

Mente Política y Empresarial



DR. LUIS ALBERTO EVERARDO PÉREZ

NEUROCIRUJANO | ESPECIALISTA EN NEUROCIRUGÍA
FUNCIONAL Y ESTEREOTAXIA

PEPE CHEDRAUI
PUEBLA CRECE





OZÚ
ASIAN GRILL



Ozú Asian Grill



ozú asian grill



Vía Atlix cáyotl 3192, Plaza Cumbre aBanza.



Circuito Nacional de
**Festivales
por la Paz**

CATRINERAS —CHAUTLA—

LA MEMORIA NOS REÚNE

9 OCT ♦ 2 NOV

DE JUEVES A DOMINGO • DE 13:00 A 23:00 HORAS

CASAS DEL
TERROR
TRAJINERAS
EN EL LAGO
LEYENDAS
INMERSIVAS
ATRACCIONES
INFANTILES

KIOSKO
CULTURAL
PABELLÓN ARTESANAL Y
GASTRONÓMICO
ILUMINACIÓN
ARQUITECTÓNICA
DECORACIÓN
Y MUCHO MÁS...

     @catrineraspue



EX-HACIENDA DE CHAUTLA
SAN LUCAS EL GRANDE, PUEBLA



Gobierno de
México

Cultura
Secretaría de Cultura



GOBIERNO
DEL ESTADO
PUEBLA

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



CONVENCIONES
Y PARQUES
NACIONAL

Cultura
Secretaría de Artes y Cultura

POBAMOR
PUEBLA

Transformar
en Grande

PUEBLA
"EL LATIDO DE MÉXICO"



ivimos en un mundo donde creemos que hablar del futuro también significa reconocer a quienes, desde su experiencia y conocimiento, están transformando la manera en que entendemos nuestro presente.

En esta edición presentamos dos entrevistas que, aunque pertenecen a campos distintos, comparten un mismo punto de encuentro: la innovación y el papel del liderazgo frente a los cambios que vivimos.

El **Dr. Luis Alberto Everardo Pérez**, especialista en neurocirugía funcional y estereotaxia, nos acerca a una disciplina donde la precisión médica, la tecnología de vanguardia y la experiencia profesional pueden marcar una diferencia fundamental en la atención de padecimientos neurológicos complejos. Su visión también pone sobre la mesa la importancia de la prevención y los retos que enfrenta la atención neurológica en México.

Desde otra perspectiva, el **Mtro. Marcelo García Almaguer**, de la **Academia de Política Digital**, reflexiona sobre uno de los grandes desafíos de nuestra época: la llegada de agentes de inteligencia artificial capaces de asumir tareas cada vez más complejas. En este nuevo escenario, el liderazgo no dependerá solamente de acumular conocimientos, sino de saber supervisar, cuestionar y tomar responsabilidad por las decisiones de estos sistemas.

Ambas conversaciones nos llevan a una misma reflexión: la tecnología puede ampliar nuestras capacidades, pero son el criterio, la preparación y la responsabilidad humana los que determinan cómo utilizamos esas herramientas.

Esta es, precisamente, la conversación que queremos impulsar desde **Mente Política y Empresarial**: mirar hacia adelante, entender los cambios y dar voz a quienes están construyendo el futuro desde sus distintas trincheras.

“

**SEGUIR CONSTRUYENDO UNA
PUEBLA CON MAYOR PROYECCIÓN,
DINAMISMO Y OPORTUNIDADES.”**

**CON ESMERO,
EDITORIAL MENTE POLÍTICA Y EMPRESARIAL**

Mente Política y Empresarial

REVISTA MENTE POLÍTICA Y EMPRESARIAL, Año 3 no. 53, SEPTIEMBRE 2026, es una publicación mensual editada por Marycruz Barranco Martínez. Dirección 9 Sur 2106 Int 205 Col. Centro, CP 72000 Puebla, Pue., Copyright Derechos Reservados © Tiraje de 5,000 ejemplares. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización por escrito del editor. Crédito imagen de cinturón: Got2Globe.

OFICINAS MENTE POLÍTICA Y EMPRESARIAL

Escala Sonata - Paseo Ópera 9 Int. 204 Lomas
de Angelópolis
C. P. 72830 San Andrés Cholula, Puebla

Tel: +52 222 932 8334
WhatsApp: +52 221 223 3010

CONSEJO CONSULTIVO

Alfonso Esteban Notario Ponce / **Presidente del Consejo Consultivo**

Marcela Castillo Molina / **Miembro del Consejo Consultivo**

Eduardo García Cortés / **Miembro del Consejo Consultivo**

DIRECTORIO

Katia L. Castillo Ornelas / **Directora General**

Marycruz Barranco Martínez / **Editora en Jefe y Directora Creativa**

Luis Adrián Llanes Fernández de Castro / **Director de Relaciones Públicas**

Roberto Alejandro Barranco Méndez / **Asesor Jurídico**

Gabriel Valencia Sanabria / **Asesor Jurídico**

Guadalupe Tobón Sánchez / **Web Master**

Rodrigo González Velázquez / **Jefe de Fotografía**

Alejandro Avelar Sandoval / **Fotógrafo**

COLUMNISTAS Y COLABORADORES

Jorge Zúñiga Sánchez

Marcela Castillo Molina

Alberto Lastiri Yamal

Vanessa López Montalvo

Zaira González Gómez

Ernesto Deschamps

Natalia Suárez del Real

Angie Galván

Isabel Fernández Hernández

Omar Medina

Yamileth Montaña Treviño

¡VISITA NUESTRA PÁGINA WEB!
www.mentepolitica.mx

ANÚNCIATE CON NOSOTROS.

Ventas: +52 (221) 223 3010



DIRECTORIO

Erick Núñez / **Director General**

Francisco Fraile García / **Conductor del Podcast**

Giovanna Sarahí López Chávez / **Conductora del Podcast**

Zahira Necoechea / **Directora de Operaciones**

Ángel Necoechea / **Director Audiovisual**

Francisco Palacios / **Director de Fotografía**

Antonio Valderrábano / **Director de Diseño**

**ENTRA EN LA MENTE DE QUIENES
CONSTRUYEN LA POLÍTICA Y LOS
NEGOCIOS EN MÉXICO**



Mente Política
y Empresarial



@mentepolitica_mx



@mentepolitica_



@mentepolitica



Mente Política
El Podcast



@mentepolitica_mx

www.mentepolitica.mx

EN PORTADA:



► DR. LUIS ALBERTO EVERARDO PÉREZ

Neurocirujano | Especialista en Neurocirugía Funcional y Estereotaxia

P.32

MENTE POLÍTICA

Puebla Crece: Pepe Chedraui apuesta por oportunidades, inclusión y transformación **P.6**

MENTE EMPRESARIAL

Luis Ewald: La hospitalidad ya no es servicio, es estrategia **P.28**

Gen Z y el lujo **P.54**

MENTE EN TINTA

El nuevo ADN de las inversiones **P.17**

El hogar que nos dijeron que fuera **P.19**

Soberanía, libertad y futuro **P.47**

¿Cómo impacta en nuestra vida el Paquete Económico 2027? **P.53**

El futuro ya llegó, los jóvenes queremos participar **P.61**

MENTE DIGITAL

Gobernar agentes de IA: La nueva competencia estratégica **P.26**

MENTE TURÍSTICA

Ciudades para cambiar de vida: Las mejores metrópolis europeas para vivir en 2026 **P.18**

MENTE TECNOLÓGICA

El nuevo rostro del iPhone (y cómo vestirlo) **P.28**

EDITOR'S PICK

Cybercab: El futuro sin volante **P.44**



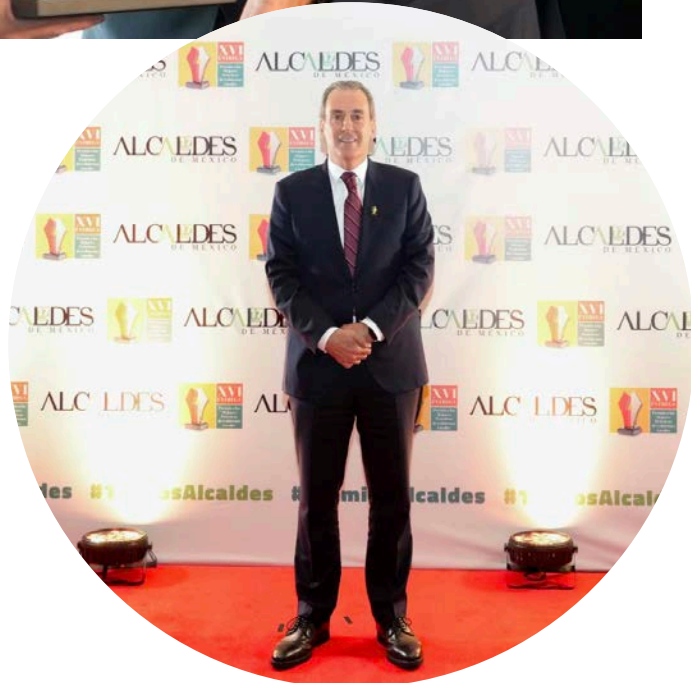
Puebla Crece

PEPE CHEDRAUI APUESTA POR OPORTUNIDADES, INCLUSIÓN Y TRANSFORMACIÓN



Durante las últimas semanas, la agenda del presidente municipal **Pepe Chedraui** ha estado marcada por acciones que abarcan distintos ámbitos de la vida de **Puebla Capital**: desde la generación de oportunidades laborales para las juventudes y la construcción de espacios educativos incluyentes, hasta nuevos proyectos comunitarios, inversión en infraestructura vial, celebraciones que fortalecen la identidad de la ciudad y avances en materia de transparencia.

Esta diversidad de iniciativas refleja una administración que mantiene frentes abiertos en temas sociales, urbanos y de gestión pública, con proyectos que involucran tanto al sector empresarial y académico como a los gobiernos estatal y federal y a la sociedad civil.





MÁS OPORTUNIDADES PARA LAS JUVENTUDES POBLANAS

El **Complejo Cultural Universitario de la BUAP** se convirtió en punto de encuentro entre jóvenes y empresas durante la **Feria de Empleo para Jóvenes Imparables**, organizada por el **Gobierno de la Ciudad** en coordinación con la **Benemérita Universidad Autónoma de Puebla**.

La jornada reunió a más de 85 empresas e instituciones y puso a disposición de las y los asistentes alrededor de 3 mil 400 oportunidades laborales, con sueldos que fueron desde los 9 mil hasta los 70 mil pesos, además de empleos formales con prestaciones de ley.

Para Pepe Chedraui, este tipo de encuentros permiten acercar directamente al talento joven con empresas locales, nacionales e internacionales en colaboración con la BUAP.

LUMINA: EDUCACIÓN ESPECIALIZADA E INCLUSIÓN

Uno de los proyectos con mayor impacto social fue el inicio de la construcción del **Centro Educativo LUMINA**, una escuela especializada para niñas, niños, adolescentes y jóvenes con discapacidad intelectual.

Pepe Chedraui y MariElise Budib colocaron la primera piedra de la **Escuela Distribuidores Nissan número 128**, proyecto que surge de la colaboración entre el **DIF Puebla Capital**, **Fundación Distribuidores Nissan**, **Grupo Herpel**, el sector empresarial y la sociedad civil.

La escuela se construirá sobre un terreno de más de 3 mil metros cuadrados y contempla una inversión de 13.5 millones de pesos para su construcción y equipamiento. Tendrá seis aulas, sanitarios inclusivos, salón de usos múltiples, áreas verdes, plaza cívica techada y espacios destinados a las familias.



UN NUEVO ESPACIO PARA LA COMUNIDAD

En septiembre también comenzaron los trabajos del **Centro Comunitario México Imparable**, proyecto que forma parte de la estrategia nacional impulsada por la presidenta Claudia Sheinbaum en materia de prevención de las violencias y atención a las causas.

