.

Fundada en 1911 por **Frank C. Mars**, la empresa comenzó fabricando dulces antes de expandirse hacia alimentos para mascotas, productos veterinarios y snacks. Hoy es propietaria de marcas tan populares como **M&M's, Snickers, Twix, Milky Way, Pedigree, Whiskas** y **Royal Canin**.

A diferencia de muchas multinacionales, Mars nunca ha cotizado en bolsa, lo que ha permitido que la fortuna permanezca concentrada dentro de la familia durante más de un siglo.

Familia Koch

KOCH INDUSTRIES

FORTUNA: \$157 BILLONES DE DÓLARES

La familia Koch construyó su patrimonio alrededor de Koch Industries, uno de los conglomerados privados más grandes del mundo.

El negocio fue fundado por **Fred C. Koch**, pero alcanzó una expansión sin precedentes bajo el liderazgo de **Charles Koch y su hermano David Koch**. Actualmente la compañía participa en sectores tan diversos como energía, refinación, productos químicos, agricultura, manufactura, infraestructura y tecnología.

Su modelo de diversificación convirtió a Koch Industries en una de las empresas privadas con mayores ingresos del mundo.



Familia Busch

ANHEUSER-BUSCH

FORTUNA: \$24.4 BILLONES DE DÓLARES

La familia Busch hizo historia en la industria cervecera gracias a Anheuser-Busch.

Durante la segunda mitad del siglo XIX, **Adolphus Busch** impulsó la expansión nacional de **Budweiser** mediante innovaciones en refrigeración, transporte ferroviario y distribución, convirtiéndola en una de las cervezas más famosas del mundo.

Aunque la empresa fue adquirida en 2008 por **Anheuser-Busch InBev**, la familia continúa figurando entre las más adineradas del país gracias a inversiones y otros activos.

ESTÉE
LAUDER
COMPANIES



Familia Lauder

ESTÉE LAUDER COMPANIES

FORTUNA: \$21.5 BILLONES
DE DÓLARES

La familia Lauder levantó uno de los mayores imperios de belleza del mundo a partir de una pequeña empresa de cosméticos fundada en 1946 por **Estée Lauder**.

Con una estrategia enfocada en la innovación, el marketing de lujo y la expansión internacional, la compañía pasó de vender cremas elaboradas artesanalmente a controlar un amplio portafolio de marcas de cosméticos, maquillaje, perfumes y cuidado de la piel presentes en más de 150 países.

Hoy, **The Estée Lauder Companies** es una de las empresas de belleza más influyentes del mundo.

Familia Marriott

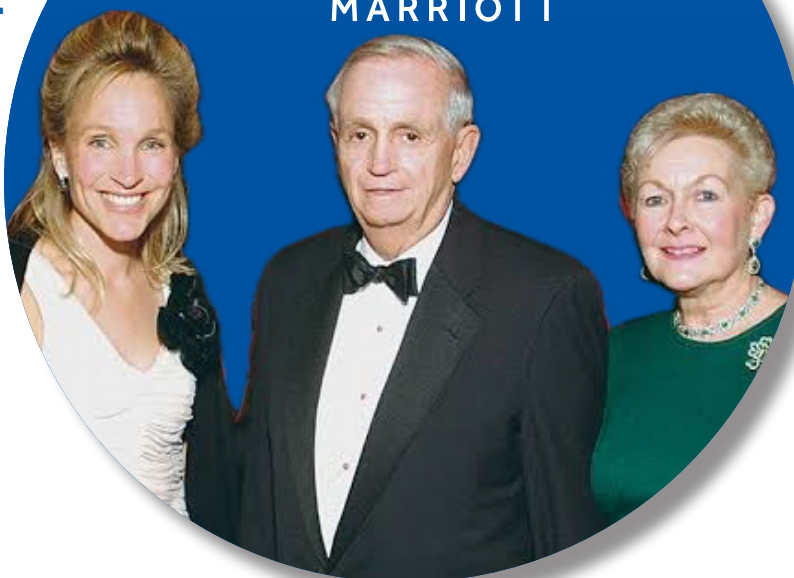
MARRIOTT INTERNATIONAL

FORTUNA: \$23.5 BILLONES
DE DÓLARES

La historia de **la familia Marriott** comenzó en 1927, cuando **J. Willard Marriott** abrió un pequeño puesto de bebidas en Washington D. C.

Con el paso de las décadas, aquel negocio evolucionó hasta convertirse en **Marriott International**, el mayor grupo hotelero del mundo por número de habitaciones. Su portafolio incluye marcas de lujo, hoteles de negocios, resorts y alojamientos de larga estancia distribuidos en más de 140 países.

La empresa continúa siendo uno de los referentes globales de la industria turística.



Familia Johnson

SC JOHNSON

FORTUNA: \$39 BILLONES DE DÓLARES

La familia Johnson es propietaria de **S. C. Johnson & Son**, empresa fundada en 1886 y especializada en productos para el hogar.

Lo que comenzó como un pequeño fabricante de pisos de parquet evolucionó hacia una multinacional cuyos productos están presentes en millones de hogares alrededor del mundo. Entre sus marcas destacan **Windex, Glade, Pledge, OFF! y Raid**.

Más de 130 años después de su creación, la empresa continúa siendo completamente controlada por la familia fundadora.



Familia Taylor

ENTERPRISE HOLDINGS

FORTUNA: \$20 BILLONES DE DÓLARES

La familia Taylor construyó su riqueza gracias a **Enterprise Holdings**, el mayor operador de alquiler de vehículos del mundo.

La compañía fue fundada en 1957 por **Jack Taylor** con apenas unos cuantos automóviles en **Missouri**. Décadas después, el negocio creció mediante adquisiciones estratégicas y la incorporación de marcas como **National Car Rental y Alamo Rent A Car**.

Actualmente Enterprise Holdings administra millones de vehículos en miles de sucursales alrededor del mundo, consolidando a la familia Taylor como una de las dinastías empresariales más exitosas del sector de transporte y movilidad.



La Encomienda
Prime Steak House



CASA MADERO

DESDE 1597

CENA TRADICIONAL DE CHILE EN NOGADA

JULIO

23



COSTO:
\$1,160

RESERVA:
2226188672

HORA:
8:00 pm



RODRIGO GONZÁLEZ
wedding photographer

Próxima (o) a casarte?

Escríbeme 222 118 0754

eventos sociales, corporativos y mas



@RODRIGO_GONZALEZV

Las emociones y los recuerdos no solo permanecen en la memoria





La inteligencia DE LAS GRANDES INVERSIONES

*El patrimonio no se construye prediciendo el futuro.
Se construye aprendiendo a convivir con la incertidumbre.*



**OMAR
MEDINA**

**Cofundador y Chief
Investment & Operations
Officer (CIOO) de Ratium**

*Especialista en estrategia
operativa, desarrollo de
sistemas de inversión
y gestión del riesgo.
Ha liderado el diseño
e implementación de
procesos de inversión,
automatización y
ejecución, impulsando la
innovación en modelos
cuantitativos, gestión
operativa y desarrollo
de soluciones para los
mercados financieros.*

✉ omar.medina@razium.org

Existe una idea profundamente equivocada que ha acompañado a las finanzas durante generaciones. Pensamos que quienes acumulan grandes patrimonios son aquellas personas capaces de anticipar el futuro.

La realidad es exactamente lo contrario. Nadie predice el futuro, ni los bancos centrales ni los premios Nobel ni los mercados ni los algoritmos más sofisticados; lo único que distingue a quienes permanecen de quienes desaparecen, es la manera en que toman decisiones cuando el futuro todavía no existe.

Esa diferencia parece sutil. En realidad, cambia absolutamente todo porque el patrimonio jamás ha sido una consecuencia del azar, es una consecuencia del criterio. Cada empresa, hospital, industria, desarrollo inmobiliario, institución pública o corporativo, representa miles de decisiones.

Detrás de cualquier organización sólida existe una historia silenciosa de decisiones difíciles; decisiones tomadas cuando la información era incompleta, cuando los mercados eran inciertos, cuando nadie podía garantizar el resultado, y sus grandes líderes no son recordados porque alguna vez tuvieron razón, sino porque construyeron organizaciones capaces de sobrevivir, incluso, cuando estaban equivocados.

El patrimonio obedece exactamente la misma lógica. Existe una enorme diferencia entre ganar dinero y construir riqueza. Ganar dinero puede ser un acontecimiento, construir riqueza es una disciplina. La primera depende, en ocasiones, del momento correcto; la segunda depende siempre del comportamiento correcto. Por esto, muchas personas llegan a ser millonarias y muy pocas logran permanecer siéndolo. El dinero premia el talento y el patrimonio recompensa el carácter.

En este sentido, los mercados financieros suelen describirse como un lugar donde se compran y venden activos, pero también son el escenario donde diariamente se enfrentan dos fuerzas profundamente humanas: la emoción y la razón. Dos componentes importantes de lo que compartido en los párrafos anteriores.

