



Mente Política y Empresarial

ESPECIAL
Día de
MUERTOS



Mente Política
y Empresarial



@mentepolitica_mx



@mentepolitica_



@mentepolitica

MÉXICO: ALMA Y VIDA

UNA MIRADA AL DÍA DE MUERTOS

ALBERTO LASTIRI YAMAL

“LA VIVIENDA: DONDE COMIENZA EL BIENESTAR EN MÉXICO”



LA NAVIDAD SE LLENA DE MAGIA

Te esperamos para festejar en Camino Real.

Reservaciones:

222 303 1800 Ext. 7071, 7072

crang-lahuerta@caminoreal.com.mx



LA HUERTA
· R E S T A U R A N T E ·


caminoReal[®]
PUEBLA ANGELÓPOLIS



Consulta términos y condiciones en

<https://www.grupocaminoreal.com/camino-real-puebla-angelopolis/promociones/navidad>

Temporada



Una leyenda que vuelve a la mesa

OCTUBRE

NOVIEMBRE

PUEBLA
• EL LATIDO DE MÉXICO •

visitPUEBLA.mx

Puebla.Travel @visit_puebla @Puebla



n México, recordar es una forma de mantener viva nuestra historia. Cada noviembre, el aroma del cempasúchil, la luz de las veladoras y los altares que preparamos en nuestros hogares nos recuerdan que nuestras tradiciones son mucho más que una celebración: son parte de lo que somos.

En *Mente Política y Empresarial* conmemoramos el **Día de Muertos** como una expresión de nuestra identidad y de ese orgullo que nos une como mexicanos. Una tradición que ha pasado de generación en generación y que conserva su significado incluso en un mundo que cambia a gran velocidad.

Ser mexicanos también significa reconocer el valor de nuestras raíces, honrar a quienes estuvieron antes que nosotros y entender que la cultura es uno de los mayores patrimonios que podemos preservar. En cada ofrenda hay una historia, en cada platillo un recuerdo y en cada flor una manera de decir que los nuestros siguen presentes en nuestra memoria.

Como medio comprometido con la política, los negocios y las ideas que transforman a México, creemos que mirar hacia el futuro también exige valorar aquello que nos da identidad. El desarrollo de un país no se mide únicamente por su economía o sus instituciones, sino también por la capacidad de su gente para conservar sus tradiciones y transmitirlas a las nuevas generaciones.

Este Día de Muertos, celebremos lo que nos hace únicos. Recordemos con cariño, compartamos nuestras costumbres y sintamos orgullo de pertenecer a una cultura que ha sabido convertir el recuerdo en una de sus expresiones más hermosas.

Porque mientras nuestras tradiciones sigan vivas, una parte esencial de México seguirá floreciendo.



UNA PARTE ESENCIAL DE MÉXICO
SEGUIRÁ FLORENCIENDO.”

CON CARIÑO,
EDITORIAL MENTE POLÍTICA Y EMPRESARIAL

Mente Política y Empresarial

REVISTA MENTE POLÍTICA Y EMPRESARIAL, Año 4 no. 54, OCTUBRE 2026, es una publicación mensual editada por Marycruz Barranco Martínez. Dirección 9 Sur 2106 Int 205 Col. Centro, CP 72000 Puebla, Pue., Copyright Derechos Reservados © Tiraje de 5,000 ejemplares. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización por escrito del editor. Crédito imagen Carta Editorial: Shutterstock. Crédito imagen Portada: Roger Ce (Unsplash)

OFICINAS MENTE POLÍTICA Y EMPRESARIAL

Escala Sonata - Paseo Ópera 9 Int. 204 Lomas
de Angelópolis
C. P. 72830 San Andrés Cholula, Puebla

Tel: +52 222 932 8334
WhatsApp: +52 221 223 3010

CONSEJO CONSULTIVO

Alfonso Esteban Notario Ponce / **Presidente del Consejo Consultivo**

Marcela Castillo Molina / **Miembro del Consejo Consultivo**

Eduardo García Cortés / **Miembro del Consejo Consultivo**

DIRECTORIO

Katia L. Castillo Ornelas / **Directora General**

Marycruz Barranco Martínez / **Editora en Jefe y Directora Creativa**

Luis Adrián Llanes Fernández de Castro / **Director de Relaciones Públicas**

Roberto Alejandro Barranco Méndez / **Asesor Jurídico**

Gabriel Valencia Sanabria / **Asesor Jurídico**

Guadalupe Tobón Sánchez / **Web Master**

Rodrigo González Velázquez / **Jefe de Fotografía**

Alejandro Avelar Sandoval / **Fotógrafo**

COLUMNISTAS Y COLABORADORES

Jorge Zúñiga Sánchez

Marcela Castillo Molina

Alberto Lastiri Yamal

Vanessa López Montalvo

Zaira González Gómez

Ernesto Deschamps

Natalia Suárez del Real

Angie Galván

Isabel Fernández Hernández

Omar Medina

Yamileth Montaña Treviño

¡VISITA NUESTRA PÁGINA WEB!
www.mentepolitica.mx

ANÚNCIATE CON NOSOTROS.

Ventas: +52 (221) 223 3010



Mente Política **EL PODCAST**

DIRECTORIO

Erick Núñez / **Director General**

Francisco Fraile García / **Conductor del Podcast**

Giovanna Sarahí López Chávez / **Conductora del Podcast**

Zahira Necoechea / **Directora de Operaciones**

Ángel Necoechea / **Director Audiovisual**

Francisco Palacios / **Director de Fotografía**

Antonio Valderrábano / **Director de Diseño**

**ENTRA EN LA MENTE DE QUIENES
CONSTRUYEN LA POLÍTICA Y LOS
NEGOCIOS EN MÉXICO**



Mente Política
y Empresarial



@mentepolitica_mx



@mentepolitica_



@mentepolitica



Mente Política
El Podcast



@mentepolitica_mx

www.mentepolitica.mx

EN PORTADA:



► MÉXICO: ALMA Y VIDA

Una mirada al Día de Muertos

P.32

MENTE POLÍTICA

Puebla en Transformación:
Inversión, comunidad y desarrollo

P.6

Morena rumbo a 2027

P.12

Brasil frente a las urnas

P.16

MENTE EMPRESARIAL

Halloween en cifras: Detrás de la noche
más dulce y terrorífica del año

P.54

MENTE EN TINTA

Ahogarse en el propio reflejo:
Narcisismo contemporáneo

P.19

El poder bajo la mirada ciudadana
"Transparencia y Legitimidad
Demográfica"

P.25

La vivienda: Donde empieza el
bienestar en México

P.47

La llama comunitaria

P.61

EDITOR'S PICK

Apple Homeview: ¿Llegó tarde
la casa inteligente?

P.44

MENTE AUTOMOVILÍSTICA

Tesla Roadster: El futuro dejó de
tocar el suelo

P.26

MENTE CULTURAL

Penacho de Moctezuma:
Cinco siglos de historia fuera de
México

P.20

MENTE TECNOLÓGICA

Nueva Generación de Inteligencia
Artificial

P.22



Puebla en Transformación

INVERSIÓN, COMUNIDAD Y DESARROLLO
CON PEPE CHEDRAUI



Puebla Capital mantiene una agenda de trabajo que combina el fortalecimiento de la infraestructura urbana, la atención a las comunidades, la promoción del deporte y la atracción de inversiones. Durante octubre, el presidente municipal, Pepe Chedraui, encabezó diversas acciones que buscan incidir en la movilidad, la convivencia ciudadana y el desarrollo económico de la ciudad.

Desde la realización del Medio Maratón 21K Puebla 2026 y el inicio de nuevas obras viales, hasta los recorridos por juntas auxiliares y el anuncio de un importante proyecto inmobiliario en Paseo de San Francisco, los acontecimientos reflejan distintos frentes de la administración municipal. Estas iniciativas también ponen de relieve la colaboración entre el Ayuntamiento, la iniciativa privada y otros niveles de gobierno para impulsar proyectos que contribuyan al desarrollo de Puebla.





PUEBLA Y EL DEPORTE: MEDIO MARATÓN 21K PUEBLA 2026

Con la participación de 4 mil 500 corredoras y corredores, el Gobierno de la Ciudad realizó el **Medio Maratón 21K Puebla 2026**, una competencia que reunió a participantes de Puebla y de entidades como Tlaxcala, Morelos, Veracruz, Guerrero y Ciudad de México.

Encabezado por **Pepe Chedraui** y organizado a través del **Instituto Municipal del Deporte de Puebla**, el encuentro promovió la actividad física y la convivencia en los espacios públicos. La ruta incluyó vialidades como la Vía Atlixcáyotl, el bulevar Atlixco, el circuito Juan Pablo II y el bulevar del Niño Poblano, convirtiendo distintos puntos de la capital en escenarios de esta jornada deportiva.

INFRAESTRUCTURA VIAL: OBRAS PARA MEJORAR LA MOVILIDAD EN PUEBLA

La rehabilitación de vialidades continúa entre los temas prioritarios de la agenda municipal. Como parte de la estrategia **#CallesAl100**, **Pepe Chedraui** dio inicio a los trabajos de intervención de la avenida 6 Poniente, ubicada en la colonia Aquiles Serdán, en la junta auxiliar de San Jerónimo Caleras.

La obra beneficiará a más de 11 mil 900 habitantes y contempla la intervención de 10 mil 393 metros cuadrados, con trabajos que incluyen la colocación de carpeta asfáltica en una longitud de 625 metros y un ancho promedio de 10.7 metros.

El proyecto también incorpora la construcción de subrasante y base hidráulica, guarniciones, banquetas con huella podotáctil para personas con discapacidad visual, rampas, bolardos, señalética horizontal, señalamientos verticales y luminarias.



CONSTRUYENDO LA CAPITAL

La cercanía con la ciudadanía fue uno de los ejes de la gira **Construyendo la Capital**, mediante la cual Pepe Chedraui recorrió 12 juntas auxiliares en tres días para presentar los avances de su administración y escuchar las necesidades de las comunidades.

Acompañado por **MariElise Budib**, presidenta del Patronato del DIF Puebla Capital, y parte de su equipo de trabajo, el alcalde visitó **San Pablo Xochimehuacan**, **San Felipe Hueyotlipan**, **San Sebastián de Aparicio**, **San Andrés Azumiatla**, **Santa María Guadalupe Tecola**, **San Baltazar Tetela**, **San Pedro Zacachimalpa**, **Santo Tomás Chautla**, **San Francisco Totimehuacan**, **San Miguel Canoa**, **La Resurrección** y **Santa María Xonacatepec**.