El arranque estuvo encabezado por **Pepe Chedraui, Miguel Torruco Garza y Francisco Sánchez González**, en un proyecto que contempla una superficie de 59 mil 411 metros cuadrados y que beneficiará, de acuerdo con el Gobierno de la Ciudad, a más de 481 mil 878 habitantes. El centro contará con espacios deportivos, culturales, recreativos y artísticos, además de acciones relacionadas con la atención y prevención de la salud mental. La propuesta busca generar un lugar de convivencia para niñas, niños, jóvenes y adultos mayores, fortaleciendo el uso comunitario del espacio público.

INFRAESTRUCTURA VIAL CON UNA INVERSIÓN HISTÓRICA

En materia urbana, la estrategia **#CallesAl100** mantiene uno de los principales frentes de trabajo de la administración municipal.

Pepe Chedraui anunció una inversión de 806 millones de pesos para mantenimiento vial durante 2026, con la meta de intervenir 3 mil 67 calles este año. De esta cifra, mil 244 serán atendidas mediante un financiamiento a corto plazo de 440 millones de pesos.

De concretarse las gestiones iniciadas con PEMEX para obtener 3 mil 500 toneladas de material pétreo, el Gobierno de la Ciudad estima que podrían rehabilitarse otras 2 mil 867 calles durante el periodo 2026-2027.

Con ello, la administración plantea alcanzar un acumulado de 7 mil 418 calles renovadas, sumando las intervenciones realizadas desde octubre de 2024.





PUEBLA SE VISTE DE TRADICIÓN

La celebración de las Fiestas Patrias también tuvo presencia en la agenda municipal. Pepe Chedraui encabezó el encendido de la iluminación instalada en el **Centro Histórico**, donde se colocaron **2 mil 400 piezas luminosas con tecnología LED**.

Las decoraciones se distribuyeron en espacios emblemáticos como el **Palacio Municipal**, el **Zócalo**, la **calle 16 de Septiembre**, **Juan de Palafox**, **Reforma**, el **Barrio del Artista**, el **bulevar 5 de Mayo**, **El Parián**, el **Puente de Ovando** y el **Teatro Principal**, entre otros puntos.

La intervención convirtió distintos espacios públicos en escenarios alusivos a la historia y cultura nacional, acompañando las actividades de septiembre y reforzando el carácter del Centro Histórico como punto de encuentro para las familias poblanas.

TRANSPARENCIA QUE TRASCIENDE A PUEBLA

La gestión municipal también recibió un reconocimiento fuera del estado. En el marco de la **XVI Entrega del Premio a las Mejores Prácticas de Gobiernos Locales 2026**, el Gobierno de la Ciudad obtuvo una distinción nacional en la categoría de **Transparencia Proactiva**. El reconocimiento estuvo relacionado con la evolución del **Portal de Gobierno Abierto** y la manera en que se presenta información institucional, financiera y presupuestaria a la ciudadanía.

Pepe Chedraui destacó que la transparencia proactiva implica no limitarse a las obligaciones establecidas por la normatividad, sino facilitar información útil, accesible y comprensible para la población. Dentro de esta estrategia, el apartado de **Transparencia Fiscal** concentra información financiera, presupuestaria y de evaluación municipal.

Ciudades para cambiar de vida

Las mejores metrópolis europeas para vivir en 2026

Mudarse al extranjero es una decisión que va mucho más allá del cambio de domicilio. Calidad de vida, acceso a servicios, seguridad, movilidad, oportunidades de empleo y oferta cultural son algunos de los factores que hoy definen cuáles son las ciudades más atractivas para vivir.

De acuerdo con el ranking **Europe's Best Cities 2026**, elaborado por **Resonance Consultancy** y retomado por **Bloomberg**, estas son las seis ciudades que encabezan la lista gracias a su capacidad para combinar crecimiento económico, innovación y bienestar.



Londres

Londres conserva el primer lugar gracias a su enorme influencia global. La capital británica destaca por albergar algunas de las universidades más prestigiosas del mundo, un sólido mercado laboral internacional y una de las escenas culturales más importantes del planeta.

Aunque su costo de vida continúa siendo uno de los más elevados de Europa, la ciudad sigue atrayendo talento gracias a sus oportunidades profesionales, excelente conectividad y una oferta prácticamente ilimitada de museos, teatros, restaurantes y espacios públicos.



París

La **Ciudad de la Luz** mantiene su posición como uno de los mejores lugares para establecerse. París combina patrimonio histórico con innovación tecnológica y un sistema de transporte eficiente que facilita la movilidad diaria.

Su liderazgo en industrias como la moda, el lujo, la gastronomía y los negocios internacionales la convierten en uno de los principales motores económicos del continente.



Berlín

La **capital de Alemania** destaca por ofrecer una excelente calidad de vida con un costo relativamente más accesible que otras grandes capitales europeas. Su ambiente multicultural, la presencia de empresas tecnológicas y su ecosistema de startups la han convertido en un referente para jóvenes profesionales y emprendedores.

A ello se suma una amplia red de transporte público, abundantes áreas verdes y una oferta artística reconocida a nivel mundial.

Barcelona

Pocas ciudades logran equilibrar tan bien el trabajo y el estilo de vida como **Barcelona**. Su clima mediterráneo, las playas, la arquitectura de **Antoni Gaudí** y su creciente industria tecnológica hacen de la capital catalana uno de los destinos favoritos para expatriados y trabajadores remotos.

La ciudad también sobresale por su gastronomía, su infraestructura y una vida al aire libre y junto al mar que se disfruta durante gran parte del año.



Madrid

Madrid se posiciona como la quinta ciudad más codiciada de Europa gracias a su seguridad, excelente infraestructura y creciente dinamismo económico. En los últimos años ha fortalecido su posición como uno de los principales centros financieros y tecnológicos de Europa, sin perder el carácter acogedor que la distingue.

Su eficiente sistema de transporte, la amplia oferta educativa y una vibrante vida cultural hacen que cada vez más personas la elijan como su nuevo hogar.



Fotos: Unsplash; Ming Han Low; Luke Stackpole; John Townner; Ansgar Scheffold; Anna Murzilov; Jordi Moncasi; Mateo JBT.

Ámsterdam

Con su equilibrio entre innovación, sostenibilidad y bienestar, **Ámsterdam** se consolida como una de las ciudades más deseadas para vivir en Europa. La capital neerlandesa es reconocida por su eficiente infraestructura ciclista, un sólido sistema de transporte público y un entorno que prioriza la calidad de vida de sus habitantes.

Además de ser uno de los principales centros tecnológicos y financieros del continente, Ámsterdam ofrece una vibrante escena cultural, espacios verdes cuidadosamente conservados y una comunidad internacional que facilita la integración de quienes llegan desde otros países.



Viena

Viena destaca por su excelente calidad de vida, seguridad y eficiente sistema de transporte público. La capital austriaca combina una rica herencia histórica con infraestructura moderna, amplias áreas verdes y una reconocida oferta cultural. Entre sus grandes atractivos se encuentran el **Palacio de Schönbrunn** y el **Museo de Historia del Arte**, que reflejan la importancia artística e histórica de la ciudad. Su estabilidad y ritmo de vida la convierten en una de las mejores opciones para establecerse en Europa.

Copenhague

Copenhague es reconocida por su diseño urbano, sostenibilidad y alto nivel de bienestar. La capital danesa apuesta por la movilidad en bicicleta, los espacios públicos y las energías limpias, mientras ofrece excelentes servicios y oportunidades profesionales.

El colorido puerto de **Nyhavn** y la famosa **Sirenita** son algunos de sus símbolos más representativos. Su apuesta por el equilibrio entre trabajo y vida personal la convierte en un referente del estilo de vida nórdico.



Estocolmo

Estocolmo combina innovación, naturaleza y calidad de vida en un entorno único. La capital sueca destaca por sus servicios públicos, desarrollo tecnológico y compromiso con la sostenibilidad. Su centro histórico, **Gamla Stan**, alberga calles medievales y el **Palacio Real**, mientras que el **Museo Vasa** conserva uno de los barcos históricos mejor preservados del mundo.

Rodeada de agua y áreas verdes, la ciudad ofrece un equilibrio atractivo entre crecimiento profesional y bienestar.



Fotos: Unsplash/ Leyre, Razvan Mirel, Catalina Johnson, Ila Bronskiy.

Zúrich

Zúrich sobresale por su seguridad, estabilidad económica y excelente infraestructura. Como uno de los principales centros financieros de Europa, ofrece importantes oportunidades profesionales y servicios públicos de primer nivel.

Además, su ubicación junto al **lago de Zúrich** y la cercanía de los Alpes permiten combinar la vida urbana con la naturaleza. Entre sus referentes culturales destaca el **Kunsthaus Zürich**, uno de los museos de arte más importantes de Suiza.

Todos estos destinos son un sueño para muchas personas que desean vivir en el extranjero.

BIENVENIDO A **CENTROS DE NEGOCIOS AVANTI SONATA**



Conoce nuestro centro

Un coworking impactante, profesional y divertido para alternar con el home office o volver tu segunda casa.



Planes a la medida para ti

- Oficinas
- Planes cowork
- Sala de juntas
- Oficinas virtuales



Obtén un

**ONE DAY PASS
gratis**

al presentar este anuncio
en front desk o llámanos al

☎ 222 644 1100

PUEBLA SONATA

Edificio Escala, Paseo Ópera 9 int 204
segundo piso, Lomas de Angelópolis,
72830 Puebla, Pue.

  @CentrosAvanti

centrosavanti.com



El nuevo ADN DE LAS INVERSIONES



**OMAR
MEDINA**

**Cofundador y Chief
Investment & Operations
Officer (CIOO) de Radium**

Especialista en estrategia operativa, desarrollo de sistemas de inversión y gestión del riesgo. Ha liderado el diseño e implementación de procesos de inversión, automatización y ejecución, impulsando la innovación en modelos cuantitativos, gestión operativa y desarrollo de soluciones para los mercados financieros.

✉ omar.medina@ratium.org

Durante décadas, invertir tuvo un rostro reconocible: un asesor de traje, una sucursal bancaria, un plazo fijo o, para los más audaces, algunas acciones de empresas consolidadas. Ese modelo no ha desaparecido, pero ya no es el único, ni siquiera el predominante entre las nuevas generaciones de inversionistas. Algo ha cambiado en la manera en que el capital se mueve, se decide y se multiplica. Podríamos llamarlo, sin exagerar, una mutación genética del mundo financiero.

De las sucursales a la pantalla.

El primer cambio evidente es de acceso. Lo que antes requería una cita, un mínimo elevado y una relación de confianza construida a lo largo de años, hoy se resuelve con una aplicación descargada en el teléfono. Fondos indexados, CETES digitales, plataformas de trading y brokers internacionales han eliminado buena parte de las barreras de entrada que, durante mucho tiempo, mantuvieron la inversión como un privilegio reservado a unos cuantos.

Esta democratización no es un detalle menor. Ha permitido que perfiles completamente distintos (jóvenes profesionistas, freelancers, pequeños empresarios) entren al ecosistema financiero sin necesidad de un patrimonio previo abultado. El capital mínimo dejó de ser el filtro; hoy el filtro es la disciplina.

La información como nuevo activo.

El segundo cambio tiene que ver con la información. Antes, el conocimiento financiero fluía de manera vertical: del experto hacia el cliente. Hoy fluye de manera horizontal, en comunidades, foros, redes sociales y canales especializados donde inversionistas de distintos niveles comparten análisis, estrategias y errores en tiempo real.

Esto tiene una doble cara. Por un lado, ha elevado el nivel de cultura financiera de la población general de una forma que hace veinte años hubiera sido impensable. Por otro, ha abierto la puerta a la desinformación, a las señales sin sustento técnico y a la promesa fácil de rendimientos extraordinarios sin riesgo, algo que, como sabe cualquier inversionista con experiencia, simplemente no existe.

Saber distinguir una fuente sólida de un consejo improvisado se ha convertido, en sí mismo, en una habilidad financiera tan importante como saber leer un balance.

Nuevos activos, nuevas reglas.