Todos creemos que decidimos con lógica. La neurociencia demuestra que primero sentimos, después justificamos, el miedo vende, la euforia compra, la incertidumbre paraliza y la ambición acelera. Por esta razón, las grandes inversiones nunca comienzan en una pantalla, sino en la mente.

La historia económica no pertenece a quienes obtuvieron los mayores rendimientos; pertenece a quienes evitaron los errores irreparables. Las familias que han conservado su patrimonio durante generaciones no sobrevivieron porque acertaron más que los demás, sino porque comprendieron una verdad incómoda: una sola mala decisión puede destruir el trabajo de toda una vida. Pero miles de buenas decisiones, tomadas con paciencia, pueden construir un legado que trascienda generaciones.

Esa diferencia separa al inversionista del arquitecto del patrimonio. Vivimos fascinados por la velocidad; es decir, queremos respuestas inmediatas, resultados rápidos, ganancias urgentes y olvidamos que la naturaleza jamás ha funcionado así. Los árboles no crecen más rápido porque alguien los observe; las empresas extraordinarias no nacen durante un trimestre; las reputaciones tampoco.

El patrimonio comparte esa misma paciencia. Compone intereses invisibles, acumula confianza, recompensa la disciplina y castiga, casi siempre, la prisa.

Durante décadas pensamos que la ventaja competitiva consista en tener más información. Hoy esa idea ha quedado obsoleta. Nunca habíamos tenido acceso a tantos datos y, sin embargo, nunca había sido tan difícil distinguir lo importante de lo irrelevante.

La abundancia de información no produjo claridad, produjo ruido. Por eso el activo más escaso de nuestra época ya no es el capital, sino el criterio. La inteligencia consiste, precisamente, en separar la señal del ruido.

La tecnología está transformando las finanzas con una velocidad extraordinaria. Inteligencia artificial, modelos cuantitativos, automatización, análisis masivo de datos. Todo ello está redefiniendo la forma de invertir. Pero conviene recordar algo, la tecnología nunca reemplazará la responsabilidad.

Los algoritmos procesan millones de escenarios, las personas siguen siendo responsables de las decisiones; la inteligencia artificial puede responder preguntas, el juicio humano sigue siendo quien decide cuáles merecen hacerse.

Los grandes líderes empresariales comprenden algo que rara vez aparece en los estados financieros, el verdadero valor de una organización no reside únicamente en sus activos, sino en la calidad de sus decisiones.

Una empresa puede perder dinero y recuperarse; puede atravesar una crisis y reinventarse; puede cambiar de industria, pero lo que jamás debe perder es su capacidad para decidir con claridad, porque cuando el criterio desaparece, el capital suele seguir el mismo camino.

Con frecuencia se habla del legado como si fuera una palabra reservada para los historiadores; no lo es. Cada empresario, médico, profesionista, servidor público construye un legado. La pregunta nunca ha sido si dejaremos uno, la pregunta es cuál. Habrá quienes sean recordados por la riqueza que acumularon, otros por las empresas que edificaron, algunos por las oportunidades que generaron para miles de familias, y unos cuantos por haber demostrado que era posible hacer las cosas con inteligencia, ética y visión de largo plazo. Este último legado es el más difícil de construir y, quizá por ello, el más valioso.

En Ratium creemos que el patrimonio representa mucho más que recursos financieros. Representa tiempo convertido en esfuerzo, esfuerzo convertido en confianza y confianza convertida en futuro. Por eso entendemos la inversión no como una búsqueda obsesiva de rendimientos, sino como un ejercicio permanente de pensamiento estratégico.

La tecnología cambia, los mercados evolucionan, las herramientas se perfeccionan. Pero existe un principio que permanece inalterable: las grandes inversiones nunca comienzan con dinero, sino con una manera diferente de pensar.

Hoy el futuro no pertenece a quienes intentan adivinarlo, pertenece a quienes desarrollan la inteligencia necesaria para construirlo, porque la verdadera riqueza no consiste en cuánto capital somos capaces de generar, sino en la calidad de las decisiones que ese capital revela sobre nosotros.

Anatomía de una Jersey: MÉXICO 2026

LOS DETALLES QUE LA CONVIRTIERON EN UN FENÓMENO MUNDIAL

No solo es una camiseta de fútbol. La nueva jersey de la **Selección Mexicana** para el **Mundial de 2026** se transformó en un fenómeno cultural, comercial y de diseño. Su regreso al tradicional color verde, combinado con referencias a la Piedra del Sol y elementos de la identidad mexicana, hizo que conectara de inmediato con los aficionados. Pero ¿qué esconde esta camiseta? Aquí te contamos su anatomía y algunos de los datos más interesantes que la rodean.



Fotos: Adidas, Innovasport, Unsplash.

LA JERSEY MÁS VENDIDA DE ADIDAS EN EL MUNDIAL

La camiseta de la Selección Mexicana rompió récords al convertirse en la más vendida entre todas las selecciones patrocinadas por **Adidas** durante **la Copa del Mundo de 2026**. Su éxito comercial superó incluso al de equipos con una enorme tradición futbolística como **Alemania, Brasil, España y Argentina**.

La combinación de un diseño atractivo, el regreso del color verde y el entusiasmo de la afición mexicana hizo que se agotara en distintas tallas durante las primeras semanas del torneo, consolidándola como uno de los lanzamientos más exitosos de la marca en la historia de los Mundiales.

EL EMBLEMÁTICO VERDE

Tras varios años apostando por uniformes negros, blancos o en tonos alternativos como primera equipación, Adidas decidió recuperar el emblemático verde que durante décadas distinguió a la Selección Mexicana en las Copas del Mundo.

La decisión fue recibida con entusiasmo por los aficionados, quienes veían este color como un **símbolo de la historia, la tradición y la identidad del equipo nacional**. Más que un simple cambio estético, el regreso del verde representó una reconexión con una de las imágenes más icónicas del fútbol mexicano.

INSPIRADA EN LA PIEDRA DEL SOL

Uno de los elementos más llamativos de la jersey es el patrón que recorre toda la tela, inspirado en la una de las piezas más representativas del legado mexicano. En lugar de reproducirla de forma literal, Adidas reinterpretó sus grabados con un lenguaje moderno para crear una textura que cambia con la luz y el movimiento. El resultado es un uniforme que combina tecnología deportiva con referencias a la riqueza cultural de México, convirtiendo la camiseta en una prenda que busca representar tanto el presente como la historia del país.

MENORES DE 40: LOS JÓVENES EMPRESARIOS QUE YA ESTÁN CAMBIANDO EL MUNDO

En una época en la que la innovación avanza a un ritmo acelerado, una nueva generación de empresarios está transformando industrias enteras antes de cumplir los 40 años. Desde la inteligencia artificial y las redes sociales hasta la belleza, el deporte y la tecnología de defensa, estos líderes han construido compañías multimillonarias y redefinido la manera en que millones de personas consumen, trabajan y se conectan.



**JUVENTUD,
MOTIVACIÓN E
INTELIGENCIA**

KYLIE JENNER **28 AÑOS**

**FUNDADORA DE KYLIE COSMETICS,
KHY Y COPROPIETARIA DE SPRINT**

Lo que comenzó en 2015 con un sencillo lanzamiento de labiales terminó convirtiéndose en uno de los mayores casos de éxito de la industria de la belleza. **Kylie Jenner** transformó su influencia en redes sociales en un ecosistema empresarial que hoy incluye maquillaje, productos para el cuidado de la piel, moda y bebidas. Su capacidad para conectar con las nuevas generaciones y convertir tendencias digitales en negocios rentables la ha consolidado como una de las emprendedoras más influyentes del mundo, principalmente con su marca **Kylie Cosmetics**.



MRBEAST

28 AÑOS

FUNDADOR DE BEAST INDUSTRIES

Jimmy Donaldson, mejor conocido como **MrBeast**, revolucionó el modelo de negocio de los creadores de contenido. Lo que comenzó como un canal de YouTube se convirtió en un conglomerado que abarca productoras audiovisuales, marcas de alimentos como **Feastables**, cadenas de comida rápida virtuales y proyectos filantrópicos. Con cientos de millones de seguidores, ha demostrado que un creador digital puede construir una empresa global con ingresos de cientos de millones de dólares al año.

BEN FRANCIS

34 AÑOS

FUNDADOR Y DUEÑO DE GYMSHARK

Mientras estudiaba en la universidad, **Ben Francis** fabricaba ropa deportiva en el garaje de sus padres y enviaba los pedidos él mismo. Hoy, **Gymshark** es una de las marcas de ropa fitness más importantes del mundo, con presencia en decenas de países. Su estrategia basada en redes sociales, atletas e influencers cambió la forma en que las marcas deportivas conectan con los consumidores y lo convirtió en uno de los empresarios más admirados del Reino Unido.



EVAN SPIEGEL

36 AÑOS

FUNDADOR Y CEO DE SNAP INC.