SEGURIDAD, BIENESTAR Y APOYOS SOCIALES

Durante la gira **Construyendo la Capital**, el **Gobierno de la Ciudad** también presentó las acciones y los programas que abarcan diferentes ámbitos de la vida comunitaria, desde la prevención del delito hasta el impulso a la economía local.

En materia de seguridad, se dieron a conocer estrategias de proximidad social como **Vecino Vigilante** y **Escuela Segura**, además de capacitaciones en protección civil orientadas a fortalecer la prevención y generar entornos más seguros.

En servicios públicos e infraestructura, la administración informó sobre trabajos de pavimentación, bacheo, señalamiento vial, mantenimiento de semáforos, modernización del alumbrado y limpieza de espacios comunes. En el ámbito social, destacó los servicios de salud, las acciones de inclusión para personas con discapacidad, la atención a las mujeres y los apoyos educativos.



GRUPO CARSO ANUNCIA INVERSIÓN HISTÓRICA

Uno de los anuncios más relevantes para el desarrollo económico y urbano de Puebla fue el proyecto presentado por **Pepe Chedraui** y **Carlos Slim**, **presidente de Grupo Carso**, que contempla una inversión superior a los 4 mil millones de pesos para desarrollar una plaza comercial y espacios habitacionales en la **zona de Paseo de San Francisco**.

La propuesta busca dinamizar un sector del Centro Histórico mediante la incorporación de nuevas áreas comerciales y de vivienda. El proyecto contempla un predio de aproximadamente 45 mil metros cuadrados y plantea generar actividad económica, atraer visitantes y abrir oportunidades de empleo vinculadas con su desarrollo.

Debido a que la intervención se encuentra en una zona patrimonial, el proyecto requiere coordinación con el **Gobierno del Estado** y el **Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)**, además del cumplimiento de las disposiciones y autorizaciones correspondientes para proteger el valor histórico de la ciudad.

Carlos Slim destacó la importancia de impulsar nuevas iniciativas que contribuyan a revitalizar distintas áreas del Centro Histórico, mientras que Pepe Chedraui señaló el papel de la inversión privada en la transformación urbana y económica de la capital.





La Encomienda

Prime Steak House



El sabor de la parrilla
en su máxima expresión



Plaza Marsala



@laencomiendapuebla



Reserva
222 618 8672

baykaool **PUEBLA** **OPEN**

By EWALD & KOHL® 2 0 2 6



SAVE
THE
DATE

elCRISTO®
Golf & Country Club

23 DE OCTUBRE

INFORMES Y PATROCINIOS:
222 665 0436

MORENA RUMBO A 2027

¿Quiénes son los coordinadores estatales que comienzan a construir el tablero electoral?

Morena ya comenzó a mover sus piezas rumbo a las elecciones de 2027. El partido definió a sus **17 coordinadores estatales de la Defensa de la Transformación y la Soberanía Nacional**, correspondientes a las entidades donde el próximo año se renovarán gubernaturas.

Los coordinadores son figuras encargadas de encabezar el trabajo territorial y político de Morena en cada estado. Aunque sus nombramientos los colocan entre los principales perfiles del partido para la contienda, **no representan todavía candidaturas formales**.

Entre los nombres definidos se encuentran **Nora Ruvalcaba en Aguascalientes, Julieta Ramírez en Baja California, Manuel Cota en Baja California Sur, Pablo Gutiérrez Lazarus en Campeche, Cruz Pérez Cuéllar en Chihuahua, Rosa María Bayardo en Colima, Beatriz Mojica en Guerrero, Carlos Torres Piña en Michoacán, Jasmine Bugarín en Nayarit, Clara Luz Flores en Nuevo León, Santiago Nieto en Querétaro, Eugenio "Gino" Segura en Quintana Roo, Elí César Cervantes en San Luis Potosí, Imelda Castro en Sinaloa, Lorenia Valles en Sonora, Ana Lilia Rivera en Tlaxcala y Verónica Díaz en Zacatecas.**

Los perfiles son diversos: hay senadores con licencia, diputados, alcaldes, exfuncionarios y figuras con experiencia en distintos niveles de gobierno.

Con estas designaciones, Morena inicia una nueva etapa de organización territorial de cara a 2027, un proceso que irá definiendo el mapa político de las 17 entidades que renovarán gubernatura y, posteriormente, las candidaturas oficiales.

Fotos: Eje Central, Facebook, Yahoo!, Noticias, La Verdad, Juárez, Candidatos y Candidatas, Condé Nast, El País, Uno TV, 24 Horas, X, Senadores Morena, ECOBiano.

AGUASCALIENTES



Nora Rubalcava

BAJA CALIFORNIA



Julieta Ramírez

BAJA CALIFORNIA SUR



Manuel Cota

CAMPECHE



Pablo Gutiérrez

CHIHUAHUA



Cruz Pérez Cuellar

COLIMA



Rosi Bayardo

GUERRERO



Beatriz Mojica

MICHOACÁN



Carlos Torres Piña

NAYARIT



Jasmine Burgarín

NUEVO LEÓN



Clara Luz Flores

QUERÉTARO



Santiago Nieto

QUITANA ROO



Gino Segura

SAN LUIS POTOSÍ



Eli Cervantes

SINALOA



Imelda Castro

SONORA



Lorenia Valles

TLAXCALA



Ana Lilia Rivera

ZACATECAS



Verónica Díaz



Circuito Nacional de
**Festivales
por la Paz**

CATRINERAS —CHAUTLA—

LA MEMORIA NOS REÚNE

9 OCT ♦ 2 NOV

DE JUEVES A DOMINGO • DE 13:00 A 23:00 HORAS

CASAS DEL
TERROR
TRAJINERAS
EN EL LAGO
LEYENDAS
INMERSIVAS
ATRACCIONES
INFANTILES

KIOSKO
CULTURAL
PABELLÓN ARTESANAL Y
GASTRONÓMICO
ILUMINACIÓN
ARQUITECTÓNICA
DECORACIÓN
Y MUCHO MÁS...

     @catrineraspue



EX-HACIENDA DE CHAUTLA
SAN LUCAS EL GRANDE, PUEBLA



Gobierno de
México

Cultura
Secretaría de Cultura



**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico



**CONVENCIONES
Y PARQUES**
Secretaría de Cultura

Cultura
Secretaría de Arte y Cultura

**POCOMORA
PUEBLA**

**Transformar
el Grande**

PUEBLA
EL LATIDO DE MÉXICO

BRASIL FRENTE A LAS URNAS

LULA DERROTA A FLÁVIO BOLSONARO Y CONQUISTA UN CUARTO MANDATO

Luiz Inácio Lula da Silva ganó la segunda vuelta de las elecciones presidenciales de Brasil, celebrada el 25 de octubre, y aseguró un nuevo mandato al imponerse sobre Flávio Bolsonaro. De acuerdo con los resultados oficiales, **Lula obtuvo el 51.79 % de los votos válidos**, equivalentes a más de 64.2 millones de sufragios, mientras que su rival alcanzó el **48.21 %**, con cerca de **59.8 millones**. La diferencia superó los **4.4 millones de votos**.

Fotos: Flávio Bolsonaro, Wikipedia.

Flávio Bolsonaro

EL HEREDERO POLÍTICO

A sus 45 años, **Flávio Bolsonaro** es abogado, senador por **Rio de Janeiro** y exdiputado estatal. Su apellido es uno de los más reconocibles de la política brasileña: es el hijo mayor del expresidente **Jair Bolsonaro** y ha construido su carrera dentro del movimiento político que su padre consolidó durante la última década.

Esta fue su primera candidatura presidencial y representa al **Partido Liberal (PL)**. Su campaña buscaba mantener el respaldo del electorado conservador y dar continuidad al movimiento bolsonarista, aunque con una figura distinta al expresidente.

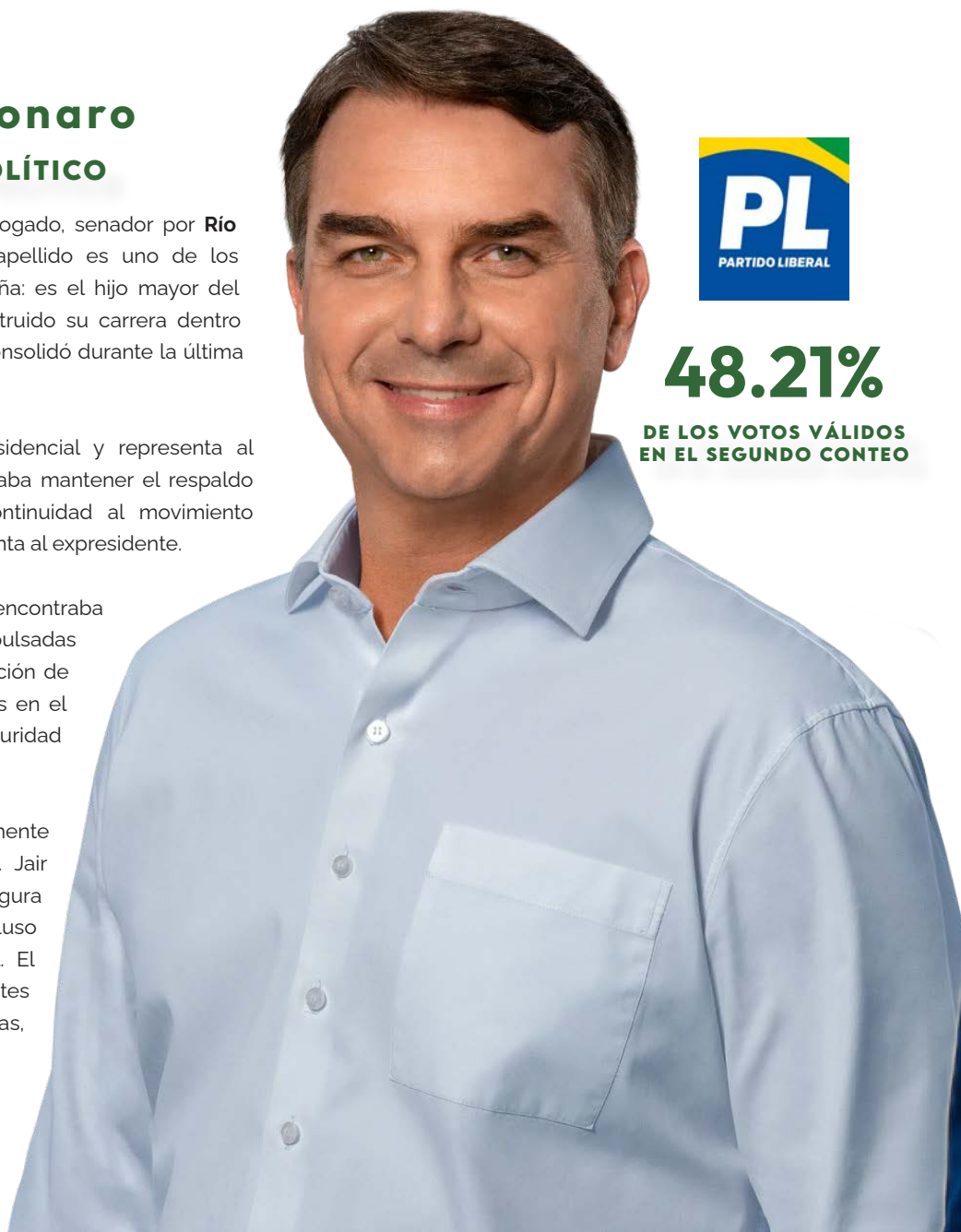
Entre sus principales propuestas se encontraba una revisión de las reformas fiscales impulsadas durante el gobierno de Lula, una reducción de impuestos sobre las nóminas y cambios en el sistema tributario. También colocó la seguridad pública entre los ejes de su campaña.