El tercer componente de esta transformación es la diversidad de instrumentos disponibles. La conversación ya no se limita a acciones, bonos y bienes raíces. Los activos digitales, los ETFs temáticos, los fondos que replican índices completos como el S&P 500 o el Nasdaq, e incluso, los metales preciosos gestionados de forma digital, han ampliado el menú de opciones de manera considerable.

Esta variedad exige una comprensión más profunda por parte del inversionista. Ya no basta con saber que "las acciones suben o bajan"; hoy es necesario entender correlaciones, volatilidad implícita, comportamiento ante ciclos económicos y geopolíticos, y el papel que cada activo juega dentro de un portafolio diversificado. La inversión moderna premia a quien estudia y penaliza, con la misma frialdad de siempre, a quien improvisa.

La velocidad como factor decisivo.

Otro rasgo distintivo de este nuevo ADN financiero es la velocidad. Los mercados globales reaccionan en segundos ante una noticia, un dato económico o una declaración política. Esta inmediatez ha convertido la capacidad de análisis rápido y la gestión emocional en habilidades tan valiosas como el conocimiento técnico mismo.

No es casualidad que conceptos como la disciplina, la gestión de riesgo y el control emocional ocupen hoy un lugar central en la conversación sobre inversión, especialmente entre quienes participan en mercados de alta frecuencia o en trading activo. El componente psicológico dejó de ser un tema secundario para convertirse en parte esencial de cualquier estrategia seria.

Lo que no ha cambiado.

En medio de tanta transformación, vale la pena señalar lo que permanece intacto. El tiempo sigue siendo el aliado más poderoso de cualquier inversionista. La diversificación sigue siendo la herramienta más efectiva contra la incertidumbre. Y la disciplina, esa capacidad de sostener una estrategia incluso cuando el mercado se mueve en contra, sigue marcando la diferencia entre quienes construyen patrimonio a largo plazo y quienes simplemente especulan.

El nuevo ADN de las inversiones no sustituyó los principios fundamentales; los adaptó a un entorno más rápido, más accesible y más complejo. Entender esta evolución, más que temerla, es el primer paso para aprovecharla.

HÁBITOS
SALUD
DISCIPLINA
RESULTADOS



Bariametría

DOCTORA
GERALDINE GONZÁLEZ CACHO

*Ciencia para una
vida más ligera*

Clínica especializada en control de metabolismo, sobrepeso, obesidad, biohacking, nutrición clínica y enfermedades crónicas relacionadas.



CONTROL
DE PESO



METABOLISMO
Y SALUD
METABÓLICA



NUTRICIÓN
CLÍNICA



BIOHACKING
Y RENDIMIENTO



ENFERMEDADES
CRÓNICAS
RELACIONADAS

*"Tu salud,
nuestro propósito"*



Disciplina
Ciencia
Resultados
Bienestar

Dra. Geraldine González Cacho



Médico Cirujano y Partero
egresada de la Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



Especialidad en Medicina Familiar
egresada de la Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla



Subespecialidad en Bariatría Clínica,
Control de Enfermedades Metabólicas,
Control de Sobrepeso y Obesidad
egresada de la Benemérita Universidad
Autónoma de Puebla

*Tu mejor versión
si es posible*

TE ACOMPAÑAMOS EN:

- ✓ Control de sobrepeso y obesidad
- ✓ Mejora del metabolismo
- ✓ Nutrición clínica personalizada
- ✓ Prevención y control de enfermedades crónicas (diabetes, hipertensión, dislipidemias, hígado graso, etc.)
- ✓ Estrategias de biohacking y estilo de vida saludable
- ✓ Acompañamiento médico integral y humano



ESCUCHA
Tu historia importa



CIENCIA
Decisiones con evidencia



ACOMPANIAMIENTO
En cada etapa



RESULTADOS
Una vida más plena



AGENDA TU CITA POR

WhatsApp

220 429 2245



CÉDULAS PROFESIONALES:
8121964 | 11287575



AVISO DE PUBLICIDAD COFEPRIS:
2521062002A00310



PUEBLA, PUE.

Tu salud, más cerca de ti



El hogar que nos DIJERON QUE FUERA

Si no han visto la serie argentina *Envidiosa* (2024), los invito a que la vean. La protagonista es Vicky, una mujer de cuarenta años que está en una búsqueda constante para alcanzar el sueño de «casi» toda mujer —y digo «casi» porque no todas queremos lo mismo—. **El deseo impuesto por muchas narrativas tradicionales es ser elegida por un «príncipe azul»** que la ayude a construir el hogar que le dijeron que debía tener: esposo, hijos, casa y perro. Lo que no nos dicen es que la expectativa de encontrar a ese príncipe azul se puede convertir en una trampa. Pensar en un príncipe azul es un completo ejercicio del imaginario. Esperar a un hombre supuestamente perfecto, atractivo, romántico, atento y exitoso que vendrá a rescatar o a completar nuestra vida, suena maravilloso, pero recuerden que **toda trampa es llamativa y detrás de cada ideal hay cosas cuestionables**.

He escuchado a ciertos hombres decir que las mujeres buscan un hombre con todas esas características ideales sin ofrecer algo a cambio. **Me parece preocupante escuchar con más frecuencia ese tipo de discursos basados en el «dar para recibir»**, pues pareciera que el hogar tradicional se sostiene sobre el control, el poder, la mercantilización y, sí, **el patriarcado**. ¿A qué me refiero con esto? Si se busca dar solo para recibir, estamos operando bajo una lógica capitalista: una lógica que coloca a las personas como objetos que deben brindar un beneficio, atrapándolas en relaciones de control donde el otro da en función de ciertas expectativas (como estereotipos de belleza, dinero, regalos o estatus). Y más vale que no falle, **porque si falla, siempre habrá alguien que supuestamente pueda ofrecer algo «mejor»**.

Bajo esta lógica, el control es lo que predomina. **Y si hay control, no hay lugar para el amor, puesto que el amor es todo menos controlable**. Pretender controlar a través de lo que se da o se busca recibir sostiene relaciones domésticas aferradas al ideal, pensando que el otro vendrá a «completarme». Si el otro falla, si no cumple con el catálogo de características exigidas o no corresponde a lo que se le dio, puede ser reemplazado sin problema. Es ahí donde opera el control: «si te doy, cumplirás con lo que se te pide».

Al mismo tiempo, escucho narrativas que hablan de encontrar a un hombre que «proteja». **Puedo entenderlas porque por mucho tiempo yo buscaba lo mismo, hasta que un día me hice las siguientes preguntas: ¿proteger de qué, de quién o para qué?**

Me di cuenta de que esa búsqueda no era realmente mía, sino una imposición social fundada en la idea de que, como mujer, sola no podría. Y aquí viene lo interesante.

Si se han dado cuenta, en mis columnas busco hacer una crítica a los conceptos impuestos por ciertas narrativas, tales como «la madre incondicional», «la familia funcional», «la esposa tradicional», «la pareja funcional» y, esta vez, el hogar que nos dijeron que fuera. **Mi afán no es moralizar los fenómenos sino pensar por qué queremos lo que queremos**. ¿Es realmente un deseo propio o una demanda social impuesta? Algo que tienen en común mis textos es que cuestionan esos ideales que a muchísimas de nosotras nos impusieron, como ser una mujer con «ciertas características» para que ese «príncipe azul soñado nos elija y no nos deje».

Retomando la serie —y, perdónenme, voy a hacer un pequeño spoiler—, Vicky está en una competencia constante por encontrar al príncipe azul, comparándose con sus amigas al ver que a ellas supuestamente «ya las habían elegido». Sin importar si los hombres con los que salía le resultaban interesantes o no, el objetivo era claro: encontrar a aquel que la eligiera para así formar el «hogar soñado», con un hombre que la protegiera y la ayudara a convertirse en madre. Buscaba en otros el amor que su padre no le dio cuando la abandonó de niña. Si pudiéramos hablar con Vicky, **seguramente nos diría que hay algo malo en ella, que no está haciendo bien las cosas o que tiene que esforzarse más para ser elegida. Pero la realidad es que no hay nada malo en ella**.

La realidad es que muchísimas narrativas nos hacen creer que como mujeres no podremos solas, que tiene que llegar un hombre a elegirnos o que el hogar se edifica únicamente con la ayuda de un varón. **Son narrativas donde el patriarcado sigue tan latente que nos hace sentir insuficientes y culpables por no ser elegidas para ese «hogar soñado»**. Siguiendo esa lógica, siempre seremos insuficientes, como si tuviéramos que hacer más y más para algún día bastar. ¿Y qué creen? Siempre seremos insuficientes, ¡por fortuna!

Aquí lo importante sería pensar que estar en pareja y sostener una relación desde el amor siempre será un problema, precisamente por la singularidad y las diferencias de cada uno. El «príncipe azul» y la «mujer ideal» son falacias que nos hacen creer alcanzables, generando culpa cuando no se consigue. En la serie, Vicky tiene un grupo de amigas que también han sido un verdadero hogar para ella. Viendo esto, **¿por qué no inventar nuestra propia definición de hogar?** Soltar la obsesión de buscar un «príncipe azul» que nos elija y **ser nosotras quienes elijamos nuestros propios tipos de familia y de lazos**.



**ANGIE
GALVÁN**

*Licenciada en Psicología
por la Universidad
Iberoamericana de
Puebla.*

*Maestra en
Psicoanálisis y Cultura
por la Escuela Libre de
Psicología*

*Miembro de la Casa
Atelier de Eros.*

El nuevo rostro del iPhone



(Y CÓMO VESTIRLO)

DEL **IPHONE 18 PRO MAX** AL **NUEVO IPHONE DUO**, LA TECNOLOGÍA VUELVE A ENCONTRARSE CON LA MODA. **RIMOWA, GUCCI, BOTTEGA VENETA, SAINT LAURENT Y APPLE** TIENEN OPCIONES PARA LLEVAR EL TELÉFONO CON EL MISMO CUIDADO QUE CUALQUIER OTRO ACCESORIO.

HAY OBJETOS QUE USAMOS TODOS LOS DÍAS Y QUE TERMINAN FORMANDO PARTE DE NUESTRO ESTILO SIN QUE NECESARIAMENTE LO PENSEMOS DEMASIADO. UN RELOJ, UNOS LENTES DE SOL, UNA BOLSA, UNOS TENIS. EL TELÉFONO ESTÁ EN ESA MISMA LISTA. LO LLEVAMOS DE VIAJE, A LA OFICINA, A UNA CENA Y PRÁCTICAMENTE A CUALQUIER LUGAR. TIENE SENTIDO QUE TAMBIÉN QUERAMOS QUE SE VEA BIEN.

POR: ERNESTO DESCHAMPS

Fotos: Apple, Rimowa, Gucci, Bottega Veneta.

Con el iPhone 18 Pro Max y el nuevo iPhone Duo,

Apple vuelve a poner el diseño en el centro. El primero lleva una cámara principal de **48 megapíxeles** con apertura variable, el nuevo **chip A20 Pro** y una batería pensada para durar más durante el día. También llega en nuevos colores, entre ellos el borgoña, además de opciones como negro, plata y azul. El **iPhone Duo** apuesta por algo completamente distinto, un formato plegable que permite tener una pantalla interior más amplia sin dejar de llevarlo como teléfono, este tiene una fecha de lanzamiento de venta para el 23 de octubre de 2026.

Son dos maneras diferentes de entender el iPhone, pero ambos tienen algo en común. Son dispositivos que vamos a llevar prácticamente a todas partes. Y ahí entra la funda.

Una funda ya no tiene que ser solamente una capa de protección. Puede ser una extensión del teléfono y, en muchos casos, una forma sencilla de conectarlo con el resto de lo que llevamos.