Con apenas 21 años lanzó **Snapchat**, una aplicación que transformó la comunicación digital al popularizar los mensajes efímeros y las historias. Años después, continúa liderando **Snap Inc.**, empresa que sigue apostando por la realidad aumentada, la inteligencia artificial y los dispositivos inteligentes.

Su visión ha influido en prácticamente todas las redes sociales modernas incluyendo el famoso formato de **Instagram**, **My Story**.

ALEXANDR WANG

29 AÑOS

FUNDADOR Y CEO DE SCALE AI

Considerado uno de los empresarios más brillantes de **Silicon Valley**, **Alexandr Wang** fundó **Scale AI** con apenas 19 años. Su empresa desarrolla la infraestructura de datos que utilizan algunas de las compañías de inteligencia artificial más importantes del mundo, además de colaborar con gobiernos y organizaciones internacionales. Su trabajo ha sido clave para acelerar el desarrollo de los modelos de IA generativa que hoy utilizan millones de personas.

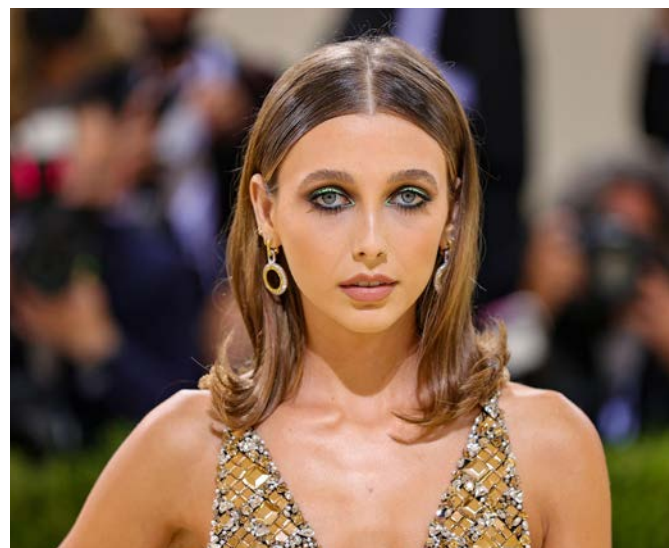


LOGAN PAUL

31 AÑOS

COFUNDADOR DE PRIME HYDRATION Y LUNCHLY

Aunque comenzó como creador de contenido, **Logan Paul** logró convertir su audiencia en un negocio multimillonario. En 2022 cofundó **Prime Hydration** junto con **KSI**, una marca de bebidas deportivas que rápidamente se posicionó entre las más vendidas del mundo y firmó alianzas con ligas y equipos profesionales. Posteriormente expandió su portafolio con otros productos de consumo, demostrando cómo la economía de los creadores puede transformarse en un imperio empresarial.



EMMA CHAMBERLAIN

25 AÑOS

FUNDADORA DE CHAMBERLAIN COFFEE

Lo que comenzó como una carrera como influencer en YouTube evolucionó hasta convertirse en una marca de café de rápido crecimiento. **Chamberlain Coffee** se ha expandido a supermercados y tiendas especializadas en Estados Unidos, demostrando cómo una marca personal puede transformarse en un negocio de consumo exitoso. sus productos se venden en importantes cadenas minoristas y plataformas de comercio electrónico en Estados Unidos, consolidando a Chamberlain Coffee como una de las marcas emergentes más exitosas del sector.



PALMER LUCKEY

33 AÑOS

FUNDADOR DE OCULUS Y ANDURIL INDUSTRIES

Palmer Luckey alcanzó fama internacional tras crear **Oculus VR**, empresa que vendió a **Meta** por miles de millones de dólares. Sin embargo, su mayor éxito empresarial ha llegado con Anduril Industries, una compañía que desarrolla tecnología de defensa basada en inteligencia artificial, drones y sistemas autónomos. Actualmente es considerado uno de los empresarios más influyentes en la industria de la seguridad y la innovación militar.

RYAN BRESLOW

32 AÑOS

FUNDADOR DE BOLT

Ryan Breslow irrumpió en el mundo del comercio electrónico con **Bolt**, una plataforma que simplifica los pagos en línea mediante compras con un solo clic. Su propuesta busca reducir el abandono de carritos de compra y mejorar la experiencia del consumidor, convirtiéndose en una de las fintech de mayor crecimiento en Estados Unidos. Además de su faceta como emprendedor, es reconocido por impulsar nuevas formas de liderazgo empresarial y desafiar los modelos tradicionales de **Silicon Valley**.



HAILEY BIEBER

29 AÑOS

FUNDADORA DE RHODE

Hailey Bieber lanzó **Rhode** en 2022 con una línea de productos para el cuidado de la piel enfocada en fórmulas sencillas y de alta calidad. En pocos años, la marca se convirtió en un fenómeno global gracias a su estrategia digital y al impacto en redes sociales. En 2025, Rhode fue adquirida por **e.l.f. Beauty** en una operación valuada en aproximadamente **1,000 millones de dólares**, consolidando a Hailey como una de las empresarias jóvenes más exitosas de la industria de la belleza.



Rolex

Through Time

Los relojes que definieron el lujo eterno

Desde su fundación en 1905, Rolex ha creado algunos de los relojes más reconocibles de la historia. Más que accesorios, sus modelos se han convertido en símbolos de innovación, aventura y exclusividad, marcando épocas y acompañando a exploradores, pilotos, buzos y figuras históricas. A continuación, te presentamos un recorrido por los modelos más icónicos de la marca y el año en que hicieron historia.

1926 ROLEX OYSTER

El **Rolex Oyster** fue el primer reloj de pulsera con una caja completamente hermética al agua y al polvo, un avance revolucionario para la época. Hasta entonces, la humedad y el polvo eran dos de los principales enemigos de los relojes mecánicos.

Su fama internacional llegó en 1927, cuando la nadadora británica **Mercedes Gleitze** cruzó el Canal de la Mancha llevando un Oyster en la muñeca. Tras más de diez horas en el agua, el reloj seguía funcionando perfectamente, convirtiéndose en una de las campañas publicitarias más exitosas de la historia y consolidando la reputación de Rolex como sinónimo de resistencia.



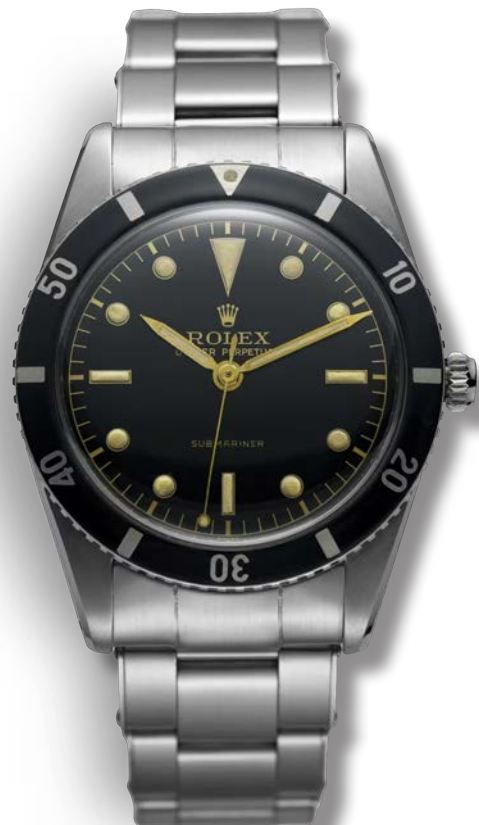


1945

ROLEX DATEJUST

Lanzado para celebrar el **40.º aniversario de Rolex**, el **Datejust** fue el primer reloj automático con cambio de fecha instantáneo a la medianoche, una innovación que hoy parece común, pero que en su momento transformó la industria.

También debutó con el famoso brazalete **Jubilee**, diseñado especialmente para este modelo. Gracias a su estética elegante y versátil, el Datejust ha permanecido en producción durante más de ocho décadas y continúa siendo uno de los modelos más representativos de la marca.



1953

ROLEX SUBMARINER

El **Submariner** nació en plena expansión del buceo recreativo y profesional. Fue uno de los primeros relojes capaces de resistir profundidades de 100 metros, cifra que con el paso del tiempo aumentó hasta los 300 metros en las versiones actuales.

Su bisel giratorio permitió a los buzos controlar con precisión el tiempo de inmersión, mientras que su diseño limpio y funcional terminó conquistando también a quienes nunca se sumergían en el océano. Su popularidad creció aún más tras **aparecer en varias películas del agente James Bond**.



1954

ROLEX GMT-MASTER

Durante la década de los cincuenta, el auge de los vuelos comerciales hizo necesario un reloj que permitiera consultar varios husos horarios simultáneamente. Así nació el **GMT-Master**, desarrollado en colaboración con la aerolínea **Pan American World Airways** para sus pilotos.

Su característica aguja GMT y el bisel bicolor facilitaron la lectura de dos horarios distintos al mismo tiempo. La versión con bisel rojo y azul, conocida como **"Pepsi"**, terminó convirtiéndose en una de las configuraciones más famosas de la relojería.