Su candidatura también está estrechamente ligada al futuro político de su familia. Jair Bolsonaro permanece como una figura central dentro de su movimiento, incluso sin aparecer en la boleta presidencial. El Partido Liberal obtuvo además importantes resultados en las elecciones legislativas, aumentando su presencia en el Senado.



48.21%

DE LOS VOTOS VÁLIDOS
EN EL SEGUNDO CONTEO



¡Ganador!

Luiz Inácio Lula da Silva

ACTUAL PRESIDENTE Y FIGURA ESTABLECIDA

Luiz Inácio Lula da Silva, es reelegido nuevamente como presidente en Brasil a los 80 años, y es una de las figuras políticas más importantes de la historia reciente de Brasil. Originario de **Garanhuns, Pernambuco**, Lula llegó a la Presidencia por primera vez en 2003 y gobernó hasta 2010. Después de regresar al poder en 2023, busca ahora un nuevo mandato, acompañado nuevamente por **Geraldo Alckmin**, exgobernador de **São Paulo** y actual vicepresidente.

Lula representa al **Partido de los Trabajadores (PT)** y ha construido su campaña alrededor de la continuidad de políticas sociales, la protección de la Amazonía y una agenda económica que busca combinar crecimiento con programas sociales. En materia fiscal, su propuesta plantea un ajuste gradual de las cuentas públicas, mientras mantiene el énfasis en programas sociales y contempla aumentar la carga tributaria sobre los sectores de mayores ingresos.



51.79%

DE LOS VOTOS VÁLIDOS
EN EL SEGUNDO CONTEO

Un país dividido en las urnas

La elección no solo definió quién ocupará la presidencia, sino que también mostró la profundidad de la división política en Brasil. La diferencia entre ambos candidatos fue estrecha en términos porcentuales y refleja la presencia de dos proyectos con bases sociales y prioridades distintas.

Para Lula, el reto será convertir su victoria en resultados concretos en materia económica y social. Para Flávio Bolsonaro y la derecha brasileña, el desafío será mantener la cohesión de su movimiento y transformar el respaldo electoral en influencia política.

El resultado confirma que Lula seguirá al frente de Brasil, pero también deja claro que el bolsonarismo conserva una presencia importante en el escenario nacional. La gobernabilidad, la economía y la capacidad de diálogo serán claves en la siguiente etapa política del país.



Bariametría

DOCTORA
GERALDINE GONZÁLEZ CACHO

CLÍNICA DE CONTROL METABÓLICO,
CONTROL DE PESO Y OBESIDAD

Tu mejor
versión
también
es posible



Pérdida
de peso



Mejor salud
metabólica



Más energía
y vitalidad



Mejor
composición
corporal



Para informes y citas
enviar WhatsApp al:

220 429 2245



Nos encontramos en
Palmas Plaza
Puebla, Pue.



Atención personalizada
por un equipo médico
especializado



Programas integrales
de control de peso
y enfermedades
crónico-metabólicas



Ahogarse en el propio reflejo: EL NARCISISMO CONTEMPORÁNEO

Existe alguien que no sea narcisista? ¿El narcisismo contemporáneo responde al ideal del yo? Me parece que hoy, el narcisismo se ha colocado como una cuestión ominosa y patológica con mucha ligereza y generalidad. Sin embargo, sería importante cuestionarnos **qué entendemos por narcisismo** y por qué es un término que se escucha con mayor frecuencia actualmente.

Es verdad que el narcisismo patológico existe, pero también es verdad que **todos tenemos algo de narcisismo**. Veamos paso a paso por qué el narcisismo no es del todo ominoso ni patológico y cuándo sí se podría hablar de **narcisismo patológico**.

En *Introducción al narcisismo*, Sigmund Freud distingue el narcisismo primario y el narcisismo secundario. En el narcisismo primario hace referencia a esos momentos donde las acciones autoeróticas tienen un lugar: la madre o cuidador inviste al bebé de atenciones y de palabras atribuyéndole ideales e imaginarios de cómo será; esas atribuciones y atenciones por un momento le darán el lugar de **"su real majestad el bebé"**. ¿No acaso cuando un bebé nace todo gira alrededor de él y su supervivencia? **Es con esos cuidados primarios que se constituye el narcisismo que lo hará sobrevivir, situando a la madre como primer gran Otro.** En esa relación el bebé experimenta un goce y un autoerotismo que es parte de la constitución del narcisismo y la **formación del yo**; sin embargo, posteriormente tendrá que renunciar a ese lugar majestuoso y autoerótico, aunque siempre buscará **experimentarlo otra vez**.

Ahora bien, conforme uno va creciendo y llega a la adultez, el narcisismo primario que se encargaba de lograr la supervivencia pasa a ser narcisismo secundario, surgiendo en forma de **repetición** a la hora de enamorarse. ¿En repetición? Sí, **repetimos con la esperanza de volver a encontrar ese goce absoluto que alguna vez experimentamos**. Freud agrega que esa repetición en el enamoramiento se puede dar de distintas formas: **a través del narcisismo o a través del apuntalamiento**. ¿A qué se refiere con eso? Para él, se ama "según el tipo de narcisista: a. a lo que uno mismo es (a sí mismo), b. a lo que uno mismo fue, c. a lo que uno querría ser y d. a la persona que fue parte del sí-mismo propio. Según el tipo de apuntalamiento: a la mujer nutricia y al hombre protector" (1914). **Así que enamorarnos va a depender de esas dos elecciones;** en la elección narcisista se reflejará algo del ideal del yo, un modelo de uno mismo, y en el apuntalamiento

quien cuidó será la guía para enamorarnos y buscar constantemente esos cuidados.

Sin embargo, algo que no podemos dejar de lado y que a mi parecer influye en la tendencia a calificar al otro de **narcisista patológico** es que esta constitución del yo también está investida por personas que estén alrededor, con discursos y narrativas que forman parte del lugar que cada uno ocupa en la vida y en la relación con el Otro y los otros (**familia, amigos, sociedad, cultura, etcétera**). Como he mencionado en otras columnas lo social influye en nuestra psique, en el ideal del yo, y por ende **no somos sin el Otro y sin los Otros**. ¿Cómo eso puede influir en el narcisismo patológico?

Me parece que el narcisismo del que hablamos hoy, y que escuchamos incluso en la clínica, se apoya en **narrativas que refuerzan constantemente el ideal del yo**, a partir de exigencias y aspiraciones que **imposibilitan renunciar a algo, a perder aunque sea un poquito**. Se nos pide elegir una pareja sin fallas, un complemento, una media naranja que sume y que no reste, **dirigiendo las elecciones de amor desde ideales muchas veces inalcanzables**. Si vivimos bajo un reforzamiento constante del ideal del yo, es porque **hay una imposibilidad de renunciar a ese lugar majestuoso**.

Como anteriormente mencioné, el bebé tendrá que renunciar a ese lugar sublime para dar lugar a su desarrollo y crecimiento. **Por fortuna, no siempre podremos ser el centro de atención**, porque hay otros con quienes hacer lazo a partir de la diferencia, entendiendo que **no todo se puede y que no siempre podremos ganar**. Por eso es común escuchar **relaciones basadas en el control**, donde no se pueda ver al otro más allá del ensimismamiento y así evitar renunciar a algo de nuestro narcisismo. Estar en pareja implica una pérdida, pero se **nos pide tener tanto amor propio que parece que no nos queda nada para el otro**. Como diría Byung-Chul Han, "lo igual no duele", y yo agregaría: no mueve, no nos hace renunciar.

Así que sí, de cierto modo **actualmente sí hay mucho narcisismo, mucho yo y poco espacio para el otro y para el amor a la diferencia**. Los ideales en los que estamos inmersos hacen difícil amar y ver que para estar en pareja se tiene que estar **dispuesto a renunciar**. Pero recordemos que todos tenemos algo de narcisismo, necesario para salvaguardar la vida, y que **ese enaltecimiento del yo exacerbado irónicamente hace imposible incluso el amor hacia uno mismo**. Como en el mito de Narciso, **que se ahoga al ir tras un reflejo en el que cree encontrarse**.



ANGIE GALVÁN

Licenciada en Psicología por la Universidad Iberoamericana de Puebla.

