



Edición 52
Agosto 2026

Mente Política y Empresarial



Mente Política
y Empresarial

@mentepolitica_mx

@mentepolitica_

@mentepolitica

MICHELLE TALAVERA

UNA NUEVA VISIÓN PARA CONVENCIONES
Y PARQUES DE PUEBLA

EWALD & KOHL®
EXPERIENCIAS DE ALTO NIVEL QUE CAPITALIZAN EMOCIONES

PUEBLA
RECIBIRÁ A MÉXICO
EN 2027

LA PREGUNTA ES CÓMO LO VAMOS A HACER SENTIR

Pabellones, Turismo, Lujo Corporativo y Golf – pág. 22





PABELLONES, TURISMO Y DEPORTE, LUJO CORPORATIVO Y GOLF.

EWALD & KOHL®

EXPERIENCIAS QUE CONSTRUYEN REPUTACIÓN, CONFIANZA Y RELACIONES

www.ekmexico.mx

EWALD & KOHL®

Convertimos un campo en
la fiesta del golf
para que marcas y empresarios
hablen el mismo idioma



TORNEOS CORPORATIVOS | GIRAS NACIONALES | MONTAJE DE CAMPO

222 665 0436

ekmexico.mx/golf



n **Mente Política y Empresarial** creemos que una ciudad se transforma cuando el trabajo, la visión y la colaboración se convierten en acciones que generan resultados. En esta edición, ponemos la mirada en quienes desde distintos espacios contribuyen al crecimiento y proyección de Puebla.

El trabajo del presidente municipal **Pepe Chedraui** destaca por una agenda que mantiene como prioridades la infraestructura, la seguridad, el bienestar social y la cercanía con las y los poblanos. A través de obras, programas y acciones concretas, su administración continúa impulsando una Puebla más moderna, funcional y preparada para el futuro.

También queremos reconocer la hospitalidad y atención que distinguen a **Ewald & Kohl**, espacios que se han convertido en escenarios importantes para encuentros, celebraciones y experiencias que fortalecen la vida social y empresarial de nuestra ciudad. En cada evento, su compromiso con el servicio y los detalles hacen que recibir y compartir se convierta en una experiencia memorable.

En nuestra portada, presentamos a **Michelle Talavera**, al frente de **Convenciones y Parques del Estado de Puebla**, quien ha asumido el reto de fortalecer espacios que son mucho más que escenarios para eventos: son puntos de encuentro, motores de actividad económica y lugares que forman parte de la vida cotidiana de las familias poblanas.

Su gestión apuesta por recuperar y aprovechar la infraestructura estatal, impulsar eventos de gran relevancia y proyectar a Puebla como un destino competitivo para convenciones, encuentros y actividades de gran formato. En esta edición, conversamos con ella sobre los avances, los retos y la visión que busca llevar a Convenciones y Parques hacia una nueva etapa.

Tres miradas distintas, pero un mismo propósito: seguir construyendo una Puebla con mayor proyección, dinamismo y oportunidades.



“

**SEGUIR CONSTRUYENDO UNA
PUEBLA CON MAYOR PROYECCIÓN,
DINAMISMO Y OPORTUNIDADES.”**

**CON AFECTO,
EDITORIAL MENTE POLÍTICA Y EMPRESARIAL**

Mente Política y Empresarial

REVISTA MENTE POLÍTICA Y EMPRESARIAL, Año 3 no. 52, AGOSTO 2026, es una publicación mensual editada por Marycruz Barranco Martínez. Dirección 9 Sur 2106 Int 205 Col. Centro, CP 72000 Puebla, Pue., Copyright Derechos Reservados © Tiraje de 5,000 ejemplares. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización por escrito del editor. Crédito imagen de cinturón: Got2Globe.

OFICINAS MENTE POLÍTICA Y EMPRESARIAL

Escala Sonata - Paseo Ópera 9 Int. 204 Lomas
de Angelópolis
C. P. 72830 San Andrés Cholula, Puebla

Tel: +52 222 932 8334
WhatsApp: +52 221 223 3010

CONSEJO CONSULTIVO

Alfonso Esteban Notario Ponce / **Presidente del Consejo Consultivo**
Marcela Castillo Molina / **Miembro del Consejo Consultivo**
Eduardo García Cortés / **Miembro del Consejo Consultivo**

DIRECTORIO

Katia L. Castillo Ornelas / **Directora General**
Marycruz Barranco Martínez / **Editora en Jefe y Directora Creativa**
Luis Adrián Llanes Fernández de Castro / **Director de Relaciones Públicas**
Roberto Alejandro Barranco Méndez / **Asesor Jurídico**
Gabriel Valencia Sanabria / **Asesor Jurídico**
Guadalupe Tobón Sánchez / **Web Master**
Rodrigo González Velázquez / **Jefe de Fotografía**
Alejandro Avelar Sandoval / **Fotógrafo**

COLUMNISTAS Y COLABORADORES

Jorge Zúñiga Sánchez
Marcela Castillo Molina
Alberto Lastiri Yamal
Vanessa López Montalvo
Zaira González Gómez
Ernesto Deschamps
Natalia Suárez del Real
Angie Galván
Isabel Fernández Hernández
Omar Medina

¡VISITA NUESTRA PÁGINA WEB!
www.mentepolitica.mx

ANÚNCIATE CON NOSOTROS.

Ventas: +52 (221) 223 3010



DIRECTORIO

Erick Núñez / **Director General**

Francisco Fraile García / **Conductor del Podcast**

Giovanna Sarahí López Chávez / **Conductora del Podcast**

Zahira Necoechea / **Directora de Operaciones**

Ángel Necoechea / **Director Audiovisual**

Francisco Palacios / **Director de Fotografía**

Antonio Valderrábano / **Director de Diseño**

**ENTRA EN LA MENTE DE QUIENES
CONSTRUYEN LA POLÍTICA Y LOS
NEGOCIOS EN MÉXICO**



Mente Política
y Empresarial



@mentepolitica_mx



@mentepolitica_



@mentepolitica



Mente Política
El Podcast



@mentepolitica_mx

www.mentepolitica.mx

EN PORTADA:



► MICHELLE TALAVERA

Una nueva visión para Convenciones y Parques de Puebla

P.32

MENTE POLÍTICA

Puebla Avanza: Acciones que hacen la diferencia con Pepe Chedraui **P.6**

MENTE EMPRESARIAL

El precio del poder: Las marcas que cambiaron de dueño **P.10**

Ewald & Kohl: Pabellones, turismo, lujo corporativo y golf **P.22**

MENTE EN TINTA

Entre dos estaciones: Colores y accesorios para despedir el verano y recibir el otoño **P.17**

El hogar que no dijeron que fuera **P.21**

Servir exige prepararse **P.47**

Producción para el bienestar **P.61**

MENTE AUTOMOVILÍSTICA

La revolución eléctrica **P.52**

MENTE GOURMET

Atiza abre sus puertas en el corazón de Puebla **P.27**

MENTE ARQUITECTÓNICA

5 estadios de fútbol únicos en el mundo **P.18**

CONNOISSEUR

5 anillos de compromiso más icónicos de las celebridades **P.28**

EDITOR'S PICK

Y2K: Reviviendo el pasado **P.44**



Puebla Avanza

ACCIONES QUE HACEN LA DIFERENCIA
CON PEPE CHEDRAUI



Puebla Capital vive una etapa de transformación en la que seguridad, infraestructura, cultura y bienestar social se mantienen como pilares de la agenda municipal. Durante agosto, el presidente municipal **Pepe Chedraui** encabezó diversas acciones que reflejan una visión integral de gobierno, enfocada en atender las necesidades de las familias poblanas y construir mejores condiciones para el futuro de la ciudad.

Desde el reconocimiento a las y los policías hasta la rehabilitación de vialidades, el impulso a la cultura, la prevención ante las lluvias y el acceso a una vivienda digna, la administración municipal mantiene una agenda de resultados que impulsa a Puebla hacia una ciudad más segura, preparada y con mayores oportunidades.





RECONOCIMIENTO A QUIENES PROTEGEN LA CIUDAD

Pepe Chedraui encabezó la apertura del Mes de las y los Policias de la Ciudad, una iniciativa dedicada a reconocer la entrega, profesionalismo y vocación de servicio de los elementos de la **Secretaría de Seguridad Ciudadana**. Como parte de la jornada, también inauguró en el Zócalo la exposición fotográfica *La Policía a Través del Tiempo*, que muestra la evolución de la corporación y su vínculo con la historia de la capital.

El alcalde destacó que detrás de cada uniforme existen mujeres y hombres que diariamente salen a proteger a las familias poblanas, al tiempo que reconoció la coordinación con los gobiernos estatal y federal para fortalecer las estrategias de seguridad.

VIVIENDA PARA EL BIENESTAR DE LA MANO DE CLAUDIA SHEINBAUM

En materia de bienestar, **Pepe Chedraui** acompañó a la presidenta de México, **Claudia Sheinbaum**, y al gobernador **Alejandro Armenta** durante la entrega de viviendas del programa **Vivienda para el Bienestar**, en Lomas de San Miguel.

Esta acción representa un esfuerzo coordinado entre los tres órdenes de gobierno para ampliar el acceso de las familias poblanas a una vivienda adecuada y digna. El programa busca que más personas puedan contar con un hogar propio y avanzar en la construcción de un patrimonio, fortaleciendo las condiciones de bienestar de las familias de la capital.

PUEBLA ES LA CASA DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO

La cultura también ocupó un lugar destacado en la agenda municipal con la segunda edición de la **Feria Internacional del Libro de Puebla (FILIP) 2026**, que convirtió durante 10 días al Zócalo, el **Teatro de la Ciudad** y la **Capilla de Arte UDLAP** en espacios de encuentro para lectores, escritores y artistas.

La feria reunió a más de 100 editoriales nacionales e internacionales y ofreció más de 300 actividades, entre presentaciones de libros, conversatorios, talleres, teatro y cuentacuentos. España participó como país invitado de honor y también se instaló un pabellón iberoamericano.



PREVENCIÓN PERMANENTE EN TEMPORADA DE LLUVIAS

Ante las condiciones meteorológicas previstas para los próximos meses, el **Gobierno de la Ciudad** reforzó las acciones preventivas para reducir riesgos y proteger a la población y su patrimonio.

Pepe Chedraui informó que las labores se realizan de manera coordinada con autoridades municipales, estatales y federales mediante el Comité Tláloc, con participación de instituciones como la **Secretaría de la Defensa, Guardia Nacional, CONAGUA, CFE y dependencias estatales**. Entre las medidas implementadas se encuentran la limpieza y desazolve de alcantarillas, ríos, barrancas y cuencas; poda preventiva de árboles en riesgo; mantenimiento de sistemas de alerta y monitoreo de los ríos **Atoyac, Alseseca y San Francisco**. También se realizan trabajos para atender puntos inundables y se fortalecen las jornadas de limpieza y descacharrización.





ELISA CARRILLO ELEVA LA DANZA AL PRIMER NIVEL EN PUEBLA

El impulso cultural tuvo otro de sus momentos más destacados con la **Gala de Estrellas "Elisa Carrillo y Amigos 2026"**, que consiguió un lleno total en el Auditorio Metropolitano.

Por primera vez, el espectáculo internacional se presentó de manera gratuita gracias al impulso del **Gobierno de la Ciudad encabezado por Pepe Chedraui**, acercando a las familias poblanas una propuesta artística de talla internacional.

La reconocida bailarina mexicana Elisa Carrillo compartió escenario con seis bailarines de élite provenientes de **Japón, Rusia, Estados Unidos y España**. La presentación estuvo acompañada por una orquesta sinfónica de más de 20 músicos, bajo la dirección de **Lizzi Ceniceros**.



EL TREN CAPITALINO TRANSFORMA LAS VIALIDADES EN PUEBLA

La estrategia **#CallesAl100** sumó un nuevo resultado con la entrega de la rehabilitación del **Bulevar Héroes del 5 de Mayo**, realizada por Pepe Chedraui como parte de los trabajos del **Tren Capitalino de Pavimentación**.

La intervención benefició a más de 1.6 millones de habitantes y abarcó más de 20 mil metros cuadrados, con trabajos de fresado, pavimentación, compactación, renivelación de pozos de visita y señalización horizontal. En total, se colocó carpeta asfáltica a lo largo de mil 914 metros.