1956

ROLEX DAY-DATE

El **Day-Date** fue el primer reloj de pulsera en mostrar tanto la fecha como el día de la semana escrito completo en la esfera.

Fabricado exclusivamente en oro o platino, rápidamente se asoció con líderes políticos, empresarios y figuras influyentes. El distintivo brazalete **President** hizo que el reloj recibiera popularmente ese mismo nombre, convirtiéndose en uno de los máximos símbolos del éxito y el poder, el significado de uno de los modelos de Rolex más cotizados del mercado.

ROLEX of Switzerland presents to Australia the **OYSTER PERPETUAL**

—World's first waterproof and self-winding chronometer



Now you can own the watch that is sealed like an oyster against water, moisture, perspiration, powder, dust and dirt . . . the "Rolex Oyster Perpetual". The hermetically sealed "Oyster Perpetual" has flown

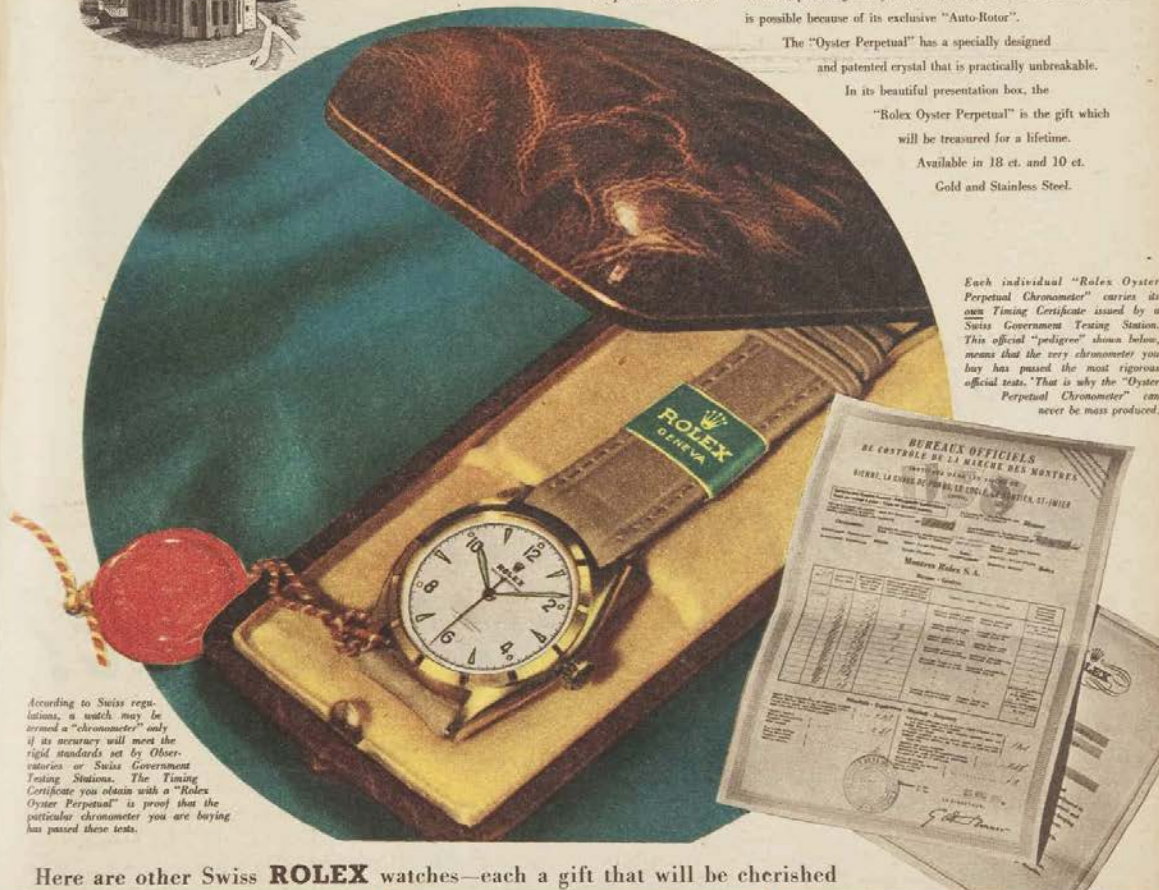
Mt. Everest, swum the Channel, sweltered in deserts, endured Arctic cold—all without a trace of ill effect.

Without your ever winding it, the "Oyster Perpetual" can function for ever, providing that you wear it for at least 6 hours a day. This is possible because of its exclusive "Auto-Rotor".

The "Oyster Perpetual" has a specially designed and patented crystal that is practically unbreakable.

In its beautiful presentation box, the "Rolex Oyster Perpetual" is the gift which will be treasured for a lifetime.

Available in 18 ct. and 10 ct.
Gold and Stainless Steel.



Each individual "Rolex Oyster Perpetual Chronometer" carries its own Timing Certificate issued by a Swiss Government Testing Station. This official "pedigree" shown below, means that the very chronometer you buy has passed the most rigorous official tests. That is why the "Oyster Perpetual Chronometer" can never be mass produced.

According to Swiss regulations, a watch may be termed a "chronometer" only if its accuracy will meet the rigid standards set by Observatories or Swiss Government Testing Stations. The Timing Certificate you obtain with a "Rolex Oyster Perpetual" is proof that the particular chronometer you are buying has passed these tests.

Here are other Swiss **ROLEX** watches—each a gift that will be cherished



10 ct. Solid Gold 17 Jewelled Precision ROLEX — De Luxe dial.



10 ct. Solid Gold or Stainless Steel 15 Jewelled Shock-resisting ROLEX Ultra-thin model — De Luxe dial.



10 ct. White Gold 17 Jewelled Precision ROLEX — De Luxe dial.



10 ct. Solid Gold or Stainless Steel 15 Jewelled Shock-resisting ROLEX Modern design — De Luxe dial.



10 ct. Solid Gold 17 Jewelled Precision ROLEX — Classically styled



THE ROLEX WATCH COMPANY, LTD., GENEVA, SWITZERLAND.

TUDOR WATCHES ARE ANOTHER IMPORTANT BRANCH OF THE **ROLEX** FAMILY. ASK TO SEE THE TUDOR AND ROLEX WATCHES AT LEADING JEWELLERS.

THE AUSTRALIAN WOMEN'S WEEKLY — November 14, 1951

Page 5

Este anuncio de 1951 de la firma Rolex, presenta los relojes disponibles para dama en una revista de Australia. De igual manera, presenta al Oyster Perpetual como el primer reloj contra agua y con cronómetro automático.

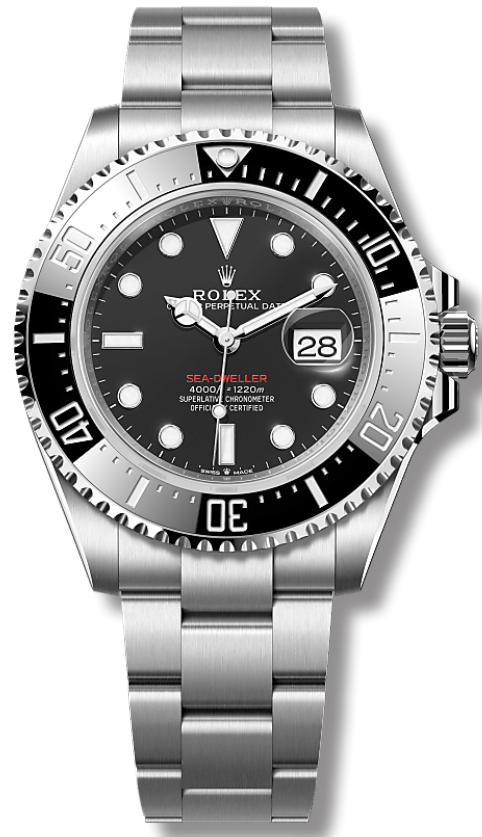


1963

ROLEX COSMOGRAPH DAYTONA

Creado para los amantes del automovilismo, el **Cosmograph Daytona** incorpora un cronógrafo de alta precisión pensado para medir velocidades y tiempos en competición.

Aunque sus ventas fueron discretas durante sus primeros años, todo cambió cuando el actor y piloto **Paul Newman** comenzó a utilizar uno. Décadas después, las versiones conocidas como "**Paul Newman Daytona**" se convirtieron en algunas de las piezas más valiosas del mundo del coleccionismo, alcanzando cifras millonarias en subastas.



1967

ROLEX SEA-DWELLER

El **Sea-Dweller** fue desarrollado específicamente para buzos profesionales que trabajaban durante largos periodos en cámaras hiperbáricas y realizaban inmersiones de saturación.

Para solucionar el problema de la acumulación de helio en el interior del reloj, Rolex incorporó una válvula automática de escape de helio, una innovación que evitaba daños durante el proceso de descompresión. Hoy sigue siendo uno de los relojes de buceo más resistentes jamás fabricados por la marca.