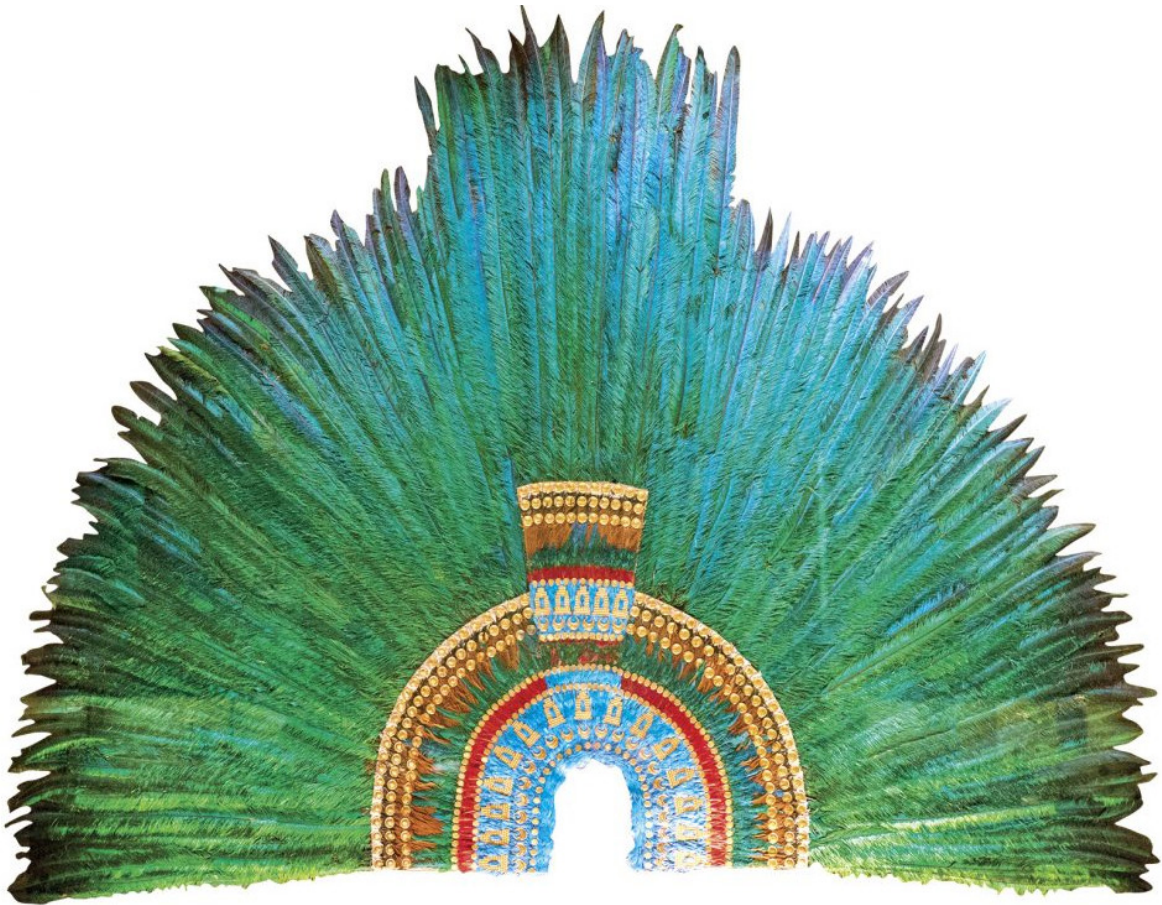
Maestra en Psicoanálisis y Cultura por la Escuela Libre de Psicología

Miembro de la Casa Atelier de Eros.

PENACHO

de Moctezuma

CINCO SIGLOS DE HISTORIA FUERA DE MÉXICO



DE LAS MANOS DE LOS ANTIGUOS ARTISTAS MESOAMERICANOS A UN MUSEO EN VIENA, EL EMBLEMÁTICO TOCADO DE PLUMAS CONSERVA UNA HISTORIA LLENA DE INTERROGANTES Y UNA DISPUTA SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL MEXICANO.

ES UNA DE LAS PIEZAS MÁS RECONOCIBLES DEL MÉXICO PREHISPÁNICO, PERO TAMBIÉN UNA DE LAS MÁS ENIGMÁTICAS. EL LLAMADO PENACHO DE MOCTEZUMA PERMANECE EN VIENA, AUSTRIA, DESDE HACE MÁS DE CUATRO SIGLOS, MIENTRAS SU ORIGEN EXACTO, SU LLEGADA A EUROPA Y SU POSIBLE REGRESO A MÉXICO CONTINÚAN DESPERTANDO INTERÉS.

E

laborado alrededor del siglo XVI, el tocado destaca por sus plumas de quetzal y otros materiales que conforman su delicada estructura. Su creación se atribuye a los antiguos especialistas en arte plumario, conocidos como amantecas, quienes elaboraban objetos de gran valor ceremonial y simbólico. Aunque su nombre lo relaciona con **Moctezuma II**, no existen pruebas definitivas de que haya pertenecido al gobernante mexica.

DE MÉXICO A EUROPA

El recorrido del penacho sigue siendo un misterio. Se desconoce cómo y cuándo llegó exactamente a Europa, aunque una de las hipótesis lo relaciona con los objetos trasladados durante las primeras décadas posteriores a la Conquista.

La primera referencia documental conocida data de 1596, cuando apareció en un inventario de la colección del **archiduque Fernando II del Tirol, en el castillo de Ambras, Austria**. En 1806, la colección fue trasladada a Viena, donde la pieza permaneció y posteriormente comenzó a reconocerse su importancia como testimonio de las culturas del México antiguo.

UNA PIEZA EXCEPCIONAL

Elaborado con plumas de quetzal y otros materiales, el tocado es una muestra extraordinaria del arte plumario mesoamericano, desarrollado por artesanos especializados conocidos como amantecas.

Hoy forma parte de las colecciones del **Weltmuseum Wien, el Museo del Mundo de Viena**. Su delicado estado de conservación ha sido uno de los principales obstáculos para trasladarlo a México.

Estudios realizados por especialistas mexicanos y austriacos entre 2010 y 2012 señalaron los riesgos que las vibraciones del transporte podrían representar para su estructura.

¿PODRÍA REGRESAR A MÉXICO?

México ha buscado recuperar el penacho durante décadas. El debate volvió a cobrar fuerza en octubre de 2026, cuando el economista y activista austriaco Günther Fehlinger-Jahn manifestó que, si llega a la Presidencia de Austria en 2028, impulsará su devolución a México.

Sin embargo, su propuesta no constituye un acuerdo oficial. Un eventual regreso requeriría la participación de las instituciones responsables y una solución que garantice la conservación de la pieza.

Más de cinco siglos después de su elaboración, el Penacho de Moctezuma continúa siendo un símbolo del patrimonio histórico mexicano. Su posible retorno permanece abierto, entre las exigencias de conservación, la diplomacia y el deseo de que una parte de la historia de México vuelva a casa.

NUEVA GENERACIÓN

de Inteligencia Artificial

De asistentes conversacionales a herramientas capaces de ejecutar tareas complejas, la carrera por desarrollar una IA más útil y autónoma se acelera.

La competencia por liderar el mercado de la inteligencia artificial continúa intensificándose. **Meta, xAI y Anthropic** han presentado nuevas generaciones de sus modelos, con mejoras que buscan ir más allá de responder preguntas: trabajar con mayor autonomía, resolver problemas complejos y convertirse en aliados para la vida profesional.



Meta apuesta por un asistente personal

Meta presentó el 12 de octubre **Muse Wonder** y **Muse Wonder Full**, sus nuevos modelos de inteligencia artificial orientados a tareas personales y profesionales. Ambos incorporan funciones de memoria activa y seguimiento de objetivos para mantener el contexto de una tarea y continuar trabajando incluso cuando surgen dificultades.

La propuesta busca que la IA pueda ayudar a interpretar contratos, analizar finanzas, gestionar reclamaciones y desarrollar aplicaciones. **Muse Wonder** está disponible para desarrolladores, mientras que **Muse Wonder Full** puede utilizarse mediante una suscripción a **Muse Code**. Meta prevé integrar las capacidades de **Wonder** en su asistente personal **Muse**.

La estrategia también se extiende al hardware. Con **Meta Charm**, la compañía explora nuevas formas de interacción con la inteligencia artificial mediante dispositivos portátiles, con el objetivo de acercar estos asistentes a las actividades cotidianas.

“**Muse Charm busca integrar la inteligencia artificial en dispositivos portátiles para facilitar las tareas cotidianas.**”



Grok

Inteligencia Artificial para la resolución de problemas

Desarrollado por **xAI**, **Grok 4.7** fue presentado en septiembre de 2026 con un enfoque especial en programación y trabajo intelectual. El modelo está diseñado para abordar problemas complejos durante periodos prolongados, revisar sus propias respuestas y administrar mejor la información necesaria para completar una tarea.

La compañía de **Elon Musk** también impulsa **Grok Bot**, una herramienta que permite crear agentes digitales capaces de trabajar con aplicaciones y herramientas empresariales. La intención es que la IA no solo genere respuestas, sino que participe activamente en procesos de trabajo.



Claude

Productividad y análisis especializado

Anthropic también ha reforzado su familia de modelos **Claude**. En septiembre presentó **Claude Opus 5.5** y **Claude Sonnet 5.5**, y el 7 de octubre anunció **Claude Haiku 5.5**, diseñado para ofrecer rapidez y eficiencia en tareas de alto volumen.

Los modelos de Claude se orientan a actividades como programación, análisis de información y resolución de problemas profesionales. La variedad de versiones permite adaptar el rendimiento y el costo a distintas necesidades, desde tareas cotidianas hasta proyectos técnicos más exigentes.

“

La competencia ya no se limita a quién tiene el mejor chatbot, sino a quién consigue convertir la inteligencia artificial en un verdadero aliado para trabajar, crear y tomar decisiones.”

TROZMER
centro universitario

QUINTA REAL®

PRESENTA EL CONCURSO:



CATRINAS DE ORO

UN HOMENAJE A LA ÉPOCA DE ORO DEL CINE MEXICANO

LUNES
26
OCTUBRE **6 pm**

HOTEL
QUINTA REAL
PUEBLA

ENTRADA LIBRE
DRESS CODE:
FORMAL

ESTÉTICA
TROZMER



Mente Política
y Empresarial

Bausse®



FACIAL
SURGERY
& DENTAL CLINIC



ISDIN



FABIOLA MONTES
MODATRENDS

BOA

SAMUEL
TORRES
ESTILISTAS



ÓPTICAS
DEL VALLE

MUSE
BEAUTY BAR



Event.com.mx
global services

MUAH
HAIR & MAKEUP ARTISTS



Polly
Florfé
floras de pasión

DANNA ROLDÁN
makeup artist and hairstylist





El poder bajo la mirada ciudadana “TRANSPARENCIA Y LEGITIMIDAD DEMOCRÁTICA”



**NATALIA
SUÁREZ
DEL REAL**

*¡La güera de Morena!
Delegada de Puebla
Capital de la Secretaría
de Bienestar del Estado
de Puebla, Abogada,
Maestra en Derecho
Corporativo, Política y
Activista Social.*

 **Natalia Suárez del Real
Gómez**

 **natsuarezdelr**

 **NataliaS_Puebla**

En una democracia, el poder público no solo debe ejercerse conforme a la ley, sino también con responsabilidad, apertura y disposición a rendir cuentas. La legitimidad de las instituciones no depende únicamente de las facultades que les otorga el marco jurídico, sino también de la manera en que toman decisiones, administran los recursos públicos y responden a las necesidades de la sociedad.