De acuerdo con el **Gobierno de la Ciudad**, la intervención de este bulevar equivale a la **rehabilitación de 153 calles**.

El precio del poder

LAS MARCAS QUE CAMBIARON DE DUEÑO

Detrás de algunas de las marcas más reconocidas del mundo existen acuerdos que han cambiado para siempre el rumbo de grandes compañías. Comprar una empresa no solo significa adquirir edificios, empleados o tecnología: también puede representar quedarse con millones de clientes, décadas de historia, patentes, franquicias o una imagen de marca capaz de transformar un mercado entero.

1.

Twitter

AHORA X

COMPRADOR: ELON MUSK
VALOR: \$44 MIL MILLONES DE DÓLARES

En 2022, **Elon Musk** concretó la adquisición de **Twitter** por aproximadamente **44 mil millones de dólares**, en una de las operaciones más mediáticas de la industria tecnológica. El empresario convirtió la plataforma en una compañía privada y comenzó una profunda transformación que incluyó cambios en su estructura, modelo de negocio e identidad.

Meses después, Twitter dejó oficialmente su nombre para convertirse en X, como parte de la visión de Musk de crear una plataforma que fuera mucho más que una red social. La adquisición terminó convirtiéndose en uno de los ejemplos más conocidos de cómo la compra de una compañía puede cambiar por completo la identidad de una marca global.



2.

WhatsApp

COMPRADOR: FACEBOOK/META
VALOR: \$21.8 MIL MILLONES DE DÓLARES

En 2014, **Facebook** sorprendió al mundo al anunciar la compra de **WhatsApp**. Aunque el acuerdo fue anunciado inicialmente por unos 19 mil millones de dólares, el valor final llegó aproximadamente a **21.8 mil millones** debido a la estructura de acciones involucrada en la operación.

La adquisición permitió a Facebook incorporar una de las aplicaciones de mensajería más populares del mundo y ampliar considerablemente su presencia internacional. WhatsApp conservó su nombre y funcionamiento independiente, pero pasó a formar parte del ecosistema que actualmente conocemos como **Meta, junto con Facebook, Instagram y Messenger.**



3.

Porsche

COMPRADOR: VOLKSWAGEN AG
VALOR: \$5.6 MIL MILLONES DE DÓLARES

La historia entre **Porsche** y **Volkswagen** es diferente, pero igualmente emblemática. Después de años de una compleja relación corporativa, Volkswagen terminó obteniendo el control de Porsche en una operación que valoró la participación restante en aproximadamente **4.6 mil millones de euros, unos 5.6 mil millones de dólares.**

La integración permitió reunir bajo un mismo grupo a algunas de las marcas automotrices más importantes del mundo. Porsche conservó su identidad, diseño y posicionamiento como fabricante de autos deportivos de lujo, mientras pasó a beneficiarse de la escala, tecnología y recursos de uno de los mayores conglomerados automotrices globales.



4.

Whole Foods

COMPRADOR: AMAZON

VALOR: \$13.7 MIL MILLONES DE DÓLARES

En 2017, **Amazon** dio un importante paso fuera del comercio electrónico al adquirir **Whole Foods** por **13.7 mil millones**. La operación llamó especialmente la atención porque significaba que uno de los gigantes digitales más importantes del mundo estaba apostando por una extensa red de tiendas físicas.

La compra permitió a Amazon acercarse directamente a los consumidores y combinar la experiencia de Whole Foods con su tecnología, logística y servicios digitales. También marcó una nueva etapa en la estrategia de Amazon, demostrando que su objetivo no era limitarse a las compras por internet, sino convertirse en un actor importante en diferentes sectores del consumo.



5.

MGM

COMPRADOR: AMAZON

VALOR: \$8.45 MIL MILLONES DE DÓLARES

Amazon también apostó por **Hollywood** con la adquisición de **Metro-Goldwyn-Mayer (MGM)** en 2021 por aproximadamente **8.45 mil millones**. El histórico estudio cinematográfico llegó a la operación con un enorme catálogo que incluía películas y franquicias reconocidas internacionalmente.

Para Amazon, MGM significó obtener décadas de contenido y propiedades intelectuales que podían fortalecer su estrategia de entretenimiento y streaming. El estudio aportó títulos y franquicias como **James Bond**, **Rocky** y **Legally Blonde**, convirtiéndose en una pieza importante para el crecimiento de **Prime Video**.



6.

YouTube

COMPRADOR: GOOGLE

VALOR: \$1.65 MIL MILLONES DE DÓLARES

En 2006, **Google** adquirió **YouTube** por **1.65 mil millones de dólares en acciones**. En aquel momento, la cifra era considerable, pero nadie podía saber que la plataforma terminaría convirtiéndose en uno de los mayores fenómenos de internet.

La adquisición permitió a Google entrar de lleno al mercado del video digital y transformar YouTube en una parte fundamental de su ecosistema. Actualmente, la plataforma reúne entretenimiento, música, educación, noticias y contenido creado por millones de usuarios, convirtiéndose en uno de los ejemplos más exitosos de una adquisición tecnológica.



7.

Tiffany & Co.

COMPRADOR: LVMH

VALOR: \$16.2 MIL MILLONES DE DÓLARES

El mundo del lujo también ha protagonizado adquisiciones multimillonarias. En 2021, **LVMH**, el mayor grupo de lujo del mundo, completó la compra de **Tiffany & Co.** por aproximadamente **16.2 mil millones de dólares**, en una operación que reforzó considerablemente su presencia en la joyería.

La adquisición permitió a LVMH incorporar una de las casas de joyería más icónicas de Estados Unidos, conocida mundialmente por su tradición, su característico color azul y piezas como el famoso *Tiffany Setting*. Para el conglomerado francés, Tiffany representó una oportunidad para ampliar su alcance en el mercado estadounidense y fortalecer su división de joyería junto a marcas como **Bvlgari** y **Chaumet**.

TIFFANY & Co.

LVMH

8.

21st Century Fox

COMPRADOR: DISNEY
VALOR: \$71.3 MIL MILLONES DE DÓLARES

Una de las adquisiciones más grandes y comentadas del entretenimiento fue la compra de gran parte de **21st Century Fox por Disney**, operación que alcanzó aproximadamente **71.3 mil millones de dólares** y se completó en 2019.

Con la adquisición, Disney incorporó una enorme cantidad de contenido y franquicias, incluyendo propiedades relacionadas con *Avatar*, *Los Simpson*, *X-Men* y *Deadpool*, además de una importante biblioteca cinematográfica y televisiva. El acuerdo fortaleció la posición de Disney frente a la creciente competencia del streaming y amplió considerablemente su catálogo de entretenimiento.



21ST
CENTURY
FOX

Más que una compra, una nueva historia

Estas ocho operaciones demuestran que adquirir una empresa puede cambiar mucho más que sus cifras financieras. En algunos casos significa entrar a una nueva industria; en otros, obtener una marca histórica, millones de usuarios o contenido capaz de generar ingresos durante décadas.

Twitter se convirtió en X, WhatsApp pasó a formar parte de Meta, Porsche se integró al universo de Volkswagen y Tiffany & Co. se sumó al imperio del lujo de LVMH. Son ejemplos de cómo detrás de cada adquisición multimillonaria existe una apuesta por el futuro y por el poder que una marca puede tener para transformar un negocio completo.



La Encomienda
Prime Steak House



CASA MADERO

DESDE 1597

CENA TRADICIONAL DE CHILE EN NOGADA

JULIO

23



COSTO:
\$1,160

RESERVA:
2226188672

HORA:
8:00 pm

BIENVENIDO A **CENTROS DE NEGOCIOS AVANTI SONATA**



Conoce nuestro centro

Un coworking impactante, profesional y divertido para alternar con el home office o volver tu segunda casa.



Planes a la medida para ti

- Oficinas
- Planes cowork
- Sala de juntas
- Oficinas virtuales

de hoy una empresa de éxito, alguien tomó alguna v



Obtén un

ONE DAY PASS
gratis

al presentar este anuncio
en front desk o llámanos al

☎ 222 644 1100

PUEBLA SONATA

Edificio Escala, Paseo Ópera 9 int 204
segundo piso, Lomas de Angelópolis,
72830 Puebla, Pue.



@CentrosAvanti

centrosavanti.com



Entre dos estaciones:

COLORES Y ACCESORIOS PARA DESPEDIR EL VERANO Y RECIBIR EL OTOÑO



MARCELA CASTILLO MOLINA

Licenciada en Derecho, experta en Diseño y Asesoría de Imagen. Está certificada en Asesoría de Imagen y Personal Shopper por el MFL Fashion School de Miami.

Más de 7 años de experiencia en la industria de la imagen y la moda.

 [mc_stylist_](#)



Cinturón: Twinset cinturón reversible con hebilla del logo (Farfetch, \$1,611 MXN). Bolso: Carolina Herrera bolso Poncho (Carolina Herrera, \$14,050 MXN). Tenis: Golden Goose Tennis True Star (Farfetch, \$18,420 MXN). Pañuelo: Hermès Carré 90 Grand Galop (Hermès, \$14,000)

Hay una época del año en la que vestirse se vuelve un poco confuso. Salimos de casa por la mañana y parece otoño, al mediodía estamos nuevamente en pleno verano y, para cuando cae la tarde, ya estamos buscando algo para cubrirnos.

Agosto y septiembre son justamente eso: meses de transición. Todavía no es momento de sacar los abrigos ni las botas, pero tampoco tenemos que esperar a que cambie oficialmente la estación para empezar a darle un aire diferente a nuestros looks. Y este año me gusta especialmente la propuesta porque, en lugar de despedirnos de golpe del color del verano para entrar en los tradicionales cafés, beige y tonos oscuros del otoño, podemos hacer una transición mucho más divertida.

Del rosa suave al rojo intenso

El rosa suave sigue teniendo un lugar importante. Es femenino, delicado y funciona como un excelente color de transición. Podemos llevarlo en una camisa, un vestido ligero, un pantalón o simplemente incorporarlo en pequeños detalles. Pero si hay un color capaz de transformar por completo un look sencillo, es el rojo intenso. Un bolso rojo con jeans y camisa blanca, unos zapatos rojos con un vestido neutro o incluso un pañuelo pueden hacer que un conjunto básico se sienta mucho más pensado. La clave está precisamente ahí: no necesitamos vestirnos de rojo de pies a cabeza. A veces basta con convertirlo en el protagonista a través de un solo accesorio.

Junto a estos dos aparece otro color que me encanta para esta temporada: el azul indigo. Tiene la profundidad suficiente para comenzar a sentirse otoñal, pero conserva esa frescura que todavía queremos durante los últimos días del verano.

El regreso del pañuelo

Hay accesorios que nunca desaparecen realmente, y el pañuelo es uno de ellos. Esta temporada vuelve a tener protagonismo, especialmente usado al cuello o en la cabeza, y probablemente sea una de las formas más fáciles —y económicas— de actualizar lo que ya tenemos en el clóset. Un pañuelo estampado puede cambiar por completo una camisa blanca, una camiseta básica o un vestido sencillo. Además, tiene ese aire elegante que parece effortless, aunque sabemos perfectamente que pensamos el look antes de salir de casa.

Cinturones: el detalle que cambia la silueta

Otro accesorio que vale la pena recuperar esta temporada es el cinturón de piel. En café chocolate, cañac, negro o borgoña, puede hacer que incluso una prenda completamente veraniega comience a sentirse diferente. Podemos llevarlo con jeans y camisa, sobre un vestido ligero o para marcar la cintura de un blazer. Es un detalle pequeño, pero muchas veces es precisamente lo que hace que un look sencillo se vea terminado.

"Un cinturón de piel, unos aretes dorados o unos lentes de carey pueden ser suficientes para hacer que ese vestido que usamos todo el verano comience a sentirse como parte del otoño."

Dorado para dar calidez

En joyería, los metales dorados son grandes aliados durante esta transición. Aretes con presencia, brazaletes rígidos, anillos o un collar pueden aportar calidez sin necesidad de agregar capas de

ropa cuando las temperaturas todavía no lo permiten. El dorado funciona especialmente bien con rosa suave, rojo intenso, azul indigo y los neutros que empezaremos a incorporar conforme avance el otoño. No hace falta usar todo al mismo tiempo: una o dos piezas bien elegidas pueden ser suficientes.