1992

ROLEX YACHT-MASTER

Inspirado en el mundo de la navegación, el **Yacht-Master** fue concebido como una alternativa más lujosa y refinada a los relojes deportivos tradicionales de Rolex.

Aunque comparte algunos elementos con el Submariner, apuesta por materiales exclusivos como el platino y acabados más elegantes, convirtiéndose en un reloj pensado tanto para la cubierta de un yate como para un evento formal. El toque elegante que cualquiera necesita en la muñeca.



2012

ROLEX SKY-DWELLER

El **Sky-Dweller** representa uno de los desarrollos técnicos más sofisticados de Rolex. Diseñado para viajeros frecuentes, incorpora un calendario anual que solo necesita un ajuste al año y un segundo huso horario de lectura intuitiva.

Además, introdujo el innovador sistema **Ring Command**, mediante el cual el bisel giratorio actúa como selector para ajustar las distintas funciones del reloj, una solución mecánica que demuestra el alto nivel de ingeniería alcanzado por la marca.

"Asesoría sólida para decisiones seguras."

EMPIRE MÉXICO



EMPIRE
MÉXICO

- Servicios Financieros
- Asesoría Legal y Administrativa
- Gestión y desarrollo de proyectos Industriales y de Turismo
- Registro de Marcas y Patentes
- Valuación de Marcas

SUCURSALES

- CDMX (Santa Fe)
- PUEBLA
- GUADALAJARA (Andares)
- QUERÉTARO (High Park)
- HERMOSILLO
- CANCÚN Q.ROO

(221) 223.30.10

(222) 887.78.49

empiremexico.mx

contacto@empiremexico.mx

Empire Servicios Financieros

empire_mexico

Torre ejecutiva el triángulo. Piso 1. Oficina 105,
Col Las Ánimas, C.P 72400 Puebla, Pue.



EMPIRE
MÉXICO





GRUPO
TRIBUNA^{MR}
comunicación

F U E R Z A E N M E D I O S

TRIBUNA[®]
— NOTICIAS —

Los **40** PUEBLA
98.7FM

LA
MAGNÍFICA
95.5 FM
PUEBLA

GINSA
CENTRAL DE MEDIOS

indetta
▶ AGENCIA CREATIVA ◀

LA
MAGNÍFICA
99.9 FM
ATLIXCO

TRIBUNA[™]
NETWORKS


EMPO
PRODUCCIONES

50

Celebrando cincuenta mentes de liderazgo, talento y visión

Detrás de cada portada existe una historia que merece ser contada. A lo largo de estas **50 ediciones** hemos tenido el privilegio de presentar y reconocer a líderes, emprendedores, empresarios, servidores públicos, especialistas en salud, referentes gastronómicos y agentes de cambio que, desde sus distintas áreas, han contribuido al crecimiento y transformación de nuestra sociedad.

Esta selección es un homenaje a quienes, con su trayectoria, visión y compromiso, han convertido cada portada en el reflejo de historias que inspiran y dejan huella. **Hoy celebramos a las mentes brillantes que han definido nuestra historia y que continúan construyendo el futuro.**



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



12.



13.







29.



30.



31.



32.



33.



34.



35.



36.



37.



38.



39.



40.



41.



42.



43.



44.



45.



46.



47.



48.



49.



50.





GOBIERNO
DEL ESTADO
2024 - 2030

Desarrollo
Turístico
Secretaría de Desarrollo Turístico

Desarrollo
Económico y Trabajo
Secretaría de Desarrollo Económico y Trabajo

Cultura
Secretaría de Arte y cultura

POR AMOR A
PUEBLA

TEMPORADA

DE CHILE EN NOGADA

TRADICIÓN VIVA

MÉXICO ESTÁ DE
MODA

PUEBLA
• EL LATIDO DE MÉXICO •

visitPUEBLA.mx



El orgullo nacional Y LA DEFENSA DE NUESTROS MIGRANTES



Por qué gran parte de los mexicanos emigran a los Estados Unidos en busca de una mejor vida? La mayor parte de estos mexicanos no tiene una mejor opción; su decisión es el resultado de varios factores

que evidencian la incapacidad de muchos gobernantes para atenderlos y apoyarlos. Aunque la fuerza migrante es vital para nuestro país, ya que envían al año más de 10,000 millones de dólares a sus familias en remesas, también representan un factor importante para la economía de México.

Esos dominios mexicanos, ahora más que nunca, parecen volver a ser parte de México. ¿Y por qué digo esto? Se debe a que cada vez hay una mayor migración de mexicanos hacia estados como **California, Texas, Nuevo México**, entre otros. Esto parece una reconquista planeada que cada vez enciende más las alarmas en los Estados Unidos y entre políticos de derecha como **Donald Trump**, pues, según ellos, representa un peligro para su seguridad nacional y para la integridad territorial del país.

Muchos de nuestros migrantes son discriminados por su origen étnico, racial o sus creencias religiosas. Además, para algunos resulta ofensivo que no hablen el idioma inglés. Esa división cultural entre hispanos y anglos es una división racial que existe desde la fundación de los Estados Unidos como país y que ha perdurado hasta la actualidad, creando una fractura en la sociedad estadounidense. Basta con revisar la historia de nuestro vecino del norte para observar las vergonzosas divisiones antropológicas y racistas del siglo XIX, y cómo,

aún en la actualidad, siguen generando brechas sociales en el llamado "país de la libertad", donde se supone que puede alcanzarse el famoso sueño americano.

Las oleadas de inmigrantes europeos durante el siglo XIX muestran cómo se integraron a la sociedad estadounidense, conservando su cultura, tradiciones e idioma, y sintiéndose orgullosos de sus raíces, pero también agradecidos con el país que los acogió. Sin embargo, no todo fue fácil. Todos estos inmigrantes tuvieron que pasar por numerosas situaciones de humillación y discriminación para comprender que la dignidad humana es importante y que la sociedad estadounidense debe valorar las ventajas de la mezcla cultural y la globalización.

Es importante que Donald Trump entienda que los mexicanos no son el enemigo. Simplemente buscan integrarse a la cultura estadounidense y se van asimilando a ella, aprendiendo el idioma y siendo parte esencial de la economía y la política. Además, buscan obedecer las leyes. Las ofensas que Donald Trump repite constantemente sobre los mexicanos son sumamente erróneas y están alimentadas por personas racistas y supremacistas blancas, lo que hace más complejo este asunto. Esa misma gente es ignorante y no abre los ojos para ver los testimonios positivos sobre el trabajo de los migrantes mexicanos.

Las cifras no mienten: la mayoría de nuestros migrantes se dedica a la producción, al transporte de personas o de materiales, a la construcción, al mantenimiento, a las granjas, a la pesca y a la agricultura. Esto demuestra, una y otra vez, el orgullo y la fuerza de nuestros paisanos mexicanos.



**JORGE
ZÚÑIGA
SÁNCHEZ**

Es licenciado en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales con estudios en la University of Reading y el Moscow State Institute of International Relations. Actualmente es Presidente de Fuerza Generacional, donde impulsa proyectos de liderazgo juvenil, participación ciudadana y desarrollo sostenible.

 [jorge.zunigazs](#)

 [Fuerza Generacional](#)

The logo for Toscalia is a red shield-shaped emblem with a green border. Inside the shield, the word "Toscalia" is written in a white, elegant script font, followed by a registered trademark symbol (®).

Toscalia®

Descubre nuestro menú de desayunos

De Martes a Domingo desde 9:00 a.m.

The background of the advertisement is a photograph of a breakfast spread on a red and white checkered tablecloth. A hand is pouring coffee from a silver thermal carafe into a green ceramic cup. Next to the cup is a bowl of chicken salad with avocado, a plate of sliced cheese and tomatoes, and a plate of a fried item. A green glass bottle with a plant inside is also visible.

Vívelo aquí

Boulevard Atlixco esq. Avenida Juárez

Reserva  221 266 0210



Jornada Alfabetización

POR AMOR A PUEBLA

¡NUEVO!

Entregamos una
ayuda económica
de \$2,000 pesos
durante tus estudios.

 IEEAPuebla  Más información al 22 22 11 60 08



**GOBIERNO
DEL ESTADO**
2024 - 2030

Educación
Secretaría de Educación Pública



INSTITUTO
ESTATAL DE
EDUCACIÓN
PARA ADULTOS

**POR AMOR A
PUEBLA**

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político.
Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.



LUCY SPARROW: EL LADO SUAVE DEL ARTE

LUCY SPARROW convirtió el fieltro en una forma de arte tan inesperada como fascinante. Entre supermercados, dulces, tiendas de bagels y otras instalaciones, la artista británica ha creado mundos enteros a mano, recuperando la nostalgia de lo cotidiano a través de miles de puntadas.

Fotos: Prazzle Arts, Instagram: @sewyouresoul

THE BEGINNING OF CONVENIENCE

Con más de 20 mil piezas hechas a mano, *The Beginning of Convenience* llevará el universo de fieltro de **Lucy Sparrow** a Arkansas para recrear la nostalgia de los supermercados de los años 80 y 90.