Gucci



Esta marca funciona de otra manera. Sus fundas retoman algunos de los códigos que ya conocemos de la casa, como el **GG Canvas**, y algunas incorporan correas para llevar el teléfono al hombro. Si tienes una **Jackie 1961** o una bolsa con el monograma de la firma, puedes llevar esa misma referencia en el teléfono sin tener que construir todo el look alrededor de ella. **(Gucci, \$490USD)**

Rimowa



Es probablemente uno de los ejemplos más claros. Sus fundas retoman el lenguaje de sus maletas de aluminio, con esa superficie marcada por las líneas horizontales que ya es parte de la identidad de la firma. Si ya tienes una **RIMOWA** en plata, llevar el iPhone con una funda de la misma marca hace bastante sentido. La maleta va contigo por el aeropuerto y el teléfono va en tu mano. Los dos terminan siendo parte de la misma escena. **(RIMOWA, \$195 USD)**

Bottega Veneta



Es una opción más discreta. El trenzado, uno de los elementos más reconocibles de la casa, funciona especialmente bien en accesorios pequeños. Una funda de piel con esa textura puede acompañar una bolsa de la firma, pero también funciona por sí sola con un look mucho más sencillo. **(Bottega Veneta, \$320 USD)**

Saint Laurent



La firma francesa va por un camino todavía más limpio. Negro, piel y detalles metálicos. Es una opción que puede funcionar con una chamarra de cuero, un traje negro o simplemente con un guardarropa donde predominan los colores neutros.

No hace falta que el teléfono y la bolsa sean de la misma marca. A veces basta con repetir un color, un material o una textura para que todo tenga sentido.



“

El iPhone dejó de ser sólo tecnología, también es parte de nuestro estilo.”

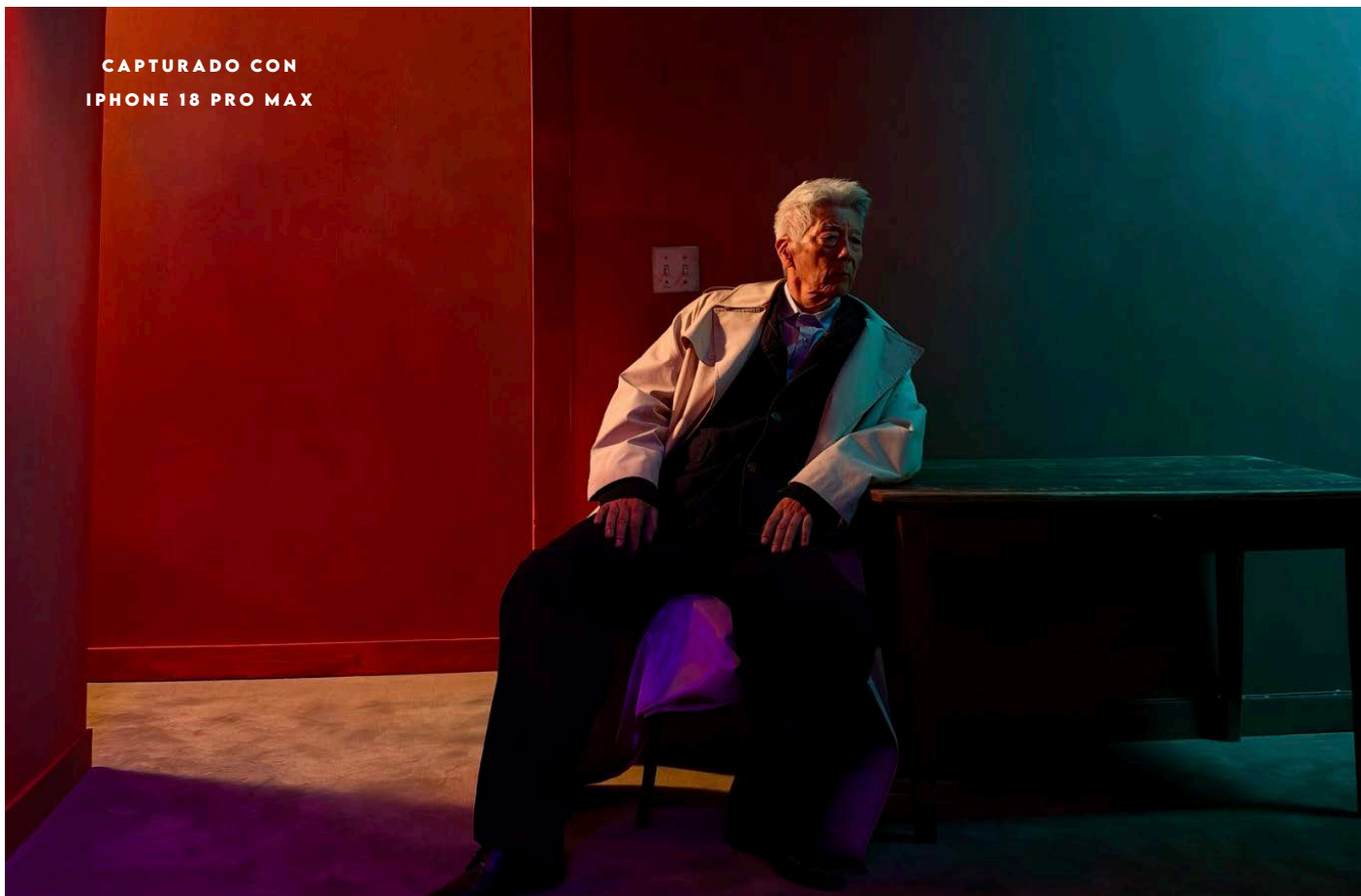
Apple



Para alguien que vive dentro del universo de **Apple**, una funda de la propia marca probablemente sea la opción más natural. Si ya llevas **un Apple Watch, unos AirPods y una MacBook**, mantener el iPhone dentro de esa misma estética tiene algo bastante lógico. Las fundas de silicón, transparentes y las opciones compatibles con **MagSafe** mantienen el diseño del teléfono bastante limpio y permiten usar cargadores, soportes y otros accesorios sin complicaciones. (**Apple, \$59 USD**)

También están las correas para llevarlo cruzado, que tienen mucho sentido cuando estás viajando o pasando varias horas caminando por una ciudad. En esos casos, la función termina siendo tan importante como el diseño. No todas las fundas tienen que verse caras. Algunas simplemente tienen que funcionar bien con la manera en que vives.

CAPTURADO CON
IPHONE 18 PRO MAX



“La tecnología también se viste: el iPhone se convierte en un accesorio más de nuestro look.”

Y después está la cámara. El iPhone 18 Pro Max está pensado para hacer más con fotografía y video, desde retratos y escenas nocturnas hasta momentos mucho más espontáneos. Es el teléfono que llevamos a una semana de la moda para fotografiar un buen look en la calle, a una cena para guardar una mesa especialmente bonita o de viaje para capturar la arquitectura de una ciudad.

Por eso la funda también importa. Una **RIMOWA** tiene sentido si estás viajando. Una **Gucci** con correa puede ser práctica para caminar durante horas. Una funda de Apple puede ser perfecta si quieres mantener todo más sencillo. El accesorio cambia según el momento.

Al final, el iPhone ya forma parte de nuestra vida y también de nuestra manera de vestir. La funda es ese pequeño detalle que puede hacer que el teléfono se sienta más personal. Porque si lo vamos a ver más de cien veces al día, también podemos escoger cómo queremos que luzca.



La Encomienda

Prime Steak House



El sabor de la parrilla
en su máxima expresión



Plaza Marsala



@laencomiendapuebla



Reserva

222 618 8672

baynkaool **PUEBLA** **OPEN**

By EWALD & KOHL® 2 0 2 6



SAVE
THE
DATE

el CRISTO
Golf & Country Club

23 DE OCTUBRE

INFORMES Y PATROCINIOS:
222 665 0436

ANÁLISIS Y REPORTE ESPECIAL

GOBERNAR AGENTES DE IA

LA NUEVA COMPETENCIA ESTRATÉGICA

En menos de tres años, el verdadero diferenciador de un líder ya no será obtener otro diploma o producir más documentos con IA. Será su capacidad para gobernar agentes de IA: ejercer criterio, supervisar sistemas inteligentes y asumir la responsabilidad de sus decisiones.

POR: MTRO. MARCELO GARCÍA ALMAGUER

Durante gran parte de la historia contemporánea, el liderazgo estuvo estrechamente vinculado con la acumulación de conocimiento. Quien dominaba más información, reunía más credenciales laborales disponía de una ventaja para dirigir organizaciones y tomar decisiones. Las escuelas de negocios y los programas de formación ejecutiva respondieron durante décadas a esa lógica: preparar profesionales capaces de adquirir más conocimientos y convertirlos en mejores decisiones. Sin embargo, la llegada de la inteligencia artificial ya modificó silenciosamente ese paradigma. Estamos frente a una transformación que redefine aquello que realmente distingue a un líder.

En menos de tres años, el verdadero diferenciador de un ejecutivo de alta dirección ya no será producir documentos con ayuda de LLM. Esas capacidades dejarán de ser escasas. La democratización del conocimiento impulsada por los modelos fundacionales ha reducido drásticamente el costo de generar análisis complejos o producir contenidos de alta calidad. Hoy, cualquier profesional con acceso a un modelo avanzado puede elaborar un informe financiero, diseñar un plan estratégico, redactar un contrato o desarrollar una campaña de comunicación en cuestión de minutos. Lo que antes representaba una ventaja competitiva individual ahora es una capacidad universal.

Microsoft Work Trend Index 2026 sostiene que el trabajo de los líderes será **"rediseñar el trabajo a medida que los agentes de IA asuman la ejecución"**.

La proliferación de la IA ha generado una nueva generación tecnológica: los agentes de inteligencia artificial. A diferencia de los asistentes conversacionales, un agente posee objetivos definidos, memoria operativa, acceso a herramientas digitales y capacidad para ejecutar secuencias completas de trabajo con un grado creciente de autonomía. Un agente puede analizar información, consultar bases de datos, coordinar reuniones, supervisar indicadores, negociar con otros sistemas, generar reportes y desencadenar nuevas acciones sin intervención humana permanente. Lo verdaderamente disruptivo no es que un agente piense, sino que actúa.

Esta diferencia altera profundamente la naturaleza del liderazgo. Dirigir organizaciones significó coordinar personas, asignar responsabilidades, supervisar resultados y desarrollar talento humano. Muy pronto, los equipos dejarán de estar integrados exclusivamente por colaboradores. Cada director tendrá bajo su responsabilidad un ecosistema compuesto por especialistas humanos y múltiples agentes inteligentes que ejecutarán tareas técnicas, administrativas, financieras, jurídicas, comerciales y operativas de manera simultánea. El liderazgo ya no consistirá únicamente en gestionar personas; consistirá en coordinar inteligencias humanas y artificiales trabajando como un solo sistema.

Ese escenario exige una competencia completamente distinta. Gobernar agentes de inteligencia artificial implica diseñar sus funciones, establecer los límites de su autonomía, definir qué decisiones pueden tomar y cuáles requieren supervisión humana, controlar la calidad de los datos que utilizan, auditar permanentemente sus resultados y asumir la responsabilidad por las consecuencias de sus acciones. La verdadera complejidad es crear agentes especializados y gobernarlos.

Como lo hemos advertido en diferentes lugares, esta tecnología rebasó a las instituciones encargadas de regularla. Por ello, la gobernanza digital se ha convertido en la infraestructura invisible que permitirá aprovechar el potencial de los agentes sin perder el control sobre ellos.

Paradójicamente, mientras la inteligencia artificial incrementa exponencialmente nuestra capacidad para producir respuestas, también eleva el valor de aquello que las máquinas todavía no pueden sustituir:





“LA PROFESIONALIZACIÓN TÉCNICA EN AGENTES DE IA ES EL ÚNICO CAMINO PARA PROTEGER LIDERAR CON EFICACIA.”

el juicio humano. Los modelos pueden generar cientos de alternativas para resolver un problema, pero no pueden determinar cuál representa la mejor decisión desde una perspectiva ética, política, jurídica o estratégica. Son extraordinarios optimizando objetivos definidos; son incapaces de decidir qué objetivos merecen ser perseguidos. Esa diferencia convierte al criterio en el recurso más escaso de la próxima economía.

Hoy sostenemos que el criterio será el nuevo capital estratégico de las organizaciones. Los líderes exitosos no serán quienes produzcan más información, sino quienes sepan interpretar las recomendaciones de múltiples agentes, identificar contradicciones, reconocer riesgos emergentes y asumir decisiones que ninguna inteligencia artificial puede tomar en su lugar. La responsabilidad seguirá siendo profundamente humana.