Lentes de carey: todavía es verano

Aunque mentalmente ya estemos pensando en otoño, el sol nos recuerda que el verano todavía no termina. Por eso, los lentes de inspiración *vintage*, especialmente con armazones de carey, son otro accesorio perfecto para estos meses. Los diseños ovalados, ligeramente oversized o con formas clásicas aportan ese toque más cálido que asociamos con la siguiente temporada sin dejar de ser funcionales para los días soleados.

Tenis retro: comodidad sin sacrificar estilo

Los tenis continúan siendo parte fundamental de nuestro guardarropa, pero ahora los modelos de inspiración retro están tomando protagonismo. Siluetas más delgadas, combinaciones de colores y diseños que recuerdan a décadas pasadas funcionan perfectamente con jeans, pantalones de vestir, faldas e incluso vestidos. Y esta es una de esas tendencias que agradecemos las mujeres que queremos vernos arregladas, pero también sobrevivir al día cómodamente. Porque una cosa es amar unos tacones y otra muy distinta querer vivir arriba de ellos.

Mocasines y bailarinas antes de sacar las botas

Y si queremos guardar los zapatos completamente veraniegos pero todavía no estamos listas para las botas, aparecen dos clásicos: mocasines y bailarinas. En piel, charol, tonos neutros e incluso en rojo o borgoña, funcionan perfectamente durante esta época. Con jeans, pantalones rectos, faldas o vestidos permiten comenzar a cambiar la estética del look sin adelantarnos demasiado a la temporada.

El bolso se relaja

Después de varias temporadas dominadas por bolsos muy estructurados, las siluetas más relajadas regresan con fuerza. Los bolsos hobo, suaves y con caída natural, son ideales para el día a día, mientras que los modelos de piel trenzada son una excelente manera de comenzar a introducir elementos más otoñales sin que el look se sienta pesado. Además, son de esas piezas que pueden acompañarnos durante varias temporadas, algo mucho más interesante que comprar una tendencia que utilizaremos dos meses y después olvidaremos.

No necesitamos cambiar todo el clóset

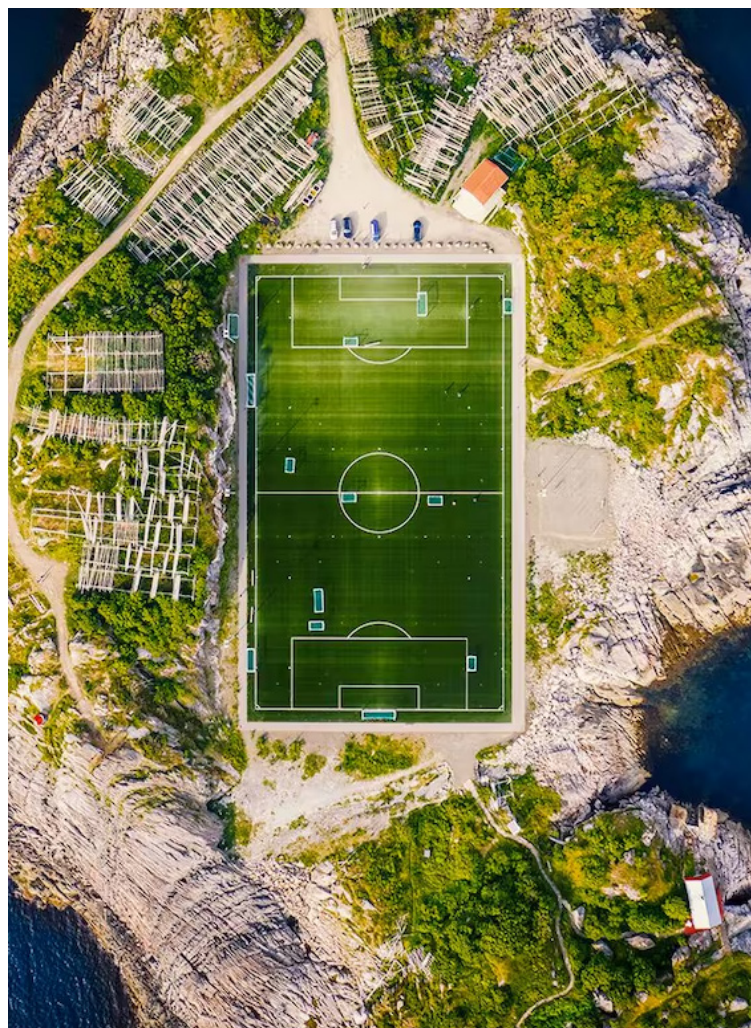
Quizá esa sea mi parte favorita de las temporadas de transición. No se trata de guardar todo lo que usamos durante el verano y salir corriendo a comprar un guardarropa nuevo para otoño, sino de aprender a transformar lo que ya tenemos. Ese vestido rosa que amamos puede combinarse con tenis retro o bailarinas; los jeans de siempre pueden sentirse diferentes con una camisa blanca, un cinturón de piel y un pañuelo rojo al cuello; y un look neutro puede cambiar con un bolso indigo, unos aretes dorados o unos lentes de carey.

La moda también está en esos pequeños cambios. Porque tener estilo nunca debería significar perseguir cada tendencia ni estrenar algo diferente todas las semanas. Para mí, está mucho más relacionado con conocer nuestro clóset, saber qué nos favorece y encontrar nuevas maneras de usar las prendas que ya forman parte de nuestra vida.

Así que mientras el verano se resiste a despedirse y el otoño comienza poco a poco a aparecer, podemos quedarnos un ratito entre los dos: conservar el color, incorporar nuevas texturas y dejar que sean los accesorios los que empiecen a cambiar la temporada. Porque quizá eso sea lo más divertido de vestirnos entre dos estaciones: no tener que elegir todavía entre una y otra, sino tomar un poco de ambas y hacerlo nuestro.

5 ESTADIOS de fútbol únicos en el mundo

El fútbol se juega en todos los rincones del planeta, pero algunos estadios han logrado convertir su ubicación y diseño en parte del espectáculo. Rodeados por castillos medievales, construidos sobre el agua o enclavados entre montañas y océanos, estos recintos desafían lo convencional y ofrecen escenarios tan impresionantes como los propios partidos. En este recorrido descubrimos algunos de los estadios más espectaculares y peculiares del mundo, lugares donde la arquitectura, la naturaleza y la pasión por el deporte se encuentran de forma extraordinaria.



1. ESTADIO Henningsvær

En el remoto archipiélago de **Lofoten, en Noruega**, se encuentra uno de los campos de fútbol más fotografiados del mundo. Rodeado por montañas, fiordos y el océano Ártico, Henningsvær parece flotar entre pequeñas islas conectadas por puentes.

Aunque no alberga competiciones profesionales de gran escala, su espectacular ubicación lo ha convertido en un ícono internacional. Las imágenes aéreas del estadio han dado la vuelta al mundo, mostrando cómo el fútbol puede integrarse de manera armoniosa con la naturaleza.

2. ESTADIO Marina Bay

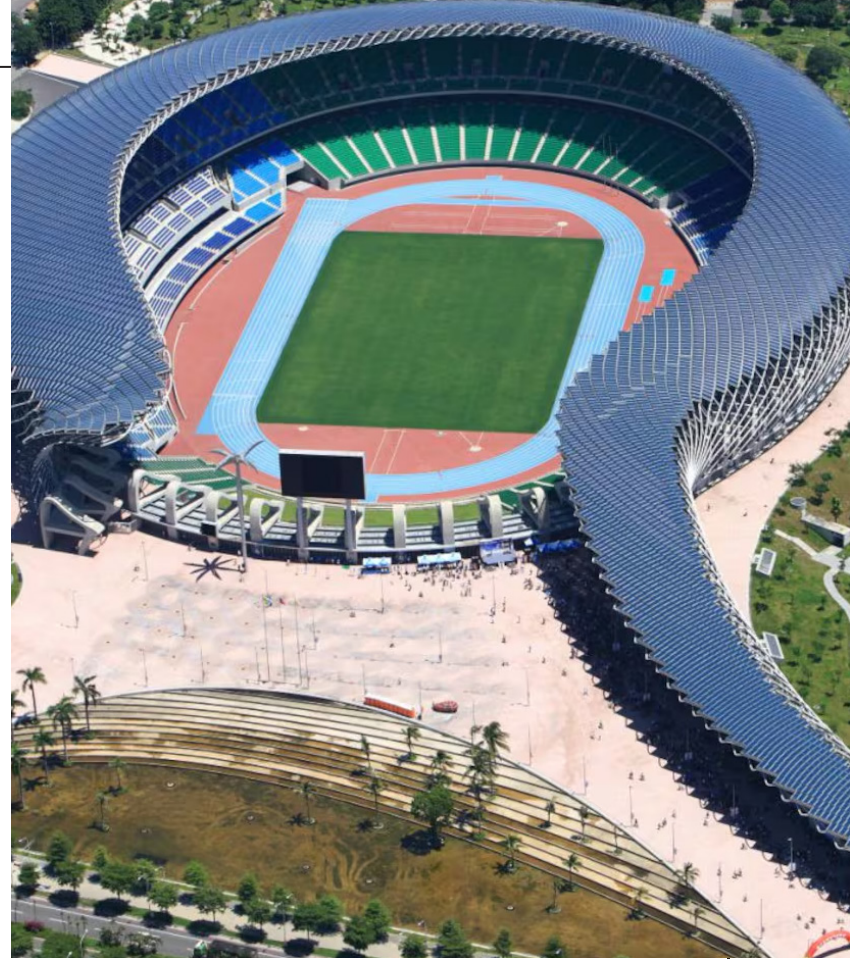
En el corazón de **Singapur** se encuentra uno de los recintos deportivos más extraordinarios jamás construidos: el **Marina Bay Floating Stadium**, conocido durante años como **The Float at Marina Bay**. Su principal característica lo convirtió en una obra única en el mundo: un campo de juego completamente flotante sobre las aguas de la bahía. Con el espectacular horizonte urbano de Singapur como telón de fondo, el estadio parecía emerger del agua, creando una imagen futurista sacada de una película.





3. ESTADIO Cuauhtémoc

Su remodelación transformó por completo la imagen del inmueble poblano mediante una envolvente geométrica inspirada en la piel de un reptil, otorgándole una apariencia futurista que lo distingue de cualquier otro estadio en México. Con la **silueta de los volcanes poblanos** como telón de fondo, el **Cuauhtémoc** se ha consolidado como uno de los recintos deportivos más fotogénicos en México.



4. ESTADIO World Games

Diseñado por el reconocido arquitecto japonés **Toyo Ito**, el **World Games Stadium de Kaohsiung** revolucionó la arquitectura deportiva al convertirse en uno de los primeros estadios alimentados casi por completo mediante energía solar. Su estructura curva, inspirada en la forma de un dragón, crea una imagen futurista que destaca entre los recintos deportivos más innovadores del mundo, con una forma incomparable a ninguna otra.



5. ESTADIO Adidas Football Park

En una ciudad conocida por reinventar el espacio urbano, **Tokio** alberga uno de los complejos futbolísticos más originales del mundo. El **Adidas Football Park** fue concebido como una instalación moderna que fusiona deporte, diseño y paisaje urbano.

Su estética minimalista y su integración con el entorno reflejan la filosofía japonesa de funcionalidad y elegancia. Aunque no es un estadio tradicional de grandes dimensiones, se ha convertido en una referencia internacional por su innovación arquitectónica y su capacidad para acercar el fútbol al corazón de una de las ciudades más dinámicas del planeta.

¡Nos cambiamos para atenderte *mejor!*

A partir del

LUNES 13 DE JULIO,

te esperamos en nuestra
nueva y única sucursal de
BARIAMETRIA,
ahora ubicada en
**Palmas Plaza, junto al
Hotel La Quinta.**



Con este cambio buscamos
brindarte una mejor atención
en instalaciones más cómodas
y modernas para seguir
acompañándote en el logro
de tus objetivos de salud.