La transparencia es una herramienta fundamental para fortalecer la relación entre gobierno y ciudadanía. Sin embargo, no basta con publicar informes o difundir cifras oficiales. Es necesario que la información sea accesible, comprensible y útil para conocer cómo se ejerce el poder. Una sociedad informada tiene mayores posibilidades de evaluar las decisiones públicas y exigir resultados.

Desde una perspectiva normativa, **el artículo 6° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos** reconoce el derecho de acceso a la información pública, mientras que **el artículo 134** establece los principios para la administración de los recursos públicos.

Estas disposiciones expresan la importancia de la rendición de cuentas y permite que las autoridades expliquen sus decisiones y asuman las responsabilidades que correspondan. Cuando estos mecanismos funcionan adecuadamente, contribuyen a fortalecer la confianza en las instituciones y la calidad de la vida democrática.

El desafío consiste en evitar que la transparencia se convierta en un mero requisito administrativo. La información pública debe traducirse en mejores decisiones, controles efectivos y respuestas concretas ante las demandas sociales. De lo contrario, la apertura institucional corre el riesgo de quedarse en el discurso, sin producir cambios significativos en la relación entre gobierno y sociedad.

La legitimidad democrática se fortalece cuando el poder acepta ser observado, cuestionado y evaluado. La ciudadanía no debe ser únicamente espectadora de las decisiones públicas, sino una participante activa en la vigilancia de las instituciones. Porque la confianza no se impone, se construye mediante hechos, responsabilidad y resultados.



TESLA ROADSTER:

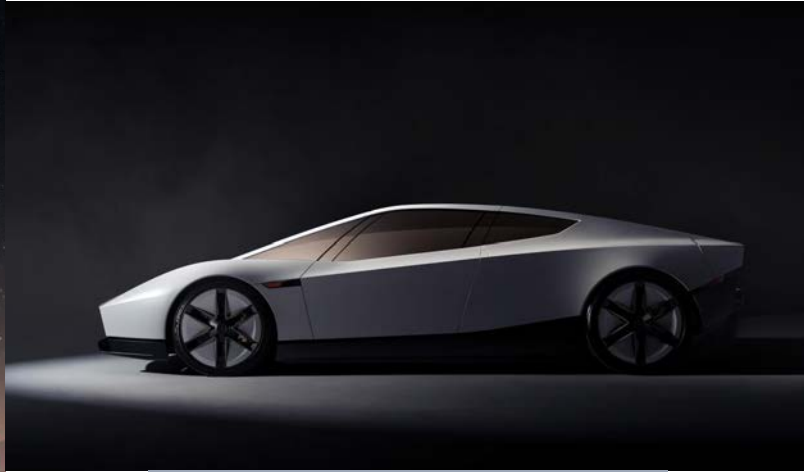
EL FUTURO DEJÓ DE TOCAR EL SUELO

La nueva apuesta de Tesla lleva la ingeniería eléctrica hacia territorios que hasta hace poco parecían reservados a la ciencia ficción. Velocidad, diseño y tecnología aeroespacial convergen en un vehículo que busca redefinir los límites del automóvil deportivo.





EL FUTURO NO SE MIDE
ÚNICAMENTE POR LA
VELOCIDAD CON LA QUE
AVANZAMOS, SINO POR
NUESTRA CAPACIDAD DE
TRANSFORMAR LO
IMAGINABLE EN REALIDAD.



MÁS ALLÁ DE LA VELOCIDAD

Durante décadas, los automóviles deportivos han representado lujo, poder e innovación. Desde los motores que conquistaron las pistas hasta los superdeportivos eléctricos, la industria ha competido por superar los límites de la ingeniería. En este escenario, Tesla busca abrir un nuevo capítulo con el Roadster, un vehículo que combina movilidad eléctrica con tecnología inspirada en la industria aeroespacial.

La propuesta de **Elon Musk** va más allá de fabricar un automóvil veloz. Su objetivo es demostrar que la electrificación también puede ofrecer experiencias extraordinarias, en las que el diseño, la potencia y la innovación tecnológica se conviertan en protagonistas. Así, el Roadster busca posicionarse como una declaración de lo que podría ser el futuro de los automóviles de alto desempeño.

T

esla Roadster contempla distintas configuraciones, desde una versión Performance orientada a la conducción en carretera hasta las variantes *Thrust* y *Rocket*, que incorporan tecnología de propulsión mediante gas frío. Esta última plantea maniobras aéreas experimentales que acercan el concepto del automóvil a un territorio que parece sacado de la ciencia ficción.

La colaboración tecnológica con **SpaceX** es uno de los aspectos más llamativos del proyecto. La posibilidad de integrar desarrollos aeroespaciales en un vehículo deportivo refleja una tendencia en la que distintas industrias convergen para explorar nuevas soluciones de ingeniería. El automóvil deja de concebirse únicamente como un medio de transporte para convertirse en una plataforma de experimentación tecnológica.

Sin embargo, transformar estas ideas en un producto comercial implica superar importantes desafíos de seguridad, regulación y fabricación. Las prestaciones anunciadas deberán comprobarse conforme avance el desarrollo del vehículo, especialmente en lo relacionado con sus sistemas de propulsión experimentales.

El Roadster también representa una nueva interpretación del lujo. La exclusividad ya no depende solamente de los materiales, la potencia del motor o el prestigio de



TESLA ROADSTER REPRESENTA ESA AMBICIÓN: LLEVAR LA TECNOLOGÍA MÁS ALLÁ DE LO CONVENCIONAL Y CONVERTIR LO EXTRAORDINARIO EN EL PUNTO DE PARTIDA DE UNA NUEVA ERA

una marca, sino también de la innovación, el software y la capacidad de ofrecer experiencias diferentes. En un mercado cada vez más competitivo, la tecnología se convierte en un elemento esencial para distinguir a los fabricantes.

Tesla ha anunciado sus planes de producción, aunque las fechas definitivas y las especificaciones finales deberán confirmarse. El desafío será convertir una propuesta extraordinaria en un automóvil que cumpla con las expectativas de sus compradores y demuestre que la innovación puede trasladarse del concepto a la realidad.



INNOVACIÓN SOBRE CUATRO RUEDAS

Más allá de sus prestaciones, el Roadster simboliza una nueva etapa en la relación entre movilidad, tecnología y diseño. Su propuesta invita a imaginar un futuro en el que los automóviles sean mucho más que máquinas de transporte: plataformas de ingeniería avanzada capaces de transformar nuestra manera de entender la velocidad.

Para Tesla, el éxito del proyecto dependerá de convertir la expectativa en resultados concretos. La historia de la industria demuestra que una idea revolucionaria necesita algo más que una presentación espectacular: requiere desarrollo, confiabilidad y la capacidad de cumplir lo prometido.

Si logra materializar su visión, el Roadster podría convertirse en uno de los ejemplos más llamativos de la convergencia entre la industria automotriz y la tecnología aeroespacial. Porque el futuro no se define únicamente por la velocidad con la que avanzamos, sino por la capacidad humana de convertir lo imposible en algo cotidiano.

LA DISTRAL

MEXICAN GRILL & TEQUILA LOUNGE
Puebla Angelopolis

Gerardo Rivera
CONCEPT

TEMPORADA MOLE DE CADERAS

15 DE OCTUBRE AL 3 DE NOVIEMBRE

\$ **745** MXN
PRECIO DE EXPERIENCIA
POR PERSONA

INCLUYE UNA COPA DE MEZCAL (45 ML)*

 @ladistralpuebla

 @ladistralpuebla

 La Distral Puebla

 OpenTable®

RESERVACIONES:
222 122 1500 &  55 6111 5134

Válido solo del 15 de octubre al 03 de noviembre de 2026. Precios por persona expresados en Moneda Nacional incluyendo impuestos. No aplica con otras promociones ni es canjeable por dinero en efectivo. Imágenes ilustrativas. Agua natural no embotellada sin costo. El consumo de huevo, pescado, carne y alérgenos deben de ser consumidos a criterio del comensal.

ALIMÉNTATE SANAMENTE



HOSPITAL UMANNA YA ESTÁ EN CONSTRUCCIÓN

LOS MEJORES ESPECIALISTAS DE
TEHUACÁN YA ESTÁN FORMANDO PARTE

ÚLTIMOS LUGARES DISPONIBLES



222 699 6420



Boulevard Socorro Romero 4200,
San Lorenzo Teotipilco. Tehuacán, Puebla.



México *Alma* & *Vida*

Una mirada al Día de Muertos

Fotografía: Roger Ce, Eduardo Dorantes, Edgar Cavazos – Unsplash





El país que aprendió a celebrar la memoria.

Hay algo profundamente extraordinario en la manera en que **México** entiende la vida. Quizá sea nuestra capacidad de encontrar esperanza en medio de la adversidad, de convertir una despedida en un recuerdo permanente o de descubrir que, incluso en los momentos más difíciles, siempre existe una razón para reunirnos alrededor de una mesa.

En México, la muerte ocupa un lugar distinto. No necesariamente representa un final definitivo, sino una invitación a recordar, agradecer y reconocer el valor de quienes formaron parte de nuestra historia. Cada noviembre, millones de hogares se preparan para una de las celebraciones más emblemáticas de nuestra identidad: **el Día de Muertos**.

Las calles se tiñen de naranja, un rosa profundo y amarillo, el aroma del cempasúchil anuncia la llegada de una tradición ancestral y las familias desempolvan fotografías que guardan historias enteras detrás de una mirada. Sobre las mesas aparecen el pan de muerto, las veladoras, las frutas, los platillos favoritos de quienes ya no están y aquellos pequeños objetos que, para cualquier otra persona, podrían parecer insignificantes, pero que para una familia representan un universo de recuerdos.

Cada altar es diferente porque cada familia tiene su propia historia. Algunos están llenos de fotografías; otros conservan cartas, juguetes, sombreros, libros, dulces o recetas que pasaron de generación en generación. Hay quienes colocan una taza de café porque era la bebida favorita de su abuelo y quienes preparan aquel platillo que su madre cocinaba los domingos.

En todos ellos existe un mismo propósito: recordar que el amor no desaparece con la ausencia.