¿Atribuir las decisiones a los algoritmos? Los agentes de inteligencia artificial no poseen responsabilidad jurídica ni moral. No comparecen ante un consejo de administración, no enfrentan consecuencias legales ni responden frente a la sociedad. Detrás de cada decisión automatizada seguirá existiendo una persona que diseñó el sistema, autorizó su funcionamiento o aceptó sus recomendaciones. Delegar tareas nunca significará delegar responsabilidad. Por el contrario, cuanto mayor sea la autonomía tecnológica, mayor será la obligación del liderazgo de construir mecanismos sólidos de supervisión, auditoría y rendición de cuentas.

Esta transformación también obligará a replantear la educación superior y la formación ejecutiva. Durante décadas, el objetivo consistió en transmitir conocimientos especializados. En la próxima etapa, el desafío será formar profesionales capaces de gobernar sistemas inteligentes. Las nuevas competencias ya no girarán exclusivamente alrededor de la administración, la estrategia o la transformación digital. Incluirán arquitectura de agentes, gobernanza algorítmica, supervisión de sistemas autónomos, gestión del riesgo, cumplimiento regulatorio, trazabilidad de decisiones y coordinación de ecosistemas híbridos donde humanos y agentes colaboren de manera permanente. La especialización dejará de consistir únicamente en generar entregables, consistirá en dirigir mejor la IA distribuida en una empresa.

Durante los próximos 3 años veremos surgir estructuras donde cada profesional contará con su propio conjunto de agentes digitales, mientras que las organizaciones desarrollarán arquitecturas completas de colaboración entre inteligencias humanas y artificiales. La ventaja competitiva ya no dependerá únicamente del talento individual, sino de la capacidad institucional para diseñar, coordinar y gobernar ecosistemas completos de agentes.

La cuenta regresiva ya comenzó. En menos de tres años, la conversación dejará de centrarse en quién utiliza inteligencia artificial y se desplazará hacia quién sabe gobernarla. Esa será la nueva competencia del liderazgo.



Luis Ewald

FUNDADOR DE EWALD & KOHL Y EK INSTITUTE

*La hospitalidad ya no es servicio, es **estrategia**.*



Después de casi tres décadas diseñando experiencias, relaciones y encuentros empresariales, **Luis Ewald** plantea una idea que desafía la manera tradicional de entender el servicio: las empresas no compiten solamente por clientes; compiten por la confianza, la permanencia y la preferencia de las personas. La **Hospitalidad Estratégica** convierte esa capacidad humana en una ventaja competitiva.

Después de casi 30 años trabajando con empresas y experiencias, ¿qué cambió en tu manera de entender la hospitalidad?

Cambió prácticamente todo. Durante muchos años la hospitalidad se entendió como atender bien, ser amable o prestar un buen servicio. Hoy considero que esa definición es insuficiente. Después de trabajar durante casi tres décadas alrededor de empresas, marcas, eventos, clientes y equipos, entendí que la hospitalidad tiene un valor mucho más profundo: es la capacidad de una organización para hacer que una persona se sienta reconocida, comprendida y valorada.

Y cuando eso sucede de manera consistente deja de ser cortesía y se convierte en estrategia.

Una empresa puede tener un excelente producto, tecnología, instalaciones o procesos; pero al final alguien recibe a su cliente, alguien responde una llamada, alguien resuelve un problema y alguien representa a la organización frente a otra persona. Ahí se juega buena parte del valor de una marca.

Entonces, ¿qué es exactamente la Hospitalidad Estratégica?

Es una disciplina de gestión que utiliza las interacciones humanas para construir confianza, fortalecer relaciones y generar valor para la organización.

No se limita a hoteles, restaurantes o turismo. Una institución financiera puede ser hospitalaria. Una universidad puede serlo. Un hospital, una empresa automotriz, un despacho, un gobierno o un corporativo también.

La pregunta no es “¿somos amables con nuestros clientes?”. La pregunta correcta es: “¿Cómo hacemos sentir a las personas cada vez que interactúan con nuestra organización y qué efecto tiene eso sobre el negocio?”. Ese cambio de pregunta cambia muchas cosas.

Porque entonces hablamos de cultura, liderazgo, experiencia del colaborador, experiencia del cliente, fidelización, reputación y rentabilidad.

¿Por qué debería importarle este concepto a un director general?

Porque existen ventajas competitivas que pueden copiarse rápidamente. Un precio se iguala. Una promoción se replica. Una tecnología se adquiere. Incluso un producto exitoso puede ser imitado.

La calidad de una relación es mucho más difícil de copiar. Cuando una organización desarrolla la capacidad de leer a las personas, anticiparse a sus necesidades, escuchar estratégicamente, responder oportunamente y construir confianza, empieza a generar algo que ningún manual de servicio puede producir por sí solo: preferencia.

Y la preferencia tiene valor económico. Un cliente que confía permanece, recomienda y regresa. Un colaborador que se siente valorado se compromete de manera diferente. Un proveedor tratado como aliado responde de otra manera.

Por eso sostengo que la hospitalidad no debe administrarse como un gesto; debe administrarse como un activo.

Hablas mucho de las personas. ¿La transformación comienza con el cliente?

No. Y ese es uno de los errores más frecuentes. La hospitalidad comienza dentro de la organización. No podemos exigir a un colaborador que genere una experiencia extraordinaria hacia afuera si todos los días vive indiferencia hacia adentro.

Por eso distinguimos dos dimensiones: la Hospitalidad Interna, que ocurre con colaboradores, líderes y equipos; y la Hospitalidad Externa, que se manifiesta frente al cliente y los diferentes públicos de la organización.

Primero construimos cultura. Después esa cultura se convierte en comportamiento. Finalmente, el cliente la percibe. Pretender hacerlo al revés genera empresas que sonríen hacia afuera mientras se desgastan por dentro.

¿Cómo se convierte una filosofía como esta en resultados concretos?

Midiéndola y llevándola a comportamientos observables. Durante años me hice una pregunta: si las empresas invierten millones en generar experiencias, ¿por qué normalmente medimos asistencia, satisfacción o ventas, pero pocas veces medimos la huella emocional que dejamos en las personas?

De ahí surge **ROE —Return on Emotion—**, un modelo que busca identificar el retorno generado por una experiencia a partir de la vinculación emocional y su relación con comportamientos posteriores.

No se trata de sustituir el ROI. Se trata de comprender algo anterior al ROI: muchas decisiones económicas comienzan siendo decisiones humanas.

Antes de una recompra existe confianza. Antes de una recomendación existe satisfacción. Antes de la permanencia existe pertenencia.

La emoción no sustituye al negocio. Puede explicar una parte importante de él.

¿Qué papel tendrá EK Institute en esta visión?

EK Institute nace para convertir casi tres décadas de experiencia práctica en conocimiento estructurado y transferible.

No queremos enseñar únicamente técnicas de servicio. Queremos desarrollar una escuela de pensamiento en Hospitalidad Estratégica, capaz de formar líderes y organizaciones que comprendan que relacionarse mejor también es una manera de competir mejor.

Trabajaremos conceptos como **Hospitalidad Estratégica, Arquitectura Humana, Inteligencia Relacional, Hospitalidad Interna, Hospitalidad Externa y ROE**, llevándolos a programas de formación, *workshops* y procesos aplicables dentro de las organizaciones.

Mi interés no es que una persona termine una capacitación diciendo "me gustó el curso".

Quiero que regrese a su organización, observe algo que antes no veía y cambie una conducta. Porque ahí comienza la transformación.

“

Las empresas del futuro no serán las que los atiendan mejor. Serán las que comprendan mejor a las personas.”

LUIS EWALD



Sky

CENA MARIDAJE

TRAGO AL ALMA

31 DE OCTUBRE | 19:45 HRS

MENÚ DE 4

TIEMPOS

CON MEZCAL, 4 SHOTS*

\$ 980

POR PERSONA

SIE7E DESEOS
MEZCAL



@skybarpuebla



@skybarpuebla



Sky Bar Puebla

Válido solo el 31 de octubre de 2026. Precios expresados en Moneda Nacional incluyendo impuestos. *Incluye 1 shot de 30 ml por platillo. No aplica con otras promociones ni es canjeable por dinero en efectivo. Imágenes ilustrativas. Agua natural no embotellada sin costo. El consumo de huevo, pescado, carne y alérgenos deben de ser consumidos a criterio del comensal. Publicidad dirigida para mayores de edad. Venta de alcohol sujeta a horario y restricciones de la autoridad. Alcoholinformate.org.mx.

RESERVACIONES

222 122 1500 & 55 6111 5134

EVITA EL EXCESO



Mente Política y Empresarial

ENTRA EN LA MENTE DE QUIENES CONSTRUYEN LA POLÍTICA Y LOS NEGOCIOS EN MÉXICO.



CONSTRUYAMOS IDEAS JUNTOS: +52 (221) 223 3010

www.mentepolitica.mx

Dr. Luis Alberto **EVERARDO PÉREZ**

Neurocirujano | Especialista en Neurocirugía Funcional y Estereotaxia

Con una trayectoria enfocada en la neurocirugía funcional y la estereotaxia, el especialista combina conocimiento médico, tecnología de vanguardia y precisión quirúrgica para tratar padecimientos neurológicos complejos. En esta entrevista comparte su visión sobre los avances de la especialidad, la importancia de la prevención y los retos que enfrenta la atención neurológica en México.

Fotografía: Rodrigo González





¿Qué lo llevó a elegir la neurocirugía como especialidad y qué es lo que más le apasiona de esta profesión?

Elegí neurocirugía porque siempre me fascinó la complejidad y precisión del cerebro. Lo que más me apasiona es poder combinar ciencia, tecnología y precisión quirúrgica con algo profundamente humano: ayudar a una persona a recuperar una función, disminuir su dolor, controlar una enfermedad o recuperar una parte de su vida que creía perdida.

En especial, la neurocirugía funcional y estereotaxia me ha permitido llevar esa pasión todavía más lejos, en pacientes con enfermedad de Parkinson, temblor, epilepsia, dolor y cirugía psiquiátrica.

¿Cuáles son actualmente las enfermedades o padecimientos neurológicos que más afectan a la población y que requieren mayor atención?

Lo que veo más frecuente en mi consulta son pacientes con enfermedad de Parkinson, pacientes con temblor y epilepsia. Muchos de ellos no saben que podemos tratar los síntomas y controlar la enfermedad para brindarles una calidad de vida comparable a alguien que no tiene la enfermedad; incluso, en algunos casos de epilepsia, se pueden llevar a la curación.

¿Qué avances tecnológicos están transformando hoy la neurocirugía y cómo han cambiado la manera de realizar procedimientos complejos?

Actualmente, en neurocirugía funcional y estereotaxia podemos operar pacientes y colocarles electrodos dentro del cerebro para ir modulando los diferentes tipos de síntomas de la enfermedad de Parkinson o epilepsia. Este tipo de cirugías se pueden realizar a través de una herida de 14 mm, hablando de cirugías de mínima invasión.

Poder identificar y alcanzar estructuras cerebrales de apenas unos milímetros nos permite tratar enfermedades de una manera mucho más precisa y menos invasiva.

¿Qué tan importante es la prevención para evitar enfermedades y complicaciones neurológicas?

Para mí, la prevención es fundamental. En neurología y neurocirugía muchas veces llegamos a atender a los pacientes cuando la enfermedad ya está avanzada, y en esos casos las posibilidades de recuperar completamente una función pueden ser más limitadas.

Lo importante sería no dar por hecho que algún síntoma va a pasar o que no significa nada, y no postergar la atención médica. También es importante no normalizar síntomas como un temblor, pérdida de memoria, cambios en la fuerza, alteraciones del equilibrio o dolores de cabeza nuevos y persistentes.

¿Cuáles son las principales señales de alerta que una persona nunca debería ignorar y que requieren atención neurológica inmediata?

Cuando alguien inicia con temblor, las personas inmediatamente piensan en enfermedad de Parkinson, y no todos los temblores se tratan de esta enfermedad, por lo que una evaluación temprana puede ayudar a identificar, diagnosticar y tratar.