*¡Te esperamos en
nuestra nueva clínica!*



**NUEVA UBICACIÓN
PALMAS PLAZA,
junto al Hotel La Quinta.**



HORARIO DE ATENCIÓN



LUNES

A partir del
13 de julio



4:00 pm – 7:00 pm



MARTES



10:00 am – 1:00 pm



3:00 pm – 7:00 pm



MIÉRCOLES



10:00 am – 1:00 pm



JUEVES



10:00 am – 1:00 pm



3:00 pm – 7:00 pm



VIERNES



10:00 am – 1:00 pm

SÁBADO

CERRADO

DOMINGO

CERRADO



ATENCIÓN
PERSONALIZADA



PROFESIONALES
EN SALUD



ACOMPANIAMIENTO
INTEGRAL



TU BIENESTAR
ES NUESTRA
PRIORIDAD



AGENDA TU CITA
 **220 429 2245**

Seguimos contigo
en cada paso hacia 
una vida más saludable.

AVISO DE PUBLICIDAD COFEPRIS
2521062002A00310



El hogar que nos DIJERON QUE FUERA



**ANGIE
GALVÁN**

*Licenciada en Psicología
por la Universidad
Iberoamericana de
Puebla.*

*Maestra en
Psicoanálisis y Cultura
por la Escuela Libre de
Psicología*

*Miembro de la Casa
Atelier de Eros.*

Si no han visto la serie argentina *Envidiosa* (2024), los invito a que la vean. La protagonista es Vicky, una mujer de cuarenta años que está en una búsqueda constante para alcanzar el sueño de «casi» toda mujer —y digo «casi» porque no todas queremos lo mismo—.

El deseo impuesto por muchas narrativas tradicionales es ser elegida por un «príncipe azul» que la ayude a construir el hogar que le dijeron que debía tener: esposo, hijos, casa y perro. Lo que no nos dicen es que la expectativa de encontrar a ese príncipe azul se puede convertir en una trampa. Pensar en un príncipe azul es un completo ejercicio del imaginario. Esperar a un hombre supuestamente perfecto, atractivo, romántico, atento y exitoso que vendrá a rescatar o a completar nuestra vida, suena maravilloso, pero recuerden que **toda trampa es llamativa y detrás de cada ideal hay cosas cuestionables.**

He escuchado a ciertos hombres decir que las mujeres buscan un hombre con todas esas características ideales sin ofrecer algo a cambio. **Me parece preocupante escuchar con más frecuencia ese tipo de discursos basados en el «dar para recibir»**, pues pareciera que el hogar tradicional se sostiene sobre el control, el poder, la mercantilización y, sí, **el patriarcado**. ¿A qué me refiero con esto? Si se busca dar solo para recibir, estamos operando bajo una lógica capitalista: una lógica que coloca a las personas como objetos que deben brindar un beneficio, atrapándolas en relaciones de control donde el otro da en función de ciertas expectativas (como estereotipos de belleza, dinero, regalos o estatus). Y más vale que no falle, **porque si falla, siempre habrá alguien que supuestamente pueda ofrecer algo «mejor».**

Bajo esta lógica, el control es lo que predomina. **Y si hay control, no hay lugar para el amor, puesto que el amor es todo menos controlable.** Pretender controlar a través de lo que se da o se busca recibir sostiene relaciones domésticas aferradas al ideal, pensando que el otro vendrá a «completarme». Si el otro falla, si no cumple con el catálogo de características exigidas o no corresponde a lo que se le dio, puede ser reemplazado sin problema. Es ahí donde opera el control: «si te doy, cumplirás con lo que se te pide».

Al mismo tiempo, escucho narrativas que hablan de encontrar a un hombre que «proteja». **Puedo entenderlas porque por mucho tiempo yo buscaba lo mismo, hasta que un día me hice las siguientes preguntas: ¿proteger de qué, de quién o para qué?**

Me di cuenta de que esa búsqueda no era realmente mía, sino una imposición social fundada en la idea de que, como mujer, sola no podría. Y aquí viene lo interesante.

Si se han dado cuenta, en mis columnas busco hacer una crítica a los conceptos impuestos por ciertas narrativas, tales como «la madre incondicional», «la familia funcional», «la esposa tradicional», «la pareja funcional» y, esta vez, el hogar que nos dijeron que fuera. **Mi afán no es moralizar los fenómenos sino pensar por qué queremos lo que queremos.** ¿Es realmente un deseo propio o una demanda social impuesta? Algo que tienen en común mis textos es que cuestionan esos ideales que a muchísimas de nosotras nos impusieron, como ser una mujer con «ciertas características» para que ese «príncipe azul» soñado nos elija y no nos deje».

Retomando la serie —y, perdóneme, voy a hacer un pequeño spoiler—, Vicky está en una competencia constante por encontrar al príncipe azul, comparándose con sus amigas al ver que a ellas supuestamente «ya las habían elegido». Sin importar si los hombres con los que salía le resultaban interesantes o no, el objetivo era claro: encontrar a aquel que la eligiera para así formar el «hogar soñado», con un hombre que la protegiera y la ayudara a convertirse en madre. Buscaba en otros el amor que su padre no le dio cuando la abandonó de niña. Si pudiéramos hablar con Vicky, **seguramente nos diría que hay algo malo en ella, que no está haciendo bien las cosas o que tiene que esforzarse más para ser elegida. Pero la realidad es que no hay nada malo en ella.**

La realidad es que muchísimas narrativas nos hacen creer que como mujeres no podremos solas, que tiene que llegar un hombre a elegirnos o que el hogar se edifica únicamente con la ayuda de un varón. **Son narrativas donde el patriarcado sigue tan latente que nos hace sentir insuficientes y culpables por no ser elegidas para ese «hogar soñado».** Siguiendo esa lógica, siempre seremos insuficientes, como si tuviéramos que hacer más y más para algún día bastar. ¿Y qué creen? Siempre seremos insuficientes, ¡por fortuna!

Aquí lo importante sería pensar que estar en pareja y sostener una relación desde el amor siempre será un problema, precisamente por la singularidad y las diferencias de cada uno. El «príncipe azul» y la «mujer ideal» son falacias que nos hacen creer alcanzables, generando culpa cuando no se consigue. En la serie, Vicky tiene un grupo de amigas que también han sido un verdadero hogar para ella. Viendo esto, **¿por qué no inventar nuestra propia definición de hogar?** Soltar la obsesión de buscar un «príncipe azul» que nos elija y **ser nosotras quienes elijamos nuestros propios tipos de familia y de lazos.**



EWALD & KOHL®

EXPERIENCIAS DE ALTO NIVEL QUE CAPITALIZAN EMOCIONES

TURISMO Y DEPORTE

¿Qué hace que un destino permanezca en la memoria?



Una delegación llega, recorre un pabellón, participa en una recepción y conversa con posibles aliados. Horas después quizá olvide parte del programa, pero recordará cómo fue recibida y qué posibilidades encontró. En un escenario donde destinos, organismos y marcas compiten por atención, la infraestructura abre la puerta; la experiencia construye preferencia. Ahí comienza la Hospitalidad Estratégica.

¿Por qué esta conversación resulta relevante para Puebla?

Porque su vocación para recibir convenciones, congresos y encuentros nacionales exige algo más que espacios: requiere una narrativa de destino coherente en cada punto de contacto. **Ewald & Kohl** traduce objetivos de promoción en experiencias capaces de atraer audiencias, comunicar identidad, facilitar relaciones y fortalecer la reputación del anfitrión.

¿Dónde se vuelve visible esa especialización?

En **Pabellones de Marca Destino** que integran concepto, narrativa, arquitectura, contenidos, circulación, hospitalidad y producción; y también en las experiencias que suceden alrededor del recinto. La firma aporta estrategia, conocimiento local y ejecución integral para que gobiernos, organismos empresariales y marcas activen su presencia con claridad y consistencia.

¿Qué soluciones puede desarrollar?

Pabellones de Marca Destino: recepciones y rompehielos; encuentros de negocios y agendas B2B; experiencias gastronómicas y culturales; recorridos de promoción; **activaciones deportivas;** programas institucionales para autoridades y delegaciones; programas comerciales para compradores y medios; programas relacionales para patrocinadores e invitados; y operación integral en sede.

¿Qué debe quedar después de cada experiencia?

Algo más valioso que una buena impresión: conversaciones abiertas, relaciones calificadas, oportunidades de colaboración y una reputación fortalecida. Para un gobierno representa posicionamiento y confianza; para una marca, cercanía, preferencia y nuevas posibilidades comerciales.

SPOTLIGHT



Ewald & Kohl convierte la promoción de un destino en conversaciones comerciales, alianzas estratégicas y oportunidades de inversión.”



LUJO CORPORATIVO

¿Cuándo una experiencia corporativa comienza a generar valor?



Antes del primer discurso. Un invitado llega y percibe si alguien comprendió su tiempo, su perfil y la importancia del encuentro. Autoridades, consejeros, inversionistas y clientes estratégicos forman su opinión desde ese momento. Recibir bien no es un gesto ornamental: es una decisión de marca.

¿Cómo define Ewald & Kohl el lujo corporativo?

Como precisión, criterio y respeto por el tiempo. No es ostentación: es anticipar necesidades y lograr que una operación compleja se perciba natural. El verdadero lujo elimina fricciones sin restar protagonismo al propósito del encuentro. Cada detalle trabaja silenciosamente para proteger la reputación de quien convoca.

¿Dónde comienza el diseño de una experiencia de alto nivel?

Comienza con preguntas estratégicas: *¿quiénes deben encontrarse?, ¿qué necesita comunicar el anfitrión?, ¿qué conversación conviene facilitar?, ¿cómo debe sentirse cada invitado?* Con esas respuestas se articulan recinto, programa, gastronomía, ambientación, protocolo, anfitrionía, transportación y producción bajo una sola intención.

¿Qué soluciones ofrece la firma?

Programas de hospitalidad corporativa para consejos directivos, clientes estratégicos, autoridades e invitados VIP; experiencias gastronómicas; recepciones y rompehielos ejecutivos; lanzamientos, aniversarios y **experiencias de marca**; sesiones de alta dirección y encuentros institucionales; integración de patrocinadores y aliados; y operación integral de recintos, protocolo, registro, transportación, proveedores y atención en sede, conforme al objetivo del cliente.

¿Qué diferencia a Ewald & Kohl de una productora convencional?

Más de 25 años de experiencia y una metodología centrada en relaciones. Ewald & Kohl no pregunta primero qué desea producir el cliente, sino qué necesita conseguir. Desde esa definición, la producción protege la promesa institucional, eleva al anfitrión y favorece las conversaciones importantes.

SPOTLIGHT



Ewald & Kohl convierte la hospitalidad corporativa en confianza, reputación y valor para la marca anfitriona.”



Una ronda reúne a cuatro jugadores que quizá apenas se conocen. Dieciocho hoyos después, han compartido tiempo, decisiones y conversaciones imposibles de reproducir en una sala de juntas. Esa es la tesis de Ewald & Kohl: con intención, el golf deja de ser únicamente deporte y se convierte en infraestructura relacional con valor empresarial.

¿Un torneo garantiza relaciones de negocio?

No. Puede reunir jugadores, llenar el campo y aun así desperdiciar su potencial. El valor aparece cuando convocatoria, *foursomes*, marcas, hospitalidad y experiencia posterior responden a un objetivo de vinculación definido. Entonces, el resultado trasciende la tarjeta de *score*.

¿Cómo trabaja Ewald & Kohl esa arquitectura?

A través de **Netgolfing**, integra perfiles compatibles y diseña puntos de contacto con intención. Cada grupo puede facilitar una conversación; cada hoyo puede dar presencia a una marca; cada espacio de hospitalidad puede acercar a quienes necesitan conocerse. Nada queda aislado del propósito del encuentro.

¿Qué soluciones desarrolla para una marca destino, una comercial o corporativos?

Diseño y **organización de torneos de golf**; activaciones **Hole in One** que generan visibilidad, participación y contenido; y **montaje del campo** para construir una presencia coherente en cada hoyo. Para una marca destino, un corporativo o una marca comercial, el beneficio es reputación, vinculación con públicos y oportunidades de negocio.

CONVIERTA SU PRÓXIMO PROYECTO EN UNA EXPERIENCIA QUE GENERE VALOR

Solicite una conversación estratégica con Ewald & Kohl.

222 665 0436
www.ekmexico.mx

¿Quiénes respaldan esta visión?



LUIS EWALD

Fundador de **Ewald & Kohl** y **EK Institute**, especialista en **Hospitalidad Estratégica**, **Arquitectura Humana** y creador de **ROE® — Return on Emotion—**.



ERIKA EWALD

Cofundadora de ambas instituciones, especialista en **lujo, hospitalidad, experiencias y relaciones institucionales**.