**ACERCA DE LA EDITORA**

Marycruz Barranco Martínez es la Editora en Jefe de *Mente Política y Empresarial*. Es Licenciada en Diseño de Información Visual por la Universidad de las Américas Puebla y The University of Texas at San Antonio. Magister en Comunicación de Moda y Belleza por Condé Nast College Spain. Ha sido colaboradora para medios como *Vanity Fair España* y *True Crime Story Magazine*.

M

Me acuerdo cuando hacer muñecos de fieltro era todo un arte. De hecho, hace mucho que no veía que alguien lo practicara. Apenas leyendo la web de *Hypebeast* (una de mis publicaciones favoritas) me encontré con una de las artistas que todavía mantienen esta tradición viva. Se trata de **Lucy Sparrow**, artista británica que se ha encargado de revivir el oficio de la creación de muñecos de fieltro de una manera completamente fuera de lo convencional.

La magia de Lucy está en que detrás de todas sus creaciones logra recrear aquello que de niños nos habría encantado tener en nuestras manos. Pero no se limita a hacer muñecos; construye mundos enteros. Supermercados repletos de productos, farmacias, panaderías, tiendas de conveniencia e incluso boutiques especializadas, donde absolutamente todo está hecho de fieltro y cosido a mano.

Su *craftsmanship* es único y, sinceramente, es una de las artistas más innovadoras de las que he leído en los últimos años. Basta con ver el nivel de detalle de cada una de sus piezas para entender que no se trata solamente de artesanía, sino de una nueva forma de hacer arte.

Sparrow ha convertido el fieltro en su sello personal. Lo mismo ha recreado las famosas latas de sopa Campbell's de **Andy Warhol** en sus primeras exposiciones que ha construido instalaciones monumentales como **McHappiness**, una divertida reinterpretación de un restaurante de comida rápida; **Feltz Bagels**, una tienda de bagels neoyorkinos completamente elaborada con fieltro; **Sugar Rush**, una colorida dulcería que parece salida de la imaginación de cualquier niño; o **Madame Roxy's Erotic Emporium**, una de sus propuestas más atrevidas, donde transformó una tienda para adultos en una instalación artística llena de humor y creatividad.

Su trabajo la ha llevado a exponer en espacios de gran prestigio, incluyendo el **Victoria and Albert Museum** de Londres, además de participar en exposiciones por Reino Unido, Estados Unidos y Asia. Lo interesante es que ninguna de sus instalaciones se siente igual a la anterior; cada una crea un universo completamente distinto donde el espectador deja de ser visitante para convertirse en cliente, explorador o simplemente en un niño con ganas de tocar absolutamente todo.

Ahora, Lucy vuelve a sorprender con **The Beginning of Convenience**, su primera exposición en un museo de Estados Unidos, que llegará a **The Momen-tary**, en Arkansas. Fiel a su estilo, transformará el recinto en un supermercado inspirado en la década de los ochenta y principios de los noventa, con más de 20 mil productos elaborados completamente a mano. La instalación no solo apela a la nostalgia de quienes crecieron recorriendo esos pasillos llenos de colores y empaques llamativos; también hace una reflexión sobre el nacimiento de la cultura de la conveniencia, esa época en la que poco a poco comenzamos a cambiar el tiempo por la rapidez y la comida hecha en casa por los productos listos para consumir.

Creo que ahí está la verdadera genialidad de Lucy Sparrow. Sus obras parecen divertidas a simple vista, pero detrás de cada estante existe una crítica a nuestra manera de consumir y una enorme admiración por el trabajo hecho a mano. En una época donde la tecnología y la inteligencia artificial parecen capaces de hacerlo todo en cuestión de segundos, ella nos recuerda que todavía hay cosas que solo pueden construirse con paciencia, dedicación y miles de puntadas.

Quizá por eso sus instalaciones resultan tan fascinantes. Nos hacen volver a esa infancia donde un juguete podía convertirse en un universo entero y, al mismo tiempo, nos obligan a mirar con otros ojos algo tan cotidiano como hacer las compras. Porque a veces el arte no está en inventar algo nuevo, sino en recordar y transformar aquello que vemos todos los días en algo capaz de despertar nuestra imaginación. **Marycruz Barranco**



Mente Política y Empresarial

ENTRA EN LA MENTE DE QUIENES CONSTRUYEN LA POLÍTICA Y LOS NEGOCIOS EN MÉXICO.



Mente Política
y Empresarial



@mentepolitica_mx



@mentepolitica_



@mentepolitica



Mente Política
El Podcast



@mentepolitica_mx

CONSTRUYAMOS IDEAS JUNTOS: +52 (221) 223 3010

www.mentepolitica.mx

Financiar EL FUTURO...



**ALBERTO
LASTIRI
YAMAL**

Poblano de corazón, contador público de profesión. Aficionado a la naturaleza y al arte.

Actualmente, es Director de Fortalecimiento Empresarial de la Secretaría de Economía y Trabajo del Gobierno del Estado de Puebla, y encabeza un movimiento mediático titulado "Energía Joven", el cual tiene como objetivo la apertura de espacios y diálogo para los jóvenes.

 **betolastiri**

 **mipymepue**

Detrás de cada negocio hay un sueño. Hay años de esfuerzo, decisiones difíciles, noches sin dormir y, muchas veces, el patrimonio de toda una familia puesto en juego. Quien emprende sabe que una buena idea y el trabajo duro son indispensables, pero también sabe que llega un momento en el que, para crecer, se necesita acceso a capital.

Estoy convencido de que cada sueño, cada esfuerzo y cada negocio con potencial debe tener la oportunidad de acceder a un financiamiento competitivo y responsable. Porque muchas veces la diferencia entre permanecer igual y dar el siguiente gran paso está en contar con los recursos necesarios para invertir, crecer y generar más empleos.

Con esa convicción impulsamos el **Plan Puebla**, un programa de financiamiento desarrollado por el Gobierno del Estado, a través de la **Secretaría de Desarrollo Económico y Trabajo**, en alianza con **Banamex**.

El gobernador **Alejandro Armenta** ha sido un aliado de las MiPyMEs poblanas y ha marcado una visión clara: generar condiciones para que quienes trabajan, emprenden e invierten en Puebla puedan crecer. Bajo ese liderazgo, el secretario de Desarrollo Económico y Trabajo, Víctor Gabriel Chedraui, ha sido un articulador fundamental entre gobierno, empresarios, cámaras, clústeres e instituciones financieras.

Desde mi responsabilidad, tuve la oportunidad de diseñar, impulsar y ejecutar esta estrategia de política pública económica, así como de construir la alianza comercial y financiera con Banamex, partiendo de un objetivo concreto: acercar a las empresas poblanas mejores condiciones de financiamiento.

El resultado es el Plan Puebla, con tasas preferenciales desde 13.99 por ciento anual y cero por ciento de comisión por apertura, condiciones altamente competitivas dentro de la banca comercial a nivel nacional. Además,

el programa incorpora capacitación, educación financiera, seguros, terminales punto de venta, soluciones de nómina y herramientas de comercio electrónico.

Para mí, hacer política pública económica significa precisamente eso: escuchar, diseñar, construir alianzas y ejecutar. Significa convertir una necesidad del sector productivo en una solución concreta. Significa sentarse con las instituciones financieras, generar confianza y trabajar para conseguir mejores condiciones para quienes todos los días arriesgan, invierten y generan empleos.

Estoy convencido de que el gobierno no debe sustituir al empresario. Debe ser un facilitador, un articulador y un constructor de oportunidades. Cuando el sector público y el sector privado encuentran objetivos comunes, las alianzas dejan de ser acuerdos en el papel y se convierten en herramientas reales de desarrollo.

El verdadero éxito de este esfuerzo no estará en su presentación, sino en lo que ocurra después, en la empresa que pueda comprar una nueva máquina, en el negocio que incremente su inventario, en quien abra una nueva sucursal o en la familia que encuentre una nueva oportunidad de empleo.

Eso es lo que verdaderamente importa.

El reto ahora es seguir cerrando la brecha de acceso al financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas. Esta visión coincide con el punto 14 del **Plan México**, que plantea aumentar el acceso al financiamiento para las PyMEs y fortalecer su capacidad para crecer e integrarse a las cadenas de valor. Desde Puebla, esta acción concreta en esa dirección, llevar los grandes objetivos de la política económica nacional al terreno de la ejecución y convertirlos en oportunidades reales para nuestras empresas.

Porque detrás de cada empresa hay una historia que merece la oportunidad de crecer.

Y financiar esos sueños, ese esfuerzo y esas ganas de salir adelante es, en esencia, financiar el futuro.

Ánimo

bankaool BIEN MEXA



**Transparente,
simple, digital
y BIEN MEXA.**

Bankaool es una Institución de Banca Múltiple regulada y supervisada por la CONDUSEF, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), y el Banco de México para cuidar y ayudarte a mejorar tus finanzas.