En caso de una atención neurológica inmediata, no debemos ignorar síntomas como no poder hablar o hablar incoherente, desmayos, no mover la cara o una extremidad. Así haya sido un evento transitorio, requiere que se investigue a fondo la causa.

“La neurocirugía no sólo transforma el cerebro, transforma vidas.”

¿Cómo ha cambiado el papel de la inteligencia artificial y otras nuevas tecnologías en el diagnóstico, planeación y tratamiento de enfermedades neurológicas?

Actualmente, la inteligencia artificial aplicada a la neurocirugía funcional nos ayuda a poder hacer cirugías de mínima invasión, que nos permite realizar procedimientos mucho más seguros y con una recuperación más rápida.

La combinación de inteligencia artificial con resonancia magnética, tractografía, neuronavegación y estereotaxia nos permite conocer con mayor detalle la anatomía y las conexiones del cerebro y diseñar estrategias quirúrgicas cada vez más precisas y personalizadas.

Sin embargo, considero que la inteligencia artificial debe ser una herramienta que complemente al neurocirujano, no que lo sustituya.

Desde su experiencia, ¿cuál ha sido uno de los casos o momentos profesionales que más lo han marcado y qué aprendizaje le dejó?

Uno de los momentos que más me ha marcado como neurocirujano ha sido ver la transformación de un paciente después de una cirugía de estimulación cerebral profunda.

Ver cómo, después de una cirugía cuidadosamente planeada, recuperan parte de esas capacidades es algo que difícilmente se puede explicar con palabras.

Ese tipo de experiencias me ha dejado un aprendizaje muy importante: detrás de cada cirugía no hay solamente un diagnóstico o una imagen en una resonancia; hay una persona, una familia y una historia de vida que están confiando en nosotros.

“Actualmente, la inteligencia artificial aplicada a la neurocirugía funcional nos ayuda a poder hacer cirugías de mínima invasión, que nos permite realizar procedimientos mucho más seguros y con una recuperación más rápida.”

¿Cuál considera que es el principal reto que enfrenta actualmente la neurocirugía en México y qué se necesita para mejorar la atención neurológica en el país?

Considero que uno de los principales retos que enfrenta actualmente la neurocirugía en México es lograr que todos los pacientes tengan acceso oportuno a atención neurológica y neuroquirúrgica de alta especialidad, independientemente de dónde vivan o de su situación económica.

México cuenta con excelentes neurocirujanos y centros con tecnología de primer nivel, pero todavía existe una gran desigualdad en el acceso a estos recursos. A esto se suma la necesidad de fortalecer la detección temprana, la referencia oportuna de los pacientes, la infraestructura hospitalaria y la formación de más especialistas.



El Dr. Luis Alberto Everardo Pérez, con una trayectoria enfocada en la neurocirugía funcional y la estereotaxia, combina conocimiento médico, tecnología de vanguardia y precisión quirúrgica para atender padecimientos neurológicos complejos. En esta entrevista comparte su visión sobre los avances de la especialidad, la importancia de la prevención y los retos que enfrenta la atención neurológica en México.

¿Qué errores de percepción tiene la gente cuando escucha “cirugía de cerebro”?

Un error común es pensar que la cirugía de cerebro es necesariamente de alto riesgo. Sin embargo, las cirugías actuales de cerebro no implican grandes heridas, pérdida de funciones o cambios en la personalidad.

Para mí, el mayor reto es cambiar esa percepción: la cirugía cerebral no debe verse solamente como algo que da miedo, sino como una herramienta para recuperar función, mejorar calidad de vida y, en muchos casos, darle al paciente una nueva oportunidad.

Cuando una persona escucha hablar sobre una cirugía de enfermedad de Parkinson, una de sus preocupaciones suele ser el costo, ¿qué nos puede decir sobre la accesibilidad que existe sobre este tratamiento y qué opciones existen para que este tratamiento pueda considerarse por más pacientes?

Actualmente existen diferentes alternativas y esquemas que pueden hacer que este tratamiento sea más accesible para los pacientes. Lo más importante es valorar cada caso de manera individual, porque no todos los pacientes requieren cirugía y, cuando está indicada, existen diferentes tecnologías y opciones de tratamiento que pueden adaptarse a las necesidades y posibilidades de cada persona.

La cirugía de Parkinson no debe ser vista como un privilegio, sino como una opción terapéutica que debemos trabajar para hacer cada vez más accesible a quienes realmente pueden beneficiarse de ello.





Contacto

Hospital Ángeles Puebla

Consultorio 492
Teléfono: (222) 174 7549

Hospital Puebla

Consultorio 1002
Teléfono: (222) 174 7549

Hospital Ángeles Metropolitano Ciudad de México

Teléfono: (55) 7387 2924

“Actualmente existen diferentes alternativas y esquemas que pueden hacer que este tratamiento sea más accesible para los pacientes. Lo más importante es valorar cada caso de manera individual, porque no todos los pacientes requieren cirugía y, cuando está indicada, existen diferentes tecnologías y opciones de tratamiento que pueden adaptarse a las necesidades y posibilidades de cada persona.”



Comparte el sabor de una amistad real

En la compra de un desayuno Buffet
para amigas, recibe otro en cortesía.
Toda la semana de 9:30 a 12:00 h

Reservaciones: 222 303 1800 Ext. 7071, 7072
crang-lahuerta@caminoreal.com.mx

LA HUERTA
· R e s t a u r a n t e ·



caminoreal
PUEBLA ANGELÓPOLIS

Mínimo de dos personas. Válido al 30 de diciembre del 2026. Se
recibe pago en efectivo, tarjeta de crédito y/o débito: VISA,
MasterCard, American Express.



PUEBLA
**GOBIERNO
DEL ESTADO**
2024 - 2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico

**TRANSFORMAR
EN GRANDE**



PUEBLA
• EL LATIDO DE MÉXICO •

volaris

Puebla

despega a **nuevos
destinos**



8 Vuelos
Nacionales

4 Vuelos
Internacionales



ACAPULCO

PUERTO ESCONDIDO

CHICAGO

- Aguascalientes • Huatulco
- Los Cabos • Puerto Vallarta
- Tuxtla Gutiérrez • Villahermosa
- Puerto Escondido • Acapulco

Houston • Los Ángeles
Newark • Chicago

Aeropuertos y
Servicios
Auxiliares

Puebla
Aeropuerto Internacional
"Hermanos Serdán"



HOSPITAL UMANNA YA ESTÁ EN CONSTRUCCIÓN

LOS MEJORES ESPECIALISTAS DE
TEHUACÁN YA ESTÁN FORMANDO PARTE

ÚLTIMOS LUGARES DISPONIBLES



222 699 6420



Boulevard Socorro Romero 4200,
San Lorenzo Teotipilco. Tehuacán, Puebla.



Viernes

LIVE MUSIC
A PARTIR DE 20:30 HRS

OCTUBRE

16 SONEROS SON
salsa y ritmos latinos

30 TALAVERITA DE TOLEDO
flamenco

NOVIEMBRE

13 MR. RABBIT
jazz, pop y soul

27 SANTIAGO CISNERO
tango con los bailarines
CAROL DURAN Y NACHO TRUJILLO

DICIEMBRE

11 PONTI CELLO
cello + violin + soprano

¡RESERVA YA!



22.12.66.02.10

Toscalia

CYBERCAB:

EL FUTURO SIN VOLANTE

El futuro siempre nos lo imaginamos de una manera espectacular: autos voladores, robots en casa y ciudades llenas de tecnología. Pero quizá no necesitábamos llegar tan lejos para sentir que ya estamos ahí. Hoy, un automóvil puede llegar por nosotros, llevarnos a nuestro destino y hacerlo sin que nadie esté detrás del volante. El TESLA CYBERCAB es solo el comienzo de una nueva forma de entender la movilidad.



Fotos: Wired, Tesla, Express Vehicle Contracts.

VIVIENDO EN LA COTIDIANIDAD DEL FUTURO



El futuro de la movilidad ya circula por Austin. Con viajes que buscan ser más accesibles que los de Uber, el Cybercab apuesta por una nueva forma de recorrer la ciudad. ¿Te subirías a uno?



ACERCA DE LA EDITORA

Marycruz Barranco Martínez es la Editora en Jefe de *Mente Política y Empresarial*. Es Licenciada en Diseño de Información Visual por la Universidad de las Américas Puebla y The University of Texas at San Antonio. Magister en Comunicación de Moda y Belleza por Condé Nast College Spain. Ha sido colaboradora para medios como *Vanity Fair España* y *True Crime Story Magazine*.

M

Cuando éramos pequeños siempre soñábamos con dos cosas: un auto volador o un auto que se condujera solo. Basta con pensar en **Robotina** de *Los Supersónicos* para darnos cuenta de que aquello que parecía completamente futurista hoy ya empieza a ser una realidad. Lo vemos con lo más actual de **Tesla** y su robot **Optimus**, del que **Elon Musk** ha planteado que podría comenzar a venderse al público hacia finales de 2027 para realizar tareas cotidianas del hogar o incluso trabajos peligrosos, evitando que los humanos tengan que exponerse a labores que puedan comprometer sus vidas.

Y no estoy diciendo que en **China** estas tecnologías ya sean incluso bastante cotidianas. Entre centros comerciales, restaurantes y distintos espacios públicos, los robots han comenzado a formar parte de la vida diaria, pero hoy este futuro está cada vez más cerca del continente americano.

Entre las calles de **Austin, Texas**, nos encontramos con algo que pareciera salido de cualquier película de *sci-fi*: el **Tesla Cybercab**. Su producción comenzó en 2026 y ahora ya ha comenzado a ofrecer viajes limitados en la ciudad. La idea es bastante sencilla, aunque hace algunos años nos habría parecido imposible: un automóvil que puede llevarte de un punto a otro sin que nadie esté sentado detrás del volante y es más, ni siquiera con volante alguno.

Y Tesla no está solo. Su competencia directa es **Waymo**, la compañía de vehículos autónomos de **Alphabet**, que ya opera robotaxis en distintas ciudades de Estados Unidos. Sus vehículos pueden ser desde los **Jaguar I-PACE** adaptados con toda la tecnología necesaria para conducirse solos, hasta el modelo que desarrolló junto con **Zeekr**, que tiene una apariencia mucho más parecida a una pequeña minivan. Todos están equipados con grandes cámaras, sensores y sistemas capaces de interpretar lo que sucede alrededor del automóvil para tomar decisiones en tiempo real.

Lo más impactante de su competidor es que el Cybercab fue diseñado específicamente para esta función. No tiene volante ni pedales y opera a través de cámaras, inteligencia artificial y diferentes mecanismos internos que le permiten desplazarse por sí solo. Es decir, aquello que alguna vez imaginamos como algo exclusivo de las películas ahora puede aparecer frente a nosotros, abrir sus puertas y llevarnos a casa.

Tesla también ha comenzado a promover este tipo de rides como una alternativa que podría ser más accesible que otros servicios de transporte como **Uber**. Incluso, en una comparación compartida por un usuario en la red social X, mostró un trayecto de aproximadamente 35 dólares en Uber frente a uno de alrededor de 19 dólares en Cybercab. Y aunque todavía estamos viendo los primeros pasos de esta tecnología, resulta interesante pensar que algo que parecía exclusivo de las películas también podría convertirse en una opción más accesible para movernos por las grandes ciudades.

Pero lo que encuentro más impactante del caso no es únicamente la posibilidad de pagar menos por llegar de un lugar a otro. Es pensar en todo lo que estamos viviendo con la optimización de los vehículos como nunca antes. La seguridad, la prevención de choques, la reducción de errores humanos e incluso la posibilidad de llegar seguros a casa después de una noche de copas son cosas que hacen que esta tecnología vaya mucho más allá de tener un automóvil que simplemente se conduce solo.

Quizá eso es lo que más me emociona del futuro: que detrás de toda esta tecnología también existe una intención mucho más humana. Hacer nuestras ciudades más eficientes, nuestros trayectos más seguros y nuestra vida un poco más sencilla. Durante años imaginamos cómo sería ese futuro que veíamos distante y, sin darnos cuenta, poco a poco comenzamos a vivirlo.