El Día de Muertos no es únicamente una celebración de noviembre. Es una expresión de lo que somos, de la manera en que nos relacionamos con nuestras raíces y de la importancia que concedemos a los vínculos que construyen nuestra identidad.

México es un país de contrastes, de profundas transformaciones y de una historia marcada por encuentros entre distintas culturas. Sin embargo, pocas tradiciones consiguen reunir tantos elementos de nuestra esencia como esta celebración. En ella conviven la herencia indígena, las influencias europeas, la religiosidad popular, las expresiones artísticas y, sobre todo, una manera profundamente humana de comprender la existencia.

Porque, si algo distingue a México, es que aquí la memoria no permanece encerrada en los libros de historia. Se cocina, se comparte, se canta, se transmite y se celebra.



México tiene una manera extraordinaria de recordar: convierte el amor en tradición y la memoria en un lugar a donde siempre podemos regresar.”

El color de nuestras raíces

Cada altar cuenta una historia. Las fotografías recuperan rostros, las veladoras iluminan el recuerdo y el **cempasúchil**, con su intenso color naranja, se convierte en uno de los símbolos más representativos de esta celebración. A su alrededor aparecen el pan de muerto, las frutas y los platillos favoritos de quienes ya no están.

Sin embargo, el verdadero significado de una ofrenda va más allá de sus elementos. Se encuentra en las historias familiares que conserva, en las recetas que pasan de generación en generación y en los pequeños detalles que mantienen vivos los recuerdos.

México también celebra esta tradición desde su diversidad. En **Pátzcuaro, Michoacán**, las ceremonias tradicionales reúnen a las comunidades alrededor de sus difuntos; en **Oaxaca**, los altares, las comparsas y la gastronomía llenan de vida los hogares y las calles. En Puebla, las monumentales ofrendas de Huaquechula destacan por su riqueza simbólica y por el trabajo que las familias dedican a honrar a sus seres queridos.

Cada región aporta sus propios colores, sabores y costumbres, demostrando que nuestras tradiciones no son estáticas: evolucionan con las generaciones, pero conservan su esencia cuando conocemos su historia y comprendemos su valor.

En 2008, la **UNESCO** reconoció la festividad indígena dedicada a los muertos en México como **Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad**. Este reconocimiento refleja la importancia de una tradición que, además de fortalecer nuestra identidad, genera oportunidades para artesanos, floricultores, panaderos y comerciantes.







Arte & Eternidad

México tiene una forma particular de convertir lo cotidiano en arte. Una flor se transforma en símbolo, el papel adquiere movimiento, la luz de una veladora dibuja sombras sobre los altares y los colores cuentan historias que han atravesado generaciones.

El Día de Muertos es también una expresión estética de nuestra identidad. Vive en los trazos de las calaveras, en la delicadeza del papel picado, en los contrastes del cempasúchil y en las manos de los artesanos que transforman materiales sencillos en piezas llenas de significado.

Aquí, la muerte no se representa únicamente desde la solemnidad. También aparece entre flores, pigmentos, música y formas que celebran la belleza de la existencia. Cada ofrenda se convierte en una composición irrepetible, un pequeño universo donde conviven la memoria familiar, la tradición y la imaginación.

Esta riqueza ha inspirado a artistas, fotógrafos, diseñadores y creadores dentro y fuera de México. Sin embargo, la expresión más auténtica de esta celebración permanece en sus comunidades, en los hogares donde cada objeto tiene una historia y en las tradiciones que continúan reinventándose sin perder sus raíces.



La vida florece en instantes.
El arte los convierte en
eternidad.”

Quizá ahí reside su magia: en la capacidad de transformar una emoción universal en una expresión profundamente mexicana. Porque el arte no siempre busca detener el tiempo; a veces, basta con encontrar una manera hermosa de hacerlo visible.

Y cuando noviembre se despidе, las flores comienzan a marchitarse y los altares vuelven a sus espacios cotidianos, algo permanece. En una fotografía, en una pincelada, en el recuerdo de una voz o en los colores que regresarán el próximo año.



Comparte el sabor de una amistad real

En la compra de un desayuno Buffet
para amigas, recibe otro en cortesía.
Toda la semana de 9:30 a 12:00 h

Reservaciones: 222 303 1800 Ext. 7071, 7072
crang-lahuerta@caminoreal.com.mx

LA HUERTA
Restaurante



caminoreal
PUEBLA ANGELÓPOLIS

Mínimo de dos personas. Válido al 30 de diciembre del 2026. Se
recibe pago en efectivo, tarjeta de crédito y/o débito: VISA,
MasterCard, American Express.

**PUEB LA SIN NOVATADAS,
UN INICIO CON RESPETO.**

**CERO
NOVATADAS**



**MÁS
COMPANÑERISMO**

¡Te escuchamos!



Gobernación
Secretaría de Gobernación

Seguridad
Secretaría de Seguridad Pública

Educación
Secretaría de Educación Pública

**POR AMOR A
PUEBLA**

**Transformar
en Grande**



Mente Política y Empresarial

ENTRA EN LA MENTE DE QUIENES CONSTRUYEN LA POLÍTICA Y LOS NEGOCIOS EN MÉXICO.



Mente Política
y Empresarial



@mentepolitica_mx



@mentepolitica_



@mentepolitica



Mente Política
El Podcast



@mentepolitica_mx

CONSTRUYAMOS IDEAS JUNTOS: +52 (221) 223 3010

www.mentepolitica.mx

BIENVENIDO A **CENTROS DE NEGOCIOS AVANTI SONATA**



Conoce nuestro centro

Un coworking impactante, profesional y divertido para alternar con el home office o volver tu segunda casa.



Planes a la medida para ti

- Oficinas
- Planes cowork
- Sala de juntas
- Oficinas virtuales



Obtén un
ONE DAY PASS
gratis

al presentar este anuncio
en front desk o llámanos al

☎ 222 644 1100

PUEBLA SONATA

Edificio Escala, Paseo Ópera 9 int 204
segundo piso, Lomas de Angelópolis.
72830 Puebla, Pue.

  @CentrosAvanti

centrosavanti.com

APPLE HOMEVUEW: ¿Llegó tarde la casa inteligente?

Fotos: Apple, Tom's Guide, Dezeen.

Con HOMEVIEW, la compañía busca competir con AMAZON y GOOGLE en el mercado de las hogares inteligentes. ¿Será suficiente su ecosistema para convencer a los amantes de Apple de incorporar otro dispositivo a su vida cotidiana?



P

APPLE CONQUISTA TU HOGAR CON HOME COLLECTION



Cámaras de seguridad, timbres con video, cerraduras inteligentes y termostatos forman parte de la apuesta de Apple por integrar la seguridad, la comodidad y el control de casa en un solo ecosistema.

¿Nuestra casa llevará el sello de Apple?



ACERCA DE LA EDITORA

Marycruz Barranco Martínez es la Editora en Jefe de *Mente Política y Empresarial*. Es Licenciada en Diseño de Información Visual por la Universidad de las Américas Puebla y The University of Texas at San Antonio. Magister en Comunicación de Moda y Belleza por Condé Nast College Spain. Ha sido colaboradora para medios como *Vanity Fair España* y *True Crime Story Magazine*.

Parece que **Apple** llegó tarde a la repartición de pantallas inteligentes para el hogar. Mientras **Amazon** y **Google** llevan años desarrollando sus propios dispositivos, la compañía de la manzana apenas presentó su propuesta para competir en esta categoría. Y aquí surge una pregunta interesante: ¿por qué una de las empresas tecnológicas más importantes del mundo tardó tanto en entrar a un mercado que ya tiene competidores establecidos?

Pensemos en todo lo que hacemos al llegar a casa: ponemos música, revisamos mensajes, encendemos las luces o consultamos nuestros pendientes para el día siguiente. Ahora imaginemos poder realizar buena parte de estas actividades desde un solo dispositivo. Precisamente esa es la idea detrás de **Apple HomeView**, una pantalla inteligente de siete pulgadas diseñada para convertirse en el centro de control del hogar.

El dispositivo permite realizar videollamadas, escuchar música, consultar recordatorios y controlar aparatos compatibles, como luces y otros dispositivos inteligentes. También ofrece funciones de personalización para los integrantes de la familia y herramientas para monitorear lo que sucede en casa. Además, incorpora una nueva versión de **Siri** que busca hacer más naturales las interacciones con el usuario.

Pero Apple no está inventando nada nuevo. **Amazon** lleva años compitiendo con **Alexa y Echo Show** y **Google** con **Nest Hub**, dispositivos que ofrecen funciones similares. Entonces, ¿qué puede aportar la compañía de la manzana que no tengamos ya en casa?

La respuesta podría estar en su ecosistema. Pensemos en alguien que ya tiene un **iPhone**, unos **AirPods**, una **Mac** y un **Apple TV**. **HomeView** busca extender esa experiencia hasta la sala, la cocina o cualquier otro espacio del hogar. La apuesta consiste en conseguir que todos estos productos funcionen de manera integrada y que el consumidor encuentre cada vez más razones para permanecer dentro del universo Apple.

Pero la apuesta de Apple no termina en una pantalla. La compañía también presentó la **Apple Home Collection**, una línea de accesorios desarrollados en colaboración con **LG Electronics** y **Schneider Electric** que incluye cámaras de seguridad para interiores y exteriores, un timbre con video, una cerradura inteligente y termostatos. La idea es que todos estos dispositivos puedan controlarse desde la aplicación **Casa** o mediante productos como el **iPhone** y **HomeView**, sin tener que recurrir a aplicaciones independientes para cada aparato.

Entre sus propuestas encontramos cámaras capaces de reconocer personas, mascotas y paquetes, un timbre que permite ver quién está en la puerta (al estilo **Ring**) y hablar con los visitantes, e incluso una cerradura que puede detectar la proximidad del usuario para facilitar el acceso. Así, Apple busca que desde una misma plataforma podamos revisar qué sucede en casa, controlar la temperatura y gestionar quién entra y sale. Más que vender aparatos por separado, la compañía está apostando por construir un sistema en el que cada producto complementa a los demás.

Sin embargo, hay un reto importante: ¿realmente necesitamos otra pantalla en casa? Muchas de estas funciones ya pueden realizarse desde el celular, por lo que convencer a los consumidores de pagar por un dispositivo adicional podría ser más complicado de lo que parece. Con un precio anunciado de 299 dólares en Estados Unidos, Apple tendrá que demostrar que la comodidad y la integración de sus productos justifican la inversión.