Al ser una Institución de Banca Múltiple, el IPAB protege tu dinero por hasta 400,000 UDIS, lo que equivale a más de 2 Millones de pesos mexicanos.

Descarga la app
bankaool

UN BANCO BIEN MEXA ¡LLEGA A PUEBLA!

BANKAPOOL

Lo mexa bien hecho siempre da
de qué hablar.

MÉXICO A DELANTADO

Ser bien mexa es impulsar tu bienestar.
Por eso no cobramos comisiones,
para que tú estés bien.



Descarga la app
bankaool



BANKAPOOL SUCURSAL PUEBLA

Próximamente en el Triángulo de las Animas.



LA SALADITA



BARRA DE MARISCOS

PRÓXIMAMENTE

AGOSTO 2026



La Saladita

PAÍSES NÓRDICOS

UN RECORRIDO POR EL DISEÑO, EL ARTE Y LA MODA

Hay lugares donde la moda cambia cada temporada y otros donde parece formar parte del paisaje. Los países nórdicos pertenecen a esta última categoría. En Dinamarca, Suecia, Noruega, Finlandia e Islandia, el diseño no es un lujo reservado para las pasarelas; es una filosofía que se refleja en la manera de construir ciudades, crear muebles, levantar museos y por supuesto, vestir.

Recorrer estos cinco países es descubrir cómo el arte, la arquitectura y la moda comparten un mismo lenguaje visual. Escandinavia ha construido una identidad basada en el equilibrio. Cada edificio, cada museo y cada distrito ayuda a explicar por qué el estilo escandinavo se ha convertido en una de las mayores influencias del diseño contemporáneo.

POR: ERNESTO DESCHAMPS

DINAMARCA

Si existe una capital donde la moda y la arquitectura parecen caminar de la mano, esa es **Copenhague**. Aquí, los edificios no buscan imponerse sobre la ciudad, sino mejorar la forma en que las personas viven en ella. Ejemplos como **The Crystal**, con su arquitectura contemporánea de cristal, o la monumental **Grundtvig's Church**, muestran dos épocas distintas unidas por un mismo principio: el diseño debe tener un propósito.

Ese mismo pensamiento define la moda danesa. Marcas como **GANNI**, **Rotaneb** o **Stine Goya** han transformado la imagen del minimalismo escandinavo incorporando color y estampados sin abandonar la funcionalidad que caracteriza a la región.

La tradición danesa también se refleja en el diseño de mobiliario. Piezas creadas por figuras como **Arne Jacobsen** o **Hans J. Wegner** siguen presentes décadas después, demostrando que el buen diseño nunca depende de una tendencia pasajera.

En el ámbito cultural, el extraordinario **Louisiana Museum of Modern Art** permite entender la relación que Dinamarca mantiene con el arte moderno y contemporáneo, mientras que **Copenhagen Contemporary** acerca las propuestas más experimentales del momento.



Estocolmo demuestra que el lujo también puede encontrarse en la moderación. Aquí nacieron firmas como **Acne Studios**, **Toteme** o **Filippa K**, referentes de una estética donde predominan las líneas puras, las proporciones impecables y una paleta neutra que se ha convertido en sello del diseño sueco.

Pero quizá la mejor expresión del consumo consciente sea la enorme popularidad de las thrift shops. El recorrido comienza en **Gamla Stan**, el corazón histórico de la ciudad, continúa por **Östermalm**, donde conviven boutiques de lujo, galerías y diseño de interiores, y encuentra uno de sus espacios más singulares en **Ett Hem**, un hotel que redefine la hospitalidad mediante el diseño escandinavo.

El arte aparece incluso bajo tierra. El metro de Estocolmo es conocido como la galería de arte más larga del mundo, donde más de 100 estaciones fueron intervenidas por contemporáneos.

SUECIA



NORUEGA

En **Oslo** resulta imposible separar el diseño del paisaje. La arquitectura parece dialogar constantemente con los fiordos, mientras la moda adopta la misma honestidad de los materiales que caracterizan a la naturaleza noruega.

La influencia de la moda noruega también ha encontrado un inesperado embajador global en **Erling Haaland**, un referente de estilo gracias a una estética que refleja muchos de los principios del diseño escandinavo. Siluetas relajadas, prendas de líneas limpias, tejidos de gran calidad y una preferencia por el lujo discreto es lo que caracteriza su estilo. Haaland demuestra cómo la nueva masculinidad nórdica combina funcionalidad, sofisticación y una naturalidad que hoy define gran parte de la moda contemporánea.

Por otro lado, la ciudad también alberga algunas de las obras más representativas del arte europeo. **El Grito de Edvard Munch**, continúa siendo una de las imágenes más influyentes de la historia del arte y un símbolo del poder emocional de la expresión artística.

FINLANDIA

En **Helsinki** el diseño no pretende impresionar; pretende facilitar la vida. Esa filosofía ha convertido a Finlandia en uno de los grandes referentes mundiales del diseño industrial y la arquitectura contemporánea.

El **Design District** reúne boutiques independientes, galerías y estudios creativos donde esa cultura del diseño continúa evolucionando. La arquitectura ofrece algunos de los mejores ejemplos de esta filosofía. La **Kamppi Chapel** apuesta por el silencio y la contemplación en pleno centro urbano, mientras la **Tempeliahaukio Church**, excavada directamente en la roca, convierte la naturaleza en parte del edificio.

La monumental **St. John's Church**, la innovadora **Oodi Library**, el contemporáneo **Kiasma Museum**, el colorido barrio de **Huvilakatu** y el **Sibelius Monument** completan un recorrido donde la creatividad aparece en prácticamente cada rincón de la ciudad.



Pocas ciudades reflejan tanto su entorno natural como **Reikiavik**. Entre volcanes, lava y océano Atlántico, la creatividad islandesa ha desarrollado un lenguaje visual propio, donde la naturaleza se convierte en la principal fuente de inspiración.

La moda local apuesta por fibras naturales, prendas técnicas y tejidos de lana elaborados para resistir uno de los climas más extremos del mundo, demostrando que la funcionalidad también puede ser profundamente estética.

La ciudad encuentra algunos de sus mayores símbolos en la imponente **Hallgrímskirkja**, cuya silueta recuerda las formaciones de basalto que caracterizan la isla, y en el espectacular **Harpa Concert Hall**, donde la luz transforma constantemente su fachada geométrica.

Quizá el mayor legado de los países nórdicos no sea una tendencia ni una marca específica, sino una manera distinta de entender el diseño. Aquí, la moda deja de ser únicamente ropa para convertirse en la continuación natural de la arquitectura, el arte y los objetos que acompañan la vida cotidiana.

Estos países nos recuerdan que la verdadera elegancia rara vez necesita excesos. Se construye a través de materiales honestos, formas atemporales y espacios diseñados para durar. Tal vez por eso, mientras las tendencias cambian cada temporada, la estética nórdica sigue encontrando nuevas formas de inspirar al mundo.

ISLANDIA



¡Nos cambiamos para atenderte *mejor!*

A partir del

LUNES 13 DE JULIO,

te esperamos en nuestra
nueva y única sucursal de
BARIAMETRIA,
ahora ubicada en
**Palmas Plaza, junto al
Hotel La Quinta.**



Con este cambio buscamos
brindarte una mejor atención
en instalaciones más cómodas
y modernas para seguir
acompañándote en el logro
de tus objetivos de salud.

*¡Te esperamos en
nuestra nueva clínica!*



**NUEVA UBICACIÓN
PALMAS PLAZA,
junto al Hotel La Quinta.**



HORARIO DE ATENCIÓN

	LUNES	A partir del 13 de julio	 4:00 pm – 7:00 pm
	MARTES		 10:00 am – 1:00 pm  3:00 pm – 7:00 pm
	MIÉRCOLES		 10:00 am – 1:00 pm
	JUEVES		 10:00 am – 1:00 pm  3:00 pm – 7:00 pm
	VIERNES		 10:00 am – 1:00 pm
	SÁBADO		CERRADO
	DOMINGO		CERRADO



ATENCIÓN
PERSONALIZADA



PROFESIONALES
EN SALUD



ACOMPANIAMIENTO
INTEGRAL



TU BIENESTAR
ES NUESTRA
PRIORIDAD



AGENDA TU CITA

 **220 429 2245**

*Seguimos contigo
en cada paso hacia
una vida más saludable.*

**AVISO DE PUBLICIDAD COFEPRIS
2521062002A00310**

BIENVENIDO A **CENTROS DE NEGOCIOS AVANTI SONATA**



Conoce nuestro centro

Un coworking impactante, profesional y divertido para alternar con el home office o volver tu segunda casa.



Planes a la medida para ti

- Oficinas
- Planes cowork
- Sala de juntas
- Oficinas virtuales



Obtén un

**ONE DAY PASS
gratis**

al presentar este anuncio
en front desk o llámanos al

☎ 222 644 1100



PUEBLA SONATA

Edificio Escala, Paseo Ópera 9 int 204
segundo piso, Lomas de Angelópolis,
72830 Puebla, Pue.