Juntos han transformado más de 25 años de producción en un método para diseñar relaciones con propósito.

SPOTLIGHT

“Ewald & Kohl convierte el golf corporativo en relaciones calificadas, alianzas estratégicas y oportunidades reales de negocio.”

baynkaool **PUEBLA** **OPEN**

By EWALD & KOHL® 2 0 2 6



SAVE
THE
DATE

el CRISTO
Golf & Country Club

23 DE OCTUBRE

INFORMES Y PATROCINIOS:
222 665 0436



ATIZA



Nada ocurre por azar

Antigua Casona de la Acequia
C. 4 Sur 701 · Centro Histórico, Puebla

Reservas: 221 426 5153

Contamos con Estacionamiento



UNA VISIÓN CON SELLO MEXICANO

El **Centro Histórico de Puebla** suma una nueva propuesta gastronómica con la llegada de **ATIZA**, restaurante de cocina mexicana contemporánea que abrió sus puertas el pasado 2 de julio con una visión enfocada en la reinterpretación de la memoria culinaria y el uso de ingredientes nacionales.

La inauguración reunió a representantes del sector gubernamental, empresarial y turístico, entre ellos **Jaime Oropeza, Isela Sánchez Soya, Gregory Camacho, Antonieta Galina, y el Chef Dussan Bedolla, Director General y Conceptual de ATIZA**. Durante la velada, invitados especiales y medios de comunicación disfrutaron un menú degustación de cinco tiempos, donde técnica, territorio, fuego y productos locales dieron vida a la propuesta del restaurante.

ATIZA pone especial énfasis en los maíces criollos y el trabajo con productores locales, con un menú que cambia de acuerdo con la temporalidad y disponibilidad de los ingredientes. La experiencia incluye pan de masa madre, salsas preparadas en mesa y una **Chef's Table**, además de **FIRMA NEGRA**, su exclusivo speakeasy, que ofrece mixología contemporánea, destilados mexicanos, fermentaciones y humo.

El proyecto está encabezado por el **Chef Dussan Bedolla, junto al Chef Fernando Galicia**, responsable de la Dirección Gastronómica, y **David Romero**, a cargo de Experiencia y Hospitalidad. Bajo el concepto **"México, sin concesiones"**, ATIZA llega al corazón de Puebla para ofrecer una visión sofisticada y contemporánea de la gastronomía mexicana, donde identidad, creatividad y hospitalidad se encuentran en una misma experiencia.



ATIZA

ABRE SUS PUERTAS EN EL CORAZÓN DE PUEBLA

Una nueva propuesta gastronómica llega al corazón del Centro Histórico para celebrar a México desde la técnica, el territorio y la memoria culinaria.



Fotos: Cortesía de Atiza

5 ANILLOS DE COMPROMISO

MÁS ICÓNICOS DE LAS CELEBRIDADES

Hay anillos que simplemente acompañan una propuesta y hay otros que terminan convirtiéndose en verdaderos iconos de la joyería. A lo largo de los años, algunas de las mujeres más famosas del mundo han recibido piezas que no solo marcaron un momento en sus historias personales, sino que también transformaron la manera en que entendemos un anillo de compromiso. Desde esmeraldas hasta diamantes, estas son cinco piezas que hicieron historia. Por: Ernesto Deschamps

JACKIE KENNEDY

En 1953, **John F. Kennedy** eligió para **Jacqueline Bouvier** una creación que rompía con la idea tradicional del solitario. El diseño, conocido como *Toi et Moi*, reunía dos piedras colocadas frente a frente, como una representación de dos personas que se encuentran. En el centro convivían un diamante de **2.88 quilates** y una esmeralda de **2.84 quilates** acompañados originalmente por diamantes y esmeraldas de talla *baguette*.

Casi una década después, Jackie decidió transformar la pieza. En 1962 incorporó diamantes redondos y diamantes de talla marquesa, creando una versión mucho más elaborada y escultórica.



GRACE KELLY

Si existe un anillo capaz de definir el glamour, es el de **Grace Kelly**. Para celebrar su compromiso con el **Príncipe Rainiero III de Mónaco en 1956**, **Cartier** creó una pieza protagonizada por un espectacular diamante de **10.47 quilates en talla esmeralda**. El centro estaba acompañado por dos diamantes de talla baguette montados sobre platino, una combinación que apostaba por la pureza de las líneas y por dejar que la piedra central fuera la absoluta protagonista.

La talla esmeralda resulta especialmente fascinante porque no busca el destello intenso de un brillante. Sus facetas rectangulares crean grandes reflejos de luz y una profundidad casi arquitectónica. Grace llevó el anillo incluso durante el rodaje de *High Society*, convirtiendo la joya en parte de la historia de **Hollywood**. Desde entonces, su silueta ha inspirado algunos de los anillos de compromiso más reconocibles del mundo.

KATE MIDDLETON

En 2010, el **Príncipe William** eligió para **Kate Middleton** una pieza que ya tenía una historia propia. Se trataba del anillo que había pertenecido a su madre, **Diana, Princesa de Gales**. Su protagonista es un espectacular **zafiro azul de 12 quilates, de forma ovalada y rodeado por 14 diamantes**. Todo está montado en oro blanco de 18 quilates.

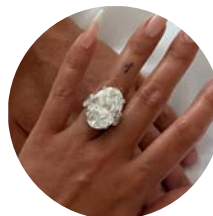
El diseño de racimo con la piedra central rodeada de diamantes consigue hacer que una piedra de color se sienta tan monumental como un gran diamante. El intenso azul del zafiro contrasta con el brillo de los diamantes y convierte la pieza en una de las más reconocibles de la joyería contemporánea. Más que una joya espectacular, es un diseño que convirtió el zafiro en una de las alternativas más deseadas.



KIM KARDASHIAN

Cuando **Kanye West** le propuso matrimonio a **Kim Kardashian** en 2013, lo hizo con una pieza que difícilmente podía pasar desapercibida. Diseñado por **Lorraine Schwartz**, el anillo estaba protagonizado por **un diamante de 15 quilates, talla cushion y claridad flawless**, características que lo colocan en la categoría más excepcional de los diamantes. La piedra estaba montada sobre una banda de pavé, creando un contraste entre la monumentalidad del centro y la ligereza del engaste.

La talla **cushion** combina una silueta cuadrada con esquinas suavemente redondeadas y una apariencia particularmente romántica. El resultado fue una pieza espectacularmente contemporánea donde el tamaño, la pureza y la simplicidad del engaste dejaron que el diamante hablara por sí solo.



GEORGINA RODRÍGUEZ

La propuesta más reciente de esta selección llegó en 2025, cuando **Cristiano Ronaldo** entregó a **Georgina Rodríguez** un anillo que llevó el concepto de anillo statement a otra escala. La pieza está protagonizada por **un enorme diamante ovalado, que podría superar los 30 quilates**. El diamante central está acompañado por dos piedras ovaladas laterales, creando una espectacular composición de tres piedras sobre platino.

Más allá de sus dimensiones, lo interesante está en la proporción. La silueta ovalada alarga visualmente el dedo y permite que una piedra de semejante tamaño conserve una apariencia elegante. Los diamantes laterales aportan equilibrio al centro y refuerzan la sensación de simetría. Estimado en millones de dólares, el anillo de Georgina representa la versión más maximalista de esta lista y demuestra que, en materia de joyería de compromiso, el tamaño todavía puede ser una declaración de estilo.



LA DISTRAL
MEXICAN GRILL & TEBILA LOUNGE

Garza y Rivera
CONCEPT

TEMPORADA CHILE EN NOGADA

10 DE JULIO AL 15 DE SEPTIEMBRE

\$ **595** MXN
PRECIO DE PLATILLO



@ladistralpuebla



@ladistralpuebla



La Distral Puebla



OpenTable

RESERVACIONES:
222 122 1500 & 55 6111 5134

Válido solo del 10 de julio al 15 de septiembre de 2026. Precios por persona expresados en Moneda Nacional incluyendo impuestos. No aplica con otras promociones ni es canjeable por dinero en efectivo. Imágenes ilustrativas. Agua natural no embotellada sin costo. El consumo de huevo, pescado, carne y alérgenos deben de ser consumidos a criterio del comensal.

ALIMÉNTATE SANAMENTE



GRUPO
TRIBUNA^{MR}
comunicación

F U E R Z A E N M E D I O S

TRIBUNA[®]
— NOTICIAS —

Los **40** PUEBLA
98.7FM

LA
MAGNÍFICA
95.5 FM
PUEBLA

GINSA
CENTRAL DE MEDIOS

indetta
▶ AGENCIA CREATIVA ◀

LA
MAGNÍFICA
99.9 FM
ATLIXCO

TRIBUNA[™]
NETWORKS


EMPO
PRODUCCIONES

Michelle TALAVERA

Una nueva visión para Convenciones y Parques de Puebla

Al frente de **Convenciones y Parques del Estado de Puebla**, Michelle Talavera ha asumido el reto de fortalecer espacios que son mucho más que escenarios para eventos: son puntos de encuentro, motores de actividad económica y lugares que forman parte de la vida cotidiana de las familias poblanas.

Su gestión ha puesto el foco en la recuperación y aprovechamiento de la infraestructura estatal, la realización de eventos de gran relevancia y la consolidación de una agenda que busca proyectar a Puebla como un destino competitivo para convenciones, encuentros y actividades de gran formato.

En esta edición de **Mente Política**, Michelle Talavera habla sobre los avances alcanzados, los principales proyectos, la importancia de los parques públicos y las acciones que están transformando la manera de entender y aprovechar estos espacios. Una conversación sobre resultados, retos y la visión que busca llevar a Convenciones y Parques a una nueva etapa.

Fotografía: Rodrigo González
Venue: Hotel Camino Real Puebla





PUEBLA CADA VEZ SE
POSICIONA COMO UNA SEDE
REFERENTE DE EVENTOS CON
ALTO IMPACTO TURÍSTICO Y
ECONÓMICO.”

Desde su llegada a la Dirección Ejecutiva de Convenciones y Parques del Estado de Puebla, ¿cómo ha evolucionado la institución y qué considera que hoy la distingue frente a etapas anteriores?

«Uno de los principales cambios que ha experimentado Convenciones y Parques es que dejamos de ser una institución enfocada únicamente en la renta de espacios para convertirnos en un organismo mucho más dinámico, con capacidad de incidir directamente en el desarrollo económico y turístico de Puebla.

Es decir, dejamos de limitarnos a rentar nuestros espacios para comenzar a buscar activamente a nuestra cartera de clientes y atraer eventos de la industria de reuniones y del turismo **MICE**, que es muy importante porque genera un gasto tres veces mayor que el turismo convencional.

También comenzamos a generar eventos de manera directa como **Gobierno del Estado**, con el objetivo de impactar en la economía y el turismo de Puebla, como **Catrineras**, **Festival GLOW** y la **Feria de Puebla**, que son eventos masivos que nosotros, como Gobierno del Estado, ejecutamos con el fin de influir en la economía y el turismo de nuestro estado.

Así, dejamos de ser una institución que únicamente rentaba espacios para convertirnos en una que crea y opera sus propios eventos, renta sus espacios y trabaja con una mayor cantidad de empresarios, a quienes también buscamos apoyar para generar un beneficio mutuo.»

Puebla cuenta con una importante infraestructura para recibir congresos, convenciones y grandes eventos. ¿Qué estrategia se está siguiendo para posicionar al estado como un destino competitivo a nivel nacional e internacional?

«Lo primero es hacer trabajo en equipo. Nuestro gobernador **Alejandro Armenta** nos ha instruido a todas las secretarías y dependencias a trabajar en equipo. Estamos trabajando muy de la mano con la **Secretaría de Desarrollo Turístico**, con la **Secretaría de Desarrollo Económico**, con la **Secretaría de Deporte y Juventud**, con el fin de unir fuerzas para atraer la mayor cantidad de eventos.

Postulando a Puebla como sede. A través de estas postulaciones que hemos hecho, es que se ha fortalecido y hemos ganado eventos importantes como el **Congreso Mexicano del Petróleo**, **Tianguis Turístico**, Puebla cada vez se posiciona como una sede referente de

eventos con alto impacto turístico y económico. Eso es lo que hemos hecho, promover más a Puebla, postular más a Puebla, salir y mostrar la grandeza de nuestro estado, las ventajas competitivas que tiene nuestro estado a nivel infraestructura, a nivel hotelera, a nivel conectividad ahora con los nuevos vuelos también.