Porque quizá el futuro no siempre llega con autos voladores. A veces simplemente llega en forma de un automóvil que se conduce solo, aparece frente a nosotros y nos lleva a casa. **Marycruz Barranco**

LA SALADITA
BARRA DE MARISCOS



LA SALADITA
BARRA DE MARISCOS

#DelMarATuBoca

@lasaladitabarrademariscos



Te esperamos en
Via San Angel
blvd Atlixcayotl 1504
reserva territorial Angelopolis
Puebla



Soberanía, libertad Y FUTURO



**ALBERTO
LASTIRI
YAMAL**

Poblando de corazón, contador público de profesión. Aficionado a la naturaleza y al arte.

Actualmente, es Director de Fortalecimiento Empresarial de la Secretaría de Economía y Trabajo del Gobierno del Estado de Puebla, y encabeza un movimiento mediático titulado "Energía Joven", el cual tiene como objetivo la apertura de espacios y diálogo para los jóvenes.

 **betolastiri**

 **mipymepue**



Foto: National Geographic.

Cada septiembre, México vuelve la mirada hacia su historia. Recordamos a quienes tuvieron el valor de imaginar una nación libre y de luchar para que las decisiones de nuestro pueblo no dependieran de voluntades extranjeras. Pero conmemorar la Independencia no puede limitarse a recordar el pasado; también debe invitarnos a pensar qué significa hoy ser verdaderamente independientes.

La independencia del siglo XXI se construye defendiendo la soberanía nacional, ejerciendo nuestras libertades y generando las condiciones para que México crezca con justicia, bienestar y oportunidades. Hoy, bajo el liderazgo de la presidenta **Claudia Sheinbaum**, México sostiene un principio profundamente ligado a nuestra tradición histórica: cooperación con el mundo, si; subordinación, nunca. Nuestro país puede dialogar, comerciar, atraer inversiones y construir acuerdos con otras naciones sin renunciar a su dignidad ni a su derecho soberano de decidir su propio destino.

La soberanía no significa aislamiento. Al contrario: significa relacionarnos con el mundo desde el respeto, la igualdad y la confianza en nuestras propias capacidades. México tiene talento, recursos, cultura, capacidad productiva y, sobre todo, millones de mujeres y hombres que todos los días trabajan para sacar adelante a sus familias y contribuir al desarrollo nacional. Defender nuestra independencia también significa fortalecer una economía competitiva, innovadora y capaz de generar prosperidad.

En Puebla, el gobernador **Alejandro Armenta** ha planteado una ruta vinculada con la innovación, el desarrollo económico, la inversión productiva y el fortalecimiento de las comunidades. El reto es convertir nuestras ventajas —la industria, el campo, las universidades, la ubicación estratégica y el talento de nuestra gente— en más empleos, mejores ingresos y nuevas oportunidades. El crecimiento económico adquiere verdadero sentido cuando se traduce en bienestar y cuando sus beneficios alcanzan a más familias.

Pero ninguna nación puede considerarse plenamente libre si sus ciudadanos no ejercen sus derechos y libertades. La libertad de pensar, expresarse, emprender, participar y construir nuestro propio proyecto de vida debe seguir siendo parte esencial de México. La democracia se fortalece cuando las instituciones respetan los derechos, cuando existe certeza y cuando todas las voces pueden participar en la vida pública. Soberanía hacia afuera y libertad hacia adentro son dos expresiones de una misma aspiración nacional.

Y esa libertad debe convivir con una realidad que define profundamente a nuestro país: México es plural. Somos distintas regiones, generaciones, ideas, historias y maneras de entender el futuro. Esa diversidad no debe convertirse en una razón para dividirnos, sino en una de nuestras mayores fortalezas. La unidad no significa uniformidad; no exige pensar igual ni renunciar a nuestras diferencias. Significa ser capaces de reconocernos, aun desde posiciones distintas, como parte de un mismo país y de un mismo destino.

La patria no pertenece a una sola corriente política, a un solo gobierno ni a un solo grupo. México nos pertenece a todas y todos, y nos necesita a todas y todos. Necesita empresarios que inviertan y generen empleos; trabajadores que fortalezcan nuestras industrias; campesinos que produzcan nuestros alimentos; jóvenes que innoven; mujeres que sigan abriendo caminos; científicos, comerciantes, maestros, médicos, profesionistas y comunidades enteras que todos los días construyen nación. También necesita diálogo, respeto y la voluntad de encontrar coincidencias por encima de nuestras legítimas diferencias.

Nuestra siguiente gran independencia debe ser también económica: producir más, innovar más, fortalecer el mercado interno, respaldar a quienes emprenden y aprovechar nuestra relación comercial con el mundo sin perder capacidad propia de decisión. México no necesita escoger entre soberanía y apertura, entre justicia social y crecimiento económico, entre identidad nacional y modernidad. Podemos defender nuestros principios y al mismo tiempo atraer inversión; podemos crecer y procurar que la prosperidad llegue a más familias; podemos sostener diferencias políticas y, aun así, trabajar juntos por aquello que nos une.

Hace más de dos siglos, una generación de mexicanas y mexicanos decidió que esta tierra debía construir su propio destino. A nuestra generación le corresponde continuar esa tarea con libertad, soberanía, crecimiento y unidad plural. La independencia se fortalece todos los días cuando confiamos en México, cuando defendemos nuestras libertades, cuando hacemos crecer nuestra economía y cuando entendemos que ninguna diferencia debe ser mayor que aquello que compartimos. Podemos pensar distinto, venir de lugares distintos y defender ideas distintas, pero la nación nos necesita a todos. Ese es el compromiso de nuestro tiempo: seguir construyendo, juntos, un México soberano, libre, próspero, plural y digno de las próximas generaciones. **¡Que viva nuestra Independencia! ¡Que viva la soberanía nacional! ¡Y que viva México!**

Ánimo

ZAASHILA DAYPASS

Disfruta de un día completo de descanso, sabor
y diversión con impresionantes vistas al mar

Adultos: \$ 1,950.⁰⁰ / Niños: \$ 1,600.⁰⁰*

De 09 a 18 h incluye:

- Desayuno Buffer en Chez Binni
- Barra de bebidas no alcohólicas ilimitadas del Bar Bel-La-Grill
- Dos bebidas alcohólicas del Bar Bel-La-Grill
- 3 snacks en alberca

De 12 a 20 h incluye:

- Barra de bebidas no alcohólicas ilimitadas de Bar Bel-La-Grill
- Dos bebidas alcohólicas del Bar Bel-La-Grill
- 3 snacks en alberca
- Cena en Chez Binni

El acceso a instalaciones, incluye uso de la alberca,
palapas, camastros y regaderas.

Reservaciones: crhux-recepcion@caminoreal.com.mx



caminoREAL

ZAASHILA HUATULCO

*Niños de 6 a 11 años. Cupo limitado. Precios por persona. Precios en pesos mexicanos, incluyen IVA. Previa reservación requerida. Solo en los horarios indicados. Menús de bebidas Premium y mixología con costo extra, no incluye consumos de Library. No se permite acceso al gimnasio. Vigencia al 30 de noviembre 2026

bankaool BIEN MEXA



**Transparente,
simple, digital
y BIEN MEXA.**

Bankaool es una Institución de Banca Múltiple regulada y supervisada por la CONDUSEF, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), y el Banco de México para cuidar y ayudarte a mejorar tus finanzas.

Al ser una Institución de Banca Múltiple, el IPAB protege tu dinero por hasta 400,000 UDIS, lo que equivale a más de 2 Millones de pesos mexicanos.

Descarga la app
bankaool

UN BANCO BIEN MEXA ¡LLEGA A PUEBLA!

★ BANKAPOOL ★

Lo mexa bien hecho siempre da
de qué hablar.

MÉXICO A DELANTADO

Ser bien mexa es impulsar tu bienestar.
Por eso no cobramos comisiones,
para que tú estés bien.



Descarga la app
bankaool



BANKAPOOL SUCURSAL PUEBLA

Próximamente en el Triángulo de las Animas.

**PUEB LA SIN NOVATADAS,
UN INICIO CON RESPETO.**

**CERO
NOVATADAS**



**MÁS
COMPañERISMO**

¡Te escuchamos!



Gobernación
Secretaría de Gobernación

Seguridad
Secretaría de Seguridad Pública

Educación
Secretaría de Educación Pública

**POR AMOR A
PUEBLA**

**Transformar
en Grande**



EL SULTANITO

TACOS ÁRABES Y ORIENTALES

¡SABOR
AUTÉNTICO!

DOS SABORES

UNA MISMA
PASIÓN

CALIDAD • SABOR • TRADICIÓN



SUPER PUERCO

* CARNITAS, GORDITAS Y MEMELAS *



@elsultanito_express

@elsultanitocholula

@El Sultano

@elsultanitotacos

2216 678 408

Uber Eats Rappi

@superpuercotlaxcalancingo

@Super Puerco

@super.puerco.tlax

2212704615

CHOLULA

AV. FORJADORES 601, LOCAL 12

TLAXCALANCINGO

CTRA. FEDERAL ATlixco KM 6.5 S/N

TLAXCALANCINGO

CTRA. FEDERAL ATlixco KM 6.5 S/N



Nada ocurre por azar



Antigua Casona de la Acequia
C. 4 Sur 701 · Centro Histórico, Puebla
Reservas: 221 426 5153
Contamos con Estacionamiento



¿Cómo impacta en nuestra vida EL PAQUETE ECONÓMICO 2027?



**YAMILETH
MONTAÑA
TRUJILLO**

Economista y financiera por el Tec de Monterrey, especializada en finanzas públicas, particularmente en los sectores energético y de infraestructura.

Actualmente es Subgerente de Energía en BANOBRAS y ha participado en proyectos de análisis económico, financiamiento e inversión pública.

El **Paquete Económico 2027** presentado el pasado 8 de septiembre por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), establece cómo se distribuirán los recursos públicos y cómo se obtendrán los ingresos para el próximo año.

Específicamente, está compuesto por **tres proyectos principales** que deben evaluar y votar los legisladores en la Cámara de Diputados y en el Senado: i) Criterios Generales de Política Económica (**CGPE**) que incluyen las metas de inflación, crecimiento económico y precio del petróleo; ii) Ley de Ingresos de la Federación (**LIF**), la cual define cómo se obtendrán los recursos mediante contribuciones y otros ingresos; y iii) Presupuesto de Egresos de la Federación (**PEF**), el cual detalla la distribución del gasto entre dependencias, estados, municipios y programas.

Es importante que las familias mexicanas conozcan los puntos clave del Paquete Económico por la relación que tiene con empleo, inflación, programas sociales, inversión pública, servicios y capacidad de consumo, y que aprovechen el inicio del nuevo ciclo fiscal para revisar sus propios números respecto a deudas, gastos fijos, ahorro y capacidad para enfrentar emergencias, ya que, **el presupuesto público no sustituye las finanzas personales, pero sí crea parte del entorno en el que se desenvuelven.**

Los puntos centrales del Paquete Económico son **estimaciones para 2027** de: i) **crecimiento económico** entre 1.5 y 2.5%; ii) **inflación** de 3%; iii) tipo de cambio de 18 pesos por dólar; y iv) **precio promedio de petróleo** de 61.8 dólares por barril.

Adicionalmente, se estiman **ingresos presupuestarios** por 9.3 billones de pesos (BDP) equivalente a 23.3% del PIB y representando un incremento real de 3.9% respecto a 2026; así como una **recaudación tributaria** de 6.3 BDP, equivalente a 15.9% del PIB y representando un crecimiento real de 5.9%. Asimismo, el Gobierno plantea una **estrategia fiscal** que busca

aumentar los ingresos mediante una **mayor recaudación tributaria**, pero **sin aumentos en impuestos ni en combustibles**, sino mediante una mejora en la eficiencia del cobro y con un combate de la evasión fiscal.