Y aunque la compañía llega a un mercado que ya existe, eso no significa que su oportunidad haya pasado. La historia de la tecnología nos ha demostrado que ser el primero no siempre garantiza convertirse en el más deseado. A veces, el verdadero reto consiste en tomar una idea conocida y conseguir que las personas la quieran de una manera diferente.

Quizá eso sea lo que Apple busca con **HomeView**: no solamente vender una pantalla, sino transformar la manera en que vivimos nuestros espacios.

Al final, las grandes innovaciones no siempre son las que nos permiten hacer algo completamente nuevo, sino aquellas que transforman lo cotidiano y nos hacen imaginar nuevas posibilidades. **Marycruz Barranco**

bankaool BIEN MEXA



**Transparente,
simple, digital
y BIEN MEXA.**

Bankaool es una Institución de Banca Múltiple regulada y supervisada por la CONDUSEF, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), y el Banco de México para cuidar y ayudarte a mejorar tus finanzas.

Al ser una Institución de Banca Múltiple, el IPAB protege tu dinero por hasta 400,000 UDIS, lo que equivale a más de 2 Millones de pesos mexicanos.

Descarga la app
bankaool

UN BANCO BIEN MEXA ¡LLEGA A PUEBLA!

BANKAPOOL

Lo mexa bien hecho siempre da
de qué hablar.

MÉXICO A DELANTADO

Ser bien mexa es impulsar tu bienestar.
Por eso no cobramos comisiones,
para que tú estés bien.



Descarga la app
bankaool



BANKAPOOL SUCURSAL PUEBLA

Próximamente en el Triángulo de las Animas.



La vivienda:

DONDE COMIENZA EL BIENESTAR EN MÉXICO



**ALBERTO
LASTIRI
YAMAL**

Poblando de corazón, contador público de profesión. Aficionado a la naturaleza y al arte.

Actualmente, es Director de Fortalecimiento Empresarial de la Secretaría de Economía y Trabajo del Gobierno del Estado de Puebla, y encabeza un movimiento mediático titulado "Energía Joven", el cual tiene como objetivo la apertura de espacios y diálogo para los jóvenes.

 **betolastiri**

 **mipymepue**

Hay cosas que uno comprende con el paso de los años, cuando mira hacia atrás y reconoce que buena parte de lo que somos comenzó en el hogar donde crecimos. Ahí escuchamos nuestros primeros consejos, aprendimos a distinguir lo correcto de lo incorrecto, conocimos el significado del respeto y descubrimos el valor de la familia. Ahí también vivimos nuestras primeras alegrías, enfrentamos nuestras dificultades y comenzamos a imaginar nuestro futuro. Por eso siempre he creído que **la vivienda es mucho más que una construcción: es el espacio donde se forman las personas que mañana habrán de construir nuestro país.** Hablar de vivienda es hablar de familia, de valores, de estabilidad y, sobre todo, de dignidad humana.

A veces olvidamos que aquello que para muchos parece cotidiano, como llegar a casa después de una larga jornada, sentarse a la mesa con la familia o saber que nuestros hijos tienen un lugar seguro para dormir, sigue siendo una aspiración para millones de mexicanos. El rezago habitacional de nuestro país es una realidad que no podemos ignorar. Más de ocho millones de viviendas presentan condiciones de rezago, una situación que afecta a millones de personas que enfrentan hacinamiento, materiales precarios o carencias en sus hogares. Detrás de esas cifras hay madres y padres que trabajan todos los días con la esperanza de ofrecerles a sus hijos algo tan elemental como un techo seguro. Y cuando conocemos estas realidades, entendemos que la vivienda no puede seguir siendo un privilegio al alcance de unos cuantos.

Por eso considero tan importante el programa **Vivienda para el Bienestar**, impulsado por la presidenta **Claudia Sheinbaum Pardo**, cuya meta nacional contempla la construcción de 1.8 millones de viviendas durante su administración. Estamos frente a una política pública de gran alcance social que busca atender una de las necesidades más profundas de nuestra población. Hemos entendido que el bienestar no puede quedarse únicamente en los discursos ni en los indicadores económicos; tiene que sentirse en la vida diaria, en la tranquilidad de una familia, en la seguridad de sus hijos y en la posibilidad de construir un patrimonio. Respalamos esta política porque compartimos la convicción de que el derecho a una vivienda adecuada debe convertirse en una realidad cada vez más cercana para las familias mexicanas.

Siempre he pensado que una buena parte de los problemas sociales que enfrentamos comienza cuando se debilitan las condiciones para el desarrollo familiar. Un hogar no garantiza por sí solo la formación de buenos ciudadanos, pero sí puede ofrecer las condiciones para que los valores se transmitan, para que los niños crezcan con seguridad y para que las familias fortalezcan sus vínculos. ¿Cuántas historias distintas podrían escribirse si más niñas y niños tuvieran un espacio digno para estudiar, descansar y convivir con sus padres? ¿Cuántas preocupaciones podrían disminuir si más familias contaran con la certeza de un patrimonio? **La vivienda también es prevención social, es estabilidad emocional, es pertenencia y es una oportunidad para romper ciclos de desigualdad que durante generaciones han limitado el futuro de muchas personas.**

En Puebla, reconocemos la importancia de la coordinación que ha impulsado el gobernador **Alejandro Armenta** para facilitar la

implementación de esta política nacional. Su convocatoria a sumar esfuerzos entre gobierno, empresarios, propietarios de suelo y sociedad civil parte de una realidad que conocemos bien: ningún proyecto de esta magnitud puede avanzar si cada sector camina por separado. La meta anunciada de 68 mil 950 viviendas para nuestra entidad representa un desafío que requiere voluntad, planeación y compromiso. Hemos entendido que cuando existe coordinación entre los distintos órdenes de gobierno y la sociedad, es posible generar condiciones para que los grandes proyectos nacionales encuentren oportunidades concretas de realización en nuestras comunidades.

También debemos reconocer que el desarrollo habitacional tiene una dimensión económica que beneficia a muchos sectores. Construir viviendas significa generar empleos, movilizar inversiones, impulsar a proveedores y abrir oportunidades para trabajadores y pequeñas empresas. Sin embargo, creemos que su verdadero impacto va mucho más allá de las cifras. Una vivienda adecuada puede cambiar la manera en que una familia organiza su vida, administra sus recursos y proyecta su futuro. Quien tiene la tranquilidad de contar con un hogar puede mirar hacia adelante con mayor certidumbre. Y esa tranquilidad, que a veces damos por sentada, tiene un valor enorme para cualquier sociedad que aspire a crecer con estabilidad y justicia.

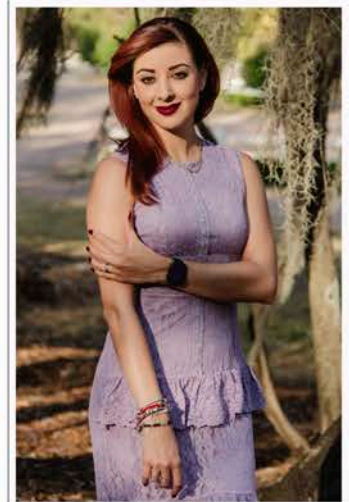
En lo personal, estoy convencido de que quienes hemos tenido la oportunidad de construir un patrimonio también debemos reflexionar sobre nuestra responsabilidad con los demás. No podemos acostumbrarnos a vivir en una sociedad donde tantas familias siguen esperando una oportunidad para mejorar sus condiciones de vida. Hemos aprendido que el progreso tiene mayor significado cuando alcanza a más personas y que el compromiso con nuestra tierra no se demuestra solamente con palabras, sino también con disposición para participar en las grandes causas sociales. Por eso vemos en Vivienda para el Bienestar una oportunidad para sumar voluntades, fortalecer la colaboración y recordar que el desarrollo de México es una tarea compartida. Porque una sociedad verdaderamente fuerte no es aquella donde unos cuantos tienen mucho, sino aquella donde cada vez más familias pueden vivir con dignidad.

Con los años he llegado a una conclusión que hoy cobra todavía más sentido: **el patrimonio más importante de una nación no está en sus edificios, en sus carreteras ni en sus grandes obras, sino en la fortaleza de sus familias.** Por eso respaldamos una política de vivienda que busca transformar la realidad social de México y reconocemos la coordinación que desde Puebla impulsa el gobernador Alejandro Armenta para contribuir a ese propósito. Pero hay algo todavía más profundo: no podemos hablar de un país con futuro mientras existan familias para las que tener un hogar propio siga siendo un sueño inalcanzable. La historia no recordará solamente cuántas viviendas fuimos capaces de construir, sino cuántas vidas logramos transformar con ellas. **Porque el verdadero tamaño de una nación no se mide por la grandeza de sus construcciones, sino por la dignidad con la que viven sus familias. Y el México que queremos dejar a nuestros hijos comienza precisamente ahí: en la posibilidad de que ninguna familia tenga que renunciar al sueño de vivir bajo un techo digno.**

Ánimo

Retratos que Comunican

Retratos corporativos, institucionales y de campaña
que proyectan confianza, liderazgo y autenticidad
por Rodrigo González



Retratos
Corporativos

Fotografía de
Campaña

Imagen
Institucional

Dirección
de Imagen

Agenda tu sesión

Cel 222 118 0754 Puebla CDMX Instagram@rodrigo_gonzalezv



EL SULTANITO

TACOS ÁRABES Y ORIENTALES

¡SABOR
AUTÉNTICO!

DOS SABORES

UNA MISMA
PASIÓN

CALIDAD • SABOR • TRADICIÓN



Instagram @elsultanito_express

Instagram @elsultanitocholula

Facebook @El Sultano

TikTok @elsultanitotacos

WhatsApp 2216 678 408

Uber Eats Rappi

CHOLULA

AV. FORJADORES 601, LOCAL 12

TLAXCALANCINGO

CTRA. FEDERAL ATlixco KM 6.5 S/N



SUPER PUERCO

* CARNITAS, GORDITAS Y MEMELAS *



Instagram @superpuercotlaxcalancingo

Facebook @Super Puerco

TikTok @super.puerco.tlax

WhatsApp 2212704615

TLAXCALANCINGO

CTRA. FEDERAL ATlixco KM 6.5 S/N

POP
UP
JAZZATLÁN

Viernes

LIVE MUSIC
A PARTIR DE 20:30 HRS

OCTUBRE

16 SONEROS SON
salsa y ritmos latinos

30 TALAVERITA DE TOLEDO
flamenco

NOVIEMBRE

13 MR. RABBIT
jazz, pop y soul

27 SANTIAGO CISNERO
tango con los bailarines
CAROL DURAN Y NACHO TRUJILLO

DICIEMBRE

11 PONTI CELLO
cello + violin + soprano

¡RESERVA YA!



22.12.66.02.10

Toscalia



DENTOS

Clinicare

BY
OSCAR SORIANO



Nada ocurre por azar



Antigua Casona de la Acequia
C. 4 Sur 701 · Centro Histórico, Puebla
Reservas: 221 426 5153
Contamos con Estacionamiento

CARLO ROSSANO

CONSCIOUS FASHION SHOW

SÚMATE COMO

SPONSOR

AL MEJOR EVENTO

DE MODA

Conecta con líderes y empresarios
en un evento de alto prestigio
y propósito social



POSICIONAMIENTO
DE MARCA



NETWORKING



STATUS
TOP



MÁNDANOS MENSAJE
PARA MAYOR INFORMACIÓN
WhatsApp 221 563 8591

Coming Soon

CASA
MAREÑO
de Erick Tirado

 **Mente Política**
y Empresarial


Audi
Center Angelópolis
Audi
Center Serdán


IMAGEN
TELEVISIÓN
PUEBLA

ULTRA
92.5 FM


Varela
— Bienes Raíces —

HUB
CREATIVO
BY SUSAN ALDECO


CHILIAN
TEXTIL + PIEL


sap
ANDROS

EL HERALDO
DE PUEBLA

La Ke Buena
87.7m
1010 am



Halloween

en cifras

Detrás de la noche más dulce y terrorífica del año

Brujas, vampiros, calabazas y una pregunta que se repite cada octubre: *¿dulce o truco?* Aunque Halloween tiene sus raíces en tradiciones extranjeras, en México se ha convertido en una temporada de disfraces, fiestas y compras que convive con el Día de Muertos. Para los más pequeños, es la oportunidad perfecta para convertirse en su personaje favorito y llenar la bolsa de golosinas; para los negocios, representa una oportunidad para impulsar las ventas de productos de temporada. Estas cinco cifras muestran cómo se vive esta época en México.

70%

de los niños se disfrazan

De acuerdo con cifras de *Kidscorp* sobre los hábitos infantiles durante la temporada de Halloween y Día de Muertos en México, casi 7 de cada 10 niños planean disfrazarse. Desde brujas y vampiros hasta personajes de películas, la elección del atuendo también impulsa el consumo de ropa, accesorios y productos de entretenimiento.





48%

come dulces

Casi la mitad de las infancias y adultos contempla consumir dulces durante estas celebraciones, según el mismo reporte. Chocolates, paletas y golosinas se convierten en protagonistas de la temporada, cuando la misión es sencilla: conseguir tantos dulces como sea posible antes de que termine la noche.

180%

más ventas de velas

NielsenIQ México también registró que las ventas de velas en autoservicios estuvieron 180 % por encima de una semana promedio durante Halloween de 2025. Entre altares, decoraciones y preparativos para las celebraciones, este producto encontró su propio espacio en una temporada que combina sustos, tradiciones y consumo.



350%

más adquisición de disfraces

Kidscorp reportó un crecimiento de 350 % en el consumo de disfraces durante la temporada. La caracterización se ha convertido en parte central de las celebraciones, con personajes de terror, superhéroes y figuras de la cultura popular entre las opciones para grandes y pequeños.



68%

más consumo de chocolate

De acuerdo con *NielsenIQ México*, las ventas de chocolate de mesa durante Halloween de 2025 estuvieron 68 % por encima de una semana promedio. El incremento muestra cómo las celebraciones de temporada también pueden beneficiar a categorías que van más allá de los dulces tradicionales. Ya veremos lo que este año depara en cifras oficiales.





HOTEL
MM
GRAND
TAPESTRY
COLLECTION
by Hilton™

**REALIZA TU EVENTO
CON NOSOTROS.
COTIZA AQUÍ.**

INFORMACIÓN: (222) 211 8440

PBCMMM-SALESADM@hilton.com

Blvd. Atlixco 4303 Col. Las Ánimas Puebla, Pue. C.P. 72180

TU MARCA NO NECESITA MÁS
PUBLICACIONES NECESITA

MÁS IMPACTO.



VIDEO



PODCAST



REDES
SOCIALES



MARCA
PERSONAL



HAGAMOS QUE TU **MARCA DESTAQUE**



IMMERSIVE MEDIA



 (222) 186 8941

¿VENDES O TRASPASAS TU CASA?



*Si quieres COMPRAR, VENDER O TRASPASAR
una casa nosotros somos tu mejor opción.*

**¡Más de 10 años de
experiencia nos respaldan!**

ASESORES CERTIFICADOS



 **CONTÁCTANOS**

222 520 3065

TRÁMITE GRATUITO



baykaool | PUEBLA PEN

By EWALD & KOHL® 2 0 2 6



23 DE OCTUBRE

elCRISTO
Golf & Country Club



WWW.EKMEXICO.MX

BASÁLTICA

GARDEN

COMMUNITY

DEPARTAMENTOS



DONDE
LA CIUDAD
RESPIRA

PREVENTA

DESDE \$2.430 MDP

📍 ZONA ATLIXCÁYOTL / PERIFÉRICO

📞 222.699.6420

📱📧 vivebasaltica

basaltica.com.mx

JV
GRUPO JV



La llama COMUNITARIA

Es una certeza innegable que la verdadera fuerza de nuestro país se encuentra en su gente: en nosotros, en la comunidad que día con día se encarga de tejer con esfuerzo los cimientos de una sociedad más equitativa y justa.

Esta construcción no ocurre desde la distancia ni a través de grandes discursos, sino mediante los pequeños actos cotidianos de cuidado; esos gestos silenciosos pero firmes que nos recuerdan que, para avanzar de manera real, debemos ir levantándonos uno a uno hasta transformar nuestro entorno.

He tenido la oportunidad de constatar esta realidad al recorrer las calles del Distrito 13. Ahí, donde la vida diaria impone retos constantes, es la propia comunidad quien más anhela y trabaja por un cambio sustancial. Sin embargo, en el corazón de esta lucha laten con especial fuerza las y los jóvenes. No hablo de la juventud como una categoría abstracta o una promesa a futuro, sino como una realidad presente que resiste, propone y actúa en la primera línea de nuestra sociedad.

Es en este punto donde el argumento cobra su mayor peso: la juventud no marcha impulsada por la comodidad, sino a pesar de la adversidad. Crecer y construir en el panorama actual exige enfrentar la incertidumbre, la falta de oportunidades y el desgaste de un sistema que muchas veces invita a la apatía. Pese a ese vendaval, las y los jóvenes

del distrito no se rinden ni se aíslan; al contrario, canalizan la indignación en organización colectiva y transforman el descontento en propuesta comunitaria. Entre sus ansias y su dedicación constante se percibe el calor latente de una pasión viva por la transformación: esa ferocidad y esmero que solo posee quien se niega a aceptar las cosas como están. Son la combinación exacta entre la rebeldía necesaria frente a la injusticia y la esperanza inquebrantable en un mañana distinto.

Por eso, en mi caminar, son precisamente sus ideas y su ímpetu por edificar un entorno digno lo que me brinda la fuerza y la claridad para seguir trazando rutas de cambio. Y sé que esta convicción no se limita a las fronteras de nuestro distrito. Son miles los jóvenes que, en distintos rincones, observan el porvenir con ternura, empatía y determinación. Un futuro lleno de esperanza que, con la fuerza colectiva que les caracteriza, se abre paso aun en los terrenos más complejos.

Apoyarse en la juventud no es un acto de condescendencia, sino de reconocimiento a su capacidad de sanar y sostener el tejido social. Cuando la fuerza de la comunidad se abraza a la llama de las nuevas generaciones, el cambio deja de ser un anhelo lejano para convertirse en una certeza en movimiento.



**JORGE
ZÚÑIGA
SÁNCHEZ**

Es licenciado en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales con estudios en la University of Reading y el Moscow State Institute of International Relations. Actualmente es Presidente de Fuerza Generacional, donde impulsa proyectos de liderazgo juvenil, participación ciudadana y desarrollo sostenible.

 [jorge.zunigazs](#)

 [Fuerza Generacional](#)

“Asesoría sólida para decisiones seguras.”

EMPIRE MÉXICO



EMPIRE
MÉXICO

- Servicios Financieros
- Asesoría Legal y Administrativa
- Gestión y desarrollo de proyectos Industriales y de Turismo
- Registro de Marcas y Patentes
- Valuación de Marcas

SUCURSALES

- CDMX (Santa Fe) ● PUEBLA
- GUADALAJARA (Andares)
- QUERÉTARO (High Park)
- HERMOSILLO ● CANCÚN Q.ROO

☎ (221) 223.30.10

☎ (222) 887.78.49

🌐 empiremexico.mx ✉ contacto@empiremexico.mx

📘 Empire Servicios Financieros 📷 [empire_mexico](https://www.instagram.com/empire_mexico)

📍 Torre ejecutiva el triángulo. Piso 1. Oficina 105,
Col Las Ánimas, C.P 72400 Puebla, Pue.



EMPIRE
MÉXICO



TRANSFORMAR EN GRANDE ES CONSTRUIR UN ESTADO MODERNO



AEROPUERTO INTERNACIONAL DE
PUEBLA

IMPULSAMOS NUESTRA
PUERTA AL MUNDO



PUEBLA
**GOBIERNO
DEL ESTADO**
2024 - 2030

**Desarrollo
Turístico**
Secretaría de Desarrollo Turístico

**Desarrollo
Económico y Trabajo**
Secretaría de Desarrollo Económico y Trabajo

POR **AMOR** A
PUEBLA

**Transformar
en Grande**

**Mundo
Maya**



kery café

CAFÉ • MATCHA • PAN

SUCURSAL LOMAS DE ANGELÓPOLIS



Av. Los Duques 16800 Local 11, Plaza El Secreto.
San Bernardino Tlaxcalancingo, Puebla.



Ático 303.

URBAN SKY



Proyecto único en el país

Nueva Casa Abue

Oriente

Asistencia | Beneficio | Unidad | Esperanza



PUEBLA
**GOBIERNO
DEL ESTADO**
2024 - 2030

Familias
Sistema Estatal DIF

POR **AMOR**A
PUEBLA

**Transformar
en Grande**