Entonces, las principales estrategias han sido salir a promover a nuestro estado, postular para eventos, ofrecer a Puebla como sede, y por supuesto seguir mejorando la infraestructura de nuestro estado, tanto en materia de conectividad aérea como conectividad terrestre.»

¿Qué eventos recientes considera que han marcado un antes y un después para Puebla, tanto por su dimensión como por la derrama económica y turística que generan?

«Hay un **Pasaporte Turístico** que nuestro gobernador, **Alejandro Armenta**, creó en diciembre de 2024, con el objetivo de tener eventos importantes durante todo el año. Es decir, que durante todos los meses pudiéramos ofrecer eventos de alto impacto que ayudaran a romper con la estacionalidad del turismo.

Esto permite que, aun cuando no sean temporadas altas o periodos vacacionales, podamos generar un alto consumo en restaurantes, hoteles y en todos los servicios que ofrece Puebla.

Y lo que ha hecho posible este objetivo han sido, justamente, los eventos que se han logrado realizar.

Los principales eventos que considero que han tenido un alto impacto económico y turístico en nuestro estado son, por supuesto, las dos ediciones de la **Feria de Puebla, 2025 y 2026**, con más de 1.6 millones de visitantes y una derrama económica de más de mil millones de pesos.

Otro evento muy importante es **GLOW**, el festival lumínico que, por primera vez, salió de Países Bajos, de Holanda, y llegó no solo a México, sino a toda América Latina. Puebla fue sede de este gran evento, que reunió a más de 900 mil personas en solo nueve noches.

También nos encontramos con otro evento que considero muy importante, que es **Catrineras**, que se llevó a cabo en la **Ex Hacienda de Chautla** y que, tan solo en su primera edición, reunió a más de 130 mil personas, con una derrama económica para la región de más de 60 millones de pesos.»

Más allá de la realización de eventos, ¿cómo se está trabajando para que Convenciones y Parques tenga un impacto directo en la economía local y en la generación de oportunidades para los poblanos?

«En materia de recintos, estamos realizando mantenimiento y rehabilitaciones periódicas para poder seguir ofreciéndolos a todo el sector empresarial y que puedan continuar rentándolos.

En materia de parques, que representan un servicio público muy importante y que nuestro gobernador, **Alejandro Armenta**, ha tomado como una prioridad, estamos realizando mantenimiento periódico después de años y años de abandono.

Pero también estamos impulsando el desarrollo turístico, deportivo y cultural de nuestros parques. Estamos trabajando en una estrategia conjunta con la **Benemérita Universidad de Puebla**, con el fin de reactivar nuestros parques y lograr que las poblanas y los poblanos sean quienes se apropien de estos espacios públicos.

La intención es que tengamos no solo una gran oferta deportiva, sino también una oferta cultural y turística que pueda disfrutarse durante los fines de semana.»

Cuando hablamos de “Parques” dentro de este organismo, ¿con qué espacios cuenta actualmente el Estado de Puebla y qué papel juegan estos lugares en la convivencia y el bienestar de las familias?

«En materia de parques, después de muchos años en los que estuvieron abandonados los espacios para renta, actualmente ya tenemos más del 65% de ellos rentados.

Cuando nos entregaron **Convenciones y Parques**, teníamos aproximadamente un 50% de estos espacios rentados. Es decir, actualmente llevamos un 15% más con respecto a administraciones pasadas.

Hablando de parques dentro de este organismo, contamos con 18 parques del estado, que en conjunto suman aproximadamente más de 300 hectáreas.

Entre ellos se encuentran espacios muy importantes como el **Parque del Arte**, el **Parque Ecológico**, el **Ecoparque Pensar en Grande**, que es también un proyecto muy importante, el **Parque Bicentenario** y el **Parque San José Chiapa**.

En materia de recintos, contamos con espacios muy im-

portantes como el **Centro Expositor**, el **Centro de Convenciones**, el **Teatro Principal**, el **Auditorio La Reforma**, el **Planetario** y el **Auditorio Metropolitano**, entre otros.»

¿Qué proyectos de rehabilitación, modernización o recuperación de parques se han realizado recientemente y cuáles son los que vienen para los próximos meses?

«En diciembre de 2024, uno de los primeros proyectos de mantenimiento y rehabilitación que se realizaron fue en la **Ex Hacienda de Chautla**, lo cual nos ayudó a aumentar la afluencia y el número de visitantes a este gran espacio.

También se han realizado mantenimientos periódicos en absolutamente todos los parques y recintos, como impermeabilizaciones, resanes, pintura y poda, entre otros trabajos.

Sin embargo, este año vienen proyectos muy importantes para fortalecer nuestros parques y recintos.

El primero es la instalación de más de mil luminarias en los 18 parques del estado, después de 10 años en los que no se habían cambiado.

Otro tema importante es la instalación de más de 200 cámaras en cinco espacios de **Convenciones y Parques**, entre parques y recintos, como el **Ecoparque Metropolitano**, el **Auditorio Metropolitano** y la **Ex Hacienda de Chautla**.»



ESTE AÑO VIENEN
PROYECTOS **MUY**
IMPORTANTES PARA
FORTALECER NUESTROS
PARQUES Y RECINTOS.”



En materia de eventos, ¿cuáles son los principales retos que enfrenta Puebla para atraer espectáculos, convenciones y actividades de gran formato, y qué se está haciendo para superarlos?

«Uno de los principales retos que enfrentaba nuestro estado era el tema de la conectividad aérea, que ya se está solucionando gracias a la gestión de nuestro gobernador, **Alejandro Armenta**.

Otra de las problemáticas era la falta de promoción y difusión de nuestro estado, tanto en medios nacionales como internacionales, así como una mayor participación de Puebla en estos espacios.

Y otro aspecto que considero fundamental es que tuviéramos un gobernador que fuera un gran embajador de nuestro estado, el mejor embajador de Puebla, porque como poblanas y poblanos debemos creérnosla y ser excelentes anfitriones.»

¿Cuáles han sido las últimas acciones impulsadas desde Convenciones y Parques que considera más relevantes y qué resultados concretos han generado hasta ahora?

«Las principales acciones han sido la atracción de eventos importantes, como el **Congreso Mexicano del Petróleo**, así como otras convenciones y congresos de gran relevancia.

Otro tema muy importante ha sido el fortalecimiento, mantenimiento y rehabilitación de los parques, después de muchos años de abandono.

Sabemos que todavía hacen falta muchas acciones, pero nosotros ya estamos atendiendo la mayoría de estos espacios.

Otros proyectos que se han impulsado desde **Convenciones y Parques son el Ecoparque Pensar en Grande**, un espacio que estaba abandonado y que forma parte de una reserva natural protegida que se encontraba sumamente descuidada. Ahora tendrá un excelente cuidado, pero también un gran impulso turístico y económico.

Otro proyecto que nosotros también impulsamos fue el **Fórum Pensar en Grande**.»

De cara a los próximos años, ¿cuál es la visión de Michelle Talavera para que Convenciones y Parques no solo sea un organismo que administra espacios y eventos, sino un verdadero motor de desarrollo turístico, económico y social para Puebla?

«La visión es ser una dependencia de gobierno dinámica, con una visión empresarial.

Al final, somos un organismo que tiene que ver con algunos de los temas más sensibles y bonitos de nuestro estado: el turismo, el ámbito social, el deporte y también el entretenimiento.

Por ello, y por instrucciones de nuestro gobernador, Alejandro Armenta, la visión ha sido clara: ser un organismo dinámico que impulse el turismo y la economía a través de la gestión, promoción y realización de eventos de alto impacto, pero también mediante el impulso de nuestros parques.»



LA **VISIÓN** ES SER UNA
DEPENDENCIA DE GOBIERNO
DINÁMICA CON UNA VISIÓN
EMPRESARIAL.”

¿Cuáles son tus redes sociales?



Michelle Talavera



@talavera_michelle08



@Michelletala08



@michelletalavera08





HOSPITAL UMANNA YA ESTÁ EN CONSTRUCCIÓN

LOS MEJORES ESPECIALISTAS DE
TEHUACÁN YA ESTÁN FORMANDO PARTE

ÚLTIMOS LUGARES DISPONIBLES



222 699 6420



Boulevard Socorro Romero 4200,
San Lorenzo Teotipilco. Tehuacán, Puebla.

COLOR, SABOR Y TRADICIÓN

*La temporada de Chile en Nogada
llegó a nuestros restaurantes.*





REHABILITACIÓN DE VIALIDADES

Resultados al

600%⁺

para Transformar
en Grande



GOBIERNO
DEL ESTADO

2024 - 2030

■ ■ Después de tantos
años **pavimentaron** las calles ■ ■

The logo for Toscalia is a red shield-shaped emblem with a green border. Inside the shield, the word "Toscalia" is written in a white, elegant, cursive script font, followed by a small registered trademark symbol (®).

Toscalia®

Descubre nuestro menú de desayunos

De Martes a Domingo desde 9:00 a.m.

The background of the advertisement is a photograph of a breakfast spread on a red and white checkered tablecloth. A hand is pouring coffee from a silver thermal carafe into a green ceramic cup. Next to the cup is a bowl of shredded chicken salad with avocado and carrots. In the foreground, there is a plate of sliced carrots and a plate of a soft, round breakfast item, possibly a pancake or a stuffed tortilla. A small bowl of fruit and a container of sugar packets are also visible.

Vívelo aquí

Boulevard Atlixco esq. Avenida Juárez

Reserva  221 266 0210



HELLO 2000S, AGAIN.

M



Auriculares: Cornesty Auriculares Universales Music Wired para Teléfono Móvil (Amazon, \$99 MXN), Bolso: Miu Miu Metalasse Arcadie Rosa (Farfetch, \$61,398 MXN), Cámara: Kodak FunSaver de Uso Individual (Amazon, \$525), Vinilo: Britney Spears ...Baby One More Time (Amazon, \$598)



ACERCA DE LA EDITORA

Marycruz Barranco Martínez es la Editora en Jefe de *Mente Política y Empresarial*. Es Licenciada en Diseño de Información Visual por la Universidad de las Américas Puebla y The University of Texas at San Antonio. Magister en Comunicación de Moda y Belleza por Condé Nast College Spain. Ha sido colaboradora para medios como *Vanity Fair España* y *True Crime Story Magazine*.

Me acuerdo cuando todo tenía que tener un poco de brillantina. Los celulares **Motorola** llenos de stickers y **rhinestones**, los jeans de tiro bajo, los bolsos diminutos y, por supuesto, los famosos **flip phones**, o bien en México la moda de los innovadores **Nextel**, un teléfono que era bastante caro y además funcionaba como un **walkie-talkie**. También estaban las pinzas en forma de mariposa, los **baby tees**, los lentes pequeños y las cámaras digitales que llevábamos a todas partes. Lo curioso es que todo aquello que alguna vez quisimos dejar atrás porque ya "había pasado de moda", hoy está regresando.

En 2026 el **Y2K**, o Year 2000, está prácticamente en todos lados. Volvieron los **low-rise jeans**, las **mini bags**, los pantalones **flare**, los cinturones con piedritas y hasta los **toe rings**. Y basta con ver a quienes fueron los grandes iconos de esa época para entenderlo: **Paris Hilton**, **Britney Spears** y **Jennifer López** vuelven a ser referencia, mientras que el famoso **velour tracksuit** de **Juicy Couture** otra vez aparece por todos lados con ese singular terciopelo.

Pero no solamente las marcas de aquella época están aprovechando el regreso. **Miu Miu** ha hecho de las minifaldas, los pantalones de tiro bajo, los cinturones y los bolsos pequeños parte importante de su estética actual. **Prada** hizo algo todavía más evidente con su famosa línea **Re-Edition**, recuperando algunos de sus bolsos más icónicos de los 2000. Es como si las marcas hubieran decidido abrir sus archivos y ver qué podían volver a sacar.

Y esto no se queda únicamente en la ropa. Las **cámaras digitales** están de regreso y ahora hasta buscamos esas fotos con flash, borrosas y con poca calidad que antes nos daba pena subir. **Kylie Jenner** incluso ha retomado esa estética con sus publicaciones llenas de stickers llamativos, como si hubiéramos vuelto a decorar todas nuestras pertenencias como lo hacíamos hace veinte años. Y algo que me parece todavía más curioso: **los audífonos con cable** también están de regreso. Hace unos años nos parecían lo más estorboso del mundo y no podíamos esperar para deshacernos de los cables; hoy vuelven a aparecer como parte del look.