Por otro lado, respecto al **gasto**, a manera de entender de forma más sencilla la distribución planteada en el paquete, se considera como ejemplo un monto de \$100, de tal manera que por cada \$100 que gastará el Gobierno: \$33.3 se destinarán a la operación, administración y otros gastos generales, \$17.5 serán destinados a pensiones y jubilaciones, \$15 a intereses de la deuda pública, \$14.7 para estados y municipios, \$9.8 para programas sociales, \$5.3 para proyectos de inversión pública, \$3 para apoyar a Pemex y a la CFE y \$1.4 para la construcción de nuevos trenes. Cabe destacar que, los principales **apoyos para programas sociales** serán: Pensión para Adultos Mayores (543 mil MDP), Becas Benito Juárez (190 mil MDP), Beca Rita Cetina (133 mil MDP), Sembrando Vida (40.5 mil MDP) y otros programas de educación, salud y alimentación.

Adicionalmente, se considera que el Gobierno gastará un poco más de lo que ingresa, por lo que el **déficit presupuestario** (la diferencia) será de 1.4 BDP, equivalente a un nivel entre 3.4 y 3.9% del PIB. Mientras que, la **deuda pública** se espera que sea 55% del PIB con un manejo responsable y gradual para mantener finanzas sostenibles.

En resumen, el Paquete Económico 2027 busca **equilibrar la sostenibilidad fiscal con la protección de programas sociales y la inversión en infraestructura, sin imponer nuevos impuestos ni afectar el consumo de las familias, mientras se fortalece la recaudación y se reduce el déficit** de manera responsable. Lo que sigue es la aprobación formal del paquete con los siguientes plazos: la Cámara de Diputados tiene hasta el **20 de octubre** para aprobar la LIF, el Senado tiene hasta el **31 de octubre** para realizar su ratificación; posteriormente, se tendrá hasta el **15 de noviembre** para la aprobación definitiva, y el **1 de enero** de 2027 entrará en vigor el paquete.

GEN Z Y EL LUJO

Las diez marcas que han conquistado a la juventud

De Miu Miu y Loewe a Rhode y Rare Beauty, estas son las firmas que están definiendo el nuevo lenguaje del lujo, la moda y la belleza entre las generaciones más jóvenes.

La **Gen Z** está transformando la industria de la moda y la belleza. Ya no se trata únicamente de comprar una marca por su prestigio: la estética, las redes sociales, la autenticidad, la creatividad y la capacidad de generar conversación son ahora parte fundamental del deseo. Los rankings de popularidad y comportamiento digital lo confirman: **Miu Miu y Loewe** se han mantenido entre las firmas de moda más relevantes del mundo, mientras que marcas como **On, Rare Beauty y Rhode** destacan entre las favoritas de los consumidores jóvenes.



MIU MIU

Pocas marcas representan mejor el momento actual. Su mezcla de nostalgia **Y2K**, feminidad, irreverencia y piezas virales la convirtió en una de las firmas más deseadas por las nuevas generaciones. En el segundo trimestre de 2026, **Miu Miu**, la marca de **Miuccia Prada**, ocupó el segundo lugar del **Lyst Index**, únicamente detrás de **Chanel**.

CHANEL

La *maison* francesa demuestra que el lujo clásico también puede conquistar a las nuevas generaciones, especialmente bajo la nueva dirección de **Matthieu Blazy**. En 2026, **Chanel** se colocó en el primer lugar del **Lyst Index**, confirmando su enorme poder de deseo y relevancia cultural.



SAINT LAURENT

La estética parisina, sensual y sofisticada de **Saint Laurent** continúa conectando con una generación que combina el minimalismo con una actitud más provocadora. La firma se mantuvo entre las marcas más importantes del **Lyst Index** durante 2026.



LOEWE

Artesanía, diseño experimental y cultura son la fórmula de **Loewe**. La casa española consiguió convertirse en una de las firmas más comentadas de los últimos años y continúa siendo una referencia para quienes buscan lujo con una identidad menos convencional.



THE ROW

El lujo silencioso encontró en **The Row** uno de sus mayores referentes. Sus prendas minimalistas, materiales excepcionales y estética discreta conectan con una **Gen Z** que, paradójicamente, también ha convertido el "no logo" en un símbolo de estatus.



RARE BEAUTY

Selena Gomez logró construir una marca que combina maquillaje, redes sociales y un discurso de autenticidad. Sus productos virales, especialmente los rubores líquidos, ayudaron a convertir **Rare Beauty** en una de las firmas de belleza más reconocibles entre las generaciones jóvenes.



ON

La firma suiza pasó rápidamente de ser una marca especializada en *running* a convertirse en un referente global de estilo. Sus siluetas minimalistas y colaboraciones con firmas de moda la han acercado a una audiencia joven; en el **Brand Heat Index 2026**, **On** empató en el primer lugar entre **Gen Z**.



RHODE

De una marca nacida alrededor del amor por el maquillaje de **Hailey Bieber** a un verdadero fenómeno global de belleza, **Rhode** convirtió el glazed skin y el minimalismo beauty en una estética generacional. En 2026, la compañía reportó **160 millones de dólares en ventas trimestrales**, superando las expectativas de su propietaria **e.l.f. Beauty** y mostrando una fuerte conexión con consumidores jóvenes.



PRADA

Prada representa ese punto donde el lujo tradicional se encuentra con una estética intelectual, contemporánea y profundamente cultural. Sus diseños, campañas y colaboraciones la han mantenido como una de las firmas de lujo más relevantes para las nuevas generaciones. En 2026, Prada se ubicó entre las 10 marcas más deseadas del **Lyst Index** y encabezó el *ranking de momentum digital de soft luxury* de **BofA** durante el segundo trimestre.



SKIMS

Kim Kardashian convirtió los básicos, el *loungewear* y la ropa moldeadora en piezas aspiracionales. Su propuesta inclusiva, lanzamientos digitales y fuerte presencia cultural la mantienen especialmente conectada con **Gen Z** en 2026.



HOTEL
MM
GRAND
TAPESTRY
COLLECTION
by Hilton™

**REALIZA TU EVENTO
CON NOSOTROS.
COTIZA AQUÍ.**

INFORMACIÓN: (222) 211 8440

PBCMMM-SALESADM@hilton.com

Blvd. Atlixco 4303 Col. Las Ánimas Puebla, Pue. C.P. 72180

TU MARCA NO NECESITA MÁS
PUBLICACIONES NECESITA

MÁS IMPACTO.



VIDEO



PODCAST



REDES
SOCIALES



MARCA
PERSONAL



HAGAMOS QUE TU **MARCA DESTAQUE**



IMMERSIVE MEDIA



 (222) 186 8941



RODRIGO GONZÁLEZ
wedding photographer

Próxima (o) a casarte?

Escríbeme 222 118 0754

eventos sociales, corporativos y mas



@RODRIGO_GONZALEZV

Las emociones y los recuerdos no solo permanecen en la memoria



baykaool | PUEBLA PEN

By EWALD & KOHL® 2 0 2 6



23 DE OCTUBRE

elCRISTO
Golf & Country Club



WWW.EKMEXICO.MX

BASÁLTICA

GARDEN

COMMUNITY

DEPARTAMENTOS



DONDE
LA CIUDAD
RESPIRA

PREVENTA
DESDE \$2.430 MDP

📍 ZONA ATLIXCÁYOTL / PERIFÉRICO

📞 **222.699.6420**

📱📷 vivebasaltica

basaltica.com.mx

JV
GRUPO JV



El futuro ya llegó

LOS JÓVENES QUEREMOS PARTICIPAR

Durante muchos años hemos escuchado que los jóvenes somos el futuro de México. Sin embargo, hay una pregunta que resulta cada vez más difícil ignorar: ¿por qué seguimos hablando de las juventudes como si nuestro momento estuviera siempre por llegar? Mi generación ha empezado a dejar de pedir permiso para participar en política.

Creo que este desafío puede entenderse desde tres grandes puntos:

1. La política cambió

Una noticia puede llegar a un teléfono en cuestión de segundos. Las redes sociales permiten que una persona conozca diferentes versiones de un mismo acontecimiento. La inteligencia artificial, las nuevas tecnologías y las herramientas digitales han modificando nuestra manera de relacionarnos con el mundo. Naturalmente, la política también se ha transformado.

Atlixco no está al margen de esta transformación. Nuestra juventud forma parte de una generación que tiene aspiraciones distintas y que busca oportunidades sin tener que abandonar su comunidad para construir una vida digna.

2. Los jóvenes queremos oportunidades, no solo discursos

Hay jóvenes que necesitan encontrar su primer empleo. Otros quieren emprender. Algunos buscan una vivienda accesible. Muchos piden seguridad para ellos y sus familias. Otros necesitan mejores oportunidades educativas, acceso a tecnología,

transporte eficiente y posibilidades reales de movilidad social.

En Atlixco sabemos que el talento existe. Lo que debemos preguntarnos es si estamos generando las condiciones necesarias para que ese talento pueda quedarse, crecer y contribuir al desarrollo de nuestra región. Por eso, la agenda juvenil debe pasar de las fotografías, los discursos y los eventos ocasionales a políticas públicas concretas que generen oportunidades reales.

3. El reto es abrir espacios

Una verdadera renovación generacional implica permitir que las nuevas generaciones participen en la construcción de propuestas, en el diseño de políticas públicas y, sobre todo, en los espacios donde se toman las decisiones. Un joven puede tener liderazgo, conocimiento de su territorio, preparación, sensibilidad social y capacidad para resolver problemas. La edad no determina la aptitud de una persona para servir a su comunidad.

Estamos cansados de que se hable por nosotros sin escucharnos; de que se nos diga que algún día llegará nuestro momento; de que se nos convoque cuando se necesitan manos, pero no cuando se necesitan ideas y decisiones.

Desde Atlixco, esa conversación está comenzando.

No se trata de una generación contra otra; se trata de entender que la experiencia y la renovación pueden caminar juntas. Un país que escucha a sus jóvenes no solo está atendiendo a una generación: está construyendo las condiciones de su propio futuro.



**JORGE
ZÚÑIGA
SÁNCHEZ**

Es licenciado en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales con estudios en la University of Reading y el Moscow State Institute of International Relations. Actualmente es Presidente de Fuerza Generacional, donde impulsa proyectos de liderazgo juvenil, participación ciudadana y desarrollo sostenible.

 [jorge.zunigazs](#)

 [Fuerza Generacional](#)

“Asesoría sólida para decisiones seguras.”

EMPIRE MÉXICO



EMPIRE
MÉXICO

- Servicios Financieros
- Asesoría Legal y Administrativa
- Gestión y desarrollo de proyectos Industriales y de Turismo
- Registro de Marcas y Patentes
- Valuación de Marcas

SUCURSALES

- CDMX (Santa Fe) ● PUEBLA
- GUADALAJARA (Andares)
- QUERÉTARO (High Park)
- HERMOSILLO ● CANCÚN Q.ROO

☎ (221) 223.30.10

☎ (222) 887.78.49

🌐 empiremexico.mx ✉ contacto@empiremexico.mx

📘 Empire Servicios Financieros 📷 [empire_mexico](https://www.instagram.com/empire_mexico)

📍 Torre ejecutiva el triángulo. Piso 1. Oficina 105,
Col Las Ánimas, C.P 72400 Puebla, Pue.



EMPIRE
MÉXICO





kery café

CAFÉ • MATCHA • PAN

SUCURSAL LOMAS DE ANGELÓPOLIS



Av. Los Duques 16800 Local 11, Plaza El Secreto.
San Bernardino Tlaxcalancingo, Puebla.

CON ARMONÍA Y RESPETO,

Convivamos en paz



Ático 303.

URBAN SKY



EVITA EL EXCESO - www.alcoholinformate.org.mx

¿VENDES O TRASPASAS TU CASA?



*Si quieres COMPRAR, VENDER O TRASPASAR
una casa nosotros somos tu mejor opción.*

**¡Más de 10 años de
experiencia nos respaldan!**

ASESORES CERTIFICADOS



 **CONTÁCTANOS**

222 520 3065

TRÁMITE GRATUITO