@CentrosAvanti

centrosavanti.com

DISFRUTA CON
NOSOTROS ESTA
TEMPORADA
DE

Chiles en nogada

HOTEL
MM
GRAND
TAPESTRY COLLECTION
by Hilton


Casa Plata[®]
RESTAURANTE



 BLVD. ATLIXCO 4303.
LAS ANIMAS SANTA
ANITA, 72180 HEROICA
PUEBLA DE ZARAGOZA,
PUE.

TAPESTRY
COLLECTION
by Hilton

Temporada de

Luciérnagas

2026

El Latido que ilumina

Visita **Tlatlauquitepec, Zacatlán,
Tlahuapan, Tochimilco, San Salvador
El Verde y Ahuazotepec.**

PUEBLA
• EL LATIDO DE MÉXICO •



**GOBIERNO
DEL ESTADO**
2024 - 2030

POR **AMOR**A
PUEBLA



EL SULTANITO

TACOS ÁRABES Y ORIENTALES

¡SABOR
AUTÉNTICO!



 @elsultanito_express
 @elsultanitocholula
 @El Sultano
 @elsultanitotacos

 2216 678 408

CHOLULA

AV. FORJADORES 601, LOCAL 12

TLAXCALANCINGO

CTRA. FEDERAL ATlixco KM 6.5 S/N



SUPER PUERCO

* CARNITAS, GORDITAS Y MEMELAS *

DOS SABORES
UNA MISMA
PASIÓN

CALIDAD • SABOR • TRADICIÓN



 @superpuercotlaxcalancingo
 @Super Puerco
 @super.puerco.tlax

 2212704615

TLAXCALANCINGO

CTRA. FEDERAL ATlixco KM 6.5 S/N

Uber Eats *Rappi*

ZAASHILA DAYPASS

Disfruta de un día completo de descanso, sabor
y diversión con impresionantes vistas al mar

Adultos: \$ 1,950.⁰⁰ / Niños: \$ 1,600.⁰⁰*

De 09 a 18 h incluye:

- Desayuno Buffer en Chez Binni
- Barra de bebidas no alcohólicas ilimitadas del Bar Bel-La-Grill
- Dos bebidas alcohólicas del Bar Bel-La-Grill
- 3 snacks en alberca

De 12 a 20 h incluye:

- Barra de bebidas no alcohólicas ilimitadas de Bar Bel-La-Grill
- Dos bebidas alcohólicas del Bar Bel-La-Grill
- 3 snacks en alberca
- Cena en Chez Binni

El acceso a instalaciones, incluye uso de la alberca,
palapas, camastros y regaderas.

Reservaciones: crhux-recepcion@caminoreal.com.mx



*Niños de 6 a 11 años. Cupo limitado. Precios por persona. Precios en pesos mexicanos, incluyen IVA. Previa reservación requerida. Solo en los horarios indicados. Menús de bebidas Premium y mixología con costo extra, no incluye consumos de Library. No se permite acceso al gimnasio. Vigencia al 30 de noviembre 2026

Ático • 303 •

URBAN SKY

• TEMPORADA DE •
CHILES EN
Nogada
2026

CALLE 16 DE SEPT. #303,
4TO PISO, HOTEL CASA ROSA
222.933.2171

TORRE ELEMENTA, PISO 20
LOMAS DE ANGELÓPOLIS, PUEBLA.
222.577.1083





LUIS EWALD

FUNDADOR DE EWALD & KOHL Y EK INSTITUTE
CREADOR DEL MODELO ROE (RETURN ON EMOTION)

“ LAS EMPRESAS DEL FUTURO NO COMPETIRÁN POR LO QUE VENDEN, SINO POR LA CONFIANZA QUE SEAN CAPACES DE CONSTRUIR.”

Durante décadas las empresas han perfeccionado procesos, invertido en tecnología y fortalecido sus productos. Para **Luis Ewald**, el siguiente gran diferenciador será otro: la capacidad de construir relaciones de alto valor. Después de casi treinta años diseñando experiencias corporativas, sostiene que la hospitalidad debe evolucionar de un concepto operativo a una disciplina de dirección. En esta conversación explica por qué considera que la confianza será uno de los principales activos estratégicos de las organizaciones.

“

EL GOLF NO GENERA NEGOCIOS. DISEÑA EL CONTEXTO DONDE NACEN LAS conversaciones QUE TERMINAN CONVIRTIÉNDOSE EN NEGOCIOS.”

La mayoría de las empresas invierte en innovación y eficiencia. ¿Por qué afirma que la próxima ventaja competitiva será la calidad de las relaciones?

Porque la innovación puede copiarse, la tecnología puede adquirirse y los productos evolucionan constantemente. Lo que resulta mucho más difícil de replicar es una organización que inspira confianza de manera consistente. Las decisiones más importantes en los negocios siguen tomándose entre personas. Cuando una empresa aprende a diseñar esas relaciones con intención estratégica, comienza a construir una ventaja sostenible.

¿Qué cambia cuando la hospitalidad deja de entenderse como servicio y se convierte en estrategia?

Cambia la manera de dirigir. La hospitalidad deja de ser responsabilidad exclusiva de un área y se convierte en una filosofía transversal. Cada interacción con un cliente, un colaborador, un proveedor o un inversionista empieza a diseñarse con un propósito claro: fortalecer la relación y generar valor para ambas partes.

Usted desarrolló el concepto ROE (Return on Emotion). ¿Cuál es la idea que hay detrás del modelo?

El **ROE** parte de una premisa: las emociones modifican el comportamiento humano y, por lo tanto, también los resultados del negocio. Cuando una experiencia fortalece la confianza, facilita acuerdos, incrementa la lealtad o acelera decisiones, existe un valor que merece ser entendido y gestionado. El ROE busca darle un lenguaje de dirección a ese fenómeno.

Su metodología NetGolfing ha llamado la atención de empresas de distintos sectores. ¿Qué demuestra ese modelo?

Demuestra que el contexto importa. Un torneo de golf no genera negocio por sí mismo; crea el ambiente para que ocurran conversaciones diferentes. Esa lógica puede trasladarse a cualquier espacio donde una organización quiera construir relaciones de largo plazo. El objetivo nunca ha sido el deporte; el objetivo siempre ha sido la calidad de la interacción.

¿Qué busca construir hacia el futuro con Ewald & Kohl y EK Institute?

Queremos contribuir a una nueva forma de pensar la gestión empresarial. **EK Institute** nace con la intención de investigar, desarrollar y compartir la Hospitalidad Estratégica como una disciplina aplicable a empresas, instituciones y destinos. Aspiramos a que las organizaciones incorporen la gestión de las relaciones con el mismo rigor con el que administran sus finanzas, su estrategia o su innovación.

La competitividad del futuro no dependerá únicamente de la capacidad para producir mejores bienes o servicios. Dependerá, cada vez más, de la capacidad para generar confianza, fortalecer vínculos y convertir las relaciones humanas en una ventaja estratégica.

“Las empresas que aprenderán a liderar el futuro no serán las que mejor administren recursos, sino las que conviertan la confianza en su principal ventaja competitiva.”

“

LA PRÓXIMA VENTAJA COMPETITIVA NO SERÁ tecnológica; SERÁ PROFUNDAMENTE HUMANA.”



kery café

CAFÉ • MATCHA • PAN

T ó m a t e t u t i e m p o

A P E R T U R A S E P T I E M B R E 2 0 2 6

Nueva Sucursal Lomas de Angelópolis 🌿

EWALD & KOHL®

EXPERIENCIAS DE ALTO NIVEL QUE CAPITALIZAN EMOCIONES



BE YOUR OWN MUSE.

muse

PILATES REFORMER STUDIO

 @musereformer

Boulevard de los Reyes 6432, Plaza Real,
San Andrés Cholula, Puebla

LA DISTRAL
MEXICAN GRILL & TEQUILA LOUNGE

Gerardo Rivera
CONCEPT

TEMPORADA CHILE EN NOGADA

10 DE JULIO AL 15 DE SEPTIEMBRE

\$ **595** NMX
PRECIO DE PLATILLO

 @ladistralpuebla

 @ladistralpuebla

 La Distral Puebla

 OpenTable

RESERVACIONES:
222 122 1500 &  55 6111 5134

Válido solo del 10 de julio al 15 de septiembre de 2026. Precios por persona expresados en Moneda Nacional incluyendo impuestos. No aplica con otras promociones ni es canjeable por dinero en efectivo. Imágenes ilustrativas. Agua natural no embotellada sin costo. El consumo de huevo, pescado, carne y alérgenos deben de ser consumidos a criterio del comensal.

ALIMÉNTATE SANAMENTE



OZÚ

ASIAN GRILL



Ozú Asian Grill



ozú asian grill

📍 Vía Atlixcáyotl 3192, Pláza Cumbre aBanza.