También regresaron las **cámaras desechables**, y no solamente entre mujeres. Cada vez es más común ver a hombres llevándolas a fiestas, viajes o reuniones con amigos. Incluso en bodas se han vuelto un detalle muy divertido: dejar cámaras desechables en las mesas para que los invitados documenten la noche desde su propia perspectiva, en lugar de tener únicamente las fotografías perfectamente producidas del fotógrafo.

Y si hay un lugar donde esta estética parece haber encontrado el escenario perfecto, es **Japón**. Basta con ver las fotografías que aparecen constantemente en redes de quienes viajan a **Tokio, Kioto u Osaka**: flashes directos, calles llenas de luces, arcades, máquinas expendedoras y pequeños restaurantes que parecen sacados de una cámara digital de hace dos décadas. Pareciera que todos queremos regresar a esa misma estética, aunque sea durante unos días. Lo mismo hacemos con la música a través de los vinilos, que han vuelto a ocupar un espacio en nuestros corazones. Es volver a escuchar un disco completo, olvidarnos por un momento de **Spotify** y simplemente disfrutar cada canción y el momento.

Hasta el **bedazzling** volvió. Después de años de tonos neutros y **quiet luxury**, parece que nos dieron ganas de volver a ponerle brillitos a absolutamente todo. Y, sinceramente, no me quejo.

Creo que eso es lo que más me gusta del regreso del Y2K. No solamente estamos recuperando la ropa, sino también la manera en la que se veía la vida. Esa fotografía con flash, un poco borrosa y nada perfecta se convirtió en una especie de recuerdo colectivo de una época que hoy sentimos mucho más sencilla. Una boda, un viaje con amigos, una noche de fiesta o simplemente una tarde cualquiera podían terminar en una cámara desechable y no teníamos idea de cómo se verían las fotografías hasta días después.

Quizá por eso esta estética nos resulta tan atractiva ahora. En una época en la que podemos editar absolutamente todo, saber dónde estamos, qué estamos haciendo y cómo nos vemos en cada momento, existe algo muy especial en no tener control. Tal vez no queremos regresar exactamente a los dosmiles, pero sí a esa sensación que daban.

Porque al final, las tendencias siempre regresan. Y quizá lo que estamos buscando no es volver a vestirnos como Paris Hilton ni tener nuevamente un **flip phone**, sino recuperar un poquito de esa época en la que la vida parecía suceder sin que estuviéramos pensando todo el tiempo en cómo se iba a ver en una pantalla. **Marycruz Barranco**

ZAASHILA DAYPASS

Disfruta de un día completo de descanso, sabor
y diversión con impresionantes vistas al mar

Adultos: \$ 1,950.⁰⁰ / Niños: \$ 1,600.⁰⁰*

De 09 a 18 h incluye:

- Desayuno Buffer en Chez Binni
- Barra de bebidas no alcohólicas ilimitadas del Bar Bel-La-Grill
- Dos bebidas alcohólicas del Bar Bel-La-Grill
- 3 snacks en alberca

De 12 a 20 h incluye:

- Barra de bebidas no alcohólicas ilimitadas de Bar Bel-La-Grill
- Dos bebidas alcohólicas del Bar Bel-La-Grill
- 3 snacks en alberca
- Cena en Chez Binni

El acceso a instalaciones, incluye uso de la alberca,
palapas, camastros y regaderas.

Reservaciones: crhux-recepcion@caminoreal.com.mx



camino**real**

ZAASHILA HUATULCO

*Niños de 6 a 11 años. Cupo limitado. Precios por persona. Precios en pesos mexicanos, incluyen IVA. Previa reservación requerida. Solo en los horarios indicados. Menús de bebidas Premium y mixología con costo extra, no incluye consumos de Library. No se permite acceso al gimnasio. Vigencia al 30 de noviembre 2026

Servir exige PREPARARSE



**ALBERTO
LASTIRI
YAMAL**

Poblano de corazón, contador público de profesión. Aficionado a la naturaleza y al arte.

Actualmente, es Director de Fortalecimiento Empresarial de la Secretaría de Economía y Trabajo del Gobierno del Estado de Puebla, y encabeza un movimiento mediático titulado "Energía Joven", el cual tiene como objetivo la apertura de espacios y diálogo para los jóvenes.

 **betolastiri**

 **mipymepue**

Creo profundamente en una idea: la preparación es una de las mejores inversiones que puede hacer una persona que aspira a dejar huella en aquello a lo que ha decidido dedicar su vida. No importa si la responsabilidad se encuentra en la iniciativa privada, el emprendimiento, la academia o el servicio público; cuando existe la convicción de crecer, aportar y generar resultados, el aprendizaje no puede detenerse.

Esa ha sido también mi manera de entender mi responsabilidad en el **Gobierno del Estado de Puebla**. De forma paralela, continúo mi preparación académica cursando una **Maestría en Administración de Empresas**. Recientemente concluí, de manera satisfactoria, el **Diplomado en Presupuesto basado en Resultados impartido por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público**.

Más allá de sumar una acreditación a mi trayectoria profesional, decidí cursarlo por una razón fundamental: para servir mejor hay que estar mejor preparado. Quienes participamos en la administración pública debemos entender que una buena intención, por sí sola, no constituye una buena política pública.

Gobernar implica planear, establecer objetivos, priorizar necesidades, asignar responsablemente recursos, ejecutar acciones, medir avances, evaluar resultados y rendir cuentas. En ese sentido, el ciclo presupuestario en México contempla siete etapas: planeación, programación, presupuestación, ejercicio y control, seguimiento, evaluación y rendición de cuentas, cada una con una lógica indispensable para la acción gubernamental.

La planeación define el rumbo de la acción pública y los problemas que se buscan atender; la programación traduce esas prioridades en acciones concretas; y la presupuestación asigna los recursos necesarios para hacerlas posibles. Posteriormente, el ejercicio y control de los recursos exige eficiencia y responsabilidad, mientras que el seguimiento permite verificar el avance mediante indicadores.

Sin embargo, una administración orientada a resultados no puede detenerse ahí. Debe evaluar si las intervenciones realmente funcionan, si resuelven los problemas para los que fueron diseñadas, si los recursos generan los resultados esperados y qué aspectos deben corregirse. Finalmente, debe rendir cuentas, porque cada peso público ejercido debe tener un propósito y, en la medida de lo posible, un resultado verificable para la sociedad.

Esta visión es el **Centro del Presupuesto basado en Resultados y del Sistema de Evaluación del Desempeño**: vincular la planeación, la programación, el presupuesto, el seguimiento y la evaluación con los resultados que obtiene el gobierno. Esto cambia la pregunta fundamental de la gestión pública: no basta con preguntar cuánto gastamos, sino qué logramos. No basta con contabilizar acciones realizadas; es necesario saber si esas acciones transformaron positivamente la realidad. No basta con cumplir actividades; debemos cumplir objetivos. Por ello, las políticas públicas deben partir de las causas de los problemas, responder a las necesidades de la población y acompañarse de planeación, programación, indicadores, metas, seguimiento y evaluación.

En el ámbito del desarrollo económico, esta lógica adquiere aún mayor relevancia. Impulsar empresas, acompañar emprendedores, fortalecer cadenas productivas o generar mejores condiciones para la inversión no puede depender únicamente de buenas intenciones; debe sustentarse en objetivos medibles y en la capacidad de demostrar resultados en términos de crecimiento y bienestar.

Por eso sigo estudiando. Porque la juventud no debe ser sinónimo de improvisación, sino una oportunidad para prepararnos más. Mi compromiso es seguir formándome con la convicción de que la preparación, la disciplina y la vocación de servir son las que permanecen, y que prepararnos también es una forma de asumir con seriedad la responsabilidad de servir a Puebla.

Ánimo

bankaool BIEN MEXA



**Transparente,
simple, digital
y BIEN MEXA.**

Bankaool es una Institución de Banca Múltiple regulada y supervisada por la CONDUSEF, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), y el Banco de México para cuidar y ayudarte a mejorar tus finanzas.

Al ser una Institución de Banca Múltiple, el IPAB protege tu dinero por hasta 400,000 UDIS, lo que equivale a más de 2 Millones de pesos mexicanos.

Descarga la app
bankaool

UN BANCO BIEN MEXA ¡LLEGA A PUEBLA!

BANKAPOOL

Lo mexa bien hecho siempre da
de qué hablar.

MÉXICO A DELANTADO

Ser bien mexa es impulsar tu bienestar.
Por eso no cobramos comisiones,
para que tú estés bien.



Descarga la app
bankaool



BANKAPOOL SUCURSAL PUEBLA

Próximamente en el Triángulo de las Animas.



LA SALADITA



BARRA DE MARISCOS

¡YA ABRIMOS!



Plaza Via San Angel

Atlixcáyotl 1504, Reserva Territorial Atlixcáyotl,
Centros Comerciales Desarrollo Atlixcayotl,
72810 San Bernardino Tlaxcalancingo, Pue.

RSV:221 110 2369

De lunes a domingo de 11:00 am a 7:00 pm



Presentado por **oncocenter**
centro de infusión



29 DE SEPTIEMBRE AL 4 DE OCTUBRE

INVICTO  PÁDEL

INSCRIPCIONES ABIERTAS

BOLSA DE PREMIOS
ENTRE PARTICIPANTES
\$220,000
EN EFECTIVO, MÁS DE 50
PREMIOS EN RIFAS Y UN



CHANGAN ALSVIN

KIT DE BIENVENIDA

 +  +  + 
Hidratación Fisioterapia Barra Libre Rifas

CATEGORÍAS

1-6 VARONIL / 1-6 FEMENIL
MIXTOS B - MIXTOS D

INSCRIPCIONES E INFO AL 221 532 5779





EL SULTANITO

TACOS ÁRABES Y ORIENTALES

¡SABOR
AUTÉNTICO!



SUPER PUERCO

* CARNITAS, GORDITAS Y MEMELAS *

DOS SABORES
UNA MISMA
PASIÓN

CALIDAD • SABOR • TRADICIÓN



@elsultanito_express

@elsultanitocholula

@El Sultano

@elsultanitotacos

2216 678 408

Uber Eats Rappi

@superpuercotlaxcalancingo

@Super Puerco

@super.puerco.tlax

2212704615

CHOLULA

AV. FORJADORES 601, LOCAL 12

TLAXCALANCINGO

CTRA. FEDERAL ATlixco KM 6.5 S/N

TLAXCALANCINGO

CTRA. FEDERAL ATlixco KM 6.5 S/N

LA REVOLUCIÓN ELÉCTRICA

LOS VEHÍCULOS QUE LIDERAN LA ERA DEL AUTOMÓVIL ELÉCTRICO

Durante la última década, los vehículos eléctricos dejaron de ser una apuesta hacia el futuro para convertirse en una realidad que está transformando la industria automotriz. Impulsados por los avances tecnológicos, una mayor autonomía y el compromiso de reducir las emisiones contaminantes, estos automóviles han conquistado mercados en Europa, Asia y América, convirtiéndose en protagonistas de una nueva era de movilidad.

TESLA MODEL-Y

EL SUV ELÉCTRICO QUE CONQUISTÓ EL MUNDO

Considerado el vehículo eléctrico más exitoso de los últimos años, el **Tesla Model Y** se ha consolidado como uno de los automóviles más vendidos a nivel mundial, incluso compitiendo con modelos de combustión. Su combinación de autonomía, tecnología, seguridad y una amplia red de carga rápida ha hecho que sea la opción favorita de millones de conductores. Además, incorpora actualizaciones de software remotas que mejoran continuamente la experiencia de manejo.



Fotos: Cars.com, BYD, Car and Driver, Hyundai Motor Company, KIA, Agnew Cars, Hanania Volkswagen, Render Hub, BMW i4 Forum, Made in China, Mercedes-Benz, Lucid Motors, X.com.



BYD DOLPHIN

COMPACTO Y FUTURÍSTICO PARA LA MOVILIDAD ELÉCTRICA

El compacto eléctrico del fabricante chino **BYD** se ha convertido en uno de los mayores fenómenos del mercado gracias a su precio accesible y excelente relación entre costo y equipamiento. Su éxito ha impulsado la expansión internacional de la marca, especialmente en América Latina, Europa y Asia, demostrando que la movilidad eléctrica puede llegar a un público mucho más amplio. Es conocido como **Seagull** o **Dolphin** dependiendo del país.

TESLA MODEL 3

EL SEDÁN QUE REVOLUCIONÓ LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Desde su lanzamiento revolucionó la industria al ofrecer un automóvil eléctrico de alto rendimiento a un precio relativamente accesible. El **Model 3** continúa siendo uno de los sedanes eléctricos más vendidos del planeta gracias a su autonomía, aceleración, sistemas de asistencia al conductor y constante innovación tecnológica.



HYUNDAI IONIQ 5

DISEÑO FUTURISTA CON INNOVACIÓN DE VANGUARDIA

Este *crossover* eléctrico ha sido ampliamente reconocido por su diseño futurista y su avanzada plataforma tecnológica. Gracias a su sistema de carga ultrarrápida, es capaz de recuperar gran parte de su batería en menos de 20 minutos bajo condiciones ideales. Su espacioso interior y múltiples premios internacionales lo posicionan entre los eléctricos más innovadores del mercado.

KIA EV6

DEPORTIVIDAD Y RENDIMIENTO EN UNA NUEVA GENERACIÓN

Con un diseño deportivo y una autonomía sobresaliente, el **Kia EV6** representa una nueva generación de vehículos eléctricos de alto desempeño. Comparte tecnología con el Ioniq 5, pero apuesta por una conducción más dinámica y un enfoque orientado al rendimiento, lo que le ha valido importantes reconocimientos internacionales.



VOLKSWAGEN ID.4

EL SUV FAMILIAR QUE IMPULSA LA TRANSICIÓN ELÉCTRICA

Como parte de la estrategia de electrificación de **Volkswagen**, el **ID.4** ha logrado posicionarse como uno de los SUV eléctricos más populares en Europa, Estados Unidos y China. Su amplio espacio interior, seguridad y facilidad de conducción lo convierten en una excelente alternativa para las familias.



BMW i4

LUJO, POTENCIA Y EL LEGADO DEPORTIVO DE BMW

La marca alemana trasladó su tradición deportiva al segmento eléctrico con el **BMW i4**. Este sedán combina lujo, tecnología y un desempeño sobresaliente, ofreciendo aceleraciones comparables a modelos deportivos sin dejar de lado el confort característico de la firma bávara.

XIAOMI SU7

EL DEBUT QUE SORPRENDIÓ A LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Tras conquistar el mercado de los teléfonos inteligentes, **Xiaomi** dio un paso histórico al ingresar a la industria automotriz con el **SU7**. Su combinación de tecnología, alto rendimiento, diseño deportivo y un precio competitivo generó una enorme expectativa desde su lanzamiento, registrando miles de pedidos en tiempo récord. El éxito del SU7 demuestra cómo las empresas tecnológicas están redefiniendo el futuro de la movilidad y compitiendo de frente con fabricantes tradicionales.



LUCID MOTORS AIR

EL SEDÁN QUE LLEVÓ LA AUTONOMÍA AL SIGUIENTE NIVEL

Desarrollado por la empresa estadounidense **Lucid Motors**, el **Lucid Air** ha llamado la atención por ofrecer una de las mayores autonomías del mercado en un vehículo eléctrico de producción. Su diseño elegante, acabados de lujo y tecnología de última generación lo han convertido en un fuerte competidor dentro del segmento premium. Además, su impresionante rendimiento y rapidez de carga demuestran que la eficiencia y el lujo pueden ir de la mano.



MERCEDES-BENZ EQS

LA NUEVA DEFINICIÓN DEL LUJO ELÉCTRICO

El **EQS** representa la visión de **Mercedes-Benz** sobre el futuro de la movilidad premium. Este sedán combina materiales de alta calidad, un interior futurista dominado por la enorme pantalla **MBUX Hyperscreen** y avanzados sistemas de asistencia al conductor. Su excelente autonomía y confort lo posicionan como uno de los referentes del segmento de lujo, demostrando que la electrificación también puede ofrecer una experiencia sofisticada y exclusiva.

PORSCHE TAYCAN

LA VELOCIDAD TAMBIÉN PUEDE SER ELÉCTRICA

El **Taycan** demostró que los autos eléctricos también pueden ofrecer emociones al volante. Su impresionante aceleración, acabados de lujo y tecnología de punta lo han convertido en uno de los deportivos eléctricos más admirados del mundo, marcando un antes y un después para Porsche en la era de la electrificación.



DISFRUTA CON
NOSOTROS ESTA
TEMPORADA
DE

Chiles en nogada

HOTEL
MM
GRAND
TAPESTRY COLLECTION
by Hilton


Casa Plata[®]
RESTAURANTE



 BLVD. ATLIXCO 4303,
LAS ANIMAS SANTA
ANITA, 72180 HEROICA
PUEBLA DE ZARAGOZA,
PUE.

TAPESTRY
COLLECTION
by Hilton



RODRIGO GONZÁLEZ
wedding photographer

Próxima (o) a casarte?

Escríbeme 222 118 0754

eventos sociales, corporativos y mas



@RODRIGO_GONZALEZV

Las emociones y los recuerdos no solo permanecen en la memoria



TU MARCA NO NECESITA MÁS
PUBLICACIONES NECESITA

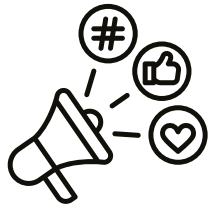
MÁS IMPACTO.



VIDEO



PODCAST



REDES
SOCIALES



MARCA
PERSONAL



HAGAMOS QUE TU **MARCA DESTAQUE**



IMMERSIVE MEDIA



(222) 186 8941

BASÁLTICA

GARDEN

COMMUNITY

DEPARTAMENTOS



DONDE
LA CIUDAD
RESPIRA

PREVENTA

DESDE \$2.430 MDP

📍 ZONA ATLIXCÁYOTL / PERIFÉRICO

📞 222.699.6420

📱 @vivebasaltica

basaltica.com.mx

JV
GRUPO JV



PUEBLA
**GOBIERNO
DEL ESTADO**
2024 - 2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico

**TRANSFORMAR
EN GRANDE**



PUEBLA
• EL LATIDO DE MÉXICO •

volaris

Puebla

despega a **nuevos
destinos**



8

**Vuelos
Nacionales**

4

**Vuelos
Internacionales**



ACAPULCO

PUERTO ESCONDIDO

CHICAGO

- Aguascalientes • Huatulco
- Los Cabos • Puerto Vallarta
- Tuxtla Gutiérrez • Villahermosa
- Puerto Escondido • Acapulco

Houston • Los Ángeles
Newark • Chicago

Aeropuertos y
Servicios
Auxiliares

Puebla

Internacional

"Hermanos Serdán"



Producción PARA EL BIENESTAR

En México, tenemos la fortuna de contar con un campo bendito, donde todo lo que se siembra da fruto, a comparación de muchos países que no poseen estas condiciones. Por eso, uno de los ejes del **Gobierno Federal** ha sido defender nuestro campo mexicano, ya que la soberanía no solo se defiende en las fronteras, también se defiende cuidando a nuestros agricultores y nuestro campo.

En Puebla, la transformación del campo ha tenido gran importancia, ya que la presidenta y nuestro gobernador han indicado que es un eje rector del desarrollo rural del país. México no debe depender de ningún otro país para poder alimentar a sus ciudadanos. Esta independencia de las importaciones es básica, ya que nos evita ser vulnerables ante cualquier crisis mundial, cambios de precio o presiones comerciales de cualquier país extranjero, como lo hemos visto con los Estados Unidos y el Tratado de Libre Comercio, que es utilizado por el gobierno de **Donald Trump** como un sistema de amenazas y chantajes.

Es fundamental para alcanzar esta soberanía impulsar a los pequeños y medianos agricultores y, además, abrirlos al mercado interno. Datos del Gobierno de México nos indican que, en 2026, **Alimentación para el Bienestar** reportó más de 1.2 millones de toneladas acopiadas a precio justo, provenientes de más de 112 mil registros de pequeños productores. Sin embargo, no basta con producir más; lo más importante es que quienes trabajan la tierra vivan dignamente.

Con base en lo anterior, la presidenta **Claudia Sheinbaum** presentó el **Programa Nacional de Soberanía Alimentaria** y, así como se defendió nuestro maíz y nuestra tortilla, recordando esa famosa frase: "*sin maíz, no hay país*", se han implementado como objetivos principales la tecnificación del riego, el fortalecimiento de las semillas nacionales, la ganadería sustentable y una

mayor producción de arroz y leche.

Todo esto tiene como objetivo básico que México siga exportando al mundo, sin olvidar la obligación de alimentar primero a su pueblo. La idea de la soberanía alimentaria no significa dejar de comercializar con otros países, significa tener la capacidad de decidir, producir y resistir mejor cuando las condiciones internacionales cambien.

Para defender la soberanía nacional debemos empezar por defender la tierra, el agua, las semillas y a quienes producen nuestros alimentos. La presidenta Claudia Sheinbaum entiende muy bien esto y ha dado continuidad a esta ruta. Los siguientes pasos que debe dar deben ser más ambiciosos para que se traduzcan en productividad y mejores ingresos para el productor, además de alimentos más accesibles para las familias y una menor dependencia del exterior. Y ahora bien, si miramos hacia Puebla y, de manera especial Atlixco, aquí la defensa de nuestra tierra no es un discurso, ya que el productor que cuida sus cultivos y la floricultura son la base central de **Atlixco**. Ellos son quienes hacen posible que se mueva la economía y lleguen alimentos a nuestras mesas.

Atlixco demuestra que el campo puede ser un motor de desarrollo cuando se acompaña al productor con tecnología, capacitación e infraestructura. En Puebla y Atlixco, la defensa del campo también debe ser una apuesta para nuestros jóvenes, para que encuentren en la tierra oportunidades, tecnología, ingresos dignos y un futuro sin la necesidad de abandonar sus comunidades.

La soberanía de México se construye sembrando hoy el futuro que queremos para las nuevas generaciones.



**JORGE
ZÚÑIGA
SÁNCHEZ**

Es licenciado en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales con estudios en la University of Reading y el Moscow State Institute of International Relations. Actualmente es Presidente de Fuerza Generacional, donde impulsa proyectos de liderazgo juvenil, participación ciudadana y desarrollo sostenible.

 [jorge.zunigazs](#)

 [Fuerza Generacional](#)



UNIVERSIDAD DEL DEPORTE

"La UDEP es un **modelo único** en el país."

Resultados al

600%

para Transformar
en Grande



**GOBIERNO
DEL ESTADO**

2024 - 2030

“Asesoría sólida para decisiones seguras.”

EMPIRE MÉXICO



EMPIRE
MÉXICO

- Servicios Financieros
- Asesoría Legal y Administrativa
- Gestión y desarrollo de proyectos Industriales y de Turismo
- Registro de Marcas y Patentes
- Valuación de Marcas

SUCURSALES

- CDMX (Santa Fe)
- PUEBLA
- GUADALAJARA (Andares)
- QUERÉTARO (High Park)
- HERMOSILLO
- CANCÚN Q.ROO

☎ (221) 223.30.10

☎ (222) 887.78.49

🌐 empiremexico.mx

✉ contacto@empiremexico.mx

📘 Empire Servicios Financieros

📷 [empire_mexico](https://www.instagram.com/empire_mexico)

📍 Torre ejecutiva el triángulo. Piso 1. Oficina 105,
Col Las Ánimas, C.P 72400 Puebla, Pue.



EMPIRE
MÉXICO





**ENCUENTRO
NACIONAL**
DEL
Mezcal
Puebla 2026

Del 3 al 6 de 
septiembre
CENTRO DE CONVENCIONES
William O. Jenkins 

*Con mezcal y amor,
todo sabe mejor.*



**GOBIERNO
DEL ESTADO**
2024 - 2030

**Agricultura y
Desarrollo Rural**
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural

**POR AMORA
PUEBLA**



OZÚ

ASIAN GRILL



Ozú Asian Grill



ozú asian grill

📍 Vía Atlixcáyotl 3192, Plaza Cumbre aBanza.



Ático 303.

URBAN SKY



EVITA EL EXCESO - www.alcoholinformate.org.